

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رییس اتاق کرمان:

حمایت هدفمند از رشد و تعالی صنعت گلخانه‌داری



انجمن گلخانه‌داران اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان ● سال اول | شماره یک | مهرماه ۱۳۹۲ | ۱۶ صفحه ● 16 pages | oct 2013 | Number 1



گلخانه‌ی توت فرنگی / منطقه‌ی جنوب کرمان

- ◀ توسعه منطقه‌ی جنوب / ۲
- ◀ بسترسازی برای سرمایه‌گذاری‌های گلخانه‌داری / ۲
- ◀ اساسنامه انجمن گلخانه‌داران منطقه‌ی جنوب / ۳
- ◀ دیدگاه‌های هیات مدیره‌ی انجمن گلخانه‌داران جنوب کرمان / ۴
- ◀ راهکارهای مقابله با تحریم‌های اقتصادی / ۸
- ◀ حمایت ویژه از انجمن گلخانه‌داران با تعریف قوانین شفاف حمایتی / ۸
- ◀ نوید انجمن گلخانه‌داران در توسعه‌ی بخش کشاورزی / ۹
- ◀ کاهش بخشی از مشکلات صادرکنندگان با احداث پایانه صادراتی / ۱۰
- ◀ انجمن گلخانه‌داران منطقه‌ی جنوب، بازوی مشورتی تولیدکنندگان / ۱۰
- ◀ نقش نمایشگاه‌ها در بازاریابی و صادرات / ۱۱
- ◀ تولید محصولات گلخانه‌ای در جهان، ایران و جنوب استان کرمان / ۱۲
- ◀ اهمیت محصولات کشاورزی منطقه‌ی جنوب / ۱۴

حمایت هدفمند از رشد و تعالی صنعت گلخانه‌داری



■ **محسن جلالپور**
 ■ نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رییس اتاق کرمان

◀ سخن رییس

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان به مردم منطقه جنوب کرمان

همراهی و هم آوایی اتاق بازرگانی ایران و کرمان با کمیسیون‌های تخصصی به خصوص کمیسیون کشاورزی، دفتر نمایندگی در منطقه جنوب و انجمن گلخانه داران در راستای رسیدن به توسعه پایدار با ایجاد بسترهای توانمند اقتصاد منطقه ای بیش از پیش کمک خواهد کرد تا برای تحقق اهداف انجمن گلخانه داران که تاکنون شایستگی‌های مناسب و موثری را در تحقق اهداف پارلمان بخش خصوصی و به طور ویژه اعضای انجمن از خود نشان داده است، گام‌های مهم برداشته شود.

اعتقاد دارم دستیابی به همه اهداف تعیین شده در اساسنامه و استراتژی انجمن هم چون سایر راه‌های کارشناسی شیوه خاص خود را می‌طلبد که بر محورهای ذیل تاکید می‌کنم.

- ۱- اجرای صحیح اساسنامه انجمن به عنوان نقشه راه اصلی.
- ۲- شفافیت فضای عملکردی در بین اعضا.
- ۳- انطباق عملکرد بر قوانین حاکم بر فضای اقتصادی کشور و بنگاه‌های اقتصادی.
- ۴- حمایت هدفمند از رشد و تعالی صنعت گلخانه‌داری و توسعه پایدار منطقه جنوب استان کرمان.

◀ سخن سردبیر

■ **صادق‌علیزاده**
 ■ رییس مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی آموزش و انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان



◀ سخن مدیر مسئول

■ **محسن رشید فرخی**
 ■ رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان و رییس انجمن خرمای کرمان

بستر سازی برای سرمایه‌گذاری‌های کلان

این نمایندگی تاکنون توانسته است با هدف توسعه‌ی کمی و کیفی و گذار از وضع موجود به وضع مطلوب در منطقه نسبت به راه‌اندازی انجمن گلخانه داران جنوب و بستر سازی برای راه‌اندازی دیگر انجمن‌ها تخصصی از جمله انجمن خرما و پایانه‌ی صادراتی، گام‌های بلندی را بردارد که یقیناً ایجاد و تقویت مزیت‌های نسبی و رقابتی در رابطه با کلیت محصولات تولیدی به ویژه کشت‌های گلخانه‌ای و صادرات محور از اولویت‌های اساسی آن است.

با نگاهی به فعالیت کوتاه انجمن گلخانه داران درمی‌یابیم که حرکت سازماندهی شده و ساختار یافته‌ی این انجمن یا تکیه بر فعالیت دانش بنیان توانسته است در زمینه‌های آموزش، اعزام هیأت به سایر کشورها، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، ارتباط با دیگر بازارهای هدف، شناسایی بازارهای جدید، بستر سازی برای سرمایه‌گذاری‌های کلان، زمینه‌سازی برای فرآوری و افزایش ارزش افزوده محصولات تولیدی بازار پسند اقدامات درخور توجهی را انجام دهد.

و اینک انجمن گلخانه‌داران منطقه جنوب در اقدامی نو با راه‌اندازی خبرنگار گلخانه درصدد است با حرکت در مسیر خواست اعضای انجمن در عرصه‌ی اطلاع‌رسانی از آخرین اخبار مربوط به محصولات گلخانه‌ای ایران و جهان، یافته‌های تحقیقاتی و پژوهشی، رویدادهای مهم و ... بر غنای هرچه بیشتر علم و آگاهی آنان بیفزاید، لذا نگاه ویژه‌ی شما به خبرنگار گلخانه‌داری حرکت خبری آینده انجمن گلخانه داران است.

منطقه‌ی جنوب استان کرمان با وجود هفت شهرستان و ۳۸۵۵۰ کیلومتر مربع وسعت و بالغ بر ۷۵۰٫۰۰۰ نفر جمعیت به ترتیب ۲۱/۱۴ درصد از وسعت و بیش از ۲۵ درصد از جمعیت استان را به خود اختصاص داده است.

این منطقه‌ی پهناور به دلیل وسعت، جمعیت، سطح زیر کشت و تنوع آب و هوایی از موقعیت ویژه، استثنایی و کم نظیری در تولید محصولات کشاورزی به ویژه کشت‌های گلخانه‌ای بر خوردار است. به گونه‌ای که به هند ایران و گلخانه طبیعی جهان شهرت یافته است.

تمدن هلیل یا همان ارته (ارت) سرآمد تاریخ است، که تمدن بین‌النهرین در برابر آن سر تعظیم فرود آورده و اسناد کشف شده از گنجینه‌ی پنهان آن باستان شناسان و مورخان فرهیخته را بهت زده کرده و پیام جدیدی را به گوش می‌رساند. متأسفانه این منطقه علاوه بر آن سابقه‌ی کهن، از منظر توسعه اقتصادی تاکنون از الگوهای توسعه مناسبی برخوردار نشده و کماکان پتانسیل‌های موجود که روزی آن تمدن بی‌رقیب را ساخته و امروز نیز می‌توانست در خلق ثروت‌های عظیمی برای منطقه و فرامنطقه‌ای موثر باشد مغفول مانده است.

پارلمان بخش خصوصی با راه‌اندازی دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی منطقه جنوب با رویکرد بستر سازی برای توسعه‌ی پایدار منطقه از طریق راه‌اندازی و توسعه‌ی شکل‌های صنفی، منطقه‌ای و مردم نهاد درصدد هدایت فعالین اقتصادی و فعال سازی بخش خصوصی در کنار سایر ارگان‌ها و نهادها پا به این میدان مهم گذاشته است.

توسعه منطقه‌ی جنوب

براین‌باورم که انجمن گلخانه داران نیز نظیر سایر انجمن‌های دیگر در پی کسب قدرت و انتفاع نیست بلکه در پی کسب دانایی با هدف توانمند کردن اعضای خود می‌باشد و تصمیم گرفته است به کمک توانمندی‌های دیگری که در اتاق بازرگانی، کمیسیون کشاورزی و سایر تشکلهای گسترده‌ی استان کرمان به آبدانی و توسعه درون و بیرون خود می‌پردازند به توسعه منطقه‌ی جنوب بپردازد.

توسعه‌ی اقتصادی منطقه جنوب و رفاه اجتماعی مردم این دیار از آرزوهای همه دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران نظام مقدس جمهوری اسلامی است و اتاق بازرگانی به طور عام و کمیسیون کشاورزی به طور خاص در یک تصمیم سرنوشت‌ساز یقین دارد که با راه‌اندازی انجمن‌های مردم نهاد و صنفی و جمع کردن تجربه‌های علمی و عملی در کنار تحقیقات و پژوهش و با ساختار سازی مناسب می‌تواند تحول بزرگ و تغییر اساسی را در یک منطقه یا مناطق مختلف ایجاد کند. با این وصف کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی با کمک به راه‌اندازی انجمن گلخانه داران منطقه جنوب در پی آramش و آسودگی تولیدکنندگان و صادرکنندگان این محصول پردرآمد می‌باشد و می‌خواهد بدون دغدغه و نگرانی بر توسعه همه جانبه این صنعت در کنار سایر صنایع بیافزاید.

بدون شک عملکرد روشن انجمن گلخانه داران منطقه جنوب تاکنون الگوی جدیدی از مدیریت، سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی را در عرصه‌ی تولید، بازاریابی تجارت و رقابت در بازارهای داخلی و خارجی از خود به نمایش گذاشته است که تولید خبرنگار گلخانه نیز ابتکار جدید انجمن در غنای هر چه بیشتر خبری، علمی و آگاهی اعضا مفید خواهد بود.



نگاهی به اساسنامه انجمن گلخانه داران منطقه‌ی جنوب استان کرمان

اساسنامه انجمن در ۳۶ ماده و ۳۱ تبصره تنظیم و توسط مجمع عمومی انجمن به عنوان نقشه راه به تصویب رسیده که خلاصه آن بشرح ذیل است.

مقدمه :

محصول کشت های گلخانه‌ای یکی از عمده‌ترین محصولات کشاورزی صادراتی است که هزاران نفر در بخش‌های مختلف این صنعت اعم از تولید، فرآوری و بازرگانی شاغل هستند. بنابراین به منظور هم اندیشی و ساماندهی و ایجاد نظم و هماهنگی و اتخاذ وحدت رویه در امور بین بخشی افزایش بهره‌وری و ارتقاء جایگاه گلخانه‌های ایران «انجمن گلخانه‌داران استان کرمان» بر اساس بند «ک» ماده ۵ قانون اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران مصوب ۱۳۶۹/۱۲/۱۵ با مشارکت تولیدکنندگان، فرآوری کنندگان و صادرکنندگان و هم چنین صاحبان صنایع و نهادهای و سازمان‌هایی که به نحوی دست اندر کار کشت های گلخانه‌ای هستند، تشکیل می‌شود.

نام : انجمن گلخانه داران جنوب استان کرمان
نوع انجمن: انجمن تخصصی، تحقیقاتی، فنی، آموزشی، غیر سیاسی و غیر انتفاعی
موضوع فعالیت: هم اندیشی، ساماندهی، ایجاد نظم، هماهنگی، اتخاذ وحدت رویه در امور بین بخشی، افزایش بهره‌وری و ارتقاء جایگاه گلخانه‌های ایران
حوزه‌ی فعالیت: حوزه فعالیت انجمن در سراسر ایران است.
مدت فعالیت: مدت فعالیت از تاریخ ثبت نام محدود است.
تابعیت: تابعیت انجمن ایرانی است.
مرکز اصلی و اقامتگاه قانونی: مرکز اصلی انجمن منطقه جنوب کرمان، حوزه فعالیت آن در سطح کشور است.

اهداف و وظایف انجمن

ماده ۱) نام انجمن «انجمن گلخانه‌داران جنوب استان کرمان» می‌باشد که از این پس در این اساسنامه انجمن نامیده می‌شود و نوع آن انجمن تخصصی، تحقیقاتی، فنی، آموزشی، غیرسیاسی و غیر انتفاعی است.

ماده ۲) مدت فعالیت انجمن نامحدود است.

ماده ۳) تابعیت انجمن ایرانی است.

ماده ۴) مرکز اصلی انجمن شهرستان کرمان، خیابان استقلال کوچه شماره ۱۲ پلاک ۵ است و حوزه فعالیت آن در سطح کشور است

تبصره یک: انجمن می‌تواند شعبات و یا دفاتری در تهران و در هر شهرستان، با تصویب هیات مدیره تأسیس نماید و مراتب را ضمن انتشار در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار کشور به اطلاع اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران برساند .
نحوه فعالیت این دفاتر را هیات مدیره تعیین می‌کند .

تبصره ۲: انجمن می‌تواند بعد از تأیید مراجع قانونی و ذیصلاح در سطوح بین المللی به منظور ارتقای کیفیت تولید، بازرگانی، فرآوری و صادرات محصول‌های گلخانه‌ای اقدام قانونی را در خصوص افتتاح دفتر نمایندگی انجمن معمول دارد.

ماده ۵) اهداف

۱-۵) بررسی مسائل و مشکلات موجود و ارائه راهکارهای مشورتی مناسب به منظور بهبود کیفیت کاشت، داشت، برداشت (GAP) و فرآوری در پایانه‌های ضبط (GMP) و صادراتی، انبارداری، حمل و نقل و تسهیل و توسعه صادرات.
۲-۵) ایجاد کمیته‌های تخصصی مانند کشاورزی، آموزش و تحقیقات- تجارت و بازرگانی، فرآوری، صنایع وابسته - روابط عمومی، امور بین الملل و انتشارات - حقوقی و امور شهرستان‌ها و ایجاد سایر کمیته‌ها بر اساس تصمیم هیات مدیره.

۳-۵) ایجاد بانک‌های اطلاعاتی، سایت‌های اینترنتی، شناسایی و ایجاد بازارهای مصرف داخلی و خارجی، مطالعه وضعیت و جایگاه رقابتی کشت‌های گلخانه‌ای ایران در بازارهای بین‌المللی و جمع‌آوری و توزیع اطلاعات بازرگانی و تولیدی و توزیعی مورد نیاز اعضا.

