

چشمانداز كرمان آيدكس؛ خلق آينده بهرهور

🔷 سید مهدی طبیب زاده

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان و رییس شورای سیاست گذاری فصلنامه سپهر اقتصاد کرمان

چشـمانداز کرمـان آیدکـس در ذات خـود با همه قرائتها و برداشتهایی که از آن میشود، یک پیام مشخص دارد و آن هموار نمودن مسير حركت اقتصاد مبتنى بر منابع بهسوی اقتصاد دانش بنیان است. مفاهیم زیادی در این موضوع نهفته است؛ بهاین ترتیب باید رویکرد خلق ثروت از استخراج یا استحصال منابع و فروش آن بارای تولید ثروت، به تولید شروت از تکنولــوژی، دانــش و نــوآوری تغییــر کنــد. بیایید بیست یا بیستوپنج سال آینده را تصور کنیم؛ زمانی که ما منابعی که الان در اختیار داریم، کاملاً از دست دادهایم. اصطلاحـی اسـت تحـت عنـوان «خلـق آینـده در آینده»؛ مفهوم آن این است که از آینده به حال نگاه کنیم و ببینیم چه اقداماتی را باید از الان انجام دهیم تا به آیندهای که با اتمام منابع برای تأمین هزینههای گذران زندگی و اداره جامعه مشکل داریم، دچار نشویم. پس چشمانداز کرمان آیدکس خلق آیندهای بهرهور است که در آن ثروت آفرینی از محل تولید و صدور کالاهای صادراتی با تکنولوژی بالا، تولید و صادرات خدمات فنی و مهندسـی، فـروش دانـش فنـی و ماشـینآلات و تجهيـزات پيشـرفته بهجـای صـادرات شـمش فولادی و کاتـد مسـی و محصـولات خـام كشاورزي است. خلق اين آينده مستلزم انجام اقداماتی بس مهم است؛ برای این که چشماندازی که کرمان آیدکس ترسیم کرده است محقق شود، لازم است سرمایهگذاری برای ایجاد و تکمیل زنجیرههای ارزش کشاورزی و معدن بخصوص زنجیرههای ارزش فولاد، مس، کرومیت، زغالسنگ و

غیره با رویکرد فنآور، نوآور و بهرهورانه باشد و شکاف نسلی که بین کرمان و نسلهای جدید کسبوکار به وجود آمده است را ترمیم نماید. با این تصویر از آینده و ترسیم روشن آن در کرمان آیدکس ۲۰۲۴ و تبیین رویکرد فنآورانه، امید است که راهبردها اتخاذ، برنامهها تنظیم و زمینه مشارکت فراهم گردد.

کرمان آیدکس مشخصاً روند اجرایی را تدویین و در سناریوی زیر ارائیه کرد که شاهبیت اصلی ۴ روز همایش بود؛ اولیین حلقهای که طراحی شد، بحث پیرامون پیش نیازهای فرهنگی توسعه یک جامعه بود، چون اعتقاد بر این است که اگر در هر واحد جامعه توسعه ذهنی اتفاق نیفتد وگفتمان توسعه رایج نگردد و توسعهخواهی مطالبه گری عمومی نشود، هیچ توسعه فیزیکی اتفاق نخواهد افتاد



بررسی راه کارهای استقرار محیط پیش برنده کسبوکار بود. پنل مربوط به این موضوع اهمیت و جایگاه خاصی داشت؛ چراکه با توجه بهسرعت ارتقای تکنولوژی و بیام عقبماندگی بیشتر ایان محیط پیے شبرندہ کسے وکار کے مشخصہ اصلی آن سـرعت و كمتريــن زمــان انجــام فرآيندهــا میباشد، این حلقه میتواند پاسخگوی برنامههای تغییر پارادیم اقتصاد منابع محـور بــه دانشبنيــان باشــد. حلقــه ســوم بــه معرفی جاذبه های خاص سرمایه گذاری و مزیتهای نسبی و توان خلق مزیتهای رقابتی کرمان بهعناوان یک مقصد مطمئن و پربازده سرمایهگذاری پرداخت. در حلقـه چهـارم میبایسـت مصداقـی و مـوردی فرصتهای سـرمایهگذاری بـه زبـان قابلدرک سرمایهگذار ترجمه و ارائه گردد کـه بهصـورت طرحهای pfs تهیـه و ارائـه گردیــد. ♦♦

اصطلاحی است تحت عنوان «خلق آینده در آینده»؛ مفهوم آن این است که از آینده به حال نگاه کنیم و ببینیم چه اقداماتی را باید از الان انجام دهیم تا به آیندهای که باید از الان انجام دهیم تا به آیندهای گذران با اتمام منابع برای تأمین هزینههای گذران نشویم. پس چشمانداز کرمان آیدکس خلق آیندهای بهرهور است که در آن ثروت آفرینی از محل تولید و صدور کالاهای صادراتی با تکنولوژی بالا، تولید و صادرات فنی و مهندسی، فروش دانش فنی و ماشینآلات و تجهیزات پیشرفته بهجای صادرات شمش فولادی و کاتد بهجای صادرات شمش فولادی و کاتد مسی و محصولات خام کشاورزی است.

