

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رییس اتاق کرمان:

احداث ۵ هزار هکتار گلخانه در استان کرمان



انجمن گلخانه داران اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان • سال اول / شماره دو | زمستان ۱۳۹۲ | ۱۶ صفحه • Number 2 | 16 pages



عکس: منصور سبزی ولادی - گلخانه‌ی قفل سبز / منطقه‌ی جنوب کرمان

- ◀ ساماندهی تشکل‌های اقتصادی / ۲
- ◀ انجمن گلخانه داران و برنامه‌های آینده / ۲
- ◀ پیشرفت و توسعه منطقه از طریق انجمن گلخانه‌داران / ۳
- ◀ گمرک منطقه جنوب اقدامی اساسی در راستای شکوفایی اقتصاد کشاورزی منطقه / ۳
- ◀ گرایش بازارهای جهانی به محصولات منطقه جنوب / ۴
- ◀ بازدید استاندار کرمان از گلخانه‌های متنوع در منطقه جنوب / ۵
- ◀ تولید علوفه تازه در گلخانه، به روش هیدروپونیک / ۶
- ◀ خوشه صنعتی گلخانه‌های جنوب استان کرمان / ۸
- ◀ احداث شهرک گلخانه‌ای در منطقه جنوب کرمان / ۹
- ◀ صنعت گلخانه‌داری / ۱۱
- ◀ اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری / ۱۲
- ◀ پایانه صادراتی منطقه جنوب / ۱۴
- ◀ پرسشنامه تدوین برنامه راهبردی و نقشه راه / ۱۵



سخن سردبیر

صادق عزیزاده

رئیس مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی آموزش و انتشارات اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

ساماندهی تشکلهای اقتصادی

در شرایط ناپایدار کنونی جهان که تحولات و تغییرات محیطی شتابی روز افزون را در پی دارد، پیشرفت‌های شگفت‌انگیز علم و فناوری هم به شدت به آن دامن می‌زند، روابط بین نیروهای مردمی جوامع از یک سو و دولت‌ها و سازمان‌های وابسته به آن که لازمه توسعه و پیشرفت آن جامعه است این مهم را گوشزد می‌کند که مدیریت موثر بر سازمان‌ها، تشکلهای دولت‌ها و روابط فنی مابین هر کدام جز با درک صحیح شرایط و مقتضیات پیرامونی آنها میسر نخواهد بود. چرا که نهادهای مذکور که برای بهبود وضع موجود و آینده پیش رو برنامه‌ریزی می‌کنند، امروز و فردا با چالش‌هایی روبرو هستند و خواهند بود که راهکارهای مبتنی بر تجربیات گذشته و آموزه‌های کهنه و تاریخ مصرف گذشته پاسخگوی آنها نخواهد بود و لزوماً بایستی برنامه‌هایی راهبردی (استراتژیک) و همراه با مدیریت عالمانه و هوشمند بکار گرفته شود تا از حداقل‌ها فرصت‌های را بسازد که تغییر را پیوسته و هماهنگ با عصر برنامه‌ریزی پیش ببرد. یکی از این برنامه‌های مدیریتی، ساماندهی تشکلهای اقتصادی است با هدف ایجاد و همگرایی حرفه‌ای بین بنگاه‌های اقتصادی و در حوزه فعالیت‌های مشترک، از جمله تولید، فن آوری و بازار و به عبارت دیگر به عنوان محل حضور و تجمع اعضا و گفتگو و تبادل نظر برای ایجاد و تغییر و خلق فرصت‌های جدید.

انجمن گلخانه داران منطقه جنوب استان کرمان که در اجرای بند ۸ اصل سوم و بیست و ششم قانون اساسی جمهوری اسلامی و بند «ک» ماده «۵» قانون تشکیل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تشکیل شده تاکنون در شرایط ناپایدار منطقه جنوب و تغییرات و تحولات محیطی، توانسته علاوه بر ایجاد اطمینان و امید به آینده‌ای بهتر برای منطقه، نسبت به پیگیری، هدایت و مدیریت برنامه‌های راهبردی و استراتژیک بپردازد و به عنوان اصلی‌ترین زیر ساخت‌های توسعه منطقه‌ای، برای بسترسازی و فعال کردن صادرات محصولات گلخانه‌ای به بازارهای جهانی، اعزام هیات‌های تجاری به سایر کشورها، پیگیری پایانه صادراتی محصولات گلخانه‌ای، پیگیری و راه‌اندازی دفتر سرویس و ارزیابی گمرک منطقه جنوب گام‌های موثری را بردارد، البته این هنوز کور سویی از چراغ روشن فرا راه گلخانه داران منطقه خواهد بود.

خبر

احداث ۵ هزار هکتار گلخانه در استان کرمان



رئیس اتاق کرمان در حاشیه نشست شورای گفتگوی استان از برنامه‌ریزی اولیه برای احداث ۵ هزار هکتار گلخانه در استان و همچنین اجرای طرح پایلوت ملی پسته در استان کرمان خبر داد. محسن جلال پور در سومین جلسه شورای گفتگوی استان گفت: در نشست مشترک با وزیر جهاد کشاورزی مقرر شد برنامه ریزی و مطالعه برای احداث ۵ هزار هکتار گلخانه در استان کرمان با ترکیب گل رز و گیاهان خاص مانند گیاهان دارویی و تزئینی صورت پذیرد. جلال پور این اقدام را همراستا با سیاست‌های استانداری و سازمان جهاد کشاورزی استان دانست. نایب رئیس اتاق ایران همچنین از اجرای طرح پایلوت کاشت و پرورش پنج پایه اصلی پسته در استان کرمان خبر داد و گفت: در حال حاضر بیش از یکصد پایه پسته در دنیا در حال تولید است و بر اساس بررسی‌های انجام مقرر شده است پنج پایه اصلی برای بررسی سازگارترین آن‌ها با اقلیم کشور، در استان کرمان کشت و پرورش داده شود. رئیس انجمن پسته ایران ادامه داد: این فرآیند در سال آینده در ۶۰ باغ استان کرمان صورت خواهد پذیرفت.

انجمن گلخانه داران و برنامه‌های آینده

محمد علی کیخا
رئیس هیات مدیران انجمن

انجمن گلخانه داران منطقه جنوب از بدو راه‌اندازی تاکنون به منظور نهادینه کردن فعالیت‌های این تشکل علاوه بر در دستور کار قرار دادن تدوین سند راهبردی (نقشه راه) در قالب برنامه‌های کوتاه مدت و میان مدت اقداماتی را برای بهبود وضعیت صنعت گلخانه‌داری، افزایش سطح زیر کشت، شناسایی بازارهای جدید و افزایش صادرات، پیگیری و راه‌اندازی پایانه صادراتی، پیگیری و راه‌اندازی دفتر سرویس ارزیابی گمرک منطقه جنوب، پیگیری و اقدامات لازم در رابطه با موارد ذیل:

- ۱- ارتباط صادرکنندگان با بازارهای خارجی مورد هدف
 - ۲- دعوت از صادرکنندگان داخلی و خارجی به منطقه جنوب استان به منظور تعامل و برقراری ارتباط تولید کنندگان
 - ۳- تشویق تولید کنندگان برای تولید محصولات صادراتی و ارگانیک
 - ۴- بالا بردن سطح دانش تولیدکنندگان با استفاده از کارشناسان کشاورزی مجرب
 - ۵- برقراری ارتباط تولید کنندگان با شرکت‌های تولیدی بذر، کود، سموم
- در راستای اقتصادی‌تر کردن فعالیت آن‌ها را برای سال آینده به عنوان برنامه‌های کوتاه‌مدت در دستور کار انجمن قرار داده است.

صادرات محصولات گلخانه‌ای

دیدگاه اعضای انجمن گلخانه داران

اعضای انجمن گلخانه داران منطقه جنوب بر این عقیده‌اند که در پی راه‌اندازی و تشکیل انجمن گلخانه داران با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در چارچوب اساسنامه انجمن، در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ حدود ۲۰ درصد افزایش سطح زیر کشت و از نظر بهره‌وری و تولید نسبت به سال قبل به علت سرمای شدید و ناگهانی حدود ۱۰ درصد افزایش را شاهد بوده‌اند و از نظر صادرات انواع محصولات تولیدی به نسبت سال قبل ۲۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد که عمده صادرات به کشور روسیه و تاجیکستان، آذربایجان، باکو، اکراین، ارمنستان بوده است.



پیشرفت و توسعه منطقه از طریق انجمن گلخانه داران

آیا انجمن گلخانه داران مسیر واقعی خود را طی می کند؟

انجمن گلخانه داران جنوب یک نهاد خصوصی و منتخب از طرف گلخانه داران می باشد و کسانی که در این انجمن کار می کنند بدون هیچ گونه حقوق و پاداشی فعالیت دارند شعار این انجمن و تصمیماتشان همیشه وقت در جهت حفظ منافع می باشد.

آیا انجمن گلخانه داران توانسته باور تغییر و تحول در مسیر توسعه اقتصادی منطقه جنوب در مردم و مسئولین ایجاد کند؟

انجمن گلخانه داران در جهت منافع گلخانه داران در زمینه های مختلف با نهادهای دولتی هماهنگی های لازم را رابین می کرده است که تاکنون تعامل بسیار خوبی را ایجاد کرده است.

انجمن گلخانه داران تا چه حد توانسته است دست دلان را در رابطه با محصولات گلخانه ای کوتاه کند؟

انجمن گلخانه داران با شفاف سازی معاملات و پرهیز از واسطه گری دلان سعی می کند که حقوق تولیدکنندگان از یک طرف و حقوق مصرف کنندگان از طرف دیگر حفظ شود.

آینده فعالیت انجمن گلخانه داران را چگونه ارزیابی می کنید؟

بخشی از اهداف اصلی انجمن گلخانه داران بالا بردن سطح آموزش گلخانه داران و ایجاد شرایط مناسب برای تولید محصولات ارگانیک و توسعه و بسته بندی مدرن محصولات برای بازارهای هدف بوده و با برنامه ریزی دقیقی که انجام شده موارد فوق محقق شده و با احداث پایانه صادراتی آینده روشنی سزاوار این انجمن و فعالیت هایش می باشد.

الف- در جهت ساخت و احداث گلخانه

ب- پرداخت اعتبارات به عنوان سرمایه در گردش

تا چه حد فعالیت های انجمن گلخانه داران منشاء تغییر و تحول در توسعه کمی و کیفی کشت های گلخانه ای و اقتصاد منطقه ای شده است؟

نقش انجمن گلخانه داران در ترکیب کشت محصولات متنوع در گلخانه های احداث شده می باشد و با توسعه صادرات محصولات گلخانه ای و اقتصادی بودن تولیدات زمینه شکوفایی اقتصاد منطقه جنوب کرمان را به دنبال خواهد داشت.

به نظر شما پس از تشکیل انجمن گلخانه داران گرایش بازارهای جهانی به سمت محصولات جنوب بیشتر شده است؟

یکی از اهداف اصلی این انجمن توسعه صادرات است و در این زمینه گام های موثری برداشته شده است که باعث افزایش سطح زیر کشت و بالا رفتن اجاره گلخانه ها و افزایش تقاضای خرید می باشد.