۴-۵) برگزاری آموزش‌های علمی، کاربردی، فنی، تخصصی و مدیریتی مورد نیاز اعضا و کارکنان واحدها و کمیته‌های انجمن و انجام تحقیقات علمی لازم با حداکثر بهره‌گیری از امکانات موجود در کشور و در صورت نیاز همکاری با مراکز و شخصیت‌های علمی و فنی خارج از کشور.

۵-۵) تهیه نشریات ادواری، علمی آموزشی و بازرگانی و بازاریابی و اطلاع رسانی.

۶-۵) ارائه نظرات مشورتی در تعیین و تدوین استانداردهای مختلف کشت‌های گلخانه‌ای با همکاری موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، وزارت جهاد کشاورزی و سایر مراکز علمی و تحقیقاتی و نظارت و پی‌گیری تا تحقق آنها.

۷-۵) کمک به فراهم‌سازی امکانات و تسریع در بهره‌گیری از سرمایه، اطلاعات، فن‌آوری و تجربیات داخلی و خارجی و سازمان‌های بین‌المللی مرتبط در جهت رسیدن به اهداف مورد نظر انجمن.

۸-۵) مشارکت با سایر انجمن‌ها، تشکلهای، شرکت‌ها و موسسات داخلی و خارجی جهت اعتدالی صنعت گلخانه‌ای.

۹-۵) تأمین نیازهای مالی انجمن از طریق دریافت ورودیه و حق عضویت از اعضا و جلب سازمان‌های ثالث جهت همکاری‌های مالی و اقتصادی، کمک خیرین.

۱۰-۵) ایجاد ارتباط و هماهنگی با نهادهای و سازمان‌های اعتباردهنده، بانک‌ها و سازمان‌های مالی و پولی در قالب قوانین کشور و فراهم‌سازی زمینه تسهیلات مالی در جهت توسعه فعالیت‌های اعضا.

۱۱-۵) ارائه خدمات حقوقی و مشورتی به اعضا و انجام اقدامات حقوقی در سطح ملی و بین‌المللی در جهت احقاق حقوق و حفظ منافع صنعت گلخانه‌داری کشور.

۱۲-۵) انجام اقدامات سلبی و ایجابی برای جلوگیری از فعالیت‌ها و رقابت‌های ناسالم در چارچوب قوانین موضوعه کشور.

۱۳-۵) تقبیل اجرایی فعالیت‌ها و وظایف مطالعاتی، اجرایی، آموزشی، تحقیقاتی و نظارتی که از طرف وزارتخانه‌ها و سایر سازمان‌ها به انجمن تفویض می‌شود.

۱۴-۵) برگزاری همایش‌ها و اجرای پروژه‌های علمی، آموزشی،

تحقیقاتی، بازاریابی و بازرگانی، تبلیغاتی و ایجاد سایت، برگزاری نمایشگاه و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی به منظور ارتقاء آگاهی در کلیه امور مربوط به محصولات گلخانه‌ای.

۱۵-۵) عضویت و حضور در شوراها، جلسات، کمیسیون‌ها، مراکز تصمیم‌گیری، اتحادیه‌ها و سایر تشکلهای مجاز، نشست‌ها و سمینارها برای اعلام نظرات و پیشبرد اهداف انجمن.

۱۶-۵) ایجاد هم‌افزایی بین اعضای انجمن و سایر فعالان محصولات گلخانه‌ای.

شرایط عضویت و منابع مالی

ماده ۶) کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که در سه بخش

۱- تولیدات گلخانه‌ای ۲- خدمات گلخانه‌ای شامل پایانه‌ها، فرآوری و صنایع و فعالیت‌های وابسته ۳- فعالان عرصه بازرگانی و صادرات محصولات گلخانه‌ای که واجد شرایط مندرج در این اساسنامه می‌باشند می‌توانند عضو انجمن شوند. (از سه بخش فوق‌الذکر در این اساسنامه بصورت اختصار به نام بخش‌های تولید - خدمات - بازرگانی نام برده می‌شود).
عندآزوم و در غیر موارد سه‌گانه مطروحه، هیات مدیره می‌تواند در قالب آیین‌نامه‌ای شرایط جدید عضویت را ابلاغ نماید.

تبصره : شخصیت‌های حقیقی و حقوقی که جزو سه گروه فوق‌الذکر (مذکور در ماده ۶) نیستند و شرکت‌های خارجی ثبت شده در ایران می‌توانند به عنوان عضو وابسته به انجمن بپیوندند.

ماده ۷) شرایط عضویت

۱-۷) داشتن تابعیت ایرانی

۲-۷) امتدین به یکی از ادیان رسمی کشور

۳-۷) قبول و تعهد اجرای مقررات این اساسنامه

۴-۷) پرداخت ورودیه و حق عضویت سالیانه تعیین شده بطور مرتب

تبصره یک: گلخانه‌داران و تولیدکنندگان حقیقی و حقوقی می‌توانند عضو انجمن شوند که دارای پروانه بهره‌برداری حداقل نیم هکتار گلخانه فعال باشند و از بخش خدمات اشخاصی می‌توانند در قالب حقیقی و حقوقی عضو باشند که دارای مجوز قانونی باشند و صادرکنندگانی می‌توانند عضو باشند که اشتهار صادراتشان به تأیید اکثریت اعضای هیات مدیره برسد و تا زمان تشکیل اولین مجمع و انتخاب اولین هیات‌امناء و هیات مدیره، احراز شرایط این تبصره به هیات موسس سپرده می‌شود.

تبصره دو: هر یک از اعضا که شرایط عضویت انجمن را از دست بدهند از عضویت در انجمن مستثنی شناخته می‌شود لیکن ملزم به انجام تعهدات قبلی است .

تبصره سه: ضوابط عضویت در انجمن از اختیارات مجمع عمومی بوده و هیات مدیره طبق ضوابط مصوب مجمع عمومی که از طریق هیات‌امناء اعلام می‌شود ملزم به پذیرش عضویت متقاضیان می‌باشد. چنانچه به دلیل واجد شرایط نبوده بعضی از متقاضیان تقاضای عضویت آنان از سوی هیات مدیره پذیرفته نگردد متقاضی می‌تواند اعتراض خود را در اولین جلسه هیات‌امناء طرح و تصمیمات هیات‌امناء در این مورد قطعی و لازم‌الاجراست.



دیدگاه

انجمن گلخانه داران جنوب کرمان در تاریخ ۹۱/۱۲/۶ با حضور مجمع عمومی بالغ بر ۳۰۰ نفر تشکیل گردید و افراد ذیل به عنوان اعضای هیات مدیره انجمن برگزیده شدند



اعضای هیات مدیره انجمن

- ۱- محمد علی کیخا رییس هیات مدیره/ ۲- سرکار خانم رقیه رستمی ابوسعیدی نایب رییس اول/ ۳- نادر ملایی نایب رییس دوم/ ۴- عباس امیری خزانه دار/ ۵- علی برخوردار منشی
- ۶- محمد رئیسی عضو هیات مدیره/ ۷- محمد بنی اسدی عضو هیات مدیره/ ۸- محسن قاسمی عضو علی البدل/ ۹- محمدعلی مشایخی عضو علی البدل/ ۱۰- روح... نعمتی بازرس اصلی



عمده ترین دلایل تشکیل انجمن گلخانه داران

- ۱- براساس قوانین جدید ۲- تشکیل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و راه اندازی دفتر نمایندگی منطقه جنوب استان کرمان ۳- قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار ۴- حداکثر استفاده از توان تولیدی گلخانه ها ۵- اتاق بازرگانی متولی بخش خصوصی معرفی گردیده است و ایجاد انجمن گلخانه داران به منظور حل مشکلات صنفی و اخذ راهکارهای لازم برای گفتگو با نمایندگان دولت از طریق اتاق بازرگانی



دیدگاه‌های هیات مدیره‌ی انجمن گلخانه‌داران جنوب کرمان



رئیس هیات مدیره
محمد علی کبخا

اهداف و خط مشی‌های انجمن را در رابطه با صنعت گلخانه‌ای چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بر اساس اهداف قید شده در اساسنامه، هیات مدیره تلاش می‌کند، به سمت اجرایی کردن آن‌ها قدم بردارد. این اهداف عبارت است از:

- ۱- ارایه راهکارهای مشورتی مناسب به اعضا به منظور بهبود کیفیت کاشت، داشت، برداشت، فراوری، پایانه های ضبط و صادراتی، انبارداری و حمل و نقل.
- ۲- ارایه مشاوره در تسهیل و توسعه صادرات.
- ۳- ایجاد کمیته های تخصصی و ارایه خدمات مشاوره ای و تخصصی.
- ۴- برگزاری آموزش‌های علمی، کاربردی، فنی و تخصصی.
- ۵- ایجاد ارتباط و هماهنگی با نهادهای و سازمان‌های اعتباردهنده، بانک‌ها و سازمان‌های پولی و مالی.
- ۶- انجام اقدامات سلبی و ایجابی برای جلوگیری از فعالیت‌ها و رقابت‌های ناسالم در چارچوب قوانین.
- ۷- برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های داخلی و شرکت در نمایشگاه‌های خارجی.

محصولات گلخانه‌ای بیشتر می‌شود. سازه‌های گلخانه‌ای از نوع سنتی تا نیمه مدرن و مدرن در منطقه احداث می‌شود. در رابطه با کشت‌های ارگانیک می‌توان گفت: یکی از اهداف انجمن گلخانه داران ترویج کشت محصول سالم و ارگانیک در سطح گلخانه‌ها می‌باشد، تا در آینده بتوانیم محصولی سالم و عاری از سموم در سطح جامعه عرضه کنیم. در رابطه با توسعه صادرات در نظر داریم افراد و شرکت‌هایی را که صادراتی به کشورهای مورد نظر و هدف انجام می‌دهند را مورد تشویق قرار دهیم و همچنین برای احداث پایانه صادراتی در منطقه برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گرفته است و پیشرفت کار رضایت بخش می‌باشد.

در رابطه با فراوری و صنایع تبدیلی: یکی از اهداف انجمن بالا بردن کیفیت بسته‌بندی و درجه‌بندی محصولات می‌باشد و ارایه محصول مازاد و درجه ۲ و ۳ برای تبدیل به صنایع تبدیلی (غذایی) می‌باشد تا ضایعات به حداقل برسد و تولیدکنندگان حداکثر بهره‌وری را در سطح کشت داشته باشند.

در حال حاضر با کدام بازارهای جهانی ارتباط دارید؟
محصولات گلخانه‌ای منطقه جنوب کرمان به تمام نقاط کشور روسیه ارسال می‌شود و ما با کشورهای هم‌چون تاجیکستان، ازبکستان، ارمنستان، بلغارستان، آذربایجان، شوری، عراق و دبی صادرات داریم. ولی بیشتر با کشور روسیه در زمینه صادرات محصولات ارتباط داریم.

۸- ایجاد هم‌افزایی بین اعضای انجمن و سایر فعالان محصولات گلخانه‌ای.

سیاست‌های حمایتی انجمن از اعضا به چه صورت خواهد بود؟

سیاست‌های حمایتی انجمن در جهت ارتباط با مشتریان برای صادرات و تامین نیازمندی‌های داخل کشور می‌باشد. ارایه مسایل فنی توسط متخصصین انجمن برای کاشت، داشت و برداشت می‌باشد و همچنین ارایه راهکارهایی برای حفظ حقوق و منافع تولیدکنندگان.

استراتژی‌های انجمن گلخانه‌داران جنوب کرمان را تشریح نمایید؟

از استراتژی‌های انجمن می‌توان به ارایه محصول سالم و ارگانیک به بازارهای داخلی و خارجی، راه‌اندازی پایانه صادراتی جنوب کرمان و... اشاره کرد. همچنین در حال حاضر پایانه صادراتی با تأسیس شرکت سرمایه‌گذاری در دست اقدام است.

وضعیت فعلی انواع محصولات گلخانه‌ای، بازار یابی، توسعه صادراتی، صنایع تبدیلی و فراوری منطقه جنوب کرمان را چگونه ارزیابی می‌نمایید؟

انواع محصولاتی که در سطح گلخانه‌های منطقه جنوب کرمان به عمل می‌آیند، شامل انواع خیار، گوجه، بادمجان، فلفل رنگی و توت‌فرنگی می‌باشد. هر ساله به سطح احداث گلخانه‌ها افزوده و تقاضا برای

سیاست‌های حمایتی انجمن از اعضا به چه صورت می‌باشد؟

فعلاً به صورت راهنمایی در زمینه کشت، فروش، نحوه ساخت سازه و... می‌باشد. برابر اساسنامه کارگروه‌هایی تشکیل و از این طریق سیاست‌های حمایتی خود را برای اعضا عملی می‌کند.

استراتژی‌های انجمن گلخانه‌داران جنوب کرمان را تشریح نمایید؟

استراتژی انجمن در جهت ارتقاء دانش گلخانه داران در همه زمینه‌ها و مطالعه بازارهای هدف مناسب محصولات گلخانه‌ای و افزایش کیفیت محصولات گلخانه‌ای می‌باشد.

وضعیت فعلی انواع محصولات گلخانه‌ای، بازار یابی، توسعه صادراتی، صنایع تبدیلی و فراوری منطقه جنوب کرمان را چگونه ارزیابی می‌نمایید؟

استفاده از تجربیات عزیزان بزرگوار دیگر این انجمن نوپا را یاری نماییم و آن را تقویت کنیم. به امید روزی که در سایر عرصه‌ها انجمن گلخانه داران جنوب کرمان خود را نشان داده و جهانی شود. **سیاست‌های حمایتی انجمن از اعضا به چه صورت می‌باشد؟**
انجمن گلخانه داران جنوب کرمان بسیار شفاف عمل می‌نماید و سیاست‌های انجمن برای گلخانه داران این منطقه یکسان می‌باشد. این انجمن از حقوق دیگران بیش از خود اعضا حمایت می‌نماید تا حتی از هیچ‌کس پامال نشود. شایان به ذکر است سیاست‌های حمایتی انجمن به صورت شفاف در اساسنامه قید شده است و انجمن مطابق با همان عمل می‌کند.

