

دسته خبرنامه قال و صنایع

کمیسیون قال و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

سال اول | شماره‌ی شش | اسفند ۱۳۹۱ | ۸ صفحه | 8 Pages | March 2013

هنوز هم در دنیا، فرش اصیل کرمان جایگاه خود را دارد

گفت‌وگو با «محمدحسن دباغیان»
از فعالان عرصه‌ی فرش کرمان

صفحه ۳



سخن مدیر مسئول



فخری الله توکلی
مدیرمسئول، عضو هیات نمایندگان
اتاق کرمان

در سال نو، فرشی با تار و بود وجود بیافیم

یا مقلب القلوب والابصار، یا مدبر الیل والنهار، یا محول الحول والاحوال، حول حالنا الی احسن الحال

حلول سال نو و آغاز بهار طبیعت را به ملت بزرگ ایران به خصوص اصحاب هنر و به‌ویژه جامعه‌ی فرش ایران تبریک می‌گوییم. ملت سترگ ایران، سال جدید را در حالی آغاز می‌کند که فروغ مقاومت و پایداری سال گذشته را پشتوانه‌ی خویش دارد؛ چرا که ایران‌ناشناسان بداندیش، با این تصور که محدودیت‌های وضع‌شده از سوی بدخواهان می‌تواند مقاومت آنها را در هم شکنند، یا آنچه در توان داشتند به میدان مبارزه آمدند؛ غافل از این‌که صخره‌ی پایداری ملت ایران شکست‌ناپذیر است. تردید نیست که در این میان، آسیب‌هایی به ما وارد آمد که تاوان آن دشوار است، کما این‌که در زمینه‌ی تولید، عرضه و صادرات فرش نیز دشواری‌هایی داشتیم که برای این خانواده قابل احساس بوده، یا این‌همه از یاد نبریم که بهترین هنر، حفظ ارزش‌ها و دفاع از سرزمین، آیین و مکتبی است که جای‌جای آن بوی خوش شهیدان همیشه سرفراز می‌دهد.

اینک برانیم که فرشی با تار و بود وجود بیافیم که سند ماندگاری‌مان باشد، فرش عزت و سرفرازی افزون، فرشی که از باد و باران گزندنی نیاید و همواره در نقش‌خانه‌ی هستی، تصویر ایران و ایرانی بزرگ را به نمایش بگذارد.

باشد تا در سال جدید، با سرپنجه‌ی تدبیر و تا آن‌جا که ز دست برآید و ارزشهایمان را خدشه‌دار نسازد، گره مشکلات گشوده شود و راهی روشن‌تر از همیشه، فرارویمان رسوخ نماید.



سخن سردبیر



سیدمحمدابراهیم علوی
سردبیر، عضو هیات نمایندگان
و معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق

در سال نو برای تداوم شهرت قالی و صنایع دستی بکوشیم

یا مقلب القلوب والابصار
یا مدبر الیل والنهار
یا محول الحول والاحوال
حول حالنا الی احسن الحال

سال نو بر ملت شریف و بزرگ ایران به‌ویژه دست‌اندرکاران تولید در بخش‌های صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات و به‌خصوص فعالان بخش قالی و صنایع دستی مبارک و میمون باد. برای همه‌ی عزیزان به‌روزی، موفقیت، سلامت و سالی سرشار از برکت و معنویت را آرزو مندیم.

سال ۱۳۹۱ از ابعاد مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی سالی پر از فراز و نشیب به‌ویژه برای فعالان بخش اقتصادی و بازرگانی بود. تحریم‌های استکبار جهانی علیه حقوق مسلم ملت بزرگ و سلحشور ایران بیش از پیش شدت گرفت و به‌ویژه موضوع نقل و انتقال ارز ناشی از صادرات و حمل‌ونقل کالا مشکلاتی را برای فعالان اقتصادی فراهم ساخت و هم‌زمان متأسفانه رشد نقدینگی، خودتحریمی نظام بانکی و بوروکراسی حاکم بر ادارات، نرخ تورم و جهش خارج از تصور نرخ ارز (هرچند برای صادرکنندگان خوب بود)، مساله‌ساز شد ولی بحمدالله تعالی در سال «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی»، باز هم فعالان اقتصادی با همه‌ی شدت و حدت کمرشکن تحریم‌های خارجی و داخلی، توانستند مجدانه و سرفرازانه روی پای خود ایستاده و تولید ملی و توسعه‌ی اشتغال را تداوم بخشند و صادرات غیرنفتی را توسعه دهند.

دست مریزاد به همه‌ی تولیدکنندگان مواد اولیه، فرآوری و تولید کنندگان، تجار و فروشنندگان و صادرکنندگان انواع کالا و خدمات در جای‌جای میهن اسلامی.

در سال ۱۳۹۱ کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق بازرگانی کرمان، با کمک و مشارکت و هم‌فکری اعضا و حمایت هیات‌ریسه و هیات نمایندگان محترم اتاق کرمان، اقدامات زیربنایی و پایه‌ای خوبی را انجام داد، از جمله با حمایت مادی و معنوی مدیریت محترم عامل سنگ‌آهن گل‌گهر سیرجان، وبسایت اتاق به نام www.kermancrafts.com طراحی، ایجاد و در حال بهره‌برداری است. همچنین کتابخانه مرکز اسناد و مدارک و مستندات قالی و صنایع دستی در محل ساختمان تشکیل‌های اتاق بازرگانی کرمان ایجاد و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است و هم‌زمان با به‌کارگیری دانشجویان رشته‌های طراحی و بافت فرش، طرح‌ها و نقشه‌های اصیل قالی، بکوشند. ان‌شاءالله.



عارضه‌یابی افول
صنعت و تجارت قالی کرمان؟!...

گفت‌وگو با «محمدحسن دباغیان» از فعالان عرصه‌ی فرش کرمان

هنوز هم در دنیا، فرش اصیل کرمان جایگاه خود را دارد

گفت‌وگو

نخواستیم. حتی نیاز هم ندیدیم در هیچ جلسه‌ی شرکت کنیم؛ چرا که از همه‌ی جلساتی که در دستگاه‌های مختلف برگزار شده است؛ تنها یک موز و پرتقال به ما رسیده است؟!

شما حرفه‌ی فرش‌بافی را شغل خوب و با درآمد مکفی می‌دانید؛ پس به نظر شما چرا تعداد فعالان فرش تا این حد کاهش پیدا کرده است؟

بسیاری از فعالان قدیمی فرش کرمان متأسفانه فوت کرده‌اند؛ جوانان هم به این دلیل که حرفه‌ی فرش دست‌باف علی‌رغم این که کار پردرآمدی است، حرفه‌ی پردردسری نیز هست؛ حوصله‌ی فعالیت در این زمینه را ندارند و بیش‌تر به سمت کارهای کم‌زحمت‌تر و با سود بیش‌تر مثل واسطه‌گری و رانندگی خودرو آورده‌اند.