نظر شما در رابطه با اقدامات شاخص انجمن گلخانه داران در خصوص راه اندازی پایانه صادراتی و گمرک منطقه جنوب چگونه است؟

احداث پایانه صادراتی محصولات گلخانه ای برای بازارهای هدف، یکی از ضرورت هاست و در این پایانه صادراتی تهیه محصولات با یک استاندارد و بسته بندی مناسب و با قیمت متناسب و بدون واسطه امکان پذیر است که تاکنون شرایط تشکیل یک شرکت فراهم شده است و ۲۵ هکتار زمین در شهرک صنعتی شماره ۲ جیرفت جهت احداث پایانه صادراتی گرفته شده است که به زودی عملیات اجرایی آن شامل احداث (ساختمان های اداری، سردخانه، سورتینگ و تاسیسات) شروع می شود.



مصاحبه

فرماندار جیرفت

در رابطه با بحث انجمن گلخانه داران جنوب کرمان با احمد امینی روش فرماندار شهرستان جیرفت به گفتگو نشستیم.

جایگاه انجمن گلخانه های منطقه جنوب و چشم انداز این انجمن را چگونه ارزیابی می کنید؟

با رشد و توسعه صنعت گلخانه داری روز به روز به تعداد این افراد که در امر گلخانه داری فعالیت می کنند افزوده می شود و می طلبد که این انجمن دارای یک تشکیلات منسجم که برگزیده از آرای کشاورزان گلخانه دار از (برترین ها انتخاب) تا این انجمن در راستای اهدافش زمینه پیشرفت و توسعه منطقه را فراهم نماید.

انجمن گلخانه داران را از بدو تشکیل تاکنون در رابطه با اقتصادی تر شدن فعالیت های تولید کنندگان چگونه ارزیابی می کنید؟

انجمن گلخانه داران جنوب از بدو تاسیس در راستای اهداف گلخانه داران حرکت کرده و با برگزاری جلسات متعدد دستگاه های اجرایی و سایر بخش های خصوصی در زمینه بالا بردن سطح دانش تولید و بهره برداری از محصولات برای بازارهای داخلی و خارجی گام های مثبت و مفیدی برداشته است.

سیاست های حمایتی بخش دولتی از فعالیت های انجمن گلخانه داران منطقه جنوب به چه صورت می تواند باشد؟



مصاحبه

فرماندار کهزنج

در رابطه با بحث انجمن گلخانه داران جنوب کرمان با عباس اطمینانی فرماندار شهرستان کهزنج به گفتگو نشستیم.

جایگاه انجمن گلخانه های منطقه جنوب و چشم انداز این انجمن را چگونه ارزیابی می کنید؟

انجمن گلخانه داران در صورت حمایت مسئولین و اطلاع رسانی صحیح و توجه اعضا می تواند نقش مفید و موثری را در شکوفایی و بهره برداری مناسب از گلخانه های موجود داشته باشد.

انجمن گلخانه داران را از بدو تشکیل تاکنون در

گمرک منطقه جنوب اقدامی اساسی در راستای شکوفایی اقتصاد کشاورزی منطقه

به بازار فروش مناسب و حمایت مالی از طریق پرداخت تسهیلات ارزان قیمت و با اقساط بلندمدت .

تا چه حد فعالیت های انجمن گلخانه داران منشاء تغییر و تحول در توسعه کمی و کیفی کشت های گلخانه ای و اقتصاد منطقه ای شده است؟

با توجه به کم بودن سطح زیر کشت و به تبع آن تولید و فعالیت نسبتاً محدود، تأثیر چندانی در اقتصادی کردن منطقه نداشته است.

به نظر شما پس از تشکیل انجمن گلخانه داران گرایش بازارهای جهانی به سمت محصولات جنوب

رابطه با اقتصادی تر شدن فعالیت های تولید کنندگان چگونه ارزیابی می کنید؟

با توجه محدودیت های موجود اقدامات خاصی صورت نپذیرفته است .

سیاست های حمایتی بخش دولتی از فعالیت های انجمن گلخانه داران منطقه جنوب به چه صورت می تواند باشد؟

تهیه و تدوین برنامه کوتاه مدت و حداکثر میان مدت برای اقتصادی کردن فعالیت گلخانه ها و جهت پیگیری گلخانه داران به تولید محصول با معیارها و استانداردهای مورد تقاضا برای دستیابی



بیشتر شده است؟

بعضی از خریداران محصولات کشاورزی از کشورهای آسیای میانه و روسیه با واسطه یا بدون واسطه در سال‌های اخیر با انعقاد قرارداد و با شرایط خاص اقدام به خرید محصولات جالیزی نموده اند.

نظر شما در رابطه با اقدامات شاخص انجمن گلخانه‌داران در خصوص راه‌اندازی پایانه صادراتی و گمرک منطقه جنوب چگونه است؟

راه اندازی پایانه صادراتی و گمرک منطقه جنوب اقدامی مهم و اساسی در راستای شکوفایی اقتصاد کشاورزی منطقه می باشد، لذا نقش انجمن گلخانه داران می تواند مفید واقع گردد.

آیا انجمن گلخانه‌داران مسیر واقعی خود را طی می‌کند؟

با توجه به مدت زمان کوتاه، تأسیس انجمن گلخانه داران ارزیابی وضعیت انجمن به زمان بیشتری نیاز دارد.

آیا انجمن گلخانه‌داران توانسته باور تغییر و تحول در مسیر توسعه اقتصادی منطقه جنوب در مردم و مسئولین ایجاد کند؟

با توجه به ارتباط کشاورزان با اعضاء انجمن و توجهات انجام شده احساس می‌شود، کشاورزان به این باور رسیده اند که در صورت کسب مکانیزه و تولید محصولات با کیفیت و استاندارد می‌توانند

شاهد رشد اقتصادی خود و منطقه باشند.

انجمن گلخانه‌داران تا چه حد توانسته است دست دلالتان را در رابطه با محصولات گلخانه‌ای کوتاه کند؟

تاکنون چندان موفق نبوده است.

آینده فعالیت انجمن گلخانه‌داران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در صورت داشتن برنامه و جدیت در انجام وظایف می‌توان امیدوار بود که آینده بهتری را برای کشاورزان خصوصاً گلخانه داران رقم خواهند زد.

مصاحبه



فرماندار عنبر آباد

گرایش بازارهای جهانی به محصولات منطقه جنوب

در رابطه با بحث انجمن گلخانه داران جنوب کرمان با ولی محمد مشایخی فرماندار شهرستان کهنوج به گفتگو نشستیم.

جایگاه انجمن گلخانه‌های منطقه جنوب و چشم‌انداز این انجمن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

انجمن گلخانه داران منطقه جنوب کرمان مانند سایر تشکلهای صنفی در بین مسئولین و کشاورزان از جایگاه قابل قبولی برخوردار است و با توجه به ظرفیت‌های موجود در جنوب کرمان قطعاً آینده‌ای خوب را می‌تواند برای منطقه فراهم نماید یقیناً همانند سایر بخش‌ها اگر به درستی مدیریت شود نقش مهمی را در توسعه جنوب خواهد داشت.

انجمن گلخانه‌داران را از بدو تشکیل تاکنون در رابطه با اقتصادی تر شدن فعالیت‌های تولیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

هر فعالیت اقتصادی خصوصاً فعالان بخش تولید اگر دارای یک تشکل قوی و منسجم باشند مسائل اقتصادی تولیدکنندگان به تبع آن اقتصادی تر خواهد شد و اکنون با این که انجمن گلخانه داران جنوب زمانی از راه اندازی آن نگذشته اما تاثیرات خوبی را در مسائل اقتصادی تولیدکنندگان این بخش داشته است و باید در آینده نقش خود را در مسائل اقتصادی منطقه قوی‌تر نماید.

سیاست‌های حمایتی بخش دولتی از فعالیت‌های انجمن گلخانه داران منطقه جنوب به چه صورت می‌تواند باشد؟

سیاست دولت در حمایت از بخش خصوصی سیاست حمایتی و پشتیبانی است برای این که یک انجمن قوی داشته باشیم باید بروکراسی اداری در مسیر راه انجمن کوتاه شود تا بتواند انجمن به دستاوردهای مهم دست پیدا کند. تاکنون در حوزه جنوب رویکرد خوبی در بین مدیران دولتی در حمایت از این انجمن بوده امیدواریم حمایت‌های بخش دولتی با نگاه توسعه منطقه همیشه به صورت جدی دنبال شود. چرا که وقتی حمایت دولت از بخش خصوصی فعال و سالم دنبال شود نتایج آن عاید جامعه خواهد شود.

تا چه حد فعالیت‌های انجمن گلخانه‌داران منشاء تغییر و تحول در توسعه کمی و کیفی کسب‌های گلخانه‌ای و اقتصاد منطقه‌ای شده است؟

با توجه به اینکه انجمن گلخانه داران منطقه جنوب یک انجمن نوپایی است در این مدت کوتاه فعالیت‌های چشم‌گیری انجام گرفته است اما تا به مرحله ایده‌آل فاصله زیادی داریم و اگر انجمن گلخانه داران در مباحث آموزشی ورود پیدا کند یقیناً منشاء تحولات عظیمی در رابطه با مسائل کمی و کیفی تولیدات گلخانه‌ای خواهد شد و این امر همواره باید مد نظر انجمن باشد تا بتواند در این رابطه تاثیرات خود را بگذارد و هدف خود را در رابطه با تولید محصولات ارگانیک دنبال کند.

به نظر شما پس از تشکیل انجمن گلخانه‌داران گرایش بازارهای جهانی به سمت محصولات جنوب بیشتر شده است؟

از زمان راه‌اندازی اتاق بازرگانی در جنوب استان و تشکیل انجمن گلخانه داران با توجه به ظرفیت تولیدات کشاورزی منطقه جنوب استان و نقش اثر گذار این تشکل اقتصادی در بازارهای جهانی قابل رویت است و اکنون بازارهای جهانی گرایش قابل توجهی به محصولات منطقه داشته‌اند و نقش انجمن بی‌تأثیر نبوده و باید با برنامه‌ریزی مناسب و متناسب با منطقه انجمن به وظایف خود در جذب بازارهای جهانی عمل کند.

نظر شما در رابطه با اقدامات شاخص انجمن گلخانه‌داران در خصوص راه‌اندازی پایانه صادراتی و گمرک منطقه جنوب چگونه است؟

همکاری و هماهنگی همه تشکلهای صنفی از جمله انجمن گلخانه داران جنوب در راه‌اندازی پایانه صادراتی و گمرک منطقه جنوب باید به صورت جدی مد نظر قرار گیرد و تاکنون تعامل و پیگیری خوبی در این رابطه انجام گرفته اگر این هماهنگی‌ها و تعاملات در جهت توسعه منطقه باشد می‌تواند در آینده اثرات خود را در افزایش تولیدات و صادرات محصولات بگذارد و امیدواریم که انجمن گلخانه داران نگاه توسعه محور مسائل را دنبال کند و کمک نماید تا این دو امر مهم که از زیر ساخت‌های مهم اقتصادی منطقه خواهند بود هر چه زودتر راه‌اندازی و به فعالیت خود بپردازد.