استراتژی‌های انجمن گلخانه‌داران جنوب کرمان را تشریح نمایید؟

با توجه به این‌که از شکل‌گیری انجمن زمان زیادی نمی‌گذرد، اما اهداف بزرگی را دنبال می‌نماید و امیدواریم با تشکیل کارگروه‌های



نایب رئیس اول
رقیه رستمی ابوسعیدی

اهداف و خط مشی‌های انجمن را در رابطه با صنعت گلخانه‌ای چگونه ارزیابی می‌کنید؟

انجمن در راستای جذب بازارهای هدف جدید و ترغیب تنوع کشت‌های گلخانه‌ای و ترغیب کشاورزان به تولید محصول سالم و ارگانیک تلاش‌های چشمگیری دارد.



نایب رئیس دوم
نادر ملایی

اهداف و خط مشی‌های انجمن را در رابطه با صنعت گلخانه‌ای چگونه ارزیابی می‌کنید؟

انجمن گلخانه‌داران جنوب کرمان هنوز در ابتدای راه است، اما چون با انتخابات حداکثری گلخانه داران این منطقه و تحت نظارت اتاق بازرگانی استان کرمان شکل گرفته است به یاری خداوند و درایت بزرگواران اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان نوید بخش روزهای بزرگی می‌باشد و امیدواریم بتوانیم با



خزانه دار
عباس امیری

از این سیاست‌ها می‌توان به مواردی هم چون آموزش بهره‌برداران به منظور آشنایی بیشتر با مسائل روز جهت افزایش کمیّت و کیفیت تولید، هماهنگی‌های لازم به منظور برقراری ارتباط‌های شفاف بین تولیدکننده و فروشنده، زمینه‌سازی جهت برقراری ارتباط مناسب با تولیدکنندگان و توزیع کنندگان نهادهای مورد نیاز اشاره نمود.

استراتژی‌های انجمن گلخانه داران جنوب کرمان را تشریح نمایید؟

در گام اول باید به شناسایی نقاط قوت و ضعف برنامه‌های موجود گلخانه داران منطقه جنوب کرمان اقدام کرد و براساس شناخت وضعیت موجود و توانایی‌ها آن جهت برنامه ریزی ۵-۱۰ساله اقدام نمود.

وضعیت فعلی انواع محصولات گلخانه‌ای، بازاریابی، توسعه صادراتی، صنایع تبدیلی و فرآوری منطقه جنوب کرمان را چگونه ارزیابی می‌نمایید؟

بیش از دو میلیون تن انواع محصولات گلخانه‌ای، سبزی، صیفی و جالیز بصورت نوبرانه و خارج از فصل تولید شده و بخش عمده‌ای از آن قابلیت صادرات را دارد. پیشنهاد می‌شود بررسی، مطالعه و امکان توسعه گلخانه‌های سبزی، صیفی و سایر کشت‌های مناسب در منطقه با عنایت به وجود بازارهای داخلی و خارجی، بازارهای جدید، ظرفیت‌های بالقوه منطقه، کشت‌های جدید، توسعه ظرفیت فرآوری و بسته‌بندی صورت گیرد.

در حال حاضر با کدام بازارهای جهانی ارتباط دارید؟

در حال حاضر بیشترین ارتباط با کشورهایمانند روسیه، آذربایجان، اوکراین، عراق و ... می‌باشد.

اهداف و خط‌مشی‌های انجمن را در رابطه با صنعت گلخانه‌ای چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به طور کلی برنامه‌های انجمن در سه بخش باید دیده شده است.

کوتاه مدت - شامل سازماندهی کشت‌های موجود به منظور افزایش بازاریابندی در زمینه‌سازی جهت حضور در بازارهای مصرف.

میان مدت - زمینه‌سازی برای تولید محصولات سالم (ارگانیک) با بسته‌بندی مناسب دارای قابلیت رقابت در بازارهای جهانی و ایجاد تنوع کشت بیشتر در محصولات تولیدی و پیگیری تسهیلات امور اداری، حمل و نقل متناسب، آگاهی از سرانجام محصولات ارسالی در بازارهای مصرف که راه‌اندازی پایانه صادراتی یکی از این اقدامات می‌باشد که در دستور کار است.

بلند مدت - توسعه گلخانه‌ها با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین با نگاه به شرایط منطقه و بازارهای هدف که در استراتژی انجمن که در دست تدوین می‌باشد برنامه‌های کلی دیده می‌شود.

سیاست‌های حمایتی انجمن از اعضاء به چه صورت می‌باشند؟

در دست تدوین می‌باشد، البته بخشی در اساتمامه و بخشی تحت عنوان استراتژی در دست اقدام است.

وضعیت فعلی انواع محصولات گلخانه‌ای، بازاریابی، توسعه صادراتی، صنایع تبدیلی و فرآوری منطقه جنوب کرمان را چگونه ارزیابی می‌نمایید؟

منطقه جنوب کرمان یکی از مناطق مهم کشاورزی در کشور محسوب شده به طوری که از آن به هند ایرانی سبزی و صیفی کشور یاد شده و با توانمندی‌های موجود امکان تولید و عرضه محصول به بازارهای داخلی و خارجی به صورت نوبرانه و خارج از فصل وجود داشته و در فصل یخبندان و زمستان که بخش عمده‌ای از ایران و جهان درگیر سرما و یخبندان می‌باشد، قابلیت عرضه محصول به بازارهای هدف را دارا می‌باشد.

بیشتر محصولات موافقیم و به همان میزان از کشت سنتی کاسته می‌شود و با توجه به مصرف کمتر آب در سطح هر هکتار کشت گلخانه توصیه می‌شود و از لحاظ کنترل استفاده از سموم و ... راحت تر است، البته ما باید تقاضای خریدار را در نظر بگیریم. کشت ارگانیک شرایط خاصی را می‌طلبد و رعایت آن از عهده هر کسی بر نمی‌آید، لذا باید با رعایت دقیق همه جوانب، مشاوره‌های دقیق کارشناسان و تغییر نوع سازه (اسکلت گلخانه) به آن دست یافت و حمایت دولت هم در این زمینه لازم می‌باشد.

در رابطه با بازاریابی محصولات گلخانه‌ای این امر بسیار آسان می‌باشد، زیرا بازارهای هدف محصولات گلخانه‌ای مشخص هستند. در زمینه توسعه صادرات می‌توان گفت: راه‌اندازی پایانه صادراتی جنوب استان کار بسیار بزرگی است، که نردبان ترقی جنوب، مراکز و استان‌های اطراف (هرمزگان، سیستان و بلوچستان و...) از این موهبت سود خواهند برد، راه‌اندازی این پایانه کاری بس شگرف است، که انشاء... انجام پذیرد. متأسفانه در زمینه صنایع تبدیلی بسیار ضعیف عمل شده و منطقه جنوب کرمان مظلوم واقع شده است، با توجه به تولید انبوه محصولات انشاء... با فعال شدن بخش‌های مختلف کارگروه‌ها امیدواریم در این زمینه با جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی بتوانیم قدم‌های مثبتی جهت رشد و شکوفایی منطقه برداریم، زیرا صادرات و صنایع تبدیلی دو بازوی قوی موتور محرکه هر محصولی می‌باشند.

در حال حاضر با کدام بازارهای جهانی ارتباط دارید؟

بیشترین تولیدات محصولات گلخانه‌ای جنوب کرمان به کشورهای روسیه، باکو، ارمنستان و تمامی کشورهای آسیای میانه، حاشیه خزر، عراق و... صادر می‌شود.



منشی انجمن
علی برخورداری

اهداف و خط‌مشی‌های انجمن را در رابطه با صنعت گلخانه‌ای چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از اهداف انجمن سامان‌دهی تولید در کوتاه مدت است، که شامل مواردی از این قبیل می‌باشد:

- سفارش نوع محصول
- تضمین خرید محصول از سوی خریدار با تعیین تاریخ و تعیین دقیق کیفیت محصول قابل فروش از طرف کشاورزان.
- اهداف ذکر شده در اساتمامه انجمن گلخانه داران.

سیاست‌های حمایتی انجمن از اعضاء به چه صورت می‌باشند؟

سیاست‌هایی همچون آشنایی تولیدکننده با بازار مصرف و سلیقه مصرف‌کننده، ایجاد تفاهم در زمینه چگونگی تحویل، بسته‌بندی و پرداخت‌ها، در صورت ضرورت پشتیبانی تولیدکننده و همکاری در زمینه تامین نهاده‌ها و ابزارآلات مناسب به منظور افزایش کمیّت و کیفیت تولید، پیش‌بینی‌های لازم به منظور رساندن محصول به بازار هدف با کیفیت مطلوب، تسهیل امور اداری مرتبط با صادرات، بازرگانی و تولید در منطقه.

استراتژی‌های انجمن گلخانه‌داران جنوب کرمان را تشریح نمایید؟

با توجه به این که انجمن تازه تاسیس می‌باشد، لذا برنامه‌ها

در این منطقه حدود ۸۵ گونه محصول زراعی و باغی با عملکرد اقتصادی تولید و به بازار عرضه می‌شود که عمده‌ترین این محصولات به شرح جدول زیر می‌باشد: در ارتباط با افزایش تنوع گلخانه‌ای در منطقه جنوب کرمان گیاهان صنعتی نظیر کنجد، حنا و وسمه کشت می‌گردد و با اتکا به پتانسیل منطقه امکان کشت محصولاتی نظیر آرتیشو، مارچوبه و ... می‌باشد.

در حال حاضر با کدام بازارهای جهانی ارتباط دارید؟

بازارهای جهانی شامل کشورهای همسایه از قبیل افغانستان، عراق، کشورهای حاشیه خلیج فارس و هم‌چنین همسایگان شمالی کشورمان روسیه و آذربایجان بوده و در صورت تداوم وضعیت فعلی و بهبود روابط خارجی امکان دستیابی به بازارهای اروپا دور، دور از دسترس نمی‌باشد.

نوع محصول	سطح زیر کشت	میزان تولید(تن)	زمان برداشت
خیار توتل کوتاه	۷۵۰/۰۰۰	۱۹/۰۰۰	خيار توتل کوتاه
خیار گلخانه‌ای	۳۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰	خيار گلخانه‌ای
گوجه فرنگی فضای باز	۳۵۰/۰۰۰	۱۵۰۰۰	گوجه فرنگی فضای باز
گوجه فرنگی گلخانه‌ای	۶/۰۰۰	۴۰	گوجه فرنگی گلخانه‌ای
فلفل	۲/۰۰۰	۲۰	فلفل
هندوانه	۳۵۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰	هندوانه
سبزی زمینی	۱۵۰/۰۰۰	۶/۰۰۰	سبزی زمینی
پیاز	۲۰۰/۰۰۰	۵/۰۰۰	پیاز
مرکبات	۵۰۰/۰۰۰	۳۲/۰۰۰	مرکبات
خرما	۳۰۰/۰۰۰	۳۲/۰۰۰	خرما
سبزیجات	۵۰/۰۰۰	۱/۰۰۰	با امکان توسعه نامحدود
بادمجان گلخانه‌ای	۵/۰۰۰	۵۰	بادمجان گلخانه‌ای
بادمجان فضای باز	۳۰/۰۰۰	۱/۰۰۰	بادمجان فضای باز
توت فرنگی	۲/۵۰۰	۱۰۰	توت فرنگی



کشت محصولات گلخانه ای این منطقه می باشد. یکی از برنامه های انجمن ایجاد تنوع در تولید محصولات گلخانه ای می باشد و افزایش سطح زیر کشت به میزان قراردادهایی که خود کشاورزان با صادرکنندگان انجام می دهند، بستگی دارد؛ در زمینه ارگانیک نمودن محصولات باید تلاش بیشتری در این راستا صورت گیرد، اگر گمرک صادراتی در این منطقه دایر گردد کمک بزرگی به بخش صادرات محصولات چالیسی در منطقه می باشد که رونق و شکوفایی را در جنوب کرمان به دنبال دارد، وجود صنایع تبدیلی در کنار صادرات اهمیت بسزایی دارد که باعث ارزش افزوده محصولات کشاورزی می گردد. در سایر موارد عنوان شده می توان با تشکیل کارگروه ها مطالعات لازم صورت گیرد تا برنامه ریزی مناسب انجام شود که انشالله باعث رشد و توسعه منطقه گردد.

در حال حاضر با کدام بازارهای جهانی ارتباط دارید؟

بازارهای هدف محصولات گلخانه ای جنوب کرمان روسیه، آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان و اکثر کشورهای آسیای میانه می باشند که در واقع می توان گفت با تمام کشورهای فوق ارتباط مستقیم یا غیر مستقیم وجود دارد.

در منطقه جنوب کرمان کشت خیار به صورت آویز و بازدی آن در حد متوسط می باشد که می توان با جایگزین کردن بذرهایی با بازدی بالا این مساله را حل کرد، که یقیناً سطح تولید را بالا خواهد برد و در این راستا همکاری انجمن نقش بسزایی را ایفا می نماید.

در حال حاضر منطقه جنوب کرمان از نظر وجود صنایع تبدیلی مظلوم واقع شده است و با راه اندازی پایانه صادراتی می توان به سایر موارد عنوان شده دست یافت که این امر نعمت بزرگی برای پیشرفت منطقه جنوب کرمان می باشد.

در حال حاضر با کدام بازارهای جهانی ارتباط دارید؟

متأسفانه در بازار داخلی فروش غیر مستقیم محصولات به دست دلان می باشد که این موضوع باید با جدیت مدنظر قرار گیرد.

راهنمایی کردن گلخانه داران و دادن مشاوره های دقیق به اعضا و سایر گلخانه داران از لحاظ نوع کاشت، بسته بندی و همکاری های لازم در زمینه صادرات محصولات گلخانه ای، اجرای برنامه های آموزشی، بازاریابی مناسب، شناسایی بازارهای هدف جدید.

استراتژی های انجمن گلخانه داران جنوب کرمان را تشریح نمایید؟

امیدواریم با تشکیل انجمن و بعد از آن با شکل گیری کارگروه های مختلف بتوانیم این انجمن را به عنوان نهاد یا تشکیلی قوی به کشور و جهان معرفی کنیم تا بتواند در تمام زمینه ها موثر واقع شود و مصوبات آن از صورت تشریفات خارج گردد تا بتواند با تصمیمات سازنده خود گام های موثری را بردارد، البته استراتژی بلند مدت انجمن در دست مطالعه و تدوین است.