متأسفانه اگر این گونه پیش برود و افرادی مثل شما هم دیگر در این زمینه فعالیت نکنند فرش دست‌باف کرمان منسوخ می‌شود...

فرش‌بافی هم مثل خیلی از شغل‌های دیگر امکان دارد منسوخ و به فراموشی سپرده شود؛ و اگر جوان‌ترها در این زمینه آگاهی‌های لازم را کسب نکنند و به سمت این حرفه نیایند؛ قطعاً فرش دست‌باف هم مثل خیلی از حرفه‌های دیگر از جمله مسگری، ترمه‌بافی، شال‌بافی و دباغی از بین می‌رود؛ و چاره‌ای هم نیست.

اما فرش دست‌باف علاوه بر این که یک صنعت و حرفه محسوب می‌شود؛ یک کار هنری هم هست...

عیب کار این است که درد دل (مسائل و مشکلات این صنعت) را نمی‌شود بازگو کرد؛ چرا که اگر اعتراض کنیم و نیازها را بیان نماییم؛ می‌گویند حرف‌هایت بوی سیاسی می‌دهد. بنابراین ترجیح می‌دهیم به جای مشت به سندان کوبیدن و بازگو کردن مشکلات برای بخش‌های مختلف مربوطه، خودمان مشکلات را با همت، تلاش و پی‌گیری حل کنیم
دردم نهفته به ز طیبیان مدعی...

اگر بخواهیم به مشکلات بپردازیم آیا می‌شود از نبود یک تشکل منسجم و متولی واحد در زمینه‌ی فرش به عنوان یکی از مشکلات عمده‌ی این حرفه و هنر نام برد؟

قطعاً همین‌طور است. تاکنون هیچ‌گاه یک متولی دل‌سوز و متمرکز در زمینه‌ی فرش دست‌باف وجود نداشته است. به همین جهت هم در جلسات شرکت نمی‌کنیم و وقتی هم حرف می‌زنند گوش نمی‌دهیم؛ چون که همه‌ی حرف‌ها تکراری است و همه می‌گویند این حرفه رو به موت است! از حرف‌ها چیزی جز ناامیدی حاصل نمی‌شود؟! اما اگر دل‌سوز بودند و می‌خواستند برای فرش کار انجام دهند؛ اولین قدم ایجاد یک کارگاه ریسندگی و رنگرزی مدرن بود.

به نظر شما دلیل از دست رفتن بازارهای هدف در خارج از کشور چه بود؟

مهم‌ترین دلیل این بود که در یک برهه که بازار صادرات فرش بسیار خوب بود؛ تجار هیچ‌گاه تلاش نکردند که کیفیت کار را در نظر بگیرند؛ و به خاطر چشم‌پوشی از اندکی سود بیش‌تر، فرش نامرغوب را خریداری و صادر نکنند؛ بنابراین فرش‌های بسیار بی‌کیفیت و کم‌دوام صادر شد؛ و بازارهای هدف در خارج از کشور با بدبینی که نسبت به فرش کرمان به وجود آمد؛ از دست رفت. اما ناگفته نماند که هنوز هم در همه‌ی کشورهای دنیا فرش اصیل کرمان جایگاه خود را دارد؛ و در نمایشگاه‌های خارجی اولین چیزی که می‌خواهند؛ فرش ایران و البته قالی دست‌باف کرمان است. هنوز هم اگر صد هزار قالی قدیمی و کهنه‌ی کرمانی که بوی اصالت و فرهنگ این مرز و بوم را می‌دهد وجود داشته باشد؛ در داخل و خارج از کشور مشتری دارد.

بهبتر از فرش دست‌باف است...

فرش کرمان هم مشتری خاص خود را دارد؛ گلیم‌فرش و گلیم «شیریکی‌پیچ» بیش‌تر به خارج از کشور صادر می‌شود؛ اما در خصوص فرش کرمان سعی می‌کنیم تا فرشی که مورد پسند بازار داخل است تولید شود.

پس بازار داخل را ترجیح می‌دهید؟

البته نگاه‌ی به صادرات هم داریم؛ اما فرش کرمان کم‌تر صادر می‌شود و بیش‌تر «گلیم‌فرش»، «گلیم شیریکی‌پیچ» و فرش‌های «پلیات‌باف» صادر می‌شود. فرش دست‌باف صادراتی هم معمولاً بعضی رنگ‌های خوب و کم‌رنگ با نقش‌های خاص است که به کشورهای اروپایی صادر می‌شود. کشور چین هم در حال حاضر به خاطر این که بافت فرش دیگر برای چین‌ها مقرون‌بصرفه نیست؛ یکی از بازارهای هدف فرش دست‌باف کرمان است.

در خبری آمده بود که قیمت مواد اولیه‌ی فرش دست‌باف کرمان تا ۴۰۰ برابر افزایش یافته و همین مساله باعث کاهش تولید فرش شده است؛ شما این موضوع را تایید می‌کنید؟

۴۰۰ درصد نسبت به چه زمان؟ اگر بخواهیم به نسبت یک‌سال پیش افزایش قیمت مواد اولیه را بررسی کنیم حدود ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته‌ایم و ۴۰۰ درصد اغراق‌آمیز است. البته نه تنها قیمت مواد اولیه بلکه همه‌ی هزینه‌های تولید اعم از دستمزد و سایر ابزارآلات افزایش قیمت داشته، و به همان نسبت نیز قیمت فرش بالا رفته است. اما تاثیری در فروش فرش هم در بازار داخل و هم بازار خارج نداشته است.

به‌طور کلی شرایط تولید فرش دست‌باف را چگونه می‌بینید؟

شرایط تولید خیلی خوب و مطلوب است. البته نباید این موضوع را فراموش کرد که موفقیت در هر کاری نیاز به پشتکار و تلاش دارد؛ اگر بخواهی در منزل بخوابی و با تلفن وضعیت تولیدت را پی‌گیری و بررسی کنی به‌هیچ‌وجه موفق نخواهی شد. باید آن چنان پی‌گیری کار تولید باشی تا بافنده متوجه شود که فرش صاحب دارد و صاحبش هم پا به رکاب است. بنابراین نه تنها کار فرش بلکه در هر کاری با پی‌گیری و تلاش می‌شود موفق بود؛ حتی اگر بازار در بدترین شرایط قرار داشته باشد.

من در تمام مدت ۲۵ ساله که در زمینه‌ی فرش فعالیت می‌کنم، در تولید، فروش و دریافت پول هیچ مشکلی نداشته‌ام؛ و در این مدت حتی یک کارگر هم نبوده که از شرایط کار با من ناراضی باشد.

