

فرصت‌های سرمایه‌گذاری بالقوه و سودده در بخش گردشگری در شهرها

♦ دکتر سید امیر ناصرالدین طباطبایی

رییس جامعه هتلداران یزد و فعال گردشگری

۱. **بخش هتلداری و اقامت:** سرمایه‌گذاری در هتل‌ها، استراحتگاه‌ها، هاستل‌ها یا اجاره تعطیلات می‌تواند در نقاط مهم گردشگری سودآور باشد. با ظهور پلتفرم‌های مختلف بازاریابی و اطلاع‌رسانی و رزرواسیون و محبوبیت روزافزون سفرهای تجربی، اقامتگاه‌های منحصربه‌فرد و با موقعیت مناسب می‌توانند جریان ثابتی از بازدیدکنندگان را جذب کنند.

۲. **غذا و نوشیدنی:** رستوران‌ها، کافه‌ها و بارهایی که برای گردشگران و افراد محلی به‌طور یکسان پذیرایی می‌کنند، می‌توانند در مقاصد گردشگری محبوب رونق داشته باشند؛ بخصوص با ظهور گردشگری غذا، تجربه‌های منحصربه‌فرد غذاخوری و غذاهای تفریحی، سرمایه‌گذاری در صنعت غذا و نوشیدنی می‌تواند سودآور باشد.

۳. **مجریان تور و آژانس‌های مسافرتی:** ایجاد یا سرمایه‌گذاری در اپراتورهای تور و آژانس‌های مسافرتی که تجربیات تخصصی مانند گردشگری ماجراجویی، تورهای فرهنگی یا گشت‌وگذارهای دوستدار محیط‌زیست را ارائه می‌دهند، می‌تواند یک سرمایه‌گذاری سودآور باشد.

۴. **حمل‌ونقل و جابه‌جایی‌ها:** سرمایه‌گذاری در خدمات حمل‌ونقل مانند اجاره ماشین، برنامه‌های اشتراک دوچرخه، یا اسکوترهای برقی می‌تواند نیازهای گردشگرانی را که در حال کاوش در مناطق شهری هستند، برآورده کند. علاوه بر این، حمایت از طرح‌های حمل‌ونقل پایدار می‌تواند در مقاصد سازگار با محیط‌زیست جذاب باشد.

۵. **هنر و سرگرمی:** گالری‌ها، فضاهای اجرا و جاذبه‌های فرهنگی به جذابیت منحصربه‌فرد یک مقصد کمک می‌کند و سرمایه‌گذاری در

مکان‌های هنری و سرگرمی را امیدوارکننده می‌کند، بویژه در شهرهایی با میراث فرهنگی غنی.

۶. **ابتکارات گردشگری پایدار:** همان‌طور که مسافران نسبت به محیط‌زیست آگاه‌تر می‌شوند، فرصت‌های اقامتی سازگار با محیط‌زیست، فناوری سبز و ابتکارات گردشگری پایدار در حال افزایش است. سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر و شیوه‌های سازگار با محیط‌زیست می‌تواند بازدهی بلندمدت داشته باشد.

۷. **فروشگاه‌های خرده‌فروشی و سوغات:** سرمایه‌گذاری در مؤسسات خرده‌فروشی که محصولات محلی، صنایع‌دستی و سوغاتی منحصربه‌فرد ارائه می‌دهند، می‌تواند در مناطق پرجمعیت توریستی قابل اجرا باشد، بویژه اگر تقاضا برای کالاهای اصیل و محلی را تأمین کند.

۸. **گردشگری سلامت و تندرستی:** از آنجایی‌که گردشگران به دنبال آرامش و تجدید قوا هستند، اسپا، استراحتگاه‌های سلامتی و کسب‌وکارهای گردشگری با تمرکز بر سلامت به‌طور فزاینده‌ای محبوب هستند. سرمایه‌گذاری در این زمینه‌ها، مانند مراکز سلامتی جامع، استراحتگاه‌های یوگا یا امکانات گردشگری پزشکی می‌تواند سودآور باشد.

۹. **برنامه‌های فناوری و سفر:** توسعه یا سرمایه‌گذاری در فناوری‌های مرتبط با سفر، مانند برنامه‌های تلفن همراه برای مسیریابی، ترجمه زبان، یا برنامه‌های سفر سفارشی‌شده می‌تواند نیازهای مسافران مدرن را برآورده کند و پتانسیل سودآوری را فراهم کند.

۱۰. **مدیریت رویدادها و کنفرانس‌ها:** سرمایه‌گذاری در شرکت‌های مدیریت رویداد، امکانات کنفرانس و مراکز همایش می‌تواند سودآور باشد، بویژه در شهرهایی که میزبان کنفرانس‌های بین‌المللی،

نمایشگاه‌های تجاری و جشنواره‌ها هستند.

۱۱. **توسعه املاک و مستغلات:** فرصت‌هایی برای توسعه املاک مسکونی و تجاری، بویژه در مناطقی با افزایش ترافیک گردشگری وجود دارد. توسعه‌های با کاربری ترکیبی که مکان‌های اقامتی، خرده‌فروشی و فضاهای سرگرمی را ترکیب می‌کنند، می‌توانند جذاب باشند.

۱۲. **تجارب و کارگاه‌های فرهنگی:** سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهایی که تجربیات فرهنگی همه‌جانبه‌ای مانند کلاس‌های آشپزی، کارگاه‌های صنایع‌دستی سنتی یا برنامه‌های یادگیری زبان ارائه می‌دهند، می‌تواند برای گردشگرانی که به دنبال تعاملات معتبر با فرهنگ محلی هستند، جذاب باشد.

۱۳. **حفاظت از میراث و تاریخی:** سرمایه‌گذاری در بازسازی و حفظ مکان‌های تاریخی، بناهای میراثی و نشانه‌های فرهنگی می‌تواند از گردشگری حمایت کند و در عین حال به حفاظت از میراث فرهنگی ارزشمند کمک کند.

۱۴. **بازاریابی و روابط عمومی مقصد:** سرمایه‌گذاری در آژانس‌های بازاریابی یا کسب‌وکارهای متخصص در برندسازی مقصد و روابط عمومی و بازاریابی دیجیتال برای مقاصد گردشگری می‌تواند به ارتقای شهر یا منطقه شهری، جذب بازدیدکنندگان و رشد اقتصادی کمک کند.

۱۵. **ماجراجویی و فعالیت در فضای باز:** سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهایی که فعالیت‌های خارج از منزل و گردشگری ماجراجویی را ارائه می‌کنند، مانند تورهای پیاده‌روی، ورزش‌های آبی یا تجربه‌های حیات وحش می‌تواند بر تقاضای فزاینده برای تجربه‌های سفر فعال و مبتنی بر طبیعت سرمایه‌گذاری کند.

توجه به این نکته مهم است که هر سرمایه‌گذاری دارای ریسک ذاتی است و باید با در نظر گرفتن دقیق شرایط بازار، مقررات و سایر عوامل مرتبط با آن برخورد کرد. علاوه بر این، سودآوری این فرصت‌ها می‌تواند تحت تأثیر عوامل مختلف اقتصاد کلان، رویدادهای ژئوپلیتیکی و تغییرات در ترجیحات مصرف‌کننده قرار گیرد، بنابراین بررسی دقیق ضروری است. ♦♦