وضعیت فعلی انواع محصولات گلخانه ای، بازاریابی، توسعه صادراتی، صنایع تبدیلی و فرآوری منطقه جنوب کرمان را چگونه ارزیابی می نمایید؟

نوع محصولات گلخانه ای منطقه جنوب کرمان شامل ۹۰٪ خیار سبز و ۱۰٪ فلفل و توت فرنگی وضعیت فعلی

سیاست های حمایتی انجمن از اعضا به چه صورت می باشد؟

انجمن حمایت از گلخانه داران را در رابطه با نوع کشت متناسب با تنوع آب و هوایی منطقه و بر اساس نیاز بازارهای هدف و همچنین نوع بسته بندی محصول، حمل به موقع محصولات را مدنظر قرار دهد.

استراتژی های انجمن گلخانه داران جنوب کرمان را تشریح نمایید؟

این تشکیلی می تواند در رابطه با بازاریابی فروش محصولات به صورت فرآوری شده و همچنین با رایزنی با وزارتخانه های مربوطه اقدام به وارد کردن بذرهایی متنوع، به روز و سازگار با آب و هوای منطقه نماید.

وضعیت فعلی انواع محصولات گلخانه ای، بازاریابی، توسعه صادراتی، صنایع تبدیلی و فرآوری منطقه جنوب کرمان را چگونه ارزیابی می نمایید؟



عضو هیات مدیره
محمد ریسی

اهداف و خط مشی های انجمن را در رابطه با صنعت گلخانه ای چگونه ارزیابی می کنید؟

کمیت های مختلف پیش بینی شده باید تشکیل گردد تا مواردی از این قبیل در آن پیگیری شود که :
۱) در زمینه قیمت گذاری محصولات گلخانه ای و استفاده از سموم و کودهایی که برای مصرف کننده ضرر نداشته باشد.
۲) برای حمل و نقل برنامه ریزی اساسی صورت می گیرد.
۳) قراردادهای صادراتی تحت نظارت انجمن و شفاف عمل می شود و نهایتاً می توان گفت که حضور اعضا در انجمن باعث رشد کل منطقه خواهد شد.

سیاست های حمایتی انجمن از اعضا به چه صورت می باشد؟



عضو هیات مدیره
محمد بنی اسدی

اهداف و خط مشی های انجمن را در رابطه با صنعت گلخانه ای چگونه ارزیابی می کنید؟

انجمن با استفاده از کادر مجرب و متخصصی که در اختیار دارد باید بتواند زمینه حمایت از کشاورزان را در کاشت، داشت و برداشت محصولات گلخانه ای فراهم نماید و در این راستا بستر بازاریابی و فروش محصولات گلخانه ای را در بازارهای جهانی ایجاد نماید.



عضو علی البدل
محمدعلی مشایخی

محسن قاسمی متولد ۱۳۴۶ صادره از جیرفت از سال ۷۹ به طور تخصصی کار خود را در حوزه تولید محصولات کشاورزی شروع کرد. وی دارای ۳ هکتار گلخانه شامل خیار، توت فرنگی، کلم بروکلی، و گوجه فرنگی می باشد.



عضو علی البدل
محسن قاسمی

محمدعلی مشایخی متولد ۱۳۴۴ صادره از جیرفت دارای ۶ هکتار گلخانه، به مدت ۹ سال در حوزه صادرات انواع محصولات کشاورزی شامل انواع: خیار خاردار، معمولی، توت فرنگی، فلفل و محصولات چالیسی مانند پیاز و سیب زمینی و بادمجان را به کشورهای روسیه، ازبکستان و آذربایجان صادرات داشته اند.

روح الله نعمتی متولد ۱۳۴۰ صادره از جیرفت. به مدت ۱۴ سال در کار تولید و صادرات محصولات گلخانه ای فعالیت دارد. وی سالانه حدود ۳۰۰۰ تن انواع محصولات گلخانه ای شامل خیار، فلفل و گوجه فرنگی را در زمینی به مساحت ۳۵ هکتار تولید و به کشورهای روسیه، آسیای میانه و کشورهای جنوبی حاشیه خلیج فارس صادر می کند.



بازرس
روح الله نعمتی



مصاحبه

امام جمعه شهرستان جیرفت

راهکارهای مقابله با تحریم‌های اقتصادی

سخن حضرت حجت الاسلام و المسلمین عسکری امام جمعه محترم شهرستان جیرفت در اولین جلسه هم‌اندیشی فرمانداران منطقه جنوب و اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی استان کرمان و دفتر نمایندگی منطقه جنوب در رابطه با راه اندازی انجمن گلخانه داران.

* اقتصاد یک کشور باید به گونه ای طراحی شود که بتواند در برابر تحریم ها مقاومت کند، محکم و استوار بایستد.
* اقتصاد یک کشور به گونه ای برنامه ریزی شود که در صورت عوارض طبیعی، سیاسی، جنگ، تحریم و... بتواند مقاومت کرده و مردم خود را از تمامی مشکلات و سختی ها حفظ نماید.
* بروز خلاقیت در مسائل اقتصادی ضروری است و اگر این خلاقیت نباشد، آن کشور هرگز به پیشرفت و توسعه دست پیدا نمی کند.
* یکی از بهترین راهکارهای مقابله با تحریم‌های اقتصادی این است، که ما باید ابتدا از خودمان شروع کنیم و از هیچ کالای

خارجی در زندگی خودمان استفاده نکنیم و این مسئله را در میان فرزندان و خانواده خود نیز رواج دهیم.
* استقلال اقتصادی کشور بر پایه تولید ملی و با سرمایه ایرانی شکل می گیرد که باید همه با به کارگیری صحیح سرمایه‌های ایرانی و نیروی انسانی بومی به سوی استقلال اقتصادی و اقتدار سیاسی کشور گام برداریم.
* قرآن کریم سال را مدد الهی می داند و اقتصادی را سالم ارزیابی نموده است، که بازار آن خودکفا باشد تا به استقلال اقتصادی دست یابد.
* حمایت از کشاورزان منطقه جنوب خوب می شود ولی هدایت کشاورزان مهم است، اتاق بازرگانی این مهم را در دستور کار خود قرار دهد.
* بازار یابی برای فروش محصولات کشاورزی منطقه جنوب از اولویت‌ها می باشد.
* صنایع تبدیلی در کنار محصولات تولیدی می تواند به اشتغال و توسعه اقتصادی کمک کند.

حمایت ویژه از انجمن گلخانه‌داران با تعریف قوانین شفاف حمایتی



مصاحبه

فرماندار شهرستان جیرفت

در رابطه با بحث انجمن گلخانه داران جنوب کرمان با ابراهیم گنچه پور فرماندار شهرستان جیرفت به گفتگو نشستیم.

ویژه از انجمن گلخانه داران با تعریف قوانین شفاف حمایتی سهم قابل توجهی را در این راستا داشته باشد.
به نظر شما چه بازارهایی در خارج از کشور (با توجه به موقعیت سیاسی ایران در حال حاضر) می تواند برای محصولات گلخانه‌ای جنوب کرمان مطلوب باشد؟
همانطور که مطلع هستید، کشورهای حوزه خلیج فارس، عراق و افغانستان بازار محصولات گلخانه‌ای منطقه جنوب کرمان می باشند، که طی ۵ تا ۲۰ سال گذشته موتور توسعه خود را روشن نموده اند، که بیاترگر پل ارتباطی کشور ما با کشورهای هدف و همچنین به عنوان بازار مصرفی با توجه به در نظر گرفتن بعد مسافت می تواند از جمله بازارهای فروش محصولات گلخانه ای باشند، ضمن این که شرایط برای تبادل محصول و تناسب تولید طرفین قرار گیرد.

نظر شما درباره تعرفه گمرکی صادرات محصولات گلخانه ای جنوب کرمان چیست؟
با توجه به صادرات نوپا در جنوب کرمان و تشویق کشاورزان تعرفه گمرکی کمی شایان به کشاورزان خواهد کرد که منجر به این می شود که، انگیزه بیشتر در امر صادرات را فراهم نماید.
به توجه به استعداد منطقه جنوب کرمان، نظر شما در رابطه با راه‌های بهبود وضعیت تولید محصولات گلخانه ای در منطقه چیست؟

ما باید زمینه ارتقاء کیفیت محصولات کشاورزی را از طریق آموزش های مدرن و تجهیزات نو، به گونه ای فراهم کنیم که میانگین درآمد کشاورزان را در هکتار چندین برابر بالا ببریم به عنوان مثال اگر ما در یک هکتار گلخانه ای که خیار برداشت می کنیم، اگر بتوانیم بذر هیبریدی را تولید کنیم مسلماً درآمد

آن قابل مقایسه نیست، البته توسعه مکانیزاسیون و بهبود سیستم‌های برداشت، حمل و نقل و کاهش هزینه‌های تولید نقش مهمی را ایفا می نماید.
پس از تولید، بسته بندی نه چندان مناسب محصولات گلخانه‌ای یکی از معضلات این محصول است. پیشنهاد شما در این رابطه چیست؟
انتظار از خود کشاورزان است، با عنایت به این که دولت تسهیلات مناسبی را در این خصوص می پردازد، زمینه بسته بندی محصولات خود را مطابق با نیازهای بازاریابی مصرف کننده فراهم آورند. متأسفانه شاهدیم که این محصولات به استان های مجاور منتقل و به نام آن ها بسته بندی و صادر می شود.

با توجه به این که جای صنایع تبدیلی و فرآوری در جنوب استان کرمان خالی است، بخش دولتی در این راستا چه تمهیداتی اندیشیده شده است؟
یکی از بزرگترین مشکلات ما در این خصوص عدم وجود صنایع فرآوری می باشد، که اکثر محصولات ما به صورت خام و به قیمت ناچیز از منطقه خارج می شود و در این راستا دولت کلبه زیر ساخت ها را در دو شهرک صنعتی همراه با تسهیلات ارزان و بسته های تشویقی در نظر گرفته که تمام سرمایه گذارانی که قصد سرمایه گذاری را دارند می توانند استفاده کنند.

نظر شما در ارتباط با راه‌اندازی پایانه صادراتی برای ساماندهی به بخش‌های مختلف اعم از تولید، بسته بندی و بازاریابی چیست؟
پایانه صادراتی می‌تواند با تعریف بازارهای هدف، توزیع و صادرات محصولات زمینه ارتقاء فروش و درآمد کشاورزان را فراهم آورد و با هدایت و جذب سرمایه گذاران در این خصوص زمینه تحقق این مهم را برآورده نماید.

جایگاه انجمن گلخانه های منطقه جنوب کرمان و چشم انداز این انجمن را چگونه ارزیابی می کنید؟
با توجه جایگاه فعالیت‌های کشاورزی در معیشت مردم و حاصلخیزی خاک منطقه‌ی جنوب و دسترسی آسان تر به بازارهای هدف با هزینه کمتر و اعتماد بیشتر می‌طلبد، مجمع تشکل یا مرکزی مورد اعتماد به صورت فنی و اقتصادی مشورت دهد که در این خصوص انجمن گلخانه داران به عنوان اقدام کننده می‌باشد، البته با درک صحیحی که نسبت به ارزش و اهمیت کشت گلخانه دارد می‌تواند ایفای نقش نماید.
با توجه به این که خشکسالی‌های اخیر صادرات محصولات کشاورزی را تهدید می‌کند، بخش دولتی در این راستا چه تمهیداتی را در نظر گرفته است؟

سرمایه‌گذاری در بخش کنترل و مهار آبهای سطحی، آبخیزداری توسط بندهای خاکی و احداث و توسعه شبکه های آبیاری، مکانیزه نمون زمین های زراعی و باغی با پرداخت تسهیلات بلاعوض به کشاورزان و باغداران از جمله تمهیداتی است که در این زمینه صورت گرفته است.
سیاست‌های حمایتی بخش دولتی از فعالیت های انجمن گلخانه داران جنوب کرمان به چه صورت می‌تواند باشد؟

سیاست‌های حمایتی بخش دولتی به نوعی در سبدهای حمایتی قرار می‌گیرد و دولت به عنوان سیاستگذار ارشد می‌تواند در بسته‌های حمایتی هم چون فراهم کردن زیرساخت‌ها، آسان نمودن تعرفه‌های گمرکی صادراتی، ایجاد پایانه‌های صادراتی مجهز و صنایع تبدیلی با قابلیت رقابت جهانی و در کل حمایت



برقراری تعامل با بخش دولتی برای توفیق بیشتر بخش خصوصی ضروری است. ارزیابی تان از جایگاه انجمن گلخانه داران جنوب کرمان برای شکل گیری این تعامل چیست؟

انجمن گلخانه داران جنوب فرصت و قابلیت‌های بسیار ارزشمندی را داراست، که می‌تواند با ساماندهی و هماهنگی بین مولدان تولید و بازارهای مصرف، بستر تسهیل بین تولید و عرضه و تقاضا را به بهترین شکل فراهم کند به طوری که دست دلان و واسطه گران که موجبات تورم، گرانی و نهایتاً از متضرر نمودن کشاورزان جلوگیری نماید، به طوری که حاصل دسترنج کشاورزان به جیب خودشان برود و بخش دولتی نیز برای همکاری و فراهم آوردن شرایط مطلوب آمادگی لازم را دارد.

نقش انجمن گلخانه داران جنوب کرمان را در عرصه فعالیت های مربوط به گلخانه داران چگونه ارزیابی می کنید؟

انجمن گلخانه داران جنوب با ایجاد شبکه های متحد و همراه زمینه آموزش تولیدات کشاورزی را بالا می برد و می تواند با تسهیل نمودن شرایط صادرات و جلوگیری از واردات بی رویه محصولات مشابه و تولید شده در منطقه، زمینه درآمد کشاورزان را بالا برده و شکل گیری این مهم تاثیرات بسیار خوبی را در عرصه های مختلف کیفیت و کمیت بسته بندی و ارگانیک نمودن محصولات کشاورزی دارد.