خوش‌بختانه شما علی‌رغم همه‌ی مشکلات موجود از شرایط قالی کرمان راضی هستید؛ اما اکثر فعالان این بخش ناراضی‌اند و توقع دارند که دولت در این زمینه بیش‌تر کمک کند؛ نظر شما چیست؟

اگر هر فردی در هر زمینه‌ای ضمن داشتن آگاهی کافی نسبت به حرفه و کار خود پی‌گیر کار باشد و تلاش کند؛ هیچ نیازی به هیچ‌کس حتی دولت پیدا نمی‌کند؛ ضمن این که دولت هم چندان کمکی نمی‌کند. آخر کمک بخش دولتی این است که فرد فعال در هر زمینه‌ای را برای دریافت تسهیلات به یکی از بانک‌ها معرفی کند؛ اما وقتی به بانک مراجعه می‌کنی و کارشناسان بانک می‌گویند که این کار توجیه اقتصادی ندارد و یا این که باید آن قدر دوندگی کنی تا شاید به نتیجه بررسی و تسهیلاتی آن هم با سود بالا دریافت کنی؛ بهتر است به جای امید داشتن به دولت و بانک‌ها، توکل داشته باشی و تلاش کنی. فعالیت در زمینه‌ی فرش مثل این می‌ماند که یک کاسه‌ی ارزن را در زمین شن‌زار پخش کنی و سپس دانه، دانه، ارزن‌ها را جمع کنی؛ بنابراین باید هم توکل پخش کردن دانه‌های ارزن را داشته باشی و هم عرضه‌ی جمع کردن آن‌ها را؛ و اگر توانستی دانه‌ها را جمع کنی موفق خواهی بود. من هیچ‌گاه دنبال تسهیلات رفتم و از بخش دولتی کمک و مساعدتی



◆ اشاره: «محمدحسن دباغیان» یکی از موفق‌ترین فعالان فرش کرمان است که پس از ۲۵ سال تلاش در زمینه‌ی قالی دست‌باف کرمان، هم‌چنان پر انرژی در این زمینه فعال است. دباغیان علی‌رغم مشکلات موجود اقتصادی، امیدوارانه هیچ مشکل و معضلی را در زمینه‌ی تولید و فروش فرش دست‌باف نمی‌بیند و معتقد است با تلاش و همت می‌شود همه‌ی مشکلات را از پیش رو برداشت. برای آشنایی با وضعیت تولید فرش دست‌باف کرمان با «محمد حسن دباغیان» که ریزبافت‌ترین قالی دست‌باف کرمان را تولید می‌کند؛ به گفت‌وگو نشستیم.

شما یکی از فعال‌ترین افراد در زمینه‌ی فرش دست‌باف کرمان هستید؛ در خصوص وضعیت تولید خود توضیح دهید.

وضعیت فروش و تولید بسیار مطلوب است و همواره فرش تولیدی کارگاه‌ها پیش‌فروش می‌شود. ما با حدود ۲۰۰ دستگاه دار قالی و ۳۵۰ بافنده در شهرستان‌های مختلف استان از جمله شهرهای سیرجان، قریه‌العرب، راین، بزم، زرنده، چترود، هونک، سرآسیاب، راور و حتی بیرجند، زابل و تبریز سعی بر تولید فرش دست‌باف با نقش اصیل، رنگ‌آمیزی اصیل و بافت اصیل داریم؛ و هدف این است تا هر مشتری با هر سلیقه‌ای که مراجعه کرد؛ بتواند فرش مورد نیازش را تهیه کند.

تولید فرش در کارگاه‌های ما از ابعاد کوچک تا ۷۰ متری انجام می‌شود؛ ضمن این که به لحاظ کیفیت نیز در کارگاه‌های ما از فرش ۹۰ جفت تا ۲۰۰ جفت که همان ۱۰۰ رج تبریز است؛ تولید می‌شود. در سیرجان بیش‌تر کارگاه‌ها گلیم فرش و گلیم «شیریکی‌پیچ» تولید می‌کنند و در تبریز هم با مشارکت یکی از تولیدکنندگان این شهر، به تولید تابلوفرش مشغول هستیم.

کارگاه‌ها به صورت متمرکز کار می‌کنند یا غیرمتمرکز هستند؟

همه‌ی کارگاه‌ها به صورت غیرمتمرکز هستند و فقط در شرایطی که قالی‌های بزرگ یکپارچه تولید می‌شود به‌یونانجا به صورت نیمه‌متمرکز کار می‌شود.

ظاهر آن در حال حاضر بازار گلیم‌فرش و گلیم «شیریکی‌پیچ»

گفت‌وگو



گفت‌وگو با «فرخ عبدالکریم بهمنیار»
 رییس اتحادیه‌ی صادرکنندگان فرش دستباف استان کرمان

با سیاست‌های اشتباه فرش کرمان را تخریب کردند

نشود. در نهایت پیش‌رفت اقتصاد ترکیه به جایی رسید که شاهد رشد ۸ درصدی و تورم تک رقمی در این کشور بودیم؛ آن‌هم کشوری که هیچ یک از مزایایی که در کشور ما وجود دارد، از جمله نفت، گاز، معادن مختلف و موهبت‌های الهی دیگر برخوردار نیست. بنابراین باید در کشور حقوق معادل نرخ ارز پرداخت شود، تا ا فشار حقوق‌بگیر با مشکل مواجه نشوند؛ ضمن این‌که اگر قدرت خرید قشر متوسط جامعه کاهش یابد به طور یقین همه‌ی بخش‌ها متضرر خواهند شد.

به غیر از پایین نگه داشتن نرخ ارز چه دلیل دیگری برای افت صادرات فرش وجود دارد؟

یکی از مشکلات دیگر در زمینه‌ی صادرات، نرخ بهره‌ی بالای ۲۰ درصد تسهیلات بانکی است. در طول مدتی که کار صادرات فرش را انجام می‌دهم هیچ وقت نرخ بهره‌ی تسهیلات بانکی کمتر از ۱۶ درصد نبوده که البته با نحوه‌ی محاسبه‌ی بانک‌ها، رقم نرخ بهره همواره بالای ۲۰ درصد بوده است. حالا با این نرخ بهره چطور می‌شود، در زمینه‌ی صادرات به جنگ کشورهای دیگر که صادرکنندگان آن‌ها با نرخ بهره‌ی ۲ تا ۵ درصد تسهیلات دریافت می‌کنند، رفت؛ و به آن‌ها به رقابت پرداخت.

باقنده باید دستمزد خوب دریافت کند تا فرش‌بافی شغل اصلی او باشد، و فرش باکیفیت تولید کند. وقتی دستمزد بالا باشد هزینه‌ی تمام شده افزایش می‌یابد؛ بنابراین با افزایش هزینه‌ی تمام شده از یک طرف و نرخ بهره‌ی تسهیلات بانکی از سوی دیگر، چطور می‌شود در بازارهای جهانی رقابت کرد؛ و باقی ماند.

