

۱۵ توصیه برای مدیران شهری و شهرداران جهت تمرکز و سرمایه‌گذاری در جهت ارتقای توسعه و رشد کسب‌وکارها برای تبدیل به مقاصد رقابت‌پذیر در سطح جهانی

♦ دکتر سید امیر ناصرالدین طباطبایی
رییس جامعه هتلداران یزد و فعال گردشگری

محیط‌زیست. این موضوع می‌تواند کسب‌وکارهایی را جذب کند که پایداری را در اولویت قرار می‌دهند و برای مصرف‌کنندگان آگاه از محیط‌زیست جذابیت دارند.

۶. **مدیریت و بازاریابی گردشگری؛ توسعه و ترویج استراتژی‌های گردشگری برای بازاریابی و جذب بازدیدکنندگان و تشویق انجام هزینه‌کرد گردشگران بر روی مشاغل و جاذبه‌های محلی؛ بازاریابی مؤثر مقاصد می‌تواند درآمد داشته باشد و از مشاغل محلی در صنعت مهمان‌نوازی و خدمات حمایت کند.**

۷. **توسعه و آموزش نیروی کار؛** در برنامه‌های توسعه نیروی کار سرمایه‌گذاری کنید تا اطمینان حاصل شود که نیروی کار محلی از مهارت‌های موردنیاز مشاغل در منطقه برخوردار است. این می‌تواند شامل مشارکت با مؤسسات آموزشی و برنامه‌های آموزشی متناسب با نیازهای صنعت محلی باشد.

۸. **احیای نواحی تجاری؛** از احیای نواحی تجاری از طریق ایجاد انگیزه برای توسعه تجارت، پروژه‌های زیباسازی و تلاش برای جذب طیف متنوعی از مشاغل حمایت کنید. یک بخش تجاری پرچرب‌وجوش می‌تواند باعث رشد اقتصادی و جذب بازدیدکنندگان شود.

۹. **حمایت از ابتکارات فرهنگی و هنری؛** سرمایه‌گذاری در ابتکارات فرهنگی و هنری برای غنی‌سازی جامعه محلی و جذب بازدیدکنندگان؛ این می‌تواند شامل تأمین مالی برای آثار هنری عمومی، حمایت از هنرمندان محلی و میزبانی رویدادها و جشنواره‌هایی باشد که خلاقیت و تنوع فرهنگی را ارتقا می‌دهند.

۱۰. **مشارکت‌های دولتی و خصوصی؛** تسهیل مشارکت‌های دولتی و خصوصی برای استفاده از

۱. **توسعه زیرساخت؛** در توسعه زیرساخت‌ها مانند حمل‌ونقل، جاده‌ها، پل‌ها و خدمات شهری سرمایه‌گذاری کنید تا محیطی مساعد برای رونق کسب‌وکار ایجاد کنید. بهبود شبکه حمل‌ونقل می‌تواند حمل‌ونقل کالا و دسترسی مردم به مشاغل را آسان‌تر کند.

۲. **ایجاد مراکز رشد و پشتیبانی کسب‌وکار؛** ایجاد و حمایت از انکوباتورها و شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار برای تقویت نوآوری و کارآفرینی. این برنامه‌ها می‌توانند منابع ضروری، راهنمایی و آموزش را برای کمک به رشد استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای کوچک فراهم کنند.

۳. **اصلاحات نظارتی و تسهیل فرآیندها؛** مقررات کسب‌وکار و فرآیندهای مجوز را ساده کنید تا کارآفرینان برای شروع و گسترش کسب‌وکار کمتر به زحمت بیفتند. کاهش تشریفات اداری می‌تواند کسب‌وکارهای بیشتری را جذب کند و رشد آن‌ها را تسهیل کند.

۴. **پذیرش فناوری شهر هوشمند؛** برای ایجاد محیط شهری کارآمدتر و به‌هم‌پیوسته‌تر، روی فناوری‌های شهر هوشمند مانند اینترنت اشیا، تجزیه و تحلیل داده‌ها و زیرساخت‌های دیجیتال سرمایه‌گذاری کنید. این می‌تواند منجر به مدیریت بهتر منابع و بهبود خدمات برای مشاغل و ساکنان شود.

۵. **ترویج شیوه‌های پایدار؛** اجرای شیوه‌های پایدار مانند طرح‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، برنامه‌های بازیافت و استانداردهای ساختمان سبز برای ایجاد یک محیط تجاری سازگارتر با

نقاط قوت هر دو بخش برای پروژه‌های زیربنایی، ابتکارات توسعه اقتصادی و تلاش‌های نوآوری. همکاری بین بخش دولتی و خصوصی می‌تواند باعث رشد و توسعه پایدار شود.

۱۱. **حمایت و کمک مالی از مشاغل کوچک؛** ارائه حمایت و کمک مالی به مشاغل کوچک از طریق کمک‌های بلاعوض، وام‌های کم‌بهره و برنامه‌های آموزشی و منتورینگ. دسترسی به سرمایه و راهنمایی می‌تواند به رشد کسب‌وکارهای کوچک و ایجاد شغل در جامعه کمک کند.

۱۲. **مشوق‌های سرمایه‌گذاری برای کسب‌وکارهای مرتبط؛** مشوق‌های مالیاتی، کمک‌های مالی و سایر مشوق‌ها را برای تولید انگیزه برای ایجاد مشاغل جدید و تشویق مشاغل موجود به گسترش در داخل شهر ارائه دهید. این موضوع می‌تواند به رشد اقتصادی و ایجاد فضای رقابتی تجاری کمک کند.

۱۳. **ایمنی عمومی و اقدامات امنیتی و تأسیسات درمانی معتبر؛** سرمایه‌گذاری در ایمنی عمومی و اقدامات امنیتی و همچنین در تأسیسات بهداشتی و درمانی برای ایجاد یک محیط امن و دلپذیر برای مشاغل، ساکنان و بازدیدکنندگان؛ این موضوع می‌تواند شامل افزایش فعالیت‌های پلیسی، ابتکارات جامعه برای ایفای نقش پلیس و سرمایه‌گذاری در نظارت و فناوری باشد.

۱۴. **مسکن ارزان و قابل‌دسترس؛** به مقرون و به‌صرفه بودن و در دسترس بودن مسکن توجه کنید تا اطمینان حاصل شود که نیروی کار محلی به مسکن مناسب دسترسی دارد. مسکن مقرون‌به‌صرفه و در دسترس می‌تواند استعدادها را در منطقه جذب و حفظ کند و از کسب‌وکارها و توسعه کلی اقتصادی حمایت کند.

۱۵. **اتصال و دسترسی دیجیتال؛** اطمینان از دسترسی گسترده به اینترنت پرسرعت و اتصال دیجیتال برای حمایت از مشاغل، نوآوری و فرصت‌های کاری از راه دور؛ زیرساخت دیجیتال قابل‌اعتماد برای رونق کسب‌وکارها در عصر دیجیتال بسیار مهم است. با تمرکز بر این توصیه‌ها، مدیران شهری و شهرداران می‌توانند محیطی ایجاد کنند که توسعه کسب‌وکار و رشد اقتصادی را تقویت کند و شهرهای خود را به‌عنوان مقصدی در سطح جهانی برای بازدیدکنندگان و ساکنان جذاب‌تر و رقابتی‌تر کند. ♦♦