نظر شما درباره رفتن به سمت محصولات ارگانیک گلخانه ها چیست؟

امروز همه بازارهای جهانی با توجه به سلامت جوامع دنبال مصرف محصولات عاری از هرگونه سموم و مواد شیمیایی هستند، که از هزینه نمودن جهت خرید چنین محصولاتی استقبال می نمایند و ما هم باید تولیدات خودمان را با استفاده از روش های علمی و طبیعی مبارزه با آفات کاملاً ارگانیک وفق دهیم.

وضعیت صنایع تبدیلی و فرآوری منطقه جنوب کرمان را چگونه می بینید؟ آیا در این زمینه فعالیت قابل توجهی صورت گرفته است؟

متأسفانه به طور کلی صنایع فرآوری و تبدیلی تناسبی با تولیدات کشاورزی ندارد و این معضل زمینه مشکلات زیادی را برای کشاورزان فراهم آورده است. با توجه به فسادپذیری محصولات تولید شده و عدم وجود صنایع فرآوری و نبودن بازارهای هدف برای توزیع، اکثر کشاورزان نتیجه ای از تولیدات خودشان نمی گیرند که امید است با همکاری بخش خصوصی و سرمایه گذاری در این عرصه که دولت هم آمادگی لازم را برای مساعدت و همکاری دارد و به زودی شاهد آن باشیم.

چرا سایر انجمن ها، تاکنون در منطقه جنوب در فعالیت خود موفق نبوده اند؟

برای موفقیت هر انجمن یا تشکیلاتی باید ابتدا زیرساخت های آن فراهم شود و عدم وجود زیرساخت هایی هم چون فرودگاه، جاده های مواصلاتی، بازارهای هدف، وجود تعرفه های سنگینی در خصوص صادرات، واردات محصولات مشابه در زمان برداشت، وجود شبکه های دلان، نبودن پایانه های صادراتی و گمرک عواملی هستند که می توانند زمینه رکود برای یک تشکیلات یا انجمن را فراهم آورند که خوشبختانه تمام عوامل فوق با پیگیری های که به عمل آمده در شرف تکمیل و تحقق یافتنی می باشند.



مصاحبه

مهندس مجید درینی
رییس سازمان جهاد کشاورزی جیرفت

نوید انجمن گلخانه داران در توسعه ی بخش کشاورزی

سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان به عنوان تشکیلات دولتی متولی بخش کشاورزی در منطقه مهم و استراتژیک به شمار می رود و همواره چشم و امید کشاورزان به برنامه ها و سیاست های این سازمان دوخته شده است، در همین راستا با مهندس مجید درینی رییس سازمان جهاد کشاورزی به گفتگو نشستیم، که مشروح آن به شرح ذیل می باشد:

ملی و ارزآوری می باشد. اخذ تعرفه گمرکی در چارچوب موازنه عرضه و تقاضا و تامین منافع مشترک تولیدکننده و مصرف کننده می باشد اشکالی ندارد، اما نه به آن صورت که اخذ تعرفه به چرخه اقتصادی، عرضه و صادرات به موقع و منافع تولیدکننده زیان وارد نماید.

در رابطه با صنایع تبدیلی و فرآوری چه تمهیداتی اندیشیده شده است؟

هر چند که محصولات تولیدی این منطقه غالباً خارج از فصل و نوبرانه می باشد، اما به لحاظ تولید بالا و نوسان های احتمالی در تقویم زراعی تولید و توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری مطابق الگوی تقاضای بازارهای هدف داخلی و خصوصاً خارجی ضرورتی اجتناب ناپذیر است، که در این راستا لازم است دستگاه های متولی خصوصاً سازمان تجارت با رعایت اصل اولویت توسعه بخش کشاورزی به عنوان شاخص اقتصادی منطقه با جدیت بیشتر تحقق این مهم را در دستور کار قرار دهد و به منظور تعامل، هماهنگی و مشارکت کشاورزان این سازمان کما فی السابق از هیچ تلاشی دریغ نخواهد ورزید.

راه اندازی پایانه صادراتی برای ساماندهی به بخش های مختلف اعم از تولید، بسته بندی و بازاربایی چه کمکی می تواند باشد؟

با توجه به این که ایجاد پایانه صادراتی مستلزم فعالیت و ایجاد موسسات مرتبط دیگر از جمله گمرکات، استاندارد حمل و نقل (شبکه ریلی و هوایی) می باشد، لذا با عنایت به استقلال غالب اداره های کل منطقه زمینه ایجاد زیر ساخت های صدر اندک کاملاً فراهم و از طرفی پتانسیل بالفعل موجود، بالقوه افق در کلیه بخش ها خصوصاً کشاورزی، بازارهای هدف مناسب، توسعه محوری مواصلاتی، موقعیت جغرافیایی منطقه و فراهم بودن نسبی شبکه حمل و نقل هوایی، ریلی و ... راه اندازی پایانه صادراتی می تواند نقش بسزایی در توسعه اقتصادی منطقه و حتی مناطق همجوار و تحقق اهداف برنامه های افق ایفا نماید و با توجه به مطالعات و برنامه ریزی های صورت گرفته در این خصوص در صورت تمایل سرمایه گذار، بخش دولتی نیز حمایت های لازم را فراهم می نماید.

نقش انجمن گلخانه داران جنوب کرمان را در عرصه فعالیت های مربوط به گلخانه داران چگونه ارزیابی می کنید؟

جایگاه انجمن گلخانه های منطقه جنوب کرمان و چشم انداز این انجمن را چگونه ارزیابی می کنید؟

انجمن گلخانه ها در راستای تحقق اهداف و برنامه های اجرایی اصل ۴۴ به منظور ساماندهی تولید، توسعه بازار و بازاربایی محصولات تولیدی در این زمینه تاسیس گردیده و عنایت به وضعیت موجود و با وجود پشتوانه قوی مثل اتاق بازرگانی از جایگاه خاصی برخوردار و از طرفی در راستای سیاست های اجرایی توسعه بخش کشاورزی در افق، چشم انداز این انجمن نگرش تازه ای را در توسعه بخش کشاورزی نوید می دهد.

بخش دولتی در این راستا چه تمهیداتی را در نظر گرفته است؟

خشکسالی غالباً از طریق تاثیر بر مقدار تولید، کاهش احتمالی تولید در مقابل عرضه و کاهش کیفیت محصولات تولیدی تحمیل می گردد، اما محصولات گلخانه ای به لحاظ شرایط کنترل شده تولید، تامین آب کافی (مصرف پایین آب) از شرایط مناسبی برخوردار می باشند. بخش دولتی با توسعه آبیاری تحت فشار، ارتقاء کمی و کیفی تولید در واحد سطح و تولید مطابق تقویم زراعی و تقاضای بازارهای هدف را در دستور کار دارد.

راه های بهبود وضعیت تولید محصولات گلخانه ای در منطقه چیست؟

نظر به این که منطقه جنوب کرمان به لحاظ شرایط متنوع اقلیمی یکی از مستعدترین و منحصربفرد ترین مناطق کشور در تولید محصولات خارج از فصل گلخانه ای محسوب می گردد، در صورتی که ساختار بازارهای هدف داخلی و خارجی بهبود یابد تا بتواند زمینه مناسب محصولات تولیدی را تامین نماید، بهبود تولید محصولات گلخانه ای از طریق توسعه سطح زیر کشت و افزایش عملکرد در واحد سطح کاملاً فراهم است، علاوه بر این که سیاست گذاری در این جهت حفاظت از منابع پایه و پایداری تولید را نیز تامین می نماید.

نظر شما درباره تعرفه گمرکی صادرات محصولات گلخانه ای جنوب کرمان چیست؟

از آنجا که یکی از عوامل مهم در فعالیت های اقتصادی خصوصاً بازاربایی، بازار رسانی محصولات تولیدی، ارزش افزوده، قیمت تمام شده، تولید و عرضه به موقع محصول با کیفیت و از طرفی تامین منافع

انجمن گلخانه داران منطقه ی جنوب، بازوی مشورتی تولید کنندگان



مصاحبه

فرماندار رودبار جنوب

در رابطه با بحث انجمن گلخانه داران جنوب کرمان باحسب مرادی فرماندار شهرستان رودبار جنوب به گفتگو نشستیم.

جایگاه انجمن گلخانه های منطقه جنوب کرمان و چشم انداز این انجمن را چگونه ارزیابی می کنید؟

منطقه جنوب کرمان از لحاظ پتانسیل کشاورزی در کشور منحصر به فرد و در واقع این منطقه گلخانه ی طبیعی به شمار می آید. تولید محصولات ارگانیک و صادرات این محصولات برای ارزآوری و اشتغال زایی جایگاه ویژه ای ایجاد کرده است. از این رو انجمن گلخانه داران در خصوص بازاریابی و ارتباط بین تولیدکننده و صادرکننده می تواند نقش کلیدی را ایفا نماید.

با توجه به خشکسالی های اخیر که، صادرات محصولات کشاورزی را تهدید می کند، بخش دولتی چه تمهیداتی را در نظر گرفته است؟

از تمهیدات مهم دولت در موضوع خشکسالی، مدیریت منابع آب است. که بالا بردن بهره وری از طریق اجرای سیستم آبیاری تحت فشار می باشد، دولت تسهیلاتی را در این زمینه در نظر گرفته است که ۸۵ درصد آن را بلاعوض پرداخت می نماید و همچنین نظام بیمه ای محصولات گلخانه ای باید با جدیت مورد حمایت قرار گیرد.

سیاست های حمایتی بخش دولتی از فعالیت های انجمن گلخانه داران جنوب کرمان به چه صورت می تواند باشد؟

با توجه به سابقه اندک از راه اندازی تاکنون نقش انجمن مثبت و مطلوب ارزیابی می گردد و آینده بسیار مثبتی را برای آن پیش بینی می کنم.

مزایای سرمایه گذاری در بخش گلخانه های جنوب استان و تشویق سرمایه گذاران در این بخش را چگونه ارزیابی می کنید؟

ضمن این که توسعه کشت های گلخانه ای یکی از سیاست ها و راهکارهای اجرایی توسعه بخش کشاورزی در افق چشم انداز محسوب می گردد و از طرفی به لحاظ شرایط اقلیمی مناسب، عملکرد مناسب در واحد سطح، ثبت رکوردهای بالا، وجود پتانسیل و امکان ارتقاء وضع موجود به سطح رکورد، خارج از فصل و از همه مهم تر پایین بودن هزینه تولید و قیمت تمام شده در مقایسه با سایر نقاط کشور، امکان ساماندهی نظام بهره برداری منطقه در جهت واحدهای کوچک اقتصادی (گلخانه ها) از جمله مزایا، زمینه ترغیب و تمایل سرمایه گذاران در این جهت می باشد.

تاثیر فعالیت های انجمن بر بازار فعلی و آینده گلخانه های جنوب کرمان را چگونه ارزیابی می کنید؟

با وجود سابقه اندک از راه اندازی، تاکنون خوشبختانه گام های موثری در زمینه ارتباط گلخانه داران با صادرکنندگان، فراهم کردن زمینه حضور تجار و فعالان بخش بازار در منطقه و عقد قرارداد و تفاهم نامه ها، آشنایی نسبی گلخانه داران با الگوی بازارهای هدف (تقاضا محور کردن تولید) برداشته شده است و تداوم روند موجود توأم با حمایت همه جانبه و توسعه سیاست گذاری فراگیر بخش دولتی می تواند ضمن ارتقاء کمی و کیفی تولید و بهبود روبه رشد زیر بخش های گلخانه ها الگوی مناسب در جهت توسعه سایر زیر بخش ها و بهبود رشد شاخص اقتصادی منطقه و حتی فرمانطقه ای ایفاء می نماید.

سیاست حمایتی بخش دولتی از گلخانه داران به صورت ذیل می باشد:

- واگذاری تسهیلات از محل طرح توسعه ی کشاورزی و طرح توسعه ی ملی برای متقاضیان احداث گلخانه ها
- آمادگی برای در اختیار قرار دادن تسهیلات سرمایه در گردش
- تامین سوخت گلخانه ها در فصل زمستان
- حمایت از صادرات محصولات گلخانه ای
- پیگیری ایجاد صنایع تبدیلی، پشتیبانی از کشاورزی منطقه جنوب کرمان

یکی از معضلات این صنعت بسته بندی نامناسب محصولات پس از تولید می باشد پیشنهاد شما در زمینه رفع این مشکل چیست؟

بسته بندی استاندارد در بازارهای هدف جذب مشتری می نماید و توجه به این مهم اساسا حیاتی است و بسته بندی نامناسب در بحث صادرات و محصول فروش ایجاد مشکل خواهد کرد، بایستی تولیدکنندگان در زمینه بسته بندی آموزش های لازم را گذرانده باشند و از سوی متولیان امر هم زیر ساخت های لازم فراهم گردد.

ادامه در صفحه ی ۱۵

کاهش بخشی از مشکلات صادرکنندگان با احداث پایانه صادراتی

تخصصی برخوردار بوده و بدون بهره گیری از این آیتم ها عمل دستیابی به موفقیت بسیار مشکل و حتی غیر ممکن است، بنابراین تولیدکننده بایستی صرفاً تولیدکننده باشد و با توجه به عدم تسلط به مسایل بازاریابی و تجارت این مهم به اهل فن سپرده شود و با مکانیزه شدن امور حصول موفقیت با سرعت بیشتر و کیفیت بهتر امکان پذیر خواهد شد.

راه اندازی پایانه صادراتی منطقه جنوب کرمان تا چه اندازه مشکلات صادرکنندگان این منطقه را حل می نماید؟

راه اندازی پایانه صادراتی گامی بزرگ و موثر است، اما این اقدام به تنهایی و بدون در نظر گرفتن سایر شرایط و ملزومات چندین موثر نیست، بلکه تولید و صادرات باید به صورت حرفه ای دنبال شود.

ضرورت آموزش صادرکنندگان در ارتباط با صادرات محصولات گلخانه ای تا چه اندازه می تواند در جذب بازارهای هدف موثر باشد؟

قطعا اگر صادرکنندگان به صورت حرفه ای وارد چرخه شوند تا

صادرکنندگان محصولات کشاورزی جنوب کرمان به ویژه محصولات گلخانه ای با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می کنند که مهم ترین آنها عبارتند از عدم وجود پایانه های صادراتی، بسته بندی نامناسب، غیر تخصصی بودن کار صادرات و همچنین عدم وجود نیروهای ماهر و آموزش دیده.