صادراتی کشور و به طور کلی هر کالایی که در کشور تولید می‌شود؛ این است که در کشور هزینه تولید، برای تولیدکننده بسیار بالاست. یکی از دلایل عمده‌ی نبود صرفه‌ی اقتصادی در تولید و صادرات محصولات مختلف از جمله فرش دستباف، تا چند ماه گذشته پایین بودن نرخ ارز است. وقتی در کشوری نرخ ارز پایین نگه داشته شود در واقع به واردات کمک و جلوی رونق صادرات گرفته شده است؛ و این اتفاقی بود که طی سال‌های متمادی در کشور رخ داد. همه جای دنیا به دنبال این هستند تا ارزش پول ملی را پایین بیاورند تا بتوانند محصولات تولید داخل را به خارج از کشور بفروشند، اما در کشور ما برعکس عمل شد؛ با این بهانه که اگر ارز را آزاد کنیم تورم ایجاد می‌شود، نرخ ارز را به صورت مصنوعی پایین نگه داشتند و به جای حمایت از صادرات به واردات کمک کردند.

آزاد شدن قیمت ارز همان گونه که اکنون شاهد هستیم باعث ایجاد فشار اقتصادی بر قشر متوسط جامعه از جمله کارگران و کارمندان است. برای جلوگیری از این مشکل چه باید کرد؟

اگر بخواهیم صادرات و به تبع آن اقتصاد کشور توسعه پیدا کند و رونق داشته باشد، باید برای همه‌ی بخش‌ها تدابیری اندیشیده شود؛ تا فشار مختلف جامعه دچار مشکل نشوند. اتفاقی که در ترکیه افتاد نیز همین گونه بود. در ترکیه در شرایطی که به دنبال رشد اقتصادی بودند، ارزش پول ملی را کاهش دادند تا جایی که نرخ تورم به ۹۰ درصد هم رسید؛ اما حقوق کارمندان هر هفته افزایش می‌یافت، تا فشار اقتصادی به هیچ قشری از جامعه وارد

◆ اشاره: اگرچه هم‌چنان فرش کرمان در ایران و جهان پرآوازه است؛ اما جای خالی فرش کرمان در سبد کالاهای صادراتی ایران خالی است. و این هنر ماندگار و البته صنعت پرسود اکنون به جایی رسیده است که فعالان آن از بافنده و تولیدکننده گرفته تا صادرکننده و تجار، کمتر انگیزه‌ای برای ادامه‌ی کار دارند. با وجود این هنوز هم هستند افرادی که تمام تلاش خود را به کار گرفته‌اند. تا فرش کرمان علی‌رغم وجود همه‌ی مشکلات داخلی و خارجی در بازارهای جهانی رونق و آوازه داشته باشد. فرخ عبدالکریم بهمنیار رییس اتحادیه‌ی صادرکنندگان فرش دستباف استان کرمان از جمله‌ی همین افراد معدود است. او که فعالیت در زمینه‌ی فرش را با مرحوم حاج احمد فروزی از اساتید پرآوازه‌ی فرش کرمان آغاز کرده، هم‌چنان در این حرفه فعال است و تلاش دارد که این کالای صادراتی هم‌چنان صادراتی و بلندآوازه باقی بماند.

برای بررسی وضعیت صادرات فرش دستباف کرمان و هم‌چنین چگونگی رونق صادرات قالی کرمان با فرخ عبدالکریم بهمنیار رییس اتحادیه‌ی صادرکنندگان فرش دستباف استان کرمان به گفت و گو نشستیم.

اگرچه فعالیت شما در زمینه‌ی صادرات فرش است، اما به عنوان اولین سوال دلیل کاهش تولید فرش دستباف کرمان چیست؟

تولید فرش باید مقرون به صرفه باشد و برای بافنده و تولیدکننده صرفه‌ی اقتصادی داشته باشد. اشکال اساسی فرش یا هر کالای

زمانی ۸۰ درصد بازار فرش جهان را ایران در اختیار داشت، و ۸۰ درصد صادرات فرش ایران، قالی کرمان بود. حتی فرش‌هایی که از آن به عنوان فرش نامرغوب یاد می‌کنند هم به این دلیل که از نظر قیمت قابل رقابت بود، بازار و فروش خوبی داشت. متأسفانه در مقطعی به دلیل ناآگاهی و رقابت ناسالم رقبا در برخی از استان‌ها و شهرستان‌ها از قالی «کمان‌شیب» کرمان به عنوان قالی بی‌گرم نام بردند و به صادرات این قالی لطمه زدند؛ متأسفانه بعضی متصدیان در بخش دولتی هم بر اثر همان عدم آگاهی صادرات این نوع فرش را ممنوع کرد.

رنگ و نقش چطور؟

کنار هم گذاشتن رنگ و ترکیب رنگ‌ها با یکدیگر خیلی مهم است، اما کشورهای عربی لاکو و کشورهای اروپایی رنگ‌های خواب مثل قهوه‌ای کمرنگ، کرم و فیروزه‌ای را ترجیح می‌دهند. نقش اتاق بازرگانی کرمان را در جهت رونق صادرات فرش دست‌باف چگونه می‌بینید؟

اتاق کرمان در حال حاضر یکی از فعال‌ترین اتاق‌های ایران است، و هیئت نمایندگان اتاق به ویژه آقای جلال‌پور رییس اتاق کرمان به شکلی کاملاً مدرانه با فعالین اقتصادی و همچنین بخش دولتی تعامل خوبی برقرار کرده، و صدای بخش خصوصی را به خوبی به گوش دولت‌مردان رسانده است. ضمن این‌که گفت و گوی اتاق کرمان با بخش دولتی، صرفاً انتقادی نبوده بلکه همواره راهکار هم ارائه کرده است.

حرف آخر...

روان‌سازی پرداخت تسهیلات توسط بانک‌ها و اعطای تسهیلات کم بهره به بخش تولید و صادرات، می‌تواند کمک بزرگی به بخش خصوصی و رونق اقتصادی کشور باشد؛ اما متأسفانه با شرایطی که بانک‌ها ایجاد کرده‌اند و روش انقباضی که در پیش گرفته‌اند؛

ما باید خودمان به گونه‌ای عمل کنیم که بازار از دست رفته را به دست آوریم. هیچ‌وقت نمی‌توانیم به چین و هند بگوییم چرا فرش ایران را کپی می‌کنید؛ بلکه باید در مقابل فرش‌های چینی و هندی، فرش باکیفیت ایرانی را عرضه کنیم.