آیا انجمن گلخانه‌داران مسیر واقعی خود را طی می‌کند؟ انجمن گلخانه داران تاکنون خوب عمل کرده اما اگر در سطح شهرستان‌های جنوبی نیز این انجمن به صورت شعبه‌ای راه‌اندازی شود و گلخانه داران شهرستان‌های جنوبی همه در آن مشارکت داشته باشند قطعاً موفقیت‌های انجمن در مسیر اهداف آن چند برابر خواهد شد.

آیا انجمن گلخانه‌داران توانسته باور تغییر و تحول در مسیر توسعه اقتصادی منطقه جنوب در مردم و مسئولین ایجاد کند؟

این تشکل یک تشکل نوپایی است مسئولین به نقش آن در توسعه اقتصادی به خوبی آگاهی دارند اما برای اینکه مردم نقش این تشکل‌ها را درک کنند نیاز به اعتماد سازی دارد چرا که وجود بعضی از تشکل‌های صنفی در حوزه کشاورزی در گذشته موجب بی‌اعتمادی شده است و اکنون تا حدودی مردم نیز با حضور افراد متخصص و فعالان بخش کشاورزی امیدوارند که این تشکل‌ها می‌توانند توسعه اقتصادی را دنبال کنند و همه از توسعه اقتصادی منطقه بهره ببرند و باید برای باور مردم تلاش بیشتری نمود.

انجمن گلخانه‌داران تا چه حد توانسته است دست دلالتان را در رابطه با محصولات گلخانه‌ای کوتاه کند؟

قدم‌های خوبی برداشته شده اما در جهت کوتاه کردن دست دلالتان نیاز به عزم جدی همه دستگاه‌های مرتبط و انجمن‌های صنفی از جمله انجمن صادرکنندگان دارد اگر تشکل‌های چرخه تولید به مصرف در درست مدیریت کنند حضور دلالتان در بازار تولیدات کشاورزی خصوصاً محصولات گلخانه‌ای کم رنگ خواهد شد.

آینده فعالیت انجمن گلخانه‌داران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

آینده فعالیت انجمن گلخانه داران اگر مسیر واقعی خود را با تعامل و هماهنگی با دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی طی کند آینده درخشانی را خواهد داشت و حضور قدرتمند این انجمن در حمایت از تولیدکنندگان نیز می‌تواند در مدیریت این انجمن ثبات حاصل کند.



بازدید استاندار کرمان از گلخانه‌های متنوع در منطقه جنوب

استاندار کرمان پنجشنبه دهم بهمن ماه به همراه جمعی از مدیران کل اجرایی استان از گلخانه‌های متنوع محصولات کشاورزی منطقه جنوب بازدید کرد. علیرضا رزم حسینی که به گفته خودش سفر کاری اش را از جنوب کرمان آغاز کرده است از گلخانه‌های منطقه جنوب بازدید و روند کار، تولید و صادرات محصولاتی همچون خیار سبز، فلفل، گوجه، بادمجان و توت فرنگی را مورد بررسی قرار داد. وی ضمن ابراز خرسندی از کار، تلاش و فعالیت بخش کشاورزی در رونق و توسعه اقتصاد کشور و منطقه گفت: از بخش کشاورزی و توسعه محصولات گلخانه‌ای حمایت خواهیم کرد.





مدیر عامل شرکت «سبز کریمان» عنوان کرد:

تولید علوفه تازه در گلخانه، به روش هیدروپونیک



باتوجه به خشک‌سالی‌های پیاپی در سال‌های اخیر در استان کرمان استفاده از گلخانه‌های هیدروپونیک برای تولید محصولات کشاورزی از ضروریات است؛ چراکه این نوع گلخانه‌ها علاوه بر کاهش قیمت تمام‌شده‌ی محصول تولیدشده، تولید علوفه و سبزی‌جات خوراکی دارای مواد مغذی به صورت روزانه و افزایش میزان تولید در واحد سطح، کاهش مصرف آب و سایر هزینه‌های جاری را نیز در بر دارد. به همین منظور جمعی از متخصصین در کرمان اقدام به راه‌اندازی شرکت طراحی و ساخت کارخانه‌ی تولید گیاهان صنعتی به روش هیدروپونیک با عنوان «شرکت سبز کریمان» کرده‌اند.

برای آشنایی بیشتر با این واحد به همراه صادق علیزاده رییس مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی، آموزش و انتشارات و سیدمحمدباقرهم علوی معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان با علی‌اصغر یزدانپناه مدیر عامل این شرکت به گفت و گو نشستیم.

تولید علوفه مورد نیاز دامداری‌ها به روش هیدروپونیک

مدیر عامل شرکت «سبز کریمان» در این نشست به تبیین نحوه‌ی کار و مزیت‌های تولید علوفه به روش هیدروپونیک پرداخت. علی‌اصغر یزدانپناه با بیان این که با نصب واحدهای تولید علوفه به روش هیدروپونیک در دامداری‌ها، می‌توان در یک مساحت کم، علوفه‌ی مورد نیاز دام را به طور تازه و در طول سال تولید کرد، اظهار داشت: در این واحدهای تولید علوفه از روش کشت بدون خاک «هیدروپونیک» استفاده می‌شود تا ریشه و ساقه به مصرف خوراک دام برسد.

وی افزود: محصولی که در این واحدها تولید می‌شود؛ جوانه‌ی هشت روزه‌ی جو، گندم و یا گیاهان مشابه است و در زمانی که سلول‌های گیاه با انرژی زیاد در حال رشد اولیه‌ی خود هستند؛ محصول برداشت و بلافاصله به مصرف دام می‌رسد و انرژی محصول به دام منتقل می‌شود.

یزدانپناه ادامه داد: این نوع علوفه در واقع یک غذای زنده محسوب می‌شود؛ بنابراین تولید آن در محل مصرف (دامداری) بسیار حائز اهمیت است.

علوفه تولیدشده به روش هیدروپونیک عاری از هرگونه آلودگی

وی همچنین خاطر نشان کرد: در تولید علوفه به روش هیدروپونیک چون محیط کشت تحت کنترل قرار دارد؛ علوفه‌ی تولیدشده عاری از هرگونه آلودگی است که این مهم باعث کاهش بیماری‌های دامی می‌شود.

یزدانپناه با بیان این که ساخت یک واحد تولید علوفه‌ی دامی به روش هیدروپونیک نیاز به حداکثر ۲۵۰ متر زیربنا دارد و سرمایه‌گذاری بالایی نمی‌خواهد، گفت: برای این که تولید این نوع علوفه کم هزینه است؛ هزینه‌های خوراک دام را تا یک سوم کاهش می‌دهد.

وی افزود: صرفه‌جویی که در سال اول به خاطر تولید علوفه با این روش انجام می‌شود؛ بیش از هزینه‌ی نصب یک واحد تولید علوفه است و سرمایه‌گذاری راه‌اندازی این واحد و نصب دستگاه در کمتر از یک سال از محل کاهش هزینه‌های تغذیه‌ی دام برگشت داده می‌شود.

یزدانپناه ادامه داد: با ایجاد این واحد تولید علوفه در دامداری‌ها، هزینه‌ی جاری خرید خوراک دام به یک سرمایه‌گذاری بلندمدت حداقل ده ساله تبدیل می‌شود.

تولید در ۲۵۰ متر مربع زمین به روش صنعتی برابر با ۳۰ هکتار زمین به روش سنتی

وی با بیان این که تولید علوفه در ۲۵۰ متر زمین با استفاده از این دستگاه برابر با تولید علوفه در ۳۰ هکتار زمین به روش سنتی است، گفت: در این روش با استفاده از ۱۳۰ کیلوگرم گندم و یا جو، پس از ۸ روز یک تن علوفه برداشت می‌شود.

وی افزود: این میزان محصول تولیدشده، ۴۰ درصد خوراک ۴۰ راس گاو و یا ۹۰ درصد خوراک ۲۲۰ راس گوسفند را تأمین می‌کند؛ ضمن این که این میزان تولید می‌تواند خوراک ۶۰ راس اسب و یا ۱۰۰ قطعه شترمرغ باشد.

یزدانپناه ادامه داد: از جوانه‌ی این نوع علوفه نیز می‌شود به عنوان

خوراک مرغ در مرغ‌داری‌ها استفاده کرد. یزدانپناه تشویق تازه‌خوری در دام را از اهداف ایجاد این نوع واحدهای تولید علوفه دانست و گفت: علوفه‌ی تازه به تنهایی در مورد دام سبک قابل استفاده است؛ اما برای دام سنگین این نوع علوفه باید با علوفه‌ی خشک تلفیق شود.

وی افزود: محصول گلخانه به عنوان سبزینه برای شترمرغ و طیور نیز توصیه می‌شود؛ ضمن این که چون تولید علوفه به صورت روزانه انجام می‌شود، بخش عمده‌ی جیره‌ی غذایی در طول سال ثابت می‌ماند و از مشکلات ناشی از تغییرات تغذیه‌ی دام جلوگیری می‌شود.

یزدانپناه ادامه داد: از آن‌جا که بوی علوفه‌ی تازه اشتهاآور است، استفاده از علوفه‌هایی که خوش خوراک نیستند ولی ارزش غذایی بالایی دارند به همراه علوفه‌ی تازه در جیره‌ی غذایی دام امکان‌پذیر می‌شود.

وی همچنین خاطر نشان کرد: از سوی دیگر چون این نوع علوفه در مراحل اولیه‌ی رشد مصرف می‌شود؛ هضم آن بسیار آسان است و حیوان به این دلیل که انرژی کمتری برای هضم غذا مصرف می‌کند، انرژی بیشتری برای رشد دارد؛ ضمن این که آبی که در زمان آبیاری به گیاه داده و توسط گیاه جذب می‌شود، در زمان مصرف علوفه به بدن دام وارد می‌شود.

تولید روزانه یک تن علوفه در یک واحد ۱۶۰ متری

یزدانپناه در خصوص چگونگی راه‌اندازی واحد تولید علوفه به روش هیدروپونیک نیز گفت: واحدهای تولید علوفه با این روش مشابه



وی افزود: همچنین مقدار ویتامین های A و E در شیر دامی که از علوفه‌ی تازه استفاده می‌کند، چند برابر شیر دامی است که از انواع دیگر علوفه تغذیه می‌شود و این شیر بسیار مغذی‌تر است. یزدانپناه ادامه داد: دامی که از این نوع علوفه تغذیه می‌کند ۱۵ درصد افزایش شیردهی دارد؛ ضمن این که طعم شیر و گوشت این دام‌ها بسیار متفاوت‌تر و لذیذتر از دام‌هایی است که از علوفه‌ی خشک استفاده می‌کنند.

وی در پایان تأکید کرد: باتوجه به مزیت‌ها و پتانسیل‌های بسیار بالایی که در استان کرمان وجود دارد؛ اگر بخش‌ها و حوزه‌های مختلف استان اعم از بخش خصوصی و دولتی دست به دست هم دهند و از این پتانسیل استفاده کنند؛ استان کرمان به تنهایی می‌تواند پاسخ‌گوی بسیاری از مشکلات و کمبودهای گوشت کشور باشد.