به نظر شما راهکار حل این مشکلات چیست؟

احداث پایانه صادراتی در خور و شان جایگاه منطقه مهم و استراتژیک جنوب کرمان در راستای بهره گیری از تجارت صادرکنندگان حرفه ای و ایجاد مشوقهای بسته بندی و صادراتی مناسب می تواند بخشی از مشکلات صادرات محصولات گلخانه ای را کاهش دهد.

یکی دیگر از مشکلاتی که اکنون در بخش کشاورزی به ویژه در زمینه ی محصولات گلخانه ای مشاهده می شود، این است که کشاورز همه کارها؛ از تولید گرفته تا بسته بندی، بازاریابی، فروش و صادرات را خودش انجام می دهد، نظر شما در این رابطه چیست؟

با توجه به این که امروزه هر کاری از سازو کار، تکنولوژی و دانش



گلخانه داران با تجربه

آقای روح الله نعمتی عضو انجمن گلخانه داران جنوب کرمان به مدت ۱۴ سال در کار تولید و صادرات محصولات گلخانه ای فعالیت دارد. جهت آشنایی با ایشان و استفاده از تجاربشان در زمینه صادرات با ایشان به گفتگو نشستیم.

میزان صادرات محصولات گلخانه ای که توسط شما صادر می شود چقدر است؟ بیشتر چه نوع محصولاتی را در بر می گیرد و برای کدام بازارهای جهانی این محصولات را صادر می نمایید؟

بنده سالانه حدود ۳۰۰۰ تن انواع محصولات گلخانه ای شامل خیار، فلفل و گوجه فرنگی را در زمینی به مساحت ۳۵ هکتار تولید و به کشورهای روسیه، آسیای میانه و کشورهای جنوبی حاشیه خلیج فارس صادر می کنم.

شما به عنوان صادر کننده ی عمده در بخش کشاورزی، با توجه به سال ها صادرات انواع محصولات کشاورزی به ویژه محصولات گلخانه ای، مشکلات صادرکنندگان محصولات کشاورزی را در چه می بینید؟



نقش نمایشگاه‌ها در بازاریابی و صادرات



خانم رقیه رستمی ابوسعیدی

هدف شما از شرکت در نمایشگاه‌ها چیست؟

شرکت در نمایشگاه‌ها به شناسایی کالاها و پیدا کردن شرکای تجاری کمک می‌کند و این امر منجر به شناسایی بازارهای جدید برای بالا بردن فروش می‌شود. در راستای کسب تجربه و آگاهی یافتن از بازار جدید شرکت در نمایشگاه‌ها ضروری می‌باشد. و منجر به تبادل تجربیات و یافتن درخواست‌های مشتریان و آموزش تولیدکنندگان می‌شود. و نیز در زمینه کسب تجربه از سایر صادرکنندگان نمایشگاه‌ها محیط مناسبی برای کسب تجربه می‌باشد.

شما به عنوان یکی از با تجربه‌های جنوب کرمان در زمینه بازاریابی و فروش محصولات کشاورزی، چه راهکار کارشناسی برای بهبود موقعیت گلخانه‌های جنوب کرمان در بازاریابی خارجی ارائه می‌نمایید؟

اولین و مهم‌ترین راهکار، تبلیغات محصولات چه به صورت بروشور یا معرفی در برنامه‌های تلویزیونی، رسانه‌ای و نوشتاری کشورهای هدف و یا ایجاد سایت به زبان کشورهای هدف و همچنین استفاده از بسته بندی‌های محکم و مناسب برای ارسال کالا و این که ایجاد گلخانه‌های ارگانیک برای اجابت تقاضای مشتریانی که این قبیل محصولات را درخواست می‌دهند و نهایتاً ایجاد شرایط حمل مناسب با توجه به موقعیت آب و هوایی کشورهای هدف و مسیر ارسال محصولات گلخانه‌ای می‌باشد. لکن بایستی تلاش کنیم راه‌های جدیدی را برای حضور در بازارهای جهانی پیدا کنیم و امکان پذیر است.

آیا مسائل سیاسی، تحریم‌ها و سایر مشکلاتی که ما به لحاظ سیاسی با آن‌ها در سطح دنیا رو به رو هستیم، تأثیری بر روی تجارت کشورهای دیگر و خریداران محصولات گلخانه‌ای دارد؟

تأثیر مسائل سیاسی موجود با کشورهای دنیا امری مشخص است، این امر منجر به مشکلاتی در ارسال کالا، دریافت و ارسال پول، مشکلات واسطه‌ها و همچنین موجب بالا بردن ریسک صادرات گردیده است، ولی می‌شود تحریم‌ها را با برنامه ریزی مناسب دور زد.

حدودی به نیاز بازارهای هدف آشنا بوده و ورود صادرکننده جدید با انگیزه کافی متضمن شناسایی و شناخت بازارهای جدید می‌باشد، منتهی آموزش‌های فنی زمینه ساز تداوم حضور در بازار می‌باشد.

انجمن گلخانه داران جنوب کرمان در راستای سیاست‌های حمایتی خود از اعضاء تا چه اندازه توانسته است مسائل و مشکلات صادرکنندگان این منطقه را حل نماید؟

تشکیل انجمن گلخانه داران جنوب کرمان به خودی خود اقدامی بزرگ و ابتکاری محسوب می‌شود و با توجه به نوپا بودن انجمن تا کنون کارهای اولیه و برنامه ریزی‌های لازم را انجام داده که لازم به ذکر است این انجمن باید سیاست‌های خود را در راستای حل مشکلات گلخانه داران منطقه در نظر گیرد.

در زمینه صادرات، کیفیت محصول برای شما در چه اولوی قرار دارد؟

کیفیت محصول از اولویت‌های مهم برای حضور و تداوم حضور در بازار بوده و لذا بدون توجه به کیفیت محصول عملاً صادرات غیرممکن خواهد بود.

نوسان قیمت محصولات گلخانه‌ای در منطقه جنوب کرمان، از جمله مشکلاتی است که همه صادرکنندگان از آن گلایه دارند، نظر شما در این رابطه چیست؟

حضور صادرکنندگان حرفه‌ای و دستیابی به بازارهای جدید و ایجاد تنوع کشت و همچنین برنامه ریزی برای شناساندن پتانسیل‌های منطقه در بازارهای بالقوه می‌تواند گام بزرگی جهت کاهش این دغدغه باشد.

اکثر تولیدکنندگان در بخش‌های مختلف به خاطر نبود نیروی انسانی، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و مواردی از این قبیل با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند. نظر شما در این رابطه و راه‌هایی از این مشکلات چیست؟

با برنامه ریزی برای تولید با سود منطقی و با ثبات و همچنین افزایش ضریب مکانیزاسیون می‌توان زمینه استفاده از نیروهای آموزش دیده را فراهم ساخت. در ارتباط با سوخت با وجود تأثیراتی که داشته، می‌توان با تکیه بر پتانسیل منطقه این هزینه در مقایسه با رقبا در حداقل می‌باشد. **آیا مسائل سیاسی، تحریم‌ها و سایر مشکلاتی که ما به لحاظ سیاسی با آن‌ها مواجه هستیم، تأثیری بر روی صادرات و خریداران محصولات گلخانه‌ای این منطقه داشته است؟**

با توجه به بازارها و شرایط تجاری موجود، تاکنون مشکلات جدی وجود نداشته، اما در صورت توسعه بازارها یقیناً مشکلاتی فرا روی صادرکنندگان خواهد بود.

شما به عنوان یکی از با تجربه‌های جنوب کرمان در زمینه بازاریابی و فروش محصولات گلخانه‌ای، چند راهکار کارشناسی برای بهبود موقعیت صادراتی محصولات گلخانه‌ای جنوب کرمان در بازاریابی خارجی ارائه می‌نمایید؟

الف) بهسازی سازه‌های گلخانه‌ای موجود
ب) شناسایی، ثبت و معرفی آفت‌کش‌های مناسب
ج) شناسایی و معرفی کودهای عاری از عناصر مضر با پایه‌های زیستی مناسب
د) تعیین جواز صادراتی و مشوقه‌های مناسب در زمینه بسته بندی، البته تا زمانی بسته بندی در بازارهای داخلی اجباری نشود، بسته بندی به جایگاه مناسبی نخواهد رسید.

شمسی رودباری از اعضای فعال انجمن خرما و رقیه رستمی ابوسعیدی از اعضای فعال انجمن گلخانه‌داران می‌باشند. که در زمینه صادرات فعالیت دارند. جهت استفاده از تجربیات آنان در زمینه فعالیت‌های نمایشگاهی که در تاریخ‌های ۱۹ تا ۲۴ خرداد سال ۹۲ در کونمینگ چین و ۲۸ تا ۳۰ خرداد سال ۹۲ در نمایشگاه بین‌المللی گوانجو چین شرکت داشته‌اند. با آنان به گفتگویی می‌پردازیم.

خانم شمسی رودباری

نظر شما از شرکت در نمایشگاه‌ها چیست؟

با شرکت در نمایشگاه‌ها با بازارهای جدید و تجار کشورهای مختلف آشنا شده و با ارتباط با آنها در جهت شناخت بازارهای جدید گام برداشته شده و همچنین با محصولات جدید و بسته بندی‌های متنوع آشنا می‌شویم به همین جهت شرکت در نمایشگاه‌ها ضروری است.

شما به عنوان یکی از با تجربه‌های جنوب کرمان در زمینه بازاریابی و فروش محصولات کشاورزی، چند راهکار کارشناسی برای بهبود موقعیت گلخانه‌های جنوب کرمان در بازاریابی خارجی ارائه کنید؟

تشکل‌هایی مانند اتاق بازرگانی، انجمن گلخانه‌داران و... باید فعالانه در جهت شناسایی بازارهای جدید و مرتبط کردن آنها با کشاورزان تلاش کنند. همچنین کشاورزان باید سعی کنند محصولات سالم، در صورت امکان تولید ارگانیک، تنوع محصولات و بسته بندی‌های مناسب ارائه نمایند.

آیا مسائل سیاسی، تحریم‌ها و سایر مشکلاتی که ما به لحاظ سیاسی با آن‌ها در سطح دنیا رو به رو هستیم، تأثیری بر روی تجارت کشورهای دیگر و خریداران محصولات گلخانه‌ای دارد؟

بالاخره تحریم‌ها و مسایل سیاسی بی‌تأثیر نیست، اما با اتخاذ سیاست‌های درست و مناسب می‌توان تأثیر آنها را به حداقل رسانده و بعضاً آنها را به فرصت هم تبدیل کرد. در حال حاضر خریداران برای پرداخت پول در بعضی کشورهای با مشکل مواجه هستند که البته در مورد کشورهایی که مشتری محصولات گلخانه‌ای هستند این مسئله کمتر مشاهده می‌شود.

تولید محصولات گلخانه‌ای در جهان، ایران و جنوب استان کرمان

گردآوری
اسما سعیدی

ویژه ای از کشاورزی ارگانیک به عمل می‌آورد و روش‌های اجرایی تولید، نظارت و صدور گواهی رو به بهبود است. با آشنایی مردم به اهمیت مصرف محصولات سالم از نظر حفظ بهداشت و سلامت و شادابی خود بازار محصولات ارگانیک رونق بیشتری گرفته و بالا بودن قیمت این محصولات تولید آنها را اقتصادی کرده و کشاورزان رغبت بیشتری به این سیستم از تولید نشان می‌دهند.

وضعیت کشاورزی ارگانیک در ایران

کشور ما دارای پتانسیل خوبی برای تولید محصولات ارگانیک می‌باشد و هم‌اکنون در بسیاری از مناطق کشور محصولاتی تولید می‌شوند که در تولید آنها از سموم دفع آفات نباتی و کودهای شیمیایی استفاده نمی‌شود.

برابر آمار به دست آمده در سال ۱۳۸۰ سطح کشت محصولات ارگانیک در کشور ۲۳۹ هزار و ۴۶۲ هکتار بوده که ۱۲۵۸۰۲ هکتار آن محصولات باغی و ۱۱۳۶۵۹ هکتار بقیه محصولات زراعی بوده است. تولید این محصولات به طور خودجوش از طرف خود کشاورزان صورت گرفته و این نشان می‌دهد که زمینه برای تولید این محصولات در کشور فراهم بوده و اگر برنامه ریزی اصولی در این رابطه انجام گیرد و از پتانسیل‌های موجود به درستی بهره برداری شود، ایران در تولید محصولات ارگانیک جایگاه خوبی را در سطح جهانی کسب خواهد کرد. بنابراین لازم است با آموزش صحیح تولیدکنندگان و مصرف کنندگان و آگاه کردن آنها از خطرات باقی مانده سموم آفت کش و کودهای شیمیایی بررسی سلامتی و معرفی محصولات ارگانیک به عنوان مواد غذایی عاری از باقی مانده سموم و مواد شیمیایی، دارای طعم خوب، حاوی ویتامین‌های مورد نیاز و ماده خشک بیشتر نسبت به محصولات معمولی، می‌توان این محصولات را در الگو و سبب غذایی اکثر مردم جای داد و ایمنی و سلامت جامعه را تضمین کرد. موقعیت جغرافیایی منطقه جنوب کرمان (منبع سایت سازمان

طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران بیش از ۱۸۸ هزار تن خیار و خیار ترشی تازه یا سرد کرده به ارزش بیش از ۱۴۱ میلیون دلار به کشورهای عراق، روسیه، آذربایجان، افغانستان و امارات صادر شده است.

این محصول در زمینه‌های تولید بذر ارقام زراعی هیبرید، بسته بندی و توسعه صادرات جای سرمایه گذاری دارد. کشورمان با داشتن رتبه پنجم تنوع اقلیمی در جهان تولیدکننده و صادرکننده بسیار متنوع انواع و اقسام سبزی و صیفی از قبیل خربزه، هندوانه، بادمجان، هویج، انواع کلم، انواع فلفل، کاهو، خیار، سیب زمینی، انواع سیر و سبزیجات است.