فرش ایران و قالی کرمان علی‌رغم همه‌ی مسایلی که مطرح شد، همچنان شهرت خود را در بازارهای جهانی دارد؛ فقط نیازمند اندکی توجه و تولید و صادرات باکیفیت و به سلیقه‌ی مشتری است.

به هیچ وجه اقتصاد رشد نمی‌کند. از همه مهم‌تر بانک توسعه‌ی صادرات استان که رسالت اصلی آن پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت به صادرکنندگان است، در کرمان بسیار ضعیف عمل کرده و همواره در مسیر دریافت تسهیلات توسط صادرکنندگان سخت‌گیری‌های بیش از حد اعمال می‌کند؛ که نیازمند عنایت بیشتر مدیریت عالی بانک توسعه‌ی صادرات کشور و تغییر نگرش و سیاست‌های مدیریت و کارشناسان این بانک در استان می‌باشد.

زمانی آلمان‌ها افتخارشان این بود که فرش ایرانی و قالی کرمان را در خانه‌های خود داشته باشند؛ اما برخی با سیاست‌های غلط به دلیل عدم مشورت با کارشناسان و تصمیم‌گیری پشت درهای بسته، فرش کرمان را تخریب کردند. درست کردن یک چیز زحمت دارد ولی خراب کردن ساده است، بنابراین سابقه و شهرت چندین ساله‌ای که با زحمت بزرگان عرصه‌ی فرش دست‌باف به دست آمده بود به راحتی تخریب شد و از دست رفت؛ هرچه هم آن زمان فریاد زدیم که ممنوع کردن صادرات این فرش اشتباه است؛ نپذیرفتند. ما می‌گفتیم مگر کشوری مثل ایتالیا جوراب بی‌کیفیت زنانه به برخی کشورها ما صادر نمی‌کند که با یک بار پوشیدن نخ‌کش و خراب می‌شود؛ آیا ایتالیا جلوی صادرات آن را می‌گیرد؟ در حالی که فرش «کمان‌شیب» کرمان اصلاً نوع بافت آن با فرش گره‌دار که به «کمان بالا» مشهور است فرق می‌کند. به هر حال متأسفانه برندی که طی ۱۵۰ سال و با زحمت فراوان به دست آمده بود و اولین کالای صادراتی کشور محسوب می‌شد، با دست خود از بین بردیم. فرش در چین، نود و ششمین کالای صادراتی این کشور است و آن‌ها آنقدر برای صادرات‌شان برنامه‌ی مشخص و درست دارند که برای نود و ششمین کالای صادراتی هم اهمیت ویژه‌ای قائل هستند؛ ولی همین فرش در کشور ما اولین کالای صادراتی بود که با دست خودمان بازارش را به راحتی تخریب کردیم.

به چین اشاره کردید، آیا کپی‌برداری چینی‌ها و هندی‌ها از قالی کرمان و صدور آن به بازارهای جهانی می‌تواند دلیل دیگری برای از دست رفتن بازار فرش ایران در کشورهای خارجی باشد؟

ما باید خودمان به گونه‌ای عمل کنیم که بازار از دست رفته را به دست آوریم. هیچ وقت نمی‌توانیم به چین و هند بگوییم چرا فرش ایران را کپی می‌کنید؛ بلکه باید در مقابل فرش‌های چینی و هندی، فرش باکیفیت ایرانی را عرضه کنیم. فرش ایران و قالی کرمان علی‌رغم همه‌ی مسایلی که مطرح شد، همچنان شهرت خود را در بازارهای جهانی دارد؛ فقط نیازمند اندکی توجه و تولید و صادرات باکیفیت و به سلیقه‌ی مشتری است.

اثر تحریم‌ها را در کاهش صادرات فرش چگونه می‌بینید؟

تحریم‌ها هم در کاهش صادرات بی‌تاثیر نبوده است. بیشترین مشکلی که تحریم‌ها ایجاد کرده مشکلاتی است که در نقل و انتقال پول ایجاد شده است؛ ضمن این‌که بسیاری از کشورهای هدف به خاطر تحریم‌ها، متأسفانه دیگر فرش ایران را وارد نمی‌کنند.

بازارهای هدف فرش کرمان چه کشورهایی هستند؟

بیش از این به اکثر کشورهای اروپایی و آمریکا و همچنین برخی از کشورهای عربی فرش کرمان صادر می‌شود؛ اما اکنون به خاطر تحریم‌ها بخش عمده‌ای از این بازارها را از دست داده‌ایم. به طور مثال آمریکا یکی از بازارهای خوب فرش ایران بود، ولی اکنون دولت آمریکا به هیچ وجه اجازه‌ی ورود فرش ایران را به این کشور نمی‌دهد و حتی فرش همراه مسافر هم توقیف می‌شود.

چرا تجار فرش علاقه‌ای به حضور در نمایشگاه‌های مختلفی که در دنیا برگزار می‌شود ندارند؟

ما همواره نمایشگاه‌هایی را که در کشورهای مختلف برگزار می‌شود به تجار فرش اطلاع‌رسانی می‌کنیم؛ اما صادرکنندگان به این دلیل که در همه‌ی نمایشگاه‌ها هزینه بیشتر از درآمد بوده است، انگیزه‌ای برای حضور ندارند و استقبال نمی‌کنند. البته این نکته را نباید فراموش کرد که هدف اصلی از حضور در نمایشگاه‌ها تبادل فرهنگی و پی بردن به سلیقه‌ی مشتری است و قرار نیست حتماً سود مادی به همراه داشته باشد.

به لحاظ اندازه و سایز در حال حاضر کشورهای هدف چه اندازه‌ای را می‌پسندند؟

قالی‌های کوچک مشتری بیشتری دارد؛ اما سایزهای بزرگ هم مشتری خاصی خود را دارد. و کشورهای عربی قالی سایز بزرگ می‌پسندند.

یکی از مشکلات دیگر در زمینه‌ی صادرات، نرخ بهره‌ی بالای ۲۰ درصد تسهیلات بانکی است. در طول مدتی که کار صادرات فرش را انجام می‌دهم هیچ‌وقت نرخ بهره‌ی تسهیلات بانکی کم‌تر از ۱۶ درصد نبوده که البته با نحوه‌ی محاسبه‌ی بانک‌ها، رقم نرخ بهره همواره بالای ۲۰ درصد بوده است. حالا با این نرخ بهره چطور می‌شود، در زمینه‌ی صادرات به جنگ کشورهایایی که صادرکنندگان آن‌ها با نرخ بهره‌ی ۲ تا ۵ درصد تسهیلات دریافت می‌کنند، رفت؛ و به آن‌ها به رقابت پرداخت.