محمد رضا احمدی

افزایش کیفیت گوشت و شیر با استفاده از علوفه تازه

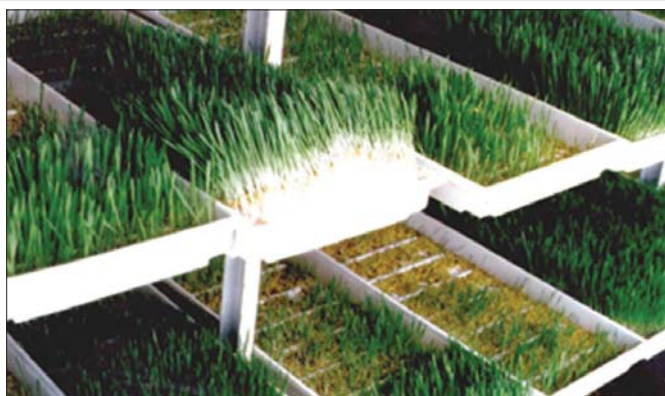
وی به وجود مواد معدنی و ویتامین‌های مختلف در علوفه‌ی تازه اشاره و خاطر نشان کرد: وجود ویتامین‌های مختلف در جوانه‌ی جو، نیاز استفاده از مکمل‌ها را در خوراک دام کاهش می‌دهد و باتوجه به هزینه‌ی بالای این مکمل‌ها، صرفه‌جویی حاصل از حذف آن در کاهش هزینه‌ها قابل توجه است.

یزدانپناه همچنین با اشاره به آزمایش‌های انجام شده بر روی گوشت و شیر دام‌هایی که از این نوع علوفه استفاده می‌کنند؛ اظهار داشت: گزارش‌های آزمایشات انجام شده حاکی از این است که گوشت دامی که از علوفه‌ی تازه تغذیه می‌کند، دارای چربی کمتری است و این میزان چربی موجود در گوشت نیز برای مصرف انسان مفید است.

واحد‌های تولید جوانه و سبزی بهداشتی است و یک واحد با ظرفیت تولید یک تن علوفه در روز نیاز به ۱۶۰ متر مربع زمین دارد.

وی با بیان این که برای صرفه‌جویی در میزان زمین، کشت به صورت طبقاتی انجام می‌شود؛ اظهار داشت: لوازم کشت شامل تعدادی قفسه، سینی‌های مخصوص، لوازم آبیاری و روشنایی است که در مجموع ۶۵ درصد از فضای واحد تولیدی را اشغال می‌کنند و بقیه‌ی فضای واحد تولیدی به محل کار، آماده‌سازی و استقرار تاسیسات اختصاص دارد.

یزدانپناه افزود: این دستگاه تولید علوفه، تامین و توزیع گرما، سرما، آبیاری، روشنایی، تصفیه‌ی هوا و افزودن مواد مورد نیاز رشد گیاه به آب آبیاری را انجام می‌دهد و پس از استقرار تنها باید دستگاه را به آب، برق و منبع سوخت (گاز یا گازوییل) نصب کرد؛ ضمن این که برق مورد نیاز دستگاه نیز ۲۵ آمپر تک فاز است.



مقاله

مهدی سلطانی راد

خوشه صنعتی گلخانه های جنوب استان کرمان

جنوب استان کرمان شامل شهرستان های جیرفت، کهنوج، رودبار، قلعه گنج، منوجان، عنبرآباد و فاریاب می باشد. شهرستان جیرفت ۱۳۷۹۹ کیلومتر مربع وسعت دارد و در قسمت مرکزی استان واقع شده است که به دلیل موقعیت خاص جغرافیایی و طبیعی به "هند ایران" معروف است.

سطح زیر کشت محصولات زراعی باغی ۵۲۰۰۰ هکتار با میزان تولید ۷۳۹۰۰۰ تن می باشد. شهرستان جیرفت دارای ۳ اقلیم متفاوت جغرافیایی سرد کوهستانی ساردوئیه معتدل کوهستانی دلفارد و جبال بارز و گرم مرطوب نواحی دشت جیرفت است.

اولین گلخانه جنوب استان در سال ۱۳۷۳ در شهرستان جیرفت با محصول تولیدی خیار احداث گردید. در سال ۱۳۷۷ شاهد رشد فزاینده ای در این زمینه بودیم. این رشد تا اوایل دهه هشتاد ادامه داشت و به دلیل تثبیت نرخ ارز و افزایش هزینه های تولید و به صرفه نبودن صادرات از رشد آن کاسته شد تا جایی که تا اواخر دهه هشتاد شاهد رشد منفی در این زمینه بودیم. تا جایی که حتی این موضوع منجر به برچیده شده بعضی از واحدها گردید. با واقعی تر شدن نرخ ارز در سال ۱۳۹۰ شاهد رشد انفجاری در زمینه تاسیس گلخانه بودیم که این روند همچنان ادامه دارد.

حجم تولید و فروش کل خوشه:

از مجموع آمار گلخانه های کشور، سهم جنوب استان کرمان حدود ۱۲۸۰ هکتار گلخانه می باشد که ۱۲۰۵ هکتار مربوط به گلخانه سبزی و صیفی، ۱۶۰/۱۶ هکتار گلخانه گل و گیاهان زینتی و ۷۵ هکتار گلخانه توت فرنگی می باشد.

با توجه به آمار سال ۱۳۹۰ بیشترین سطح زیر کشت گلخانه ای در جنوب استان به شهرستان جیرفت ۵۸ درصد اختصاص دارد. محدوده تولید محصولات گلخانه ای در جنوب استان از اواخر مهر ماه تا اردیبهشت ماه می باشد که خیار بیشترین تولید را در بین محصولات گلخانه ای به خود اختصاص داده است. میزان عملکرد این محصول برابر ۲۲ کیلوگرم بر متر مربع می باشد.

بازار داخلی:

فروش خیار زمستانه جنوب استان بر اساس میزان جمعیت شهرها است زیرا فقط جنوب استان کرمان دارای این محصول می باشد. این محصول به تمام شهرهای ایران از جمله تهران، اصفهان، تبریز، شیراز، مشهد و... ارسال می شود. در بازار داخلی استان های تهران و یزد رقیب جنوب استان محسوب می شوند که البته با توجه به تولید بدون فصل تأثیر چندانی بر تولیدات جنوب ندارند. بازار سایر محصولات تولیدی مانند خیار نمی باشد به طور مثال ۸۰ درصد تولید توت فرنگی جنوب استان به شهر تهران فرستاده می شود.

بازار خارجی:

بیشترین محصول صادراتی خیار می باشد که بالغ بر ۱۵ درصد تولید می گردد و به کشورهای روسیه، عراق، اوکراین، کشورهای آسیای میانه، یونان، ترکیه و پاکستان صادر می شود. محصولات دیگری چون گوجه، فلفل رنگی و بادمجان به کشورهای روسیه و عراق صادر می شود. بازارهای خارجی هر کدام در بعضی از زمینه ها مشابهت و در بعضی مسائل شرایط منحصر به خود را دارا می باشند. به طور مثال تمام کشورهای واردکننده محصول از ایران نسبت به باقیمانده سموم در محصولات حساس نمی باشند ولی از نظر حساسیت به قیمت کشور روسیه کمترین حساسیت را دارا می باشد و کیفیت محصولات ارسالی از اهمیت بیشتری برخوردار است. می توان گفت حساس ترین کشور به قیمت کشور عراق می باشد به طوریکه امسال با وارد شدن خیار ارزان قیمت اردنی به بازار عراق صادرات جنوب استان دچار لطمه جدی گردید.

حجم و ارزش صادرات:

از محصولات تولیدی گلخانه ای بسته به شرایط مختلف حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد صادر می شود. بیشترین محصول تولیدی خیار است که بیشترین میزان صادرات را به خود اختصاص داده است. متوسط تولید خیار در هر هکتار حدود ۲۱۱ تن می باشد که در نظر گرفتن قیمت متوسط حدود ۲۰۰۰۰ ریال میزان صادرات حدود ۱۲۶۶ میلیارد ریال برآورد می شود.

میزان اشتغال کل خوشه و کیفیت نیروی انسانی در خوشه:

از مزایای گلخانه ها ایجاد فرصت های شغلی مناسب برای جوانان و کار آموختگان کشاورزی و استفاده از اوقات فراغت کشاورزان در فصل های پاییز و زمستان است. میزان اشتغال زایی در هر هکتار فضای باز ۲ نفر به صورت مستقیم و در فضای گلخانه ها ۱۲ نفر می باشد. با توجه به این که سطح زیر کشت ۱۲۸۰ هکتار می باشد حدود ۱۵۲۶۰ نفر به طور مستقیم مشغول به کار می شوند.

سطح و نوع تکنولوژی های مورد استفاده در خوشه:

بستر کاشت در گلخانه ها به دو صورت خاکی و یا هیدروپونی (بدون خاک) هستند. به دلیل مغذی بودن خاک جنوب استان کرمان بیشترین نوع کشت روی بسترهای خاکی و به صورت جزئی (حدود ۵ درصد) کشت هیدروپونیک انجام می شود.

اکثر قریب اتفاق آبیاری گلخانه ها به صورت قطره ای تیپ انجام می شود. در این روش میزان مصرف آب بسیار کاهش پیدا می کند به طوری که میزان کارایی مصرف آب در گلخانه حدود ۵-۱۰ برابر کشت های فضای باز می باشد. در مجموع می توان گفت سیستم آبیاری از سطح تکنولوژی مناسبی قرار دارد.

تجهیزات و ادوات مورد نیاز گلخانه مانند سیستم های گرمایشی، سرمایشی، سمپاشی و... دارای تکنولوژی مناسب، سازه گلخانه دارای تکنولوژی متوسط و تکنولوژی بسته بندی ضعیف می باشد.

کیفیت محصولات تولیدی خوشه:

کیفیت محصولات گلخانه ای به دلیل استفاده از بذر خالص، کنترل دقیق و بهتر افات و بیماری ها بسیار بالا است. دوام محصولات گلخانه ای پس از برداشت بیشتر از محصولات تولیدی فضای باز می باشد.

احداث شهرک گلخانه ای در منطقه جنوب کرمان



علیرضا رزم حسینی در جریان بازدید وزیر نیرو از عملیات اجرایی نیروگاه یک هزار مگاواتی شهرستان کهنوج اظهار داشت: با تمام توان از بخش خصوصی حمایت می کنیم، زیرا با اعتبارات موجود بخش دولتی قادر به توسعه زود هنگام نیست، بنابراین باید از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کرد.

وی افزود: در آینده شهرک گلخانه ای در جنوب کرمان ایجاد می شود که این امر مهم در راستای تولید محصولات متنوع کشاورزی صورت می گیرد.

رزم حسینی تصریح کرد: منطقه جنوب کرمان در زمینه کشاورزی ظرفیت های فراوانی دارد بر همین اساس قابل قبول نیست که با این همه ظرفیت امروز شاهد فقر در این منطقه باشیم.

استاندار کرمان عنوان کرد: تمام تلاش خود را برای رفع مشکل سرمایه گذاران به کار می گیریم.





