

استراتژی‌های کسب‌وکارها

در برابر تورم‌های بالا و راهکارهای عملی برای سال ۱۴۰۳

♦ دکتر امیر شمس‌الدین سعید

رئیس کانون کارآفرینی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

شناخت اثرات تورم بر اقتصاد و کسب‌وکارها از ارکان مهم برنامه‌ریزی استراتژیک در هر سازمانی به شمار می‌رود. با توجه به سرعت گرفتن روند نزولی ارزش پول ملی در سال‌های اخیر، اتخاذ استراتژی‌های مؤثر برای حفظ و افزایش ارزش دارایی‌ها در دوران تورمی اهمیت دوچندان پیدا کرده است. این مقاله به بررسی استراتژی‌های کلیدی برای مواجهه با چالش‌های تورمی در سه حوزه تولید، مبادله و خدمات می‌پردازد.

استراتژی‌های کسب‌وکارهای تولیدی

برای واحدهای تولیدی، مدیریت هزینه‌ها و تضمین توانایی خرید مجدد مواد اولیه پس از فروش محصولات، حیاتی است. این امر مستلزم به‌کارگیری راهکارهای مالی مانند دریافت وام‌های با بهره متناسب و استفاده از ابزارهای مالی نوین برای حفظ قدرت خرید است. فروش محصولات به صورت اعتباری باید با در نظر گرفتن مکانیزم‌های تعدیل تورم و کاهش ریسک

ناشی از کاهش ارزش پول انجام شود. در کنار:

بهینه‌سازی زنجیره تأمین؛ رویکردهایی برای کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کارایی در زنجیره تأمین، مانند انتخاب تأمین‌کنندگان محلی برای کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، - فناوری و نوآوری؛ سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها.

استراتژی‌های کسب‌وکارهای مبادله‌ای

کسب‌وکارهایی که بر پایه مبادله کالا استوارند باید به‌طور مداوم نسبت به تغییرات ارزش موجودی‌های خود و اثرات تورم بر چرخه مالی‌شان هوشیار باشند. برنامه‌ریزی برای جایگزینی فوری کالاهای فروخته شده و استفاده از تسهیلات مالی برای تسریع در گردش مالی اهمیت ویژه‌ای دارد. همچنین سرمایه‌گذاری در دارایی‌های سرمایه‌ای که از تورم محافظت می‌کنند، می‌تواند یک راهکار مؤثر برای حفظ ارزش سرمایه‌های نقدی باشد.

در کنار:

_ قیمت‌گذاری دینامیک؛ اتخاذ رویکردهای

قیمت‌گذاری که اجازه می‌دهد به‌سرعت به تغییرات بازار و تورم پاسخ دهید، - تنوع‌بخشی محصول و بازار؛ کاهش وابستگی به یک دسته محصول یا بازار خاص برای کاهش ریسک‌های ناشی از تورم و...

استراتژی‌های کسب‌وکارهای خدماتی

کسب‌وکارهای خدماتی باید بر حداکثرسازی درآمدها و مدیریت هوشمندانه هزینه‌ها تمرکز کنند تا بتوانند ارزش دارایی‌های خود را در دوران تورم حفظ و افزایش دهند. استفاده از مشاوره‌های مالی و سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی یا دارایی‌های کم‌ریسک و در عین حال با بازده مناسب، می‌تواند به کاهش تأثیرات منفی تورم کمک کند. در کنار:

_ ارزش‌افزوده و خلاقیت در ارائه خدمات؛ ایجاد خدمات جدید که ارزش‌افزوده بیشتری برای مشتریان ایجاد می‌کنند و کمتر تحت تأثیر تورم قرار دارند، - سرمایه‌گذاری در دانش و مهارت نیروی انسانی؛ افزایش کارایی و خدمات با کیفیت‌تر از طریق آموزش و توسعه نیروی انسانی.

جمع‌بندی

تورم می‌تواند چالش‌های عمده‌ای برای کسب‌وکارها ایجاد کند، اما با برنامه‌ریزی دقیق و اتخاذ استراتژی‌های مناسب، می‌توان این تهدیدات را به فرصت‌هایی برای رشد و پیشرفت تبدیل کرد. استفاده از ابزارهای مالی نوین، تنظیم ساختار مالی و توجه به نوآوری در مدیریت منابع و فرآیندها می‌تواند کلیدی برای موفقیت کسب‌وکارها در شرایط تورمی باشد. ♦♦