آیا در حال حاضر با افزایش قیمت ارز، تحولی در صادرات فرش دست‌باف صورت گرفته است؟

در ابتدا با افزایش نرخ ارز تحول خوبی در صادرات فرش دست‌باف در استان و کشور صورت گرفت؛ اما آن‌چه که از حال و هوای این روزهای گمرک و خلوتی آن مشاهده می‌شود، این است که از زمانی که قرار شد صادرکنندگان ارز حاصل از صادرات را به اتاق مبادله‌ی ارزی بیاورند؛ بار دیگر انگیزه‌ی صادرکنندگان برای صادرات کم شده است.

برخی عقیده دارند یکی از دلایل کاهش صادرات فرش و از دست رفتن بازار قالی کرمان در کشورهای دیگر، صادرات فرش نامرغوب به خارج است؛ آیا شما این موضوع را تأیید می‌کنید؟

زمانی ۸۰ درصد بازار فرش جهان را ایران در اختیار داشت، و ۸۰ درصد صادرات فرش ایران، قالی کرمان بود. حتی فرش‌هایی که از آن به عنوان فرش نامرغوب یاد می‌کنند هم به این دلیل که از نظر قیمت قابل رقابت بود، بازار و فروش خوبی داشت. متأسفانه در مقطعی به دلیل ناآگاهی و رقابت ناسالم رقبا در برخی از استان‌ها و شهرستان‌ها از قالی «کمان‌شیب» کرمان به عنوان قالی بی‌گرم نام

زمانی آلمان‌ها افتخارشان این بود که فرش ایرانی و قالی کرمان را در خانه‌های خود داشته باشند؛ اما برخی با سیاست‌های غلط به دلیل عدم مشورت با کارشناسان و تصمیم‌گیری پشت درهای بسته، فرش کرمان را تخریب کردند. درست کردن یک چیز زحمت دارد ولی خراب کردن ساده است، بنابراین سابقه و شهرت چندین ساله‌ای که با زحمت بزرگان عرصه‌ی فرش دست‌باف به دست آمده بود به راحتی تخریب شد و از دست رفت؛ هرچه هم آن زمان فریاد زدیم که ممنوع کردن صادرات این فرش اشتباه است؛ نپذیرفتند.

بردند و به صادرات این قالی لطمه زدند؛ متأسفانه بعضی متصدیان در بخش دولتی هم بر اثر همان عدم آگاهی صادرات این نوع فرش را ممنوع کرده، و همین باعث شد تا فرش کرمان بازاری را که سالیان دراز طول کشیده بود تا به دست آورد و یک برند جهانی بزرگ محسوب می‌شد، از دست بدهد. بنابراین شهرت چندین ساله‌ی فرش کرمان تخریب شد، کارگران بی‌کار شدند، و دارهای قالی از رده خارج شد.

تاثیر تحریم‌ها بر فروش فرش ایرانی

بررسی

ناراضی تاجران فرش ایرانی در شارجه و افت ۵۰ تا ۸۰ درصدی فروش آن‌ها در حالی مطرح می‌شود که وزارت بازرگانی شارجه در این خصوص و مشکلاتی که تاجران فرش با آن روبرو هستند ابراز بی‌اطلاعی کرده است. حسین محمودی مدیرعامل این سازمان می‌گوید: امارات متحده عربی از تحریم‌های مصوب شورای امنیت پیروی می‌کند. این در حالی است که فرش برای ایران از حساسیت زیادی برخوردار است و می‌خواهد آن را با بهای بالایی بفروشد. وی در ادامه این نکته را خاطر نشان کرد که کشوری که تحریم می‌شود باید انتظار برخی چالش‌ها را داشته باشد. در مقابل بازرگانان گزینه‌های دیگری دارند و می‌توانند فرش افغانی یا ترکی خریداری کنند. محمودی همچنین به بازرگانان توصیه کرد پیش از اقدام برای واردات فرش با گمرک تماس بگیرند تا در خصوص حق گمرکی

ایرانی را برای تاجران شارجه دشوار کرده است و این روند افزایش دو برابری قیمت و کاهش ۸۰ درصدی فروش را به دنبال داشته است. به گفته‌ی تاجران اهل شارجه، حتی گردشگران آمریکایی که به شارجه سفر می‌کنند نیز از خرید فرش ایران خودداری می‌کنند، زیرا دولت آمریکا ممنوعیت‌هایی را در زمینه‌ی واردات فرش ایرانی اجرا می‌کند. گلفنیوز به نقل از یک تاجر فرش در شارجه می‌نویسد، پیش از اعمال تحریم‌ها فرش ایرانی در دسترس بود اما اکنون واردات فرش ایرانی دشوار شده و در عین حال قیمت‌ها نیز افزایش یافته است. به گفته‌ی وی پیش از این گردشگران آمریکایی عمده‌ترین خریدار

تازه‌ترین گزارش‌ها حاکی از آن است که محدودیت واردات ناشی از فشار تحریم‌ها موجب شده است که بهای فرش ایران برای خریداران دو برابر شود و به همین دلیل فروش فرش ایرانی برای بازرگانان شارجه با کاهش ۸۰ درصدی مواجه بوده است. دیپلماسی ایرانی: تازه‌ترین گزارش‌ها حاکی از آن است که محدودیت واردات ناشی از فشار تحریم‌ها موجب شده است که بهای فرش ایران برای خریداران دو برابر شود و به همین دلیل فروش فرش ایرانی برای بازرگانان شارجه با کاهش ۸۰ درصدی مواجه بوده است. فرش ایرانی همواره یکی از صادرات سنتی ایران بوده که از دیرباز



برخی تحلیل‌گران در کنار تاثیر تحریم‌ها به کاهش شمار فرش‌بافان ایرانی به عنوان عاملی موثر در تضعیف صنعت فرش ایران اشاره می‌کنند. به گفته‌ی آن‌ها شماری از فرش‌بافان به شغل‌های دیگر روی آورده‌اند...

اطلاعاتی کسب کنند. اما برخی تحلیل‌گران در کنار تاثیر تحریم‌ها به کاهش شمار فرش‌بافان ایرانی به عنوان عاملی موثر در تضعیف صنعت فرش ایران اشاره می‌کنند. به گفته‌ی آن‌ها شماری از فرش‌بافان به شغل‌های دیگر روی آورده‌اند و به همین دلیل زمان لازم برای بافت یک فرش ابریشم از ۶ ماه به ۲ سال افزایش یافته است. در این بین برخی از تاجران فرش نیز از ادامه سیر سعودی بهای فرش ایران سخن می‌گویند که به این ترتیب خریداران بیش‌تری را از دست خواهد داد. به گزارش گلفنیوز، کاهش تولید فرش در ایران و تحریم‌های ایالات متحده در مورد این صنعت، به معنی فشار بیش‌تر بر اقتصاد ایران است. صنعت فرش ایران تا چندی پیش درآمدی ۵۰۰ میلیون دلاری در سال را نصیب دولت می‌کرد که ۲۰ درصد از این درآمد از طریق فروش فرش ایرانی در بازارهای آمریکایی حاصل می‌شد.