آشنایی با خوشه صنعتی

امروزه توسعه خوشه‌های صنعتی نقش محوری و بارزی در سیاست‌های اقتصادی و صنعتی بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه ایفا می‌نماید. اگر رویکردهای گذشته تمرکز بیشتری بر اقتصاد کلان و همین طور نگاه های بزرگ داشته‌اند، اینک کسب و کار کوچک و خرد، احساس مسئولیت نسبت به افزایش قابلیت رقابت این واحدها، بهبود ارتباطات شبکه‌ای، تاکید بر حمایت‌های غیر مستقیم، ترکیب رقابت و همکاری به منظور تقویت یادگیری و نوآوری، ارتقا سطح همکاری واحدهای کوچک و بزرگ و تقویت مثلث همکاری «خوشه ها»، «دولت» و «دانشگاه» مورد تاکید و توجه بیشتری قرار می‌گیرد.

هر قدر نگاه به حل مسائل از سطح بین‌المللی، ملی و بخشی به سمت منطقه ای و محلی و مبتنی بر قابلیت‌های پویای سیستم‌های اجتماعی شکل یافته بر پایه فرآیندهای طبیعی پیش می‌رود، توجه به کسب و کارهای متوسط، کوچک و خرد در قالب شبکه‌های ارتباطی قابل تعریف، ذیل بحث توسعه خوشه‌های، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌شود. بیش از یک دهه است که توسعه صنعتی مبتنی بر خوشه‌ها، به عنوان یک استراتژی نوین مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاستگذاران کشورهای صنعتی و در حال توسعه قرار گرفته است. در سال‌های اخیر، بحث توجه به صنایع کوچک و متوسط و توسعه خوشه‌های

صنعتی در داخل کشور نیز مورد توجه قرار گرفته است. اما به نظر می‌رسد در سطح سیاستگذاران و پیاده سازی الگوی توسعه خوشه‌های، کشور همچنان نیازمند حرکت‌های بنیادی و پایه‌ای است. «سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران» به منظور ایفای مأموریت تمهید و تسهیل توسعه صنایع کوچک، توسعه خوشه‌های کسب و کار را به عنوان یکی از سیاست‌های مهم خود مورد توجه قرار داده است. از سیاست‌های اجرایی در این زمینه، فرهنگ‌سازی و ایجاد ادبیات مشترک است که نقش آفرینی سازمان های مرتبط را از همگرایی بیشتر برخوردار می‌سازد.

خوشه:

خوشه صنعتی به مجموعه‌ای از واحدهای کسب و کار اطلاق می‌شود که در یک منطقه جغرافیایی و یک گرایش صنعتی متمرکز شده و با همکاری و تکمیل فعالیت های یکدیگر، به تولید و عرضه تعدادی کالا و خدمات می‌پردازند و از چالش‌ها و فرصت‌های مشترک برخوردارند. عموماً مشخصه خوشه‌های صنعتی، تمرکز جغرافیایی، همکاری در تکمیل فعالیت های یکدیگر، تولیدات و خدمات مشترک و همین طور چالش‌ها و فرصت های مشترک است.

عامل توسعه خوشه:

عامل توسعه خوشه عموماً فردی است با تحصیلات دانشگاهی مرتبط (ترجیحاً مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت) و تجربه کافی (حداقل ۴-۵ سال) در حوزه صنایع کوچک و متوسط که دارای قابلیت های رهبری، ایجاد ارتباط مثبت و اثربخش، قدرت تحلیل اقتصاد کسب و کار، آشنا به رویکردهای کل گرا و سیستمی، مدیریت استراتژیک، توان حل تعارضات، روحیه پویا و فعال و ترجیحاً دارای سن بین ۵۰ - ۳۰ سال.

گام های اصلی در فرآیند توسعه یک خوشه صنعتی:

اگرچه در مدل ها و روش های مختلف توسعه خوشه‌ای از اصطلاحات و فازهای مختلفی یاد می‌شود، اما اغلب روش ها، به ویژه روش هایی که به خوبی در مناطق مختلف جهان به اجرا درآمده اند، با طی مراحل یا گام های اصلی زیر به اجرا در می‌آیند:

- ۱- انجام مطالعه شناختی
- ۲- افزایش سطح سرمایه اجتماعی (Social Capital)
- ۳- حصول چشم انداز مشترک (Common Vision)
- ۴- تدوین برنامه عمل (Action Plan)
- ۵- پیاده سازی (Implementation)
- ۶- خروج

زمان مورد نیاز برای اجرای یک پروژه توسعه خوشه‌ای:

مدت زمان اجرای پروژه کاملاً وابسته به حصول زیر مجموعه های خوشه به سطحی از توانمندی است که بتوانند به صورت مشارکتی و

نهادینه شده، مسائل پیش روی خود را شناخته و مدیریت نمایند. با توجه به مشخصات منحصر به فرد هر خوشه و ضرورت های اختصاصی آن، فرآیند توسعه خوشه نیز به زمان های متفاوتی نیاز دارد، اما معمولاً اجرای این پروژه ها بیش از ۳ سال طول می‌کشد. عبارت دیگر، عامل توسعه خوشه پس از اجرای پروژه های فراگیر مورد نظر و ارتقا سطح خوشه، آنگاه که خوشه به سطح مناسبی از پویایی پایا (Sustainable) رسیده، از خوشه خارج گردیده و جریان توسعه خوشه به اتکالی نظام شکل گرفته در درون آن دنبال خواهد شد.

زیرمجموعه های یک خوشه صنعتی (ذینفعان خوشه):

یک خوشه صنعتی، نه فقط شامل واحدهای کسب و کار که تولیدات و یا خدمات مشخص خوشه را تولید و ارائه می‌کنند، بلکه به علاوه تامین کنندگان مواد اولیه، پیمانکاران فرعی، خریداران، صادرکنندگان، تامین کنندگان ماشین آلات، نهاده های مختلف پشتیبان، مشاوران، خدمات عمومی، واحدهای مربوط به سیستم حمل و نقل و سایر تامین کنندگان که تولید در خوشه را به صورت مستقیم و غیر مستقیم تسهیل می‌کنند را نیز دربرمی‌گیرد.

در کنار این ها، گروه‌های دیگری از فعالان مثل اتحادیه‌ها، گروه‌های معیار، تعاونی ها و NGOها که ترغیب کننده کسب و کار بخش های مختلف خوشه هستند نیز قرار می‌گیرند.

اهمیت توسعه خوشه ای برای سیاستگذاران:

اگر چه دولت، مسوول مستقیم توزیع منابع توسعه در درون خوشه ها نیست، اما توسعه خوشه های صنعتی به دلایل متعددی برای سیاستگذاران اهمیت دارد، از جمله اینکه:

- ۱- خوشه های صنعتی می‌توانند موتور محرکه اقتصاد ملی و منطقه ای باشند. چرا که در نتیجه توسعه خوشه‌ها، نگاه‌های درون خوشه با بازدهی بیشتر و استفاده تخصصی تر از امکانات و اولویت های موجود کار می‌کنند و بازه زمانی واکنش آن‌ها نسبت به بازار بسیار کمتر از حالتی خواهد بود که به صورت انفرادی کار می‌کنند. از سوی دیگر، نگاه ها و مراکز تحقیقاتی مرتبط به سطح جدید و بالاتری از توان نوآوری می‌رسند.

۲- امر توسعه بنگاه های بخش خصوصی در قالب توسعه خوشه‌ای، به دلیل افزایش همکاری و انجام فعالیت‌های مشارکتی، دارای بازدهی بیشتری است. همچنین هزینه مداخله دولت در سطح تک تک واحدها بسیار زیاد و راندمان آن بسیار پایین است.

به علاوه در صورت موفقیت فرآیند توسعه یک خوشه، این فرآیند الگوی مناسبی برای تسری و تعمیم به سایر مناطق و خوشه ها خواهد بود.

وجه بارز موارد فوق الذکر، تمرکز بخش سیاستگذاری بر توانمندسازی به جای مداخله مستقیم و در نتیجه، پایایی و پایداری توسعه حاصل از این روش است.

انتخاب صحیح خوشه ها، با توجه به حجم اثرگذاری آن ها بر اقتصاد منطقه‌ای و ملی، می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر موفقیت سیاستگذاران در این عرصه داشته باشد.

خوشه های شناسایی شده در استان کرمان:

- ۱- واحدهای تولید و فرآوری پسته رفسنجان
- ۲- واحدهای بسته‌بندی و نگهداری خرما بم
- ۳- واحدهای تولید و بسته‌بندی محصولات گلخانه‌ای جنوب
- ۴- واحدهای فرآوری گردوی بافت و بردسیر
- ۵- واحدهای تولید پته
- ۶- واحدهای خدمات گردشگری
- ۷- واحدهای تولید فرش کرمان و راور
- ۸- واحدهای تولید سنگ های تزئینی کرمان
- ۹- واحدهای بسته بندی و نگهداری خرماي جنوب کرمان
- ۱۰- واحدهای تولید کليم سيرجان
- ۱۱- واحدهای تولید و بسته بندی شیرینی‌های سنتی کرمان

منابع:

- *مدیریت توسعه خوشه های صنعتی - مولفین: ابوالفضل معرفی، وحید آشتیانی، مهدی ایلائلو
- *آشنایی با خوشه های صنعتی - روابط عمومی و بین الملل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران
- *خبرنامه خوشه های صنعتی



گلخانه داران بزرگ در جهان



کشور چین، بزرگترین تولید کننده زعفران گلخانه‌ای در جهان

خراسان و استان کرمان ضمن اینکه در این روش مدت گل‌دهی طولانی‌تر خواهد شد، می‌توان علاوه بر ایجاد اشتغال افزایش تولید زعفران با کشورهای رقیب از جمله چین و افغانستان نیز رقابت کرد. البته به‌شرطی که از فرصت پیش آمده حداکثر استفاده به‌عمل آید.

همان میزان هم کیفیت و قیمت تمام شده زعفران کاهش می‌یابد. توسعه کشت زعفران بصورت گلخانه‌ای در چین می‌تواند بازار جهانی زعفران ایران را با چالش جدی مواجه کند. از این رو اجرای طرح کشت زعفران در گلخانه در بسیاری از مناطق کشور ایران از جمله

کشور چین در اقدامی حساب شده در استان ژوشان نسبت به راهاندازی و توسعه کشت زعفران بصورت گلخانه‌ای در سطح وسیع و با نیت رقابت با بازارهای جهانی اقدام نموده است. در کشت گلخانه‌ای زعفران، میزان تولید این محصول افزایش و به

بزرگترین گلخانه جهان



مثل لیمو، زیتون، انگور و عطر خوش سایر گیاهان این منطقه هوش از سر بازدیدکننده می‌برد و در گلخانه آب و هوای خاص انگلستان گیاهان دارویی و گل‌های مخصوص همین منطقه پرورش داده می‌شود که می‌تواند الگوی خوبی برای این منطقه باشد. این پروژه، در سال ۱۹۹۵ طراحی و در سال ۲۰۰۱ با بودجه‌ای برابر ۸۶ میلیون پوند به بهره‌برداری رسیده است.

