

# تشکل‌های اتاق کرمان در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۰



## فاطمه مهرابی

مدیر امور تشکل‌های اتاق کرمان

اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به استناد مواد قانونی از جمله بند (ک) ماده ۵ قانون اتاق ایران، بند (د) ماده ۹۱ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و مواد (۱) و (۵) قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار موظف به تمهید شرایط ایجاد، ثبت، ساماندهی، ادغام و شبکه‌سازی و یکپارچه‌سازی و انسجام تشکل‌های اقتصادی هستند.

اتاق بازرگانی کرمان با توجه به اهمیت نقش تشکل‌ها در استمرار فعالیت‌های اقتصادی، ایجاد و تقویت تشکل‌های اقتصادی را جزء اهداف اصلی خود قرار داده است و در همین راستا در حال حاضر ۱۶ تشکل تخصصی در اتاق کرمان فعال هستند. همچنین انجمن پسته ایران برای پیشبرد اهداف خود در سطح ملی و استانی، تحت حمایت اتاق کرمان می‌باشد. در ادامه برنامه و اقدامات اجرایی برخی از انجمن‌ها در شش‌ماهه دوم سال ۱۴۰۰ ارائه گردیده است.

## انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان کرمان

این انجمن به منظور حفظ حقوق، منافع مشروع و قانونی و بهبود وضع اقتصادی اعضا که خود متضمن حفظ منافع جامعه نیز می‌باشد، تشکیل گردیده تا شرکت‌های پخش استانی، منطقه‌ای و شعب شرکت‌های پخش سراسری و منطقه‌ای توزیع‌کننده

کالاهای مصرفی پرگردش، مانند غذایی، دارویی، لوازم مصرفی پزشکی، آرایشی، بهداشتی، شوینده، لوازم خانگی، لوازم التحریر، روغن‌های روان کار صنعتی و دخانیات را در جهت نیل به اهداف خود در سطح استان یا منطقه تحت پوشش خود قرار دهد.

ردیف	برنامه‌های انجمن	اقدامات اجرایی	نتیجه اقدامات
۱	درخواست سوخت از شرکت نفت	مکاتبه و برگزاری جلسات با شرکت فرآورده‌های نفتی، اتاق بازرگانی و اداره صمت	اخذ سهمیه سوخت گازوئیل
۲	تهیه سررسید ۱۴۰۱ انجمن	جمع‌آوری اطلاعات شرکت‌های پخش جهت ثبت در سررسید	تهیه و توزیع سررسید ۱۴۰۱ بین اعضا
۳	راه‌اندازی بخش باربری انجمن	مکاتبه با اتاق بازرگانی، اداره صمت و اداره راه و حمل‌ونقل جاده‌ای	در دست پیگیری

### انجمن گلخانه داران شرق استان کرمان

این انجمن به منظور ساماندهی امور و حفظ توازن، نظم و فراهم کردن امکان بهره‌برداری بیشتر از سرمایه‌گذاری و تولید، استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه در این‌گونه موارد حمایت از بهبود فضای کسب‌وکار و پاسخگویی به مشکلات و نارسایی‌ها در چارچوب قوانین موضوعه کشور و دفاع از حقوق و منافع مشروع و قانونی اشخاص حقیقی و حقوقی عضو، تشکیل گردیده است.

ردیف	برنامه‌های انجمن	اقدامات اجرایی	نتیجه اقدامات
۱	برنامه‌ریزی و تلاش در جهت ایجاد یک تشکل قدرتمند و مؤثر	- تلاش در جذب حداکثری اعضا - تلاش در تعامل مثبت و سازنده با ارگان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی مرتبط با انجمن	- ادامه روند جذب اعضای انجمن - تسهیل در رفع برخی از مشکلات اعضا
۲	شناسایی و ارزیابی مشکلات و مسائل گلخانه‌داران و تلاش در جهت رفع مشکلات با راهکارهای متفاوت	- برگزاری جلسات دوره‌ای و منظم در خصوص تعامل بیشتر با گلخانه‌داران و دریافت نقطه نظرات و مسائل و مشکلات اعضا - برگزاری بازدیدهای هدفمند از گلخانه‌ها و مشاهده مسائل و مشکلات از نزدیک	شناسایی مشکلات و دریافت راهکارها و انجام اقدامات لازم
۳	برنامه‌ریزی و انجام اقدامات علمی و پژوهشی در راستای بالا بردن عملکرد گلخانه‌داران	- برگزاری دوره‌های آموزشی - ارسال مطالب و فیلم‌های علمی و آموزشی برای اعضا	بالا بردن سطح آگاهی و شناخت و استفاده گلخانه‌داران از مسائل و پیشرفت‌های جدید این صنعت

#### چالش‌ها:

صدور اجرائیه توسط بانک‌های عامل، هزینه بالای تولید به دلیل بالا رفتن بی‌رویه نهادهای کشاورزی، ممنوعیت صادرات محصولات گلخانه‌ای، معطل ماندن محصولات گلخانه‌ای در گمرکات، قطعی برق گلخانه، مشکلات سوخت گلخانه‌ها

#### راه‌های برون‌رفت:

از آنجا که گلخانه‌داران در کشور سهم مهمی در تولید به عهده دارند، انتظار می‌رود دولت نگاه ویژه‌ای به بخش‌های زیرساخت، تولید، فروش و صادرات آن‌ها داشته باشد، به گونه‌ای که تمرکز تولیدکنندگان گلخانه‌ای فقط بر تولید محصول باشد.