ایران در سکوی سوم تولید خیار جهان

ایران با تولید سالانه بیش از دو میلیون تن خیار پس از چین و ترکیه در رتبه سوم تولید این محصول در جهان قرار دارد.

این محصول در زمینه‌های تولید بذر ارقام زراعی هیبرید، بسته بندی و توسعه صادرات جای سرمایه گذاری دارد.

کشورمان با داشتن رتبه پنجم تنوع اقلیمی در جهان تولیدکننده و صادرکننده بسیار متنوع انواع و اقسام سبزی و صیفی از قبیل خربزه، هندوانه، بادمجان، هویج، انواع کلم، انواع فلفل، کاهو، خیار، سیب زمینی، انواع سیر و سبزیجات است.

وضعیت کشاورزی ارگانیک در جهان

بررسی‌ها نشان می‌دهد که این سیستم در اکثر کشورهای جهان به عنوان تنها راه ممکن برای تولید محصولات کشاورزی سالم شناخته شده و دامنه آن نیز روز به روز توسعه می‌یابد. هم‌اکنون ۱۰۰ میلیون هکتار از اراضی زراعی، باغی و مرتعی در بیش از ۱۰۰ کشور جهان تحت پوشش کشاورزی ارگانیک قرار دارد و این خود از افزایش تقاضا برای مصرف محصولات ارگانیک حکایت می‌کند و دولتمردان به دلیل تقاضای داخلی این محصولات و وجود حجم زیادی از بازارهای خارجی برای صادرات آنها حمایت

در سال ۱۹۸۰ حدود ۱۵۰ هزار هکتار گلخانه در سرتاسر دنیا زیر کشت بود در سال ۱۹۹۵ این سطح به ۲۸۰ هزار هکتار افزایش یافت، که این سطح کشت جدید بیشتر در آسیا و کشورهای مدیترانه ای و کشورهای واقع در شمال آفریقا به سرعت در حال گسترش است. سطح کل زیر کشت محصولات گلخانه‌ای تا پایان سال ۲۰۰۴ به ۳۰۷ هزار هکتار رسید که سبزیجات ۶۵ درصد و گیاهان زینتی ۳۵ درصد این محصولات را تشکیل می‌داد.

گلخانه در ایران برای اولین بار در سال ۱۳۳۲ توسط آلمانی‌ها وارد کشور شد که از نوع گلخانه شیشه‌ای با اسکلت فلزی بود و برای کارهای تحقیقاتی مورد استفاده قرار می‌گرفت سپس با ورود پوشش‌های پلاستیکی اغلب گلخانه‌ها با اسکلت چوبی و پوشش پلاستیکی ساخته شد. با توجه به عدم امکان کنترل همه عوامل محیطی در این نوع گلخانه تمایل برای احداث گلخانه‌های مدرن و مکانیزه به شدت در حال افزایش است. هر چند گلخانه‌های سنتی به دلیل ارزان بودن آن‌ها هنوز هم استفاده می‌شود. افزایش سطح کشت‌های گلخانه‌ای در ایران با توجه به مزایای آن و به واسطه حمایت دولت از این تولید و استقبال فارغ التحصیلان کشاورزی از آن محسوس بوده است. اگرچه این افزایش سطح تولید در مقایسه با کشورهای مانند چین و ترکیه قابل مقایسه نمی‌باشد، اما چشم انداز این بخش از تولیدات کشاورزی امیدوارکننده است. مجموع مساحت گلخانه‌های ایران تا پایان سال ۸۴ بیش از ۶۱۰۰ هکتار بوده که ۵۶/۵ درصد آن به کشت سبزی و صیفی گلخانه‌ای و ۴۱/۵ درصد به گل و گیاه زینتی و بقیه به سایر محصولات مانند توت فرنگی و موز اختصاص داشت.

میزان تولید در واحد سطح در شرایط فعلی گلخانه‌های ایران پایین است به نحوی که میزان سبزی‌های گلخانه‌ای به طور میانگین به ۱۸-۲۵ کیلوگرم در متر مربع است که در مقایسه با سایر کشورهای بسیار پایین است و این امر باعث کاهش بهره‌وری ویا سوددهی گلخانه به ازای واحد سطح شده است.

ایران با تولید سالانه بیش از دو میلیون تن خیار پس از چین و ترکیه در رتبه سوم تولید این محصول در جهان قرار دارد.

حدود چهار هزار هکتار گلخانه‌ی سبزی و صیفی در مناطق مختلف کشور از جمله جیرفت و کهنوج، اصفهان، تهران، یزد، سیستان و بلوچستان و سمنان وجود دارد و بیش از ۶۵۲ هزار تن محصولات سبزی و صیفی از آنها برداشت می‌شود که خیار بالاترین میزان تولید محصولات گلخانه‌ای را به خود اختصاص داده است.

۳۴۲۰ هکتار از گلخانه‌های کشور تحت کشت خیار قرار دارد که عمدتاً در ماه‌های آذر، دی، بهمن، اسفند، فروردین، اردیبهشت و خرداد به تولید می‌رسند.

تولید بهره‌خیز در جیرفت و کهنوج، پلدختر، دره شهر، نهاوند، سرپل ذهاب، استان گلستان و تولیدات گلخانه‌ای است و در فصل تابستان نیز در اکثر مناطق کشورمان خیار کشت و تولید می‌شود. عمده تولید پاییزه خیار مربوط به شهرستان‌های دزفول، چراغ‌آباد (استان فارس)، ورامین و تولیدات گلخانه‌ای است.

در فصل زمستان نیز این محصول در جیرفت و کهنوج، بندر عباس، دزفول و تولیدات گلخانه‌ای برداشت می‌شود.





سطح زیر کشت و میزان تولید محصولات گلخانه ای جنوب کرمان در سال ۱۳۹۱ به تفکیک هر شهرستان به شرح ذیل می باشد: (منبع سازمان جهاد کشاورزی منطقه جنوب کرمان)

شهرستان	سطح کل (هکتار)	میزان تولید (تن)	عملکرد (کیلو گرم)
جیرفت	۸۹۳	۱۶۰۷۴۰	۱۸۰٫۰۰۰
عنبرآباد	۲۵۰	۴۵۰۰۰	۱۸۰٫۰۰۰
کهنوج	۱۱۰	۱۹۸۰۰	۱۸۰٫۰۰۰
رودبار جنوب	۲۰	۳۶۰۰	۱۸۰٫۰۰۰
منوجان	۲۰	۳۶۰۰	۱۸۰٫۰۰۰
قلعه گنج	۱۵	۲۷۰۰	۱۸۰٫۰۰۰
فارویاب	۲۰	۳۶۰۰	۱۸۰٫۰۰۰
جمع کل	۱۳۲۸	۲۳۹۰۴۰	۱۸۰٫۰۰۰

جایگاه کمی سطح زیر کشت و تولید محصولات شاخص جنوب کرمان (منبع سایت سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان)

ردیف	نام محصول	سطح زیر کشت (هکتار)	میزان تولید (تن)	رتبه از نظر سطح	رتبه از نظر تولید
۱	خیار	۱۹۶۷۹	۴۴۳۱۶۹	۱	۱
۲	محصولات جالیزی گلخانه ای	۱۲۵۰	۲۰۸۴۵۴	۱	۱
۳	سیب زمینی طرح استمرار	۵۲۰۰	۱۶۰۰۰۰	۱	۱
۴	پیاز طرح استمرار	۲۱۰۰	۱۱۵۶۴۷	۱	۱
۵	گیاهان دارویی (حنای)	۶۰۵۶	۱۴۳۵۴	۱	۱
۶	خرما	۳۷۲۸۰	۲۰۱۸۶۰	۲	۱
۷	هندوانه	۱۵۸۰۸	۴۵۰۰۰۰	۲	۱
۸	گوجه فرنگی	۱۷۶۱۷	۴۹۳۵۸۰	۱	۲
۹	مرکیبات	۳۸۰۰۰	۵۵۰۰۰۰	۴	۳
۱۰	کنجد	۸۶۷۵	۹۰۰۰	۳	۳
۱۱	ذرت دانه ای	۲۵۰۰۰	۲۰۰۰۰۰	۴	۴

جهاد کشاورزی جنوب کرمان و دیدگاه کارشناسان کشاورزی منطقه).

جنوب کرمان با وسعتی معادل ۳۸۰۰۰ کیلومتر مربع جزئی از ناحیه جنوب شرقی ایران محسوب شده و بر روی طول جغرافیایی ۵۶ درجه و ۱۷ دقیقه و عرض جغرافیایی ۲۶ درجه و ۴۳ دقیقه واقع شده است و از شمال به کرمان، از جنوب به باتلاق جازموریان و استان هرمزگان، از شرق به استان سیستان و بلوچستان و بیه از غرب به شهرستان بافت و قسمتی از استان هرمزگان محدود شده است.

این منطقه با هفت شهرستان جیرفت، کهنوج، عنبرآباد، منوجان، رودبار جنوب، قلعه گنج و فارویاب جمعاً شامل ۹ شهر، ۱۴ بخش، ۴۵ دهستان و ۳۹۰۱ آبادی است و جمعیتی بالغ ۷۰۰۰۰۰ نفر در این منطقه سکونت دارند.

شواهد و قرائن تاریخی بسیاری در دست است که نشان می دهد منطقه جنوب کرمان از گذشته محل سکونت قبایل مختلف و مرکز عمده کشت و زرع بوده است. در آثار تاریخی به دست آمده از سه هزار سال قبل از میلاد، فعالیت های کشاورزی و دامپروری بر روی اشیاء سنگی حک و حجاری شده است. دلیل این وضعیت شرایط مساعد آب و هوایی بوده که در حال حاضر نیز مهمترین فعالیت اقتصادی منطقه کشاورزی است.

تولید بیش از ۴ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی و دامی شامل ۸۵ گونه محصول زراعی و باغی با کیفیت مطلوب و زمینه مساعد برای افزایش سطح زیر کشت به ۵۸۰ هزار هکتار و رسیدن حجم تولید در افق ۱۴۰۴ به بیش از سه برابر وضعیت موجود، در واقع این پتانسیل توسعه در کمتر جایی از کشور فراهم می باشد.

این منطقه با سطح زیر کشت حدود ۲۴۲ هزار هکتار، ۲۹ درصد سطح زیر کشت و حدود ۶۷٪ محصولات کل تولید محصولات کشاورزی و دامی استان و حدود ۴ درصد از تولید کشور را به خود اختصاص داده است.

منطقه جنوب کرمان در بسیاری از محصولات از لحاظ میزان تولید در واحد سطح دارای رکوردهای جهانی بوده و از این نظر از محدود مناطق کشور و بلکه جهان به شمار می آید که در یک سال زراعی در دو تاریخ سیب زمینی، پیاز، خیار، هندوانه، گوجه فرنگی، ذرت و... کاشت و برداشت می گردد و مهم ترین منطقه در کشور است که عرضه و تقاضای سیب زمینی و پیاز طرح استمرار را کنترل نموده و آینده درخشانی را در صادرات غیر نفتی کشور با توجه به وضعیت سوق الجیشی خود نوید می دهد.

این منطقه با سطح زیر کشت ۳۲۰۰۰ هکتار و تولید بیش از ۵۵۰۰۰۰ تن مرکبات در سال، بعد از استان های مازندران و فارس مقام سوم را در کشور دارا است.

مزیت مهم و مطرح مرکبات این منطقه در مقایسه با سایر مناطق کشور و حتی خارج از کشور، عاری بودن از سموم، سلامت کامل و به عبارتی ارگانیک بودن آنها است.

خرما نیز به عنوان دومین محصول باغی غالب منطقه با قدمتی در حدود هزاره های قبل از میلاد مسیح می باشد.

این منطقه با سطح زیر کشت ۳۶۰۰۰ هکتار به تنهایی با وجود ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار اصله نخل و بیش از ۷۰ رقم و با تولید سالیانه ۲۰۰۰۰۰ تن تولید در جایگاه اول کشور قرار دارد که حدود ۸۰ درصد تولید منطقه به رقم مضافتی، کلوته و مرداسنگ اختصاص دارد.



مقاله

صادق علیزاده

رئیس مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی آموزش و انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

اهمیت کشاورزی منطقه ی جنوب استان کرمان

آینده ای نه چندان دیر تبدیل به منطقه ای ویژه اقتصادی و بندری فعال در عرصه ی تولید، فرآوری، ترانزیت و تجارت گردد تا از این طریق سهم بالایی را در تولید ناخالص ملی داشته و شاهد گذار از وضع موجود به وضع مطلوب آن باشیم. البته نقش انجمن گلخانه داران در تحقق این چشم انداز، بی بدیل و بسیار امیدوار کننده است.

نتیجه گیری:

در بررسی روندهای اصلی در تولید محصولات کشاورزی منطقه جنوب که به گونه ای اقتصاد این منطقه را شکل می دهد دست کم ۱۱ ویژگی و مشکل عمده را می توان برشمرد.

- ۱- سهم ناچیز منطقه جنوب از میزان سرمایه گذاری در کل استان.
- ۲- ناکافی بودن زیر ساخت های لازم برای توسعه پایدار منطقه.
- ۳- ناپایداری سیاست های حمایتی و عدم شفافیت در تصمیم سازی های منطقه.
- ۴- عدم وجود استراتژی و نقشه راه مبتنی بر دانایی (اقتصاد دانش بنیان).
- ۵- بالا بودن ریسک سرمایه گذاری بعلت نامطلوب بودن فضای کسب و کار.
- ۶- بروکراسی پیچیده اداری.
- ۷- عدم آشنایی و ناکافی بودن ارتباط تجار و بازرگانان با بازار های جدید جهانی.
- ۸- عدم حمایت های پولی و مالی به موقع از تولید کنندگان و صادر کنندگان.
- ۹- نهادینه نشدن تشکل ها و سازمان های مردم نهاد در منطقه .
- ۱۰- نبود بخش خصوصی توانمند و فعال در کنار سایر عوامل تولید
- ۱۱- حضور کمرنگ نهادهای پولی و مالی بخش خصوصی در منطقه

از آن جایی که تولید و صادرات محصولات کشاورزی نقش ویژه ای در پویایی و توسعه ی پایدار منطقه ی جنوب ایفا می کند نقش مهمی نیز در درآمد ملی، اشتغال، نیروی کار، جذب سرمایه و توسعه ی سایر بخش ها را نیز در بردارد که از این رو توجه به آن می تواند جایگزین بسیار خوبی برای صادرات نفتی باشد؛ چرا که زمانی تا بیش از ۸۰ درصد تولید ناخالص ملی کشور از بخش کشاورزی تامین می شد. لکن به مرور جایگزینی صادرات نفت و میعانات گازی، نقش تولیدات کشاورزی در صادرات را کم اهمیت جلوه داد و گرایش بخش صنعت و خدمات را افزایش داد.