در هر یک از این ۳ گلخانه حبابی شکل سه گونه مختلف شرایط آب و هوایی شامل جنگل بارانی، مدیترانه‌ای و دیگری هم شرایط آب و هوایی محیط طراحی و شبیه‌سازی شده است. جالب است بدانید که داخل این گلخانه‌های حبابی سامانه‌هایی تعبیه شده است که با بخش بخار آب رطوبت محیط گلخانه را در شب‌ها تا ۹۰ درصد و روزها به ۶۰ درصد و با ورود به گلخانه آب و هوای مدیترانه‌ای رایحه خوش میوه‌هایی

بزرگترین گلخانه جهان در کشور انگلستان در نزدیکی معدن متروکه خاک رس در منطقه کورنوال با بیش از یک میلیون گونه گیاهی مختلف ساخته شده. این پروژه به‌نام پروژه باغ عدن (Eden) به عنوان بزرگترین مجموعه گلخانه‌ای گیاهان در کتاب رکوردهای جهانی گینس نیز ثبت شده است. این گلخانه در محوطه معدن ۱۶۰ ساله قدیمی و به شکل ۳ سازه حبابی شکل بسیار بزرگ ساخته شده است.



صنعت گلخانه داری

صادق علیزاده

رئیس مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی آموزش و انتشارات اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

سابقه صنعت گلخانه ها

براساس یافته های پژوهشی، اروپا در قرن ۱۷ برای استفاده بهینه از منابع آب، خاک و دیگر نهادهای تاثیر گذار بر تولید، بهره‌وری و اشتغال آغازگر طراحی و احداث صنعت گلخانه‌ای بوده است. پس از آن کم‌کم در سایر نقاط جهان گسترش پیدا کرده است. گلخانه‌ها با توجه به اینکه بخش محدودی از فضا را در بر می‌گیرد کلیه عوامل آن قابل کنترل می‌باشد و کشت‌های متراکم و تولید خارج از فصل و یا خارج از محیط طبیعی از مزیت آن است.

انواع تولیدات گلخانه‌ای

- گلخانه‌ها از نظر نوع تولید به سه دسته تقسیم می‌شوند.
- ۱- گلخانه‌های تولید سبزی و صیفی (خیار، گوجه، انواع فلفل، بادمجان، توت‌فرنگی، طالبی، سبزیجات برگی و ...)
- ۲- گلخانه‌های تولید گل و گیاه (انواع گل‌های زینتی و شاخه بریده از گلابور، داوودی، گل های آپارتمانی و ...)
- ۳- تولید انواع قارچ‌های دکمه‌ای و صدفی

انواع گلخانه‌ها از نظر سازه

کلیه گلخانه‌ها از نظر نوع سازه بر دو دسته تقسیم می‌شوند.

- الف) گلخانه‌های چوبی و یا سستی**
- ب) گلخانه‌های فلزی یا مدرن**

در گلخانه‌های چوبی و سستی، اسکلت اصلی از چوب و پوشش آن از پلاستیک و ارتفاع آن ۲ تا ۳ متر می‌باشد و به علت این که دارای تهویه مناسب نیست برای کشت محصولاتی مثل سبزی و صیفی چندان مناسب نیست و مزیت آنها صرفاً قیمت ارزان احداث آنها می‌باشد که امروزه دیگر به علت گرایش تولید کننده به بهره‌وری بالاتر توجه اقتصادی ندارد.

گلخانه‌های فلزی یا مدرن دارای اسکلت فلزی است و پوشش آنها نیز از پلاستیک‌های ضد اشعه ماوراءبنفش (UV) و دارای سیستم گرمایشی و سرمایشی و تهویه مناسب و بهره‌وری بالاست. قطعات فلزی با پیچ و مهره ... به هم وصل و یا از جوش استفاده می‌شود البته سیستم‌های جوشی ۱۵ تا ۲۰ درصد هزینه آنها از پیچ مهره کمتر می‌باشد.

انواع بستر کاشت در گلخانه‌ها

بستر کاشت‌های گلخانه‌ای معمولاً به دو صورت می‌باشد.

- الف) با خاک
- ب) بدون خاک (هیدروپونیک)

در کشت در بسته خاک ریشه گیاه در خاک قرار می‌گیرد و از همه طریق تغذیه می‌کند و نیاز به دانش فنی زیادی نیست. در کشت در بسته بدون خاک یا هیدروپونیک ریشه گیاه در موادی مثل پرلایت، پشم سنگ، لیکا، ماسه، دستمال و ... در این روش مصرف آب کم بیماری‌های خاکی کم و بهره‌وری در سطح بالا و هزینه تمام شده گلخانه نیز ۱۵ تا ۲۰ درصد بالاتر از کشت با بستر خاک می‌باشد.

آفات و بیماری‌های مهم در کشت‌های گلخانه‌ای

- ۱- شته‌ها
- ۲- میوز
- ۳- تریپس
- ۴- مگس‌ها (سفید و ..)
- ۵- حلزون‌های صدفدار
- ۶- کنه‌های تار عنکبوتی
- ۷- آبدزک
- ۸- شپشک‌ها
- ۹- سفیدک داخلی
- ۱۰- مرگ گیاهچه
- ۱۱- سفیدک سطحی
- ۱۲- مردگی آوندی
- ۱۳- ویروس موزائیک خیار
- ۱۴- علفهای هرز
- ۱۵- پژمردگی و رتیسیوم

کاهش استفاده از مواد سمی و شیمیایی در کنترل آفات و بیماری‌ها در کشت‌های گلخانه‌ای با توجه به رعایت محیط گلخانه‌ای هم در کشت‌های با بستر خاکی و با بستر بدون خاک (هیدروپونیک) و ایجاد و محدودیت برای فضای گلخانه‌ای با استفاده از پوشش‌های فلزی و پلاستیک‌های ضد اشعه ماوراء بنفش، آلودگی‌های محصولات کشت شده به حداقل رسید.

به گونه‌ای که استفاده از علف‌کش‌ها به صفر رسیده و امروزه برای سایه آفات نیز روش‌های بیولوژیک استفاده می‌شود که در کشت‌های هیدروپونیک نیز به علت عدم استفاده از خاک از آفت‌های خاکزی نیز خبری نیست و تا حدی تولید ارگانیک می‌باشد.

ادامه دارد.....

ویژگی کشت‌های گلخانه‌ای

- الف) تولید خارج فصل محصول
- ب) بهره‌وری بالا. (افزایش تولید در واحد سطح)
- ج) مصرف آب کمتر
- د) اشتغال زایی بالاتر

ویژگی‌های گلخانه استاندارد

الف) محل مناسب، بافت خاک متوسط با زهکشی شده، فاقد شوری، فاقد قلیائیتی و آهک و گچ، و در نزدیکی جاده‌های مناسب با زمین‌های بدون شیب خارج از مسیر بادها. در جهت شمال به جنوب احداث شوند.

ب) آب کافی، حداقل آب مورد نیاز برای هر هکتار گلخانه در شبانه روز به‌ویژه در فصل تابستان (بیک مصرف) بین ۸ تا ۱۰ متر مکعب آب با کیفیت و EC مشخص می‌باشد.

ج) EC قابل تحمل برای انواع محصولات گلخانه‌ای هر چقدر EC آب بالاتر باشد عملکرد محصول کاهش می‌یابد البته (افزایش تولید در سطح بهره‌وری) علاوه بر EC مناسب میزان سدیم (SAR)، کلر، بیکربنات هم مهم است.

الف: خیار ۲ (دسی زیمنس بر متر)

ب: گوجه‌فرنگی ۵،۲ (دسی زیمنس بر متر)

ج: توت فرنگی ۱ (دسی زیمنس بر متر)

د: فلفل ۲ (دسی زیمنس بر متر)

ه: انواع گل‌ها بین ۲ تا ۵،۱ (دسی زیمنس بر متر)

دامنه تغییرات EC در آبیاری کشت‌های گلخانه‌ای براساس میکروموز بر سانتیمتر به شرح ذیل درجه‌بندی می‌شود.

* کمتر از ۷۵۰ بسیار خوب

* بین ۷۵۰ تا ۱۵۰۰ قابل استفاده

* بین ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ زیاد

* بیش از ۲۵۰۰ بسیار زیاد



اعزام و پذیرش هیات های تجاری

در سال ۱۳۹۲ با پیگیری های انجمن گلخانه داران و اتاق بازرگانی، دو هیات از کشورهای عمان و روسیه به منطقه جنوب استان دعوت و از کلیه گلخانه های سطح منطقه در هفت شهرستان بازدید به عمل آورده اند.

از جمله نتایج حاصل از این بازدیدها، می توان به مشارکت عمانی ها در سرمایه گذاری در پایانه صادراتی منطقه جنوب و تسهیل و افزایش به صادرات محصولات گلخانه به کشور روسیه اشاره کرد.



علاوه بر پذیرش هیات از خارج از کشور در سال ۱۳۹۲ در راستای ۱- معرفی تولیدات گلخانه ای ۲- بازاریابی محصولات ۳- شناسایی بازارهای جدید ۴- شناسایی صادرکنندگان خارجی ۵- شناسایی صادرکنندگان داخلی ۶- ارتباط و اخذ قرارداد صادراتی ۷- شرکت در نمایشگاه های بین المللی ۸- کسب تجربه سایر کشورها، تعداد ۳ هیات به کشورهای ایتالیا ترکیه، GUL FOOD دبی و کردستان عراق اعزام گردیده است.



ضرورت توسعه کشت های گلخانه ای

- عامل افزایش بهره وری
- زیربنای امنیت غذایی
- توسعه پایدار کشاورزی
- حفظ منابع طبیعی
- همفکر دانش روز
- همنوا با طبیعت
- * ۹ میلیارد نفر جمعیت جهان در سال ۲۰۵۰
- * ۹۰ میلیون نفر جمعیت ایران در سال ۱۴۰۰
- * محدودیت زمین های کشاورزی
- * قیمت بالای انرژی
- * کمبود منابع آب
- * شرایط اقلیمی و تغییرات آب و هوایی

کشت های گلخانه ای





گزارش برگزاری دوره آموزشی عاملیت توسعه خوشه‌های کسب و کار (CDA)



بیستمین دوره آموزشی عاملیت توسعه خوشه‌های کسب و کار و (CDA) با پیگیری و رابزنی آقای مهندس سلطانی راد (معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان) برای اولین بار در خارج از مرکز و در استان کرمان برگزار گردید. دوره مذکور با حضور ۱۶ نفر با ترکیب ۱۰ آقا و ۶ خانم از مشاوران و همکاران داخل و خارج استان (آذربایجان غربی - یزد - هرمزگان - جیرفت) با همکاری مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در خصوص موارد اجرایی و مراکز آموزش‌های آزاد دانشگاه شهید باهنر کرمان جهت تأیید علمی دوره و مدارک صادر شده در سالن کنفرانس شماره ۱ اتاق بازرگانی از تاریخ ۲۳ لغایت ۲۹ آبانماه سال جاری به مدت ۷ روز از ساعت ۸ الی ۱۶ عصر به مدت ۵۶ ساعت در دو نوبت صبح و عصر با موفقیت انجام گردید.