### انجمن پسته ایران

این انجمن به منظور هم‌اندیشی، ساماندهی و هماهنگی در امور بین بخشی، افزایش بهره‌وری و ارتقا جایگاه پسته ایران و دفاع از حقوق و منافع فعالان صنعت پسته در عرصه‌های ملی و بین‌المللی در دی‌ماه ۱۳۸۵ تأسیس شد و در اسفندماه همان سال، ثبت اتاق بازرگانی ایران گردید و تنها تشکل غیرانتفاعی فراگیر تخصصی، فنی، آموزشی و غیرسیاسی فعالان پسته کشور در پنج گروه باغداران، صادرکنندگان، پایانه‌داران، بازرگانان داخلی و خدمات دهندگان می‌باشد که تلاش دارد محیطی مناسب برای همکاری درون و فرابخشی فعالان پسته کشور فراهم سازد.

ردیف	برنامه‌های انجمن	اقدامات اجرایی	نتیجه اقدامات
۱	چاپ شش شماره نشریه دنیای پسته	تهیه، تنظیم، طراحی و چاپ نشریه	توزیع ۱۲۰۰ جلد نشریه در هر شماره
۲	عضویت اعضا پیوسته انجمن در اتاق‌های بازرگانی	پیگیری و دریافت مدارک موردنیاز عضویت در اتاق بازرگانی از اعضا پیوسته و ثبت‌نام در سامانه صدور کارت عضویت اتاق	دریافت کارت عضویت اتاق بازرگانی تعدادی از اعضا و ارسال به آن‌ها
۳	انتشار خبر قانون جدید لزوم ثبت اطلاعات شرکت‌های صادراتی پسته در سامانه گمرکات کشور چین	اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌های انجمن	آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی به صادرکنندگان پسته کشور
۴	تمدید عضویت اعضا پیوسته و وابسته انجمن	مکاتبه، ارسال پیامک و تماس با اعضا جهت تمدید	تمدید ۷۱ عضو پیوسته و ۳۲ عضو وابسته
۵	جذب عضو جدید	شناسایی و تشویق فعالان صنعت پسته	جذب ۲۳ عضو پیوسته و ۱۱ عضو وابسته جدید
۶	صدور کارت عضویت	آماده کردن و چاپ کارت عضویت	توزیع کارت عضویت

۷	کمیته بازرگانی	برگزاری جلسه کمیته بازرگانی با موضوع بررسی موانع و مشکلات صادرات پسته به کشور چین و تعیین موضوع و هماهنگی با اعضا
۸	اطلاع‌رسانی آمار صادرات پسته	دریافت آمار ماهانه صادرات از گمرک
۹	برپایی غرفه انجمن در نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی انوگای آلمان (۲۱-۱۷ کلن آلمان)	معرفی و تبلیغ پسته ایران
۱۰	حضور نماینده انجمن در وبینار INC	شرکت در وبینار
۱۱	ثبت‌نام اعضای علاقه‌مند جهت شرکت در وبینارهای INC	شرکت در وبینار
۱۲	برگزاری جلسه اصلاح درصدهای ماهانه مصرف پسته در داخل ایران	هماهنگی و اطلاع‌رسانی
۱۳	اعمال تغییرات جداول آماری انگلیسی در وبسایت انگلیسی انجمن	بارگذاری در وبسایت
۱۴	شرکت در جلسه کارگروه بهبود استانداردهای کدکس (IAFN CODEX COALITION)	شرکت در جلسه
۱۵	برنامه‌ریزی جهت برگزاری تور بازدید از صنعت پسته اسپانیا	اطلاع‌رسانی به اعضا
۱۶	انتشار گزارش واندفول از آخرین وضعیت صنعت پسته آمریکا و ایران	انتشار گزارش از طریق کانال‌های انجمن
۱۷	تولید محتوا و ویرایش سناریوی قسمت‌های چهارم و پنجم پادکست پسته	انجام اقدامات لازم
۱۸	ارسال کامنت‌های تحلیل آمار صادرات به مخاطبین بین‌المللی	انتشار کامنت
۱۹	اینفوگرافیک	آماده کردن اینفوگرافیک آمار ماهانه صادرات پسته ایران/ تهیه اینفوگرافیک با موضوع تمدید پروانه
۲۰	وبینار آموزشی باغبانی و برنامه زنده اینستاگرام	تغذیه درختان پسته بعد از برداشت محصول/ بررسی کاربرد مواد آلی در باغات پسته/ افزایش عوارض برداشت چاه‌های کشاورزی موضوع بند ۵ تبصره ۸ لایحه بودجه ۱۴۰۱/ تأمین نیاز سرمایی درختان پسته/ سرمازدگی و راه‌های کاهش خسارت
۲۱	تولید موشن گرافیک	آماده کردن موشن گرافیک نکات فنی کاربرد اسید در باغات پسته
۲۲	انتشار پیام آموزشی باغبانی با موضوعات: علل پوکی دانه‌های پسته و بررسی شوری خاک/ آبشویی در فصل زمستان/ مبارزه غیر شیمیایی با آفت سوسک سرشاخه‌خوار پسته/ آفت کاپنودیس/ عملیات اصلاحی خاک و کود دهی در باغات پسته/ هرس در باغات پسته/ آبیاری سنگین در باغات پسته/ پارامترهای کیفی روغن ولک/ محلول‌پاشی زمان تورم جوانه‌ها	افزایش دانش و اطلاعات فنی و دریافت اثربخشی آموزش‌های شغلی
۲۳	بازدید از تعدادی باغات و شرکت در جلسات استانداری و فرمانداری استان خراسان جنوبی	معرفی انجمن و بازدید از باغات
۲۴	جلسه کمیته باغبانی (تخمین میزان تولید پسته کشور در سال محصولی ۱۴۰۰-۱۳۹۹)	جمع‌آوری اطلاعات مدنظر