فرش ایرانی در شارجه بوده‌اند اما اکنون با توجه به محدودیت‌ها از خرید فرش ایرانی امتناع می‌کنند. در واقع می‌توان گفت که تحریم‌ها نه تنها صنعت فرش ایران را در داخل از کشور با مشکلاتی مواجه کرده، بلکه خریداران خارجی را نیز تحت تاثیر قرار داده است. یکی دیگر از تاجران فرش نیز این نکته را خاطر نشان می‌کند که بر خلاف گذشته، کانتینرهای بزرگ از ایران وارد نمی‌شود و واردات فرش از ایران به سفارش چند قطعه محدود می‌شود. همچنین شماری از تاجران فرش نیز از خریدار نداشتن فرش ایران سخن گفته و تاکید می‌کنند که درآمد ماهانه‌ی آن‌ها ناشی از فروش فرش ایران از یک میلیون درهم در سال به ۴ تا ۵ هزار درهم رسیده است. اما

مشتریان پر و پا قرصی در اقصی نقاط جهان داشته است. هرچند در دهه‌ی گذشته ورود فرش‌های چینی به بازار و مشکلات موجود در صنعت فرش ایران، موجب شد که این صادرات مانند گذشته چشمگیر نباشد، اما اکنون مانعی دیگر بر سر راه صادرات فرش ایران ایجاد شده و آن تحریم‌های بین‌المللی علیه جمهوری اسلامی است. با وجود این که فرش کلاهی تهدیدآمیز به شمار نمی‌رود و مانند نفت بیش‌ترین درآمد دولت را تامین نمی‌کند اما به هر ترتیب پیامد تحریم‌ها این صنعت دستی و زیبای ایرانی را نیز بی‌نصیب نگذاشته است. آمار نشان می‌دهد که تحریم‌های سازمان ملل واردات فرش

دیدگاه

جایگاه صنعت فرش در ایران

تار و پودهای فراموش شده

صادرات فرش ایران در روزگاری نه‌چندان دور تقریباً رتبه‌ی اول را داشت و یک‌سوم صادرات غیرنفتی ایران از صادرات فرش بوده است اما اکنون متأسفانه بر اساس وضعیت آماری، صادرات فرش ایران روند نزولی پیدا کرده است. فرش یکی از عمده‌ترین صنایع دستی ایران به‌شمار می‌آید و از گذشته‌های دور همواره در صدر سبد کالاهای صادراتی غیرنفتی ایران جای داشته است. فرش از نقش مهم و قابل توجهی از منظر اقتصادی و معیشتی برخوردار بوده، به‌بنوبه‌ی خود جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد برخی خانواده‌ها ایفا می‌کند. فرش ایران طی سال‌های متمادی از لحاظ طراحی، نقاشی و ابعاد تجاری در بازارهای جهانی در جایگاه ممتاز قرار داشته است. این صنعت از لحاظ اشتغال‌زایی، ایجاد ارزش افزوده و آرزآوری سهم قابل توجهی در اقتصاد ایران

دارد. این صنعت ما که قدمتی چندهزارساله در فرهنگ جامعه‌ی ایرانی دارد به غیر از بعد اقتصادی، نشانه‌ی فرهنگ و هنر کشورمان به جهانیان نیز بوده که متأسفانه با رکود جدی مواجه است. «سیمنا افلاطونی» کارشناس اقتصادی در برنامه‌ی مجله‌ی اقتصادی گفت: صنعت فرش ایران که قدمتی هزارساله دارد، به عنوان میراث ماندگاری است که در دنیا هنرنمایی می‌کند، قدمتی‌ترین فرش مربوط به قرن ۵ قبل از میلاد است که اکنون در موزه‌ی «ارمیتاژ» سن‌پترزبورگ قرار دارد و در دوران صفویه، فرش ایران به نهایت زیبایی رسیده است که اکنون در موزه‌های مختلف شخصی یا دنیا تقریباً ۱۵۰۰ قطعه فرش از دوران صفویه وجود دارد. وی درباره‌ی صادرات فرش ایران در گذشته گفت: صادرات فرش ایران در روزگاری نه‌چندان دور تقریباً رتبه‌ی اول را داشت و یک‌سوم صادرات غیرنفتی ایران از صادرات فرش بوده است اما اکنون متأسفانه بر اساس وضعیت آماری، کمی صادرات فرش ایران روند نزولی پیدا کرده است. دلیل این موضوع می‌تواند رقابتی ایران باشد که با قیمت‌شکنی و سرقت نقشه‌های فرش ایران خواهان سبقت از صادرات فرش در ایران هستند. کشورهای چین، هند و

تحلیل

در سال گذشته صادرات فرش چگونه بوده است؟

آلمان، امارات، آمریکا و ایتالیا عمده‌ی بازارهای صادراتی ایران

در سال گذشته، ارزش صادرات فرش ایران به ۵۵۶ میلیون دلار رسید که این رقم نسبت به سال پیش از آن حدود ۲۷/۱۲ درصد رشد داشت. از این میان کشورهایی نظیر آلمان، امارات متحده عربی، آمریکا، لبنان، ایتالیا و... عمده‌ی بازارهای هدف صادراتی این محصول بوده‌اند.

اما در سال جاری با توجه به رویکرد توسعه‌ی صادرات غیرنفتی و گسترش صادرات فرش ایران به بازارهای هدف، بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته سهم صادرات صنایع دستی و فرش دستباف از کل صادرات غیرنفتی کشور در سال جاری حدود یک میلیارد دلار پیش‌بینی شده که سهم فرش از این میان حدود ۶۰۰ میلیون دلار خواهد بود.

مسئله‌ی اهتمام هرچه بیشتر به تولید و رشد صادرات فرش دستباف کشور علاوه بر افزایش درآمد ارزی، منجر به بهبود اقتصاد روستایی و ایجاد اشتغال در حوزه‌های مرتبط با این صنعت می‌شود. بر این اساس با توجه و حمایت هرچه بیشتر از صنایع دستی به‌ویژه فرش در کشور، علاوه بر حفظ میراث ارزشمند فرهنگی و اجتماعی، می‌توان اقتصاد بخش‌های فعال در این زمینه را بیش از پیش تقویت کرد.

انحصاری را به خود اختصاص داده است، بازاری که با وجود ورود رقبایی از کشورهای مختلف، همچنان جایگاه نخست را از آن خود دارد.

طی سال‌های اخیر با وجود شکل‌گیری موانعی از جمله تحریم‌های اقتصادی و تحت‌الشعاع قرار گرفتن صادرات فرش دستباف کشور به‌واسطه‌ی این تحریم‌ها، همچنان کشورهای مختلف متقاضی خرید این محصول از ایران هستند. این امر منجر به آن شده که با وجود نوسانات متعدد، صادرات فرش ایران سیر صعودی خود را حفظ کند.