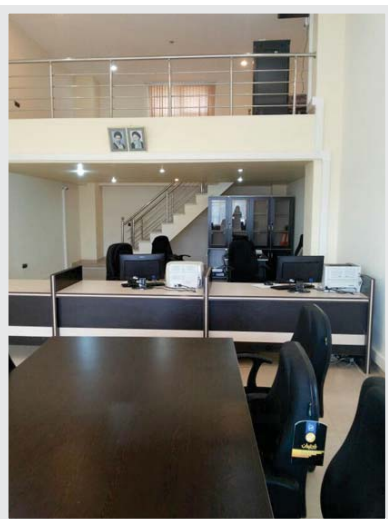


از آنجایی که برای آغاز بکار پروژه توسعه خوشه‌های نیاز به افرادی به‌عنوان عامل و دستیار عامل توسعه می‌باشد و لازمه این امر گذراندن دوره اختصاصی عاملین توسعه خوشه‌های کسب و کار (CDA) می‌باشد لذا هدف از اجرای این دوره شناسایی و آموزش افراد توانمند و واجد شرایط جهت عاملیت یا دستیار عامل توسعه خوشه‌های کسب و کار شناسایی شده در سطح کل کشور می‌باشد. مباحث مطرح شده در دوره به پیوست شماره ۱ و با حضور ۴ استاد به‌عنوان مدرس با ترکیب ۲ استاد مدعو از تهران آقایان دکتر محمدلو (مسئول خوشه‌های کشور و عضو هیئت علمی دانشگاه قزوین) دکتر انوشه (از همکاران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مدرس مباحث بازار دانشگاه تهران) آقای تکلوزاده (عامل سابق توسعه خوشه کسب و کار خرمای بم) و آقای انجم‌شعاع (عامل سابق توسعه خوشه کسب و کار پسته رفسنجان) تدریس گردید. هزینه‌های دوره شامل حق‌التدریس اساتید، بلیط رفت و برگشت اساتید، هزینه‌های بالاسری دانشگاه، پذیرایی میان وعده صبحانه، نهار و عصرانه، جزوات و پکیج آموزشی و سایر هزینه‌های جانبی از متقاضیان حضور در دوره اخذ گردید.



راهاندازی دفتر سرویس ارزیابی گمرک منطقه جنوب استان کرمان

با پیگیری انجمن گلخانه داران منطقه جنوب و به همت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و اداره کل گمرکات استان کرمان، دفتر سرویس ارزیابی گمرک منطقه جنوب استان کرمان راهاندازی شد.





پایانه صادراتی منطقه جنوب

(شرکت گلشن آرای ارم)



اگهی تاسیس شرکت برای احداث ، تجهیز و راه اندازی پایانه صادراتی منطقه جنوب کرمان

با عنایت به تصویب مورخ ۱۳۹۳/۰۲/۲۷ کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی استان کرمان به ریاست عالی اسماعیل صابر استادیار مدیرکل و آقایان صادراتی منطقه جنوب کرمان در شهرستان جیرفت ، به منظور به افلاخ کلیه فعالان اقتصادی بخش خصوصی که علاقه به راه اندازی پایانه صادراتی منطقه جنوب کرمان دارند ، در منطقه جنوب استان کرمان برای هر سهام نظر گرفته برای سرمایه گذاری و مشارکت در شرکت های تولیدی و خدماتی ، در زمینه های زیر ، اعلام می نماید :

۱- نام شرکت : گلشن آرای ارم

۲- سرمایه اولیه شرکت مبلغ : ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (پانصد و پنجاه میلیارد ریال اسمی) - ششاد سهام ۵۰ میلیون ریال

۳- مدت اعتبار: ۲۵ سال از تاریخ ثبت شرکت می باشد.

۴- محل احداث: جیرفت ، کرمان

۵- جهت احداث: احداث پایانه صادراتی منطقه جنوب کرمان در شهرستان جیرفت ، به منظور به افلاخ کلیه فعالان اقتصادی بخش خصوصی که علاقه به راه اندازی پایانه صادراتی منطقه جنوب کرمان دارند ، در منطقه جنوب استان کرمان برای هر سهام نظر گرفته برای سرمایه گذاری و مشارکت در شرکت های تولیدی و خدماتی ، در زمینه های زیر ، اعلام می نماید :

۶- نام پایانه صادراتی: گلشن آرای ارم

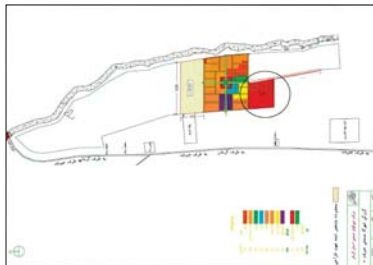
۷- به نام پایانه صادراتی: گلشن آرای ارم

۸- به نام پایانه صادراتی: گلشن آرای ارم

۹- به نام پایانه صادراتی: گلشن آرای ارم

۱۰- به نام پایانه صادراتی: گلشن آرای ارم

روابط عمومی: آقای یازگل کفانی - مسئولین معادن و کشاورزی استان کرمان



سه جانبه با حضور نماینده اتاق بازرگانی استان، فرماندار وقت شهرستان جیرفت و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری سهام عدالت با طرح سه گزینه

الف: راه اندازی پایانه صادراتی توسط شرکت سرمایه گذاری سهام عدالت

ب: مشارکت با دیگر بخش های عمومی برای راه اندازی

ج: تحویل زمین تخصیص یافته به سایر شرکت های بخش خصوصی برای راه اندازی خواستار تحقیق این مهم

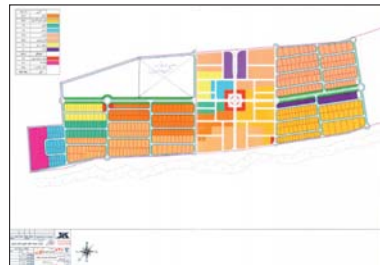
گردید که متأسفانه هیچکدام از گزینه های ذکر شده از سوی شرکت سرمایه گذاری سهام عدالت مورد استقبال

قرار نگرفت، اتاق بازرگانی بنا به درخواست و پیگیری های انجمن گلخانه داران برای راه اندازی پایانه صادراتی طی نامه شماره ۹۲/۰۷/۱۰۶ مورخ ۹۲/۰۷/۲۷ به کار گروه توسعه صادرات استان تقاضا نمود تا این کار گروه مصوب نمایند که

اتاق بازرگانی با فراخوان عمومی و رسمی نسبت به راه اندازی پایانه صادراتی اقدام نمایند. کارگروه توسعه صادرات استان طی مصوبه ای در جلسه مورخ ۹۲/۰۴/۱۲ موافقت نمود

اتاق بازرگانی طی مدت ۲۰ روز و از طریق فراخوان عمومی نسبت به راه اندازی شرکت پایانه صادراتی با سرمایه اولیه

۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به نام گلشن آرای ارم با حضور شرکای ایران و سرمایه گذاران کشور عمان اقدام و پس از مطالعه و جانمایی مذکور در ۲۵ هکتار زمین در ورودی شهرستان جیرفت انجام و کلیه تشریفات لازم اعم از مطالعه اقتصادی، طراحی سایت و غیره. به اتمام رسیده و شرکت آماده استارت فاز دوم اجرایی پروژه ساخت پایانه است.



برابر ابلاغیه شماره ۳۷۲۹۲/۲۲۹۵۰۵ مورخ ۱۳۸۶/۰۲/۲۷ از سوی جناب آقای پرویز داوری معاون اول رییس جمهور وقت، هیات محترم وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۶/۰۲/۱۳ در سفر استانی کرمان، مصوب گردید که با اختصاص مبلغ دو میلیارد (۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از محل جوایز و مشوق های

صادراتی توسط سازمان توسعه و تجارت ایران جهت احداث و تکمیل پایانه صادراتی با مشارکت بخش غیردولتی، متناسب با پیشرفت های فیزیکی طرح در سال ۱۳۸۶ اقدام شود.

رییس سازمان بازرگانی استان طی نامه شماره ۲۷۴۶۳ مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۲۵ به جناب آقای دکتر غضنفری ریاست محترم

سازمان توسعه و تجارت ایران اعلام داشته که احداث پایانه صادرات محصولات کشاورزی مذکور طی جلسات متعدد کارشناسی و بررسی های صورت گرفته در جلسات کار گروه توسعه صادرات استان و جلسه مشترک کمیته توسعه صادرات غیرنفتی کشور با کار گروه توسعه صادرات استان در تاریخ ۱۳۸۶/۱۱/۱۳ در دفتر مقام عالی وزارت مطرح و به تصویب

رسیده و اعلام گردیده با توجه به پیگیری ها و هماهنگی ها به عمل آمده شرکت سهام عدالت استان کرمان که یک شرکت صد درصد خصوصی و موفق و از پشتوانه حمایتی مدیران استان نیز برخوردار است. با ارایه طرح توجیهی آماده

اجرای پروژه می باشد که متأسفانه علی رغم اختصاص مبلغ ذکر شده و تحویل یک قطعه زمین در جنب فرودگاه

جیرفت هیچ گونه اقدامی صورت نگرفته است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان در راستای رسالت خود به عنوان پارلمان بخش خصوصی و پیگیری مشکلات و موانع

سراسر راه در دومین اقدام خود نسبت به تشکیل و راه اندازی

انجمن گلخانه داران منطقه جنوب به عنوان پایلوت کشور مبادرت ورزید. انجمن گلخانه داران منطقه جنوب در سال ۱۳۹۲ نیز برابر اساسنامه تدوین شده با توجه به حجم بالای تولیدات محصولات گلخانه ای و عدم وجود ساز و کارهای

لازم صادراتی در جلسات اولیه خود نسبت به راه اندازی پایانه

صادراتی محصولات کشاورزی منطقه اقدام و طی جلسه ای



پرسشنامه تدوین برنامه راهبردی و نقشه راه

فعالیت انجمن گلخانه داران منطقه جنوب استان کرمان

اندیشمند گرامی، پرسشنامه حاضر با هدف اخذ نظرات مدیران و نخبگان و فعالین اقتصادی منطقه در خصوص تدوین برنامه راهبردی و نقشه راه فعالیت انجمن گلخانه داران منطقه جنوب استان کرمان تهیه شده است. لذا از جنابعالی به عنوان متخصص و خبره این حوزه درخواست می‌شود نظرات خود را در خصوص هر یک از موارد مطروحه مرقوم و به آدرس خبرنامه ارسال فرمایید.