البته با توجه به بازده بالای صنعت این گرایش امری اجتناب ناپذیر و در شرایط کنونی به لحاظ اقتصادی بسیار توجیه پذیر و رقابتی است، لکن در مناطقی که زمینه ای برای استقرار واحد های صنعتی و معدنی عظیم کمتر وجود دارد توجه به بخش کشاورزی و سایر بخش های وابسته به آن به خصوص صنایع تبدیلی و پایین دستی، می تواند ارزش افزوده بیشتری را در تولید ناخالص ملی داشته باشد به ویژه منطقه جنوب که از جمله مناطق جغرافیایی پتانسیل دار در بخش کشاورزی است و بایستی نقش و اهمیت سرمایه در تولید این محصولات مورد ملاحظه قرار بگیرد تا از طریق ارتقاء صادرات محصولات کشاورزی، موتور محرک بسیاری از صنایع کوچک و بزرگ به حرکت درآید و نقش قابل توجه در اشتغال زایی، مقابله با مخاطرات و مشکلات که تولید و تجارت را در عرصه های داخلی و بین المللی مورد تهدید قرار می دهد، مورد توجه قرار گیرد.

منطقه ی جنوب با سطح زیر کشت محصولات باغی و زراعی بالغ بر ۲۶۰ هزار هکتار و تولید سالانه قریب به ۴ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی یکی از مناطق جغرافیایی دارای پتانسیل ارزشمندی است که ضرورت دارد با برنامه ریزی صحیح، مدبرانه و سازماندهی تشکل های مردم نهاد وابسته به بخش خصوصی در

محصولات کشاورزی منطقه جنوب هم به لحاظ جایگاهی در تجارت کالایی استان و هم از حیث آثار و پیامد های آن بر اقتصاد کشاورزی منطقه دارای اهمیت هستند.

از مهم ترین کارکردهای این محصولات کمک به تامین سطح بالاتری از امنیت غذایی و معانعت از فشارهای نابجا به منابع پایه تولیدات کشاورزی کشور به ویژه در طرح های استمرار و کشت های خارج از فصل و محصولات گلخانه ای است. از طرفی علاوه بر این که بخش غالب در اقتصاد منطقه را تشکیل می دهند. قریب ۹۰ درصد تولیدات و حدود ۹۶ درصد اشتغال را به خود اختصاص داده و توسعه ی آن ارتباط نزدیکی با رشد و توسعه ی پایدار منطقه دارد.

کشاورزی در منطقه ی جنوب از جمله مقوله های اقتدار و امنیت عمومی هم به لحاظ امنیت غذایی و هم به لحاظ این که نیروهای شاغل در آن جزو نیروهای پیشرو و پیش برنده در توسعه ی منطقه اند، از این حیث بر امنیت منطقه و امنیت ملی کشور نیز تاثیر گذار می باشد.

کشاورزی منطقه ی جنوب یکی از اولویت های اصلی در چشم انداز آینده ی کشاورزی استان در گلوگاه جنوب شرق کشور می باشد لکن علی رغم پتانسیل هایی که دارد جزء صنعت های پایین کشور و منطقه محسوب می شود و از آن استفاده کافی نمی گردد.

علی رغم پیشرفت های علمی در صنعت کشاورزی و صنایع غذایی به خصوص صنایع تبدیلی برای رقابت با دیگر بخش ها به ویژه طرح اقتصاد مقاومتی، فقدان طرح ها و برنامه های علمی پیش برنده که هم باعث افزایش سودمی می باشد و هم این که مواد اولیه و ارزان و با کیفیت بالاتری را برای صنایع تبدیلی منطقه و داخل کشور تولید می کند، از مهمترین موانع توسعه و رشد این بخش محسوب می شود.





◀ خبر اقتصادی

با حضور سرمایه گذاران عمانی صورت گرفت:

بررسی قابلیت‌های جذب سرمایه‌گذاری در جنوب کرمان

با حضور سرمایه‌گذاران عمانی، تنی چند از اعضای اتاق بازرگانی استان کرمان، نمایندگان مردم هفت شهرستان جنوبی در مجلس شورای اسلامی و دیگر مسئولان طی بازدیدهای انجام شده، قابلیت‌های جذب سرمایه‌گذاری و شناسایی ظرفیت‌های جنوب کرمان بررسی شد.

منطقه جنوب گلخانه طبیعی ایران دارای بزرگترین توانمندی تولید محصولات کشاورزی در بهترین نوع به مقدار زیاد و با کیفیت عالی است. انواع صیفی، سبزیجات و محصولات کشاورزی علاوه بر خرما در مزارع، باغ‌ها و گلخانه‌های منطقه تولید می‌شود، میزان تولید این محصولات که عمدتاً صادراتی هستند به کشورهای همسایه شمالی، عراق و کشورهای همسایه خلیج فارس صادر می‌شود که بالغ بر ۴ میلیون تن است و تا ۱۰ میلیون تن در صورت توجه و حمایت بیشتر قابل افزایش است.

سیب زمینی، پیاز، سیر، هندوانه، کدو، بادمجان، انواع گوجه‌فرنگی، انواع فلفل، توت‌فرنگی، طالبی، انواع مرکبات و سبزیجات مانند کاهو و خرما از دیگر محصولات منطقه است که تقریباً در طول ۱۲ ماه از سال کاشت، داشت و برداشت می‌شود و در حال حاضر مهم‌ترین بازار محصولات کشاورزی منطقه علاوه بر میادین بار اصفهان و تهران، سیبری، مسکو، آذربایجان، تاجیکستان، ارمنستان، امارات متحده عربی و عراق است.

باتوجه به حجم بالای تولیدات کشاورزی منطقه و عرضه‌ی نمونه محصولات منطقه در نمایشگاه‌های بین‌المللی کشاورزی مواد غذایی مالزی، چین، قطر، ترکیه و فرانسه با برنامه‌ریزی خوب اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان فروشندگان محصولات کشاورزی و هیات‌های بازرگانی از کشورهای عراق و حوزه خلیج فارس مرتباً به کرمان آمده و از مناطق تولیدی کشاورزی استان بازدید و به اهمیت و کیفیت محصولات کشاورزی جنوب استان واقف شده‌اند. نمایندگان دو شرکت بزرگ تجاری عمانی به نام‌های "هلدینگ الطاهر" و "هلدینگ طاول" پس از بازدید از باغ‌ها، مزارع و ظرفیت‌های کشاورزی منطقه با تولیدکنندگان، صادرکنندگان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و اعضای اتاق بازرگانی و مقامات دولتی منطقه از جمله فرمانداران، بخشداران و رؤسای جهاد کشاورزی جنوب استان مذاکره و گفتگو و در زمینه صادرات انواع محصولات منطقه به کشور عمان و به سایر کشورها تصمیم‌گیری می‌کنند. هیات عمانی بازدیدکننده از منطقه جنوب کرمان نخستین پروژه سرمایه‌گذاری خود را با شراکت شهرداری کرمان و با مبلغ متجاوز از ۴۰۰ میلیارد تومان به نام مجتمع بزرگ تجاری اداری تفریحی فرهنگی در گودال‌های خشت‌مال‌های شهر کرمان که با حضور وزیر کشور در اسفند ماه ۹۱ کلنگ زده شد آغاز کرده‌اند.

این هیات همچنین سرمایه‌گذاری در پروژه‌های معدنی شهرستان‌های جنوب و سایر شهرستان‌ها را در دست مطالعه و برنامه‌ریزی دارند. هلدینگ الطاهر تمایل خود را برای عضویت در شرکت سرمایه‌گذاری پایانه صادراتی منطقه جنوب اعلام و در حال برنامه‌ریزی می‌باشد.

...ادامه از صفحه‌ی ۱۰

با توجه به این که جای صنایع تبدیلی و فرآوری در جنوب استان کرمان خالی است، بخش دولتی در این راستا چه تمهیداتی اندیشیده است؟

بخش دولتی در زیر ساخت‌های صنایع تبدیلی و فرآوری کشاورزی اقدامات موثری را انجام داده است، که عبارتند از:

- ایجاد شهرک‌های صنعتی
- تسهیلات ارزان قیمت برای ساخت واحدهای تولیدی
- تسهیلات خاص برای واگذاری زمین
- واگذاری آب و برق با یارانه خاص و...

که در جنوب کرمان این اقدامات منحصر به فرد و فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی فراهم نموده‌اند.

نظر شما در ارتباط با راه اندازی پایانه صادراتی برای ساماندهی به بخش‌های مختلف اعم از تولید، بسته بندی و بازاریابی چیست؟

پایانه صادراتی اساساً در این منطقه ضروری و حیاتی است که می‌تواند زمینه استانداردسازی، بسته بندی، بازاریابی و حمل و نقل را فراهم نماید، که البته قبل از آن باید به فعال کردن فرودگاه منطقه جنوب کرمان اقدام کرد.

برقراری تعامل با بخش دولتی برای توفیق بیشتر بخش خصوصی ضروری است. ارزیابی شما از جایگاه انجمن گلخانه داران جنوب کرمان برای شکل‌گیری این تعامل چیست؟

بخش دولتی هماهنگ کننده و پشتیبان بخش خصوصی است که می‌تواند به عنوان پل ارتباطی بین بخش خصوصی با بازارهای جهانی و صادرکنندگان عمل نماید، از سوی دیگر بخش دولتی با در نظر گرفتن تسهیلات و حمایت‌های مالی می‌تواند کمک بزرگی به صادرکنندگان منطقه نماید. در واقع انجمن گلخانه داران می‌تواند با تنظیم این رابطه و تعامل، موقعیت فوق العاده‌ای را برای منطقه جنوب فراهم نماید.

نقش انجمن گلخانه داران جنوب کرمان در ارائه عرصه فعالیت‌های مربوط به گلخانه داران چگونه ارزیابی می‌کنید؟

انجمن گلخانه داران منطقه جنوب کرمان می‌تواند به عنوان بازوی مشورتی تولیدکنندگان، پل ارتباطی برای انعکاس مسائل و مشکلات گلخانه داران و ارائه دهنده راهکارهایی مناسب برای تقویت تولید و صادرات باشد. شایان ذکر است که این انجمن می‌تواند با ایجاد تعامل و ارتباط با سایر انجمن‌های داخل کشور و حتی خارج از کشور در جهت هم‌افزایی و استفاده از دانش آنان برای کیفیت‌سازی تولید موثر واقع شود.

فراخوان عضویت

انجمن گلخانه داران جنوب استان کرمان عضو می‌پذیرد

متقاضیان می‌توانند جهت اطلاع از شرایط عضویت در انجمن با دفتر نمایندگی اتاق کرمان در جیرفت تماس حاصل نمایند. ۰۳۴۸-۲۳۵۰۵۲۶

پذیرش آگهی در

فصل نامه‌ی گلخانه‌ی منطقه‌ی جنوب کرمان

تلفن سفارش آگهی: ۰۳۴۱-۲۴۴۲۴۶۷
واحد انتشارات اتاق کرمان



فصلنامه‌ی انجمن گلخانه‌داران جنوب استان کرمان

این ژورنال، مناسبتاً به مناسبت گردهم‌آوردن هیئت مدیره، آموزش، انگیزش و ارتقای سطح علمی و تخصصی اعضا می‌باشد.

مدیر مسئول: محسن رشیدفرخی | سردبیر: صادق علیزاده | مدیر داخلی: فرزانه زاهدی | طراحی و صفحه‌آرایی: فروغ زاینده رودی | تحریریه: اسماء سعیدی

نشانی: کرمان، بلوار جمهوری اسلامی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان | تلفن: ۰۳۴۱-۲۴۴۲۴۶۷

ارسال مطالب علمی و تخصصی و تجربیات شما در زمینه‌ی محصولات جنوب جهت نشر، مزید امتنان است/ مطالب مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه انجمن نمی‌باشد/ فصلنامه‌ی گلخانه در چاپ و ویرایش مطالب ارسالی آزاد است.

شرکت کشاورزی و خدمات بیومالک واردات و صادرات

نوبرسبز کیخا



عمده‌ی فعالیت‌های کشاورزی به شرح زیر می‌باشد.

- ⊗ تولید انواع مرکبات شامل: واریته‌های مختلف پرتقال، نارنگی، گریپ فروت، لیموترش و لیموشیرین
- ⊗ محصولات گلخانه‌ای در سطح وسیع، سبزی و صیفی شامل انواع فلفل رنگی، گوجه فرنگی، بادمجان، خیار
- ⊗ سردخانه، صنایع بسته‌بندی شامل دستگاه سورتینگ به ظرفیت ۱۲۰۰۰ تن در سال، سالن بسته‌بندی
- ⊗ صادرات محصولات کشاورزی و واردات ماشین‌آلات کشاورزی و خدمات
- ⊗ ارائه طرح‌های کشاورزی، مشاوره و نظارت در امور کاشت، داشت و برداشت
- ⊗ بازاریابی و فروش محصولات در بازارهای داخلی و بین‌المللی

آدرس

دفتر مرکزی: تهران، سعادت آباد، بالاتر از میدان کاج، نیش خیابان یکم، برج ارم تلفن: ۰۲۱-۲۳۳۶۱۵۳۸

کرمان، شهرستان منوجان، خیابان امام (ره)، مقابل بانک کشاورزی، ساختمان تجاری آقای شهدادی تلفن ثابت: ۰۳۴۹-۶۶۲۰۱۶۹

شماره فاکس: ۰۳۴۹-۶۶۲۰۹۷۷
Email: info@nsk.co.ir