خبرآنلاین/ فرش به عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع دستی، ترکیبی از تاریخ، فرهنگ و هنر ایران‌زمین است. این هنر ایرانی که امروز بازارهای مختلف بین‌المللی را در اختیار خود دارد، سالانه بخش قابل‌ملاحظه‌ای از سهم درآمد ارزی کشور را به خود اختصاص داده و می‌رود که این سهم را افزایش دهد.

صنایع دستی و از جمله صنعت فرش، آمیزه‌ای از هنر، خلاقیت و فرهنگ ملی کشور است. صنعت فرش که از قدمت بالایی در ایران برخوردار است، علاوه بر جایگاه ویژه‌ی خود در اقتصاد ملی، به نوعی نمایانگر ذوق و سلیقه‌ی ایرانی می‌باشد که به همین دلیل از ارزش مادی و معنوی زیادی برخوردار است.

علاوه بر جایگاه فرهنگی و هنری فرش در میان صنایع دستی، این صنعت به واسطه‌ی ارزآوری بالا از اهمیت اقتصادی ویژه‌ای برخوردار است، به طوری که طی سال‌های متمادیمی جایگاه خاصی را در حوزه‌ی صادرات غیرنفتی کشور به خود اختصاص داده است. فرش علاوه بر ارزآوری، از ابعاد دیگری نظیر اشتغال‌زایی و کمک به بهبود اقتصاد روستایی نیز حائز اهمیت است.

فرش دستباف ایران به دلیل مرغوبیت و طراحی ویژه‌ی آن، در بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکایی بازار گسترده و نسبتاً

خبر

رفع معضل کمبود نقدینگی تولیدکنندگان فرش با اجرای طرح فروش ویژه



وی متذکر شد: متأسفانه علی‌رغم قدمت دیرین فرش دستباف، هنوز در برخی نقاط کشور مردم با ویژگی‌های منحصربه‌فرد آن آشنا نیستند و طبیعتاً برگزاری جشنواره‌های فروش می‌تواند در آشنایی بیشتر مردم با این خصوصیات و ترغیب آن‌ها به خرید فرش دستباف بسیار موثر باشد.

برگزاری جشنواره‌های فروش فرش دستباف، علاوه بر رونق تولید، خریداران داخلی نیز به خرید فرش ترغیب می‌شوند، ادامه داد: البته افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه‌های سربار باعث شده فروش فرش‌های صادراتی کاهش یابد؛ چرا که فرش دستباف سایر کشورها علی‌رغم این‌که از نظر کیفیت قابل مقایسه با فرش ایرانی نیست، اما قیمت پایین‌تری دارد و در بازارهای خارجی راحت‌تر به فروش می‌رود.

بهاروند تصریح کرد: برگزاری سومین جشنواره‌ی فروش فرش دستباف نیز همچون سنوات گذشته می‌تواند به رونق بازار فرش دستباف کمک کند؛ چرا که هر اقدامی که در راستای فرهنگ‌سازی مصرف این هنر - صنعت اصیل ایرانی در داخل و خارج کشور باشد، ارزشمند و قابل تقدیر است.

بهاروند در عین حال از مسئولان خواست تا در کنار اقدامات مرکز ملی فرش در برگزاری جشنواره‌ی فروش، تمهیداتی برای مهار قیمت مواد اولیه‌ی وارداتی ببینند.

اگرچه به دلیل مسائل ارزی و کمبود تولید داخلی، قیمت مواد اولیه‌ی فرش افزایش یافته، اما برگزاری جشنواره‌ی فروش فرش دستباف شرایطی را برای تامین نقدینگی تولیدکنندگان فرش روستایی فراهم کرده است.

محمد بهاروند، رییس اتحادیه‌ی مرکزی فرش روستایی در گفت‌وگو با «موج» با اشاره به استقبال اتحادیه‌های فرش‌های روستایی از فروش ویژه‌ی فرش در ۲۳ استان کشور، اظهارداشت: به دلیل کمبود تولید داخلی و مواد اولیه‌ی فرش دستباف، بخشی از ابریشم مورد نیاز برای تولید فرش دستباف از کشور چین و پشم مریئوس از نیوزیلند وارد می‌شود.

وی افزود: اما به دلیل افزایش نرخ ارز، قیمت ابریشم تا ۹ برابر و قیمت پشم مریئوس تا ۶ برابر افزایش یافته است که این امر، تولید فرش را گران کرده است، اما تامین نقدینگی نیز معضل دیگر فرش‌بافان روستایی است.

رییس اتحادیه‌ی مرکزی فرش روستایی با بیان این‌که

پذیرش آگهی در

دسته
خبرنامه
فانوس صنایع

تلفن سفارش آگهی:
۰۳۴۱-۲۴۳۸۳۷۰

مدیر مسئول: فخری الله توکلی / سردبیر: سیدمحمدابراهیم علوی / مدیر داخلی: فرزانه زاهدی / دبیران: تحریریه: مجتبی احمدی، محمدرضا احمدی
نشانی: کرمان، بولوار جمهوری اسلامی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان / تلفن: ۰۳۴۱-۲۴۲۸۳۷۰

نمایشگاه

ضمناً از معاونت صنایع دستی میراث فرهنگی استان کرمان که برای اعزام این جانب به این نمایشگاه نهایت زحمت را متقبل شدند و هماهنگی لازم را انجام دادند، تشکر ویژه دارم.

محمدرضا انجمی

تولیدکننده گلیم «شیرینکی پیچ» سیرجان

موفق به اخذ مهر اصالت شدم و در نمایشگاه یادشده نیز همین گلیم، گلیم فرش سیرجان و پتهی کرمان را ارائه دادم که به لطف خدا، هم غرفه‌ی ایران در این نمایشگاه از همه‌ی غرفه‌ها زیباتر بود و هم کالای ارسالی به کویت در این نمایشگاه به فروش رفت و بسیار پرمحتوا بود. در نهایت نیز از طرف دولت کویت مورد تقدیر قرار گرفتم و لوح تقدیر دریافت نمودم.

اشاره: در ژانویه ۲۰۱۳ در کشور کویت از کشورهای حوزه‌ی آسیا پاسفیک حدود ۲۰ کشور به یک فستیوال صنایع دستی دعوت شده بودند که ایران نیز شرکت کرده بود و این جانب نماینده بودم. تقریباً از کسانی برای شرکت در این فستیوال دعوت به عمل آمده بود که موفق به اخذ مهر اصالت از سازمان یونسکو شده بودند. این جانب در رشته‌ی گلیم «شیرینکی پیچ» سیرجان در سال ۲۰۱۲