مشخصات شخصی کامل کننده:

نام و نام خانوادگی: پست سازمانی، شغل: شماره تماس: پست الکترونیکی:

۱- فلسفه وجودی و چرایی ایجاد انجمن گلخانه داران منطقه جنوب استان کرمان چیست؟ انجمن را توصیف کنید. بطور کلی انجمن چه نیازهای اساسی را در حوزه گلخانه داران در سطح منطقه پاسخ می‌دهد؟ چه مسائلی را می‌خواهد حل کند؟

۲- مخاطبین و ذینفعان کلیدی انجمن چه افراد، گروه‌ها و سازمان‌هایی هستند؟ چه نوع خدماتی به هر کدام ارائه می‌کنید و در مقابل انتظار دارید چه نوع خدماتی از این ذینفعان دریافت نمایند؟

۳- چه فلسفه و ارزش‌هایی بر انجمن شما حاکم است؟ چه چیزی شما را نسبت به سایر انجمن‌های مشابه (در سطح استان و یا کشور) متمایز و منحصر به فرد می‌سازد؟

۴- به ۵ مورد از مهم‌ترین نقاط قوت و پتانسیل‌های انجمن که در تحقق اهداف و سیاست‌های انجمن تأثیر مثبت دارد اشاره بفرمائید؟

۵- به ۵ مورد از مهم‌ترین نقاط ضعف و کاستی‌های حاکم بر انجمن که موجب عدم تحقق مأموریت و اهداف و کاهش بهره‌وری فعالیت‌ها در انجمن می‌باشد اشاره فرمائید؟

۶- پنج مورد از مهم‌ترین فرصت‌های پیش رو در توسعه فعالیت‌های انجمن چه مواردی هستند؟

۷- پنج مورد از مهم‌ترین تهدیدها و چالش‌های موجود در مسیر فعالیت انجمن به نظر شما چه مواردی هستند؟

۸- چه چشم اندازی را برای آینده انجمن گلخانه داران منطقه جنوب استان کرمان طی ۵ تا ۱۰ سال آتی متصور هستید؟

۹- انجمن گلخانه داران منطقه جنوب استان کرمان باید به چه جایگاهی دست یافته و یا به چه اهدافی نایل شود؟ ۵ مورد از مهمترین اهدافی را که متصور هستید مرقوم فرمائید؟

۱۰- به نظر شما موضوعات کلیدی و استراتژیک و اولویت‌دار که انجمن گلخانه داران منطقه جنوب استان کرمان جهت تحقق مأموریت و اهداف خود بایستی در دستور قرار دهد، چه مواردی هستند؟ آموزش، فرهنگ سازی و ترویج فعالیت تشکل‌گرایی؟ تبلیغات و بازاریابی؟ تحقیق و پژوهش؟ اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری؟ برگزاری و یا حضور در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی به تأمین نقدینگی به جذب اعضا بیشتر؟ ارتباط و لابی‌گری با نهادهای دستگاه‌های دولتی ذیربط جهت اخذ امتیازات ویژه و رفع موانع و مشکلات اعضای انجمن؟ و...

۱۱- به نظر شما چگونه و با چه رویکردی می‌توان اهداف توسعه‌ای انجمن گلخانه داران را محقق ساخت؟

۱۲- پنج مورد از کلیدی‌ترین اقدامات برنامه‌های اجرایی و عملیاتی که به جهت توسعه و تحقق مأموریت و اهداف انجمن گلخانه داران منطقه جنوب استان کرمان باید در دستور کار قرار گیرد چه مواردی هستند؟ و با چه اولوبیتی؟

از بذل توجه و همکاری شما سپاسگزاریم.

لطفاً بعد از تکمیل، فرم را به شماره ۰۳۴۱-۲۴۳۸۳۷۰ فکس و یا به آدرس ایمیل mtk.economic@gmail.com ارسال فرمائید.

توجه: به ۵ نفر از کسانی که بهترین نظرات را با تکمیل پرسشنامه ارسال فرمایند جوایز نفیسی اهداء می‌گردد.

در صورت ابهام و یا نیاز به هماهنگی بیشتر می‌توانید با شماره ۰۳۴۱-۲۴۴۲۴۶۷ تماس حاصل فرمائید.

فراخوان عضویت

انجمن گلخانه داران جنوب استان کرمان عضو می‌پذیرد

متقاضیان می‌توانند جهت اطلاع از شرایط عضویت در انجمن با دفتر نمایندگی اتاق کرمان در منطقه جنوب تماس حاصل نمایند. ۰۳۴۸-۲۳۵۰۵۲۶

پذیرش آگهی در

فصل نامه گلخانه‌های منطقه‌ی جنوب کرمان

تلفن سفارش آگهی: ۰۳۴۱-۲۴۴۲۴۶۷

واحد انتشارات اتاق کرمان



انجمن گلخانه داران جنوب استان کرمان
کارتخمت: بررسی علمی، آموزش، خدمات

فصلنامه ی انجمن گلخانه داران جنوب استان کرمان

مدیر مسئول: محسن رشید فرخی | سردبیر: صادق علیزاده | مدیر داخلی: فرزانه زاهدی | طراحی و صفحه آرایی: فروغ زاینده رودی

نشانی: کرمان، بلوار جمهوری اسلامی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان | تلفن: ۰۳۴۱-۲۴۴۴۶۷

ارسال مطالب علمی و تخصصی و تجربیات شما در زمینه ی محصولات جنوب جهت نشر، مزید امتنان است/ مطالب مندرج لزوماً نیازمند دیدگاه انجمن نمی باشد/ فصلنامه ی گلخانه در چاپ و ویرایش مطالب ارسالی آزاد است.

تقویم سال ۱۳۹۳ خورشیدی

توراد

شنبه	۳۱	۲۳	۳	۲۴	۱۴
یکشنبه	۲۵	۱۷	۸	۲۵	۱۵
دوشنبه	۲۶	۱۹	۱۰	۲۶	۱۶
سه شنبه	۲۷	۲۰	۱۱	۲۷	۱۷
چهارشنبه	۲۸	۲۱	۱۲	۲۸	۱۸
پنجشنبه	۲۹	۲۲	۱۳	۲۹	۱۹
جمعه	۳۰	۲۳	۱۴	۳۰	۲۰

اردیبهشت

شنبه	۶	۲۶	۱۳	۲۷	۱۰
یکشنبه	۷	۲۷	۱۴	۲۸	۱۱
دوشنبه	۸	۲۸	۱۵	۲۹	۱۲
سه شنبه	۹	۲۹	۱۶	۳۰	۱۳
چهارشنبه	۱۰	۳۰	۱۷	۳۱	۱۴
پنجشنبه	۱۱	۳۱	۱۸		۱۵
جمعه	۱۲		۱۹		۱۶

فروردین

شنبه	۳۱	۲۱	۲	۲۹	۱۶
یکشنبه	۳۰	۲۰	۳	۲۸	۱۵
دوشنبه	۲۹	۱۹	۴	۲۷	۱۴
سه شنبه	۲۸	۱۸	۵	۲۶	۱۳
چهارشنبه	۲۷	۱۷	۶	۲۵	۱۲
پنجشنبه	۲۶	۱۶	۷	۲۴	۱۱
جمعه	۲۵	۱۵	۸	۲۳	۱۰

شهریور

شنبه	۲۳	۱۳	۳	۲۴	۱۴
یکشنبه	۲۴	۱۴	۴	۲۵	۱۵
دوشنبه	۲۵	۱۵	۵	۲۶	۱۶
سه شنبه	۲۶	۱۶	۶	۲۷	۱۷
چهارشنبه	۲۷	۱۷	۷	۲۸	۱۸
پنجشنبه	۲۸	۱۸	۸	۲۹	۱۹
جمعه	۲۹	۱۹	۹	۳۰	۲۰

مرداد

شنبه	۴	۲۴	۱۱	۲۵	۱۰
یکشنبه	۵	۲۵	۱۲	۲۶	۱۱
دوشنبه	۶	۲۶	۱۳	۲۷	۱۲
سه شنبه	۷	۲۷	۱۴	۲۸	۱۳
چهارشنبه	۸	۲۸	۱۵	۲۹	۱۴
پنجشنبه	۹	۲۹	۱۶	۳۰	۱۵
جمعه	۱۰	۳۰	۱۷	۳۱	۱۶

تیر

شنبه	۲۸	۱۲	۱	۲۶	۱۵
یکشنبه	۲۹	۱۳	۲	۲۷	۱۶
دوشنبه	۳۰	۱۴	۳	۲۸	۱۷
سه شنبه	۳۱	۱۵	۴	۲۹	۱۸
چهارشنبه		۱۶	۵	۳۰	۱۹
پنجشنبه		۱۷	۶	۳۱	۲۰
جمعه		۱۸	۷		۲۱

آذر

شنبه	۲۲	۱۳	۳	۲۳	۱۴
یکشنبه	۲۳	۱۴	۴	۲۴	۱۵
دوشنبه	۲۴	۱۵	۵	۲۵	۱۶
سه شنبه	۲۵	۱۶	۶	۲۶	۱۷
چهارشنبه	۲۶	۱۷	۷	۲۷	۱۸
پنجشنبه	۲۷	۱۸	۸	۲۸	۱۹
جمعه	۲۸	۱۹	۹	۲۹	۲۰

آبان

شنبه	۳	۲۳	۱۰	۲۴	۱۱
یکشنبه	۴	۲۴	۱۱	۲۵	۱۲
دوشنبه	۵	۲۵	۱۲	۲۶	۱۳
سه شنبه	۶	۲۶	۱۳	۲۷	۱۴
چهارشنبه	۷	۲۷	۱۴	۲۸	۱۵
پنجشنبه	۸	۲۸	۱۵	۲۹	۱۶
جمعه	۹	۲۹	۱۶	۳۰	۱۷

مهر

شنبه	۲۶	۱۱	۱	۲۴	۱۷
یکشنبه	۲۷	۱۲	۲	۲۵	۱۸
دوشنبه	۲۸	۱۳	۳	۲۶	۱۹
سه شنبه	۲۹	۱۴	۴	۲۷	۲۰
چهارشنبه	۳۰	۱۵	۵	۲۸	۲۱
پنجشنبه	۳۱	۱۶	۶	۲۹	۲۲
جمعه		۱۷	۷	۳۰	۲۳

اسفند

شنبه	۲	۲۲	۹	۲۳	۱۰
یکشنبه	۳	۲۳	۱۰	۲۴	۱۱
دوشنبه	۴	۲۴	۱۱	۲۵	۱۲
سه شنبه	۵	۲۵	۱۲	۲۶	۱۳
چهارشنبه	۶	۲۶	۱۳	۲۷	۱۴
پنجشنبه	۷	۲۷	۱۴	۲۸	۱۵
جمعه	۸	۲۸	۱۵	۲۹	۱۶

بهمن

شنبه	۳	۲۳	۱۰	۲۴	۱۱
یکشنبه	۴	۲۴	۱۱	۲۵	۱۲
دوشنبه	۵	۲۵	۱۲	۲۶	۱۳
سه شنبه	۶	۲۶	۱۳	۲۷	۱۴
چهارشنبه	۷	۲۷	۱۴	۲۸	۱۵
پنجشنبه	۸	۲۸	۱۵	۲۹	۱۶
جمعه	۹	۲۹	۱۶	۳۰	۱۷

دی

شنبه	۲۷	۱۰	۱	۲۵	۱۷
یکشنبه	۲۸	۱۱	۲	۲۶	۱۸
دوشنبه	۲۹	۱۲	۳	۲۷	۱۹
سه شنبه	۳۰	۱۳	۴	۲۸	۲۰
چهارشنبه	۳۱	۱۴	۵	۲۹	۲۱
پنجشنبه		۱۵	۶	۳۰	۲۲
جمعه		۱۶	۷	۳۱	۲۳