۲۵	اعلام وضعیت وخیم صنعت پسته کشور به ریاست سازمان توسعه تجارت و درخواست اصلاح شیوه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان	مکاتبه با ریاست سازمان توسعه	ارسال پیشنهادات و راهکارهای انجمن پسته ایران راجع به شیوه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان
۲۶	جلسه کمیته آب	تعیین موضوع و هماهنگی با اعضا	برگزاری جلسه کمیته آب با موضوع بحث و تبادل نظر پیرامون مسائل آب
۲۷	اعلام مشکلات تولید و تجارت پسته	مکاتبه با وزیر جهاد کشاورزی	اعلام موانع و مشکلات صنعت پسته ایران و تلاش در جهت رفع مشکلات
۲۸	پیگیری پیرامون برخورد سازمان تعزیرات حکومتی با برخی انبارهای پسته	مکاتبه با سازمان	پیگیری جهت رفع مشکل برخورد غیرمنطقی با برخی انبارها
۲۹	مخالفت با اجباری شدن آزمون‌های آلاینده‌های شیمیایی	مکاتبه با سازمان استاندارد	جهت رفع موانع صادرات آجیل و خشکبار
۳۰	پاسخ به سؤال‌های مطرح شده مخاطبان از طریق استوری اینستاگرام	پاسخ به سؤالات در اسرع وقت	ارتباط با اعضا و آموزش کشاورزی
۳۱	برگزاری چهارمین جلسه هیئت‌امنا	اطلاع‌رسانی به اعضا هیئت‌امنا	برگزاری جلسه هیئت‌امنا و اجرای برخی مصوبات هیئت‌امنا و پیگیری اجرای سایر مصوبات
۳۲	برگزاری جلسات مجمع عمومی عادی و مجمع عمومی فوق‌العاده	هماهنگی و اطلاع‌رسانی به اعضا پیوسته	برگزاری جلسات و اجرای برخی مصوبات و پیگیری اجرای سایر مصوبات
۳۳	برگزاری جلسات ماهانه هیئت‌مدیره	هماهنگی و اطلاع‌رسانی	اجرای برخی مصوبات هیئت‌مدیره و پیگیری اجرای سایر مصوبات
۳۴	تولید فیلم آموزشی باغبانی		بهره‌برداری اعضا و مخاطبین
			<p>–آماده کردن فیلم آموزشی «زنبور سیاه مغزخوار پسته» و قرار دادن در شبکه مجازی انجمن از قبیل واتساپ، تلگرام، اینستاگرام و آپارات</p> <p>–آماده کردن فیلم آموزشی «کاربرد مواد آلی در باغات پسته» و انتشار در شبکه‌های مجازی انجمن</p> <p>–آماده کردن فیلم آموزشی «خران درختان پسته» و انتشار در شبکه‌های مجازی انجمن</p> <p>–آماده کردن فیلم آموزشی «هرس فرم درختان فندق و لزوم سربرداری ارقام» و انتشار در شبکه‌های مجازی انجمن</p> <p>–آماده کردن فیلم آموزشی «نکات مهم هرس درخت پسته» و انتشار در شبکه‌های مجازی انجمن</p> <p>–آماده کردن فیلم آموزشی «نکات مهم در استفاده از کود آلی در باغات پسته» و انتشار در شبکه‌های مجازی انجمن</p> <p>–آماده کردن فیلم آموزشی «سرمازگی و راه‌های عملی کاهش خسارت» و انتشار در شبکه‌های مجازی انجمن</p> <p>–آماده کردن فیلم آموزشی «مراحل رشدی مناسب محلول‌پاشی و سم‌پاشی» و انتشار در شبکه‌های مجازی انجمن</p>



بازدید از مناطق پسته‌کاری استان سیستان و بلوچستان و برگزاری کارگاه آموزشی	هماهنگی جهت بازدید و برگزاری کارگاه	کارگاه آموزشی	۳۵
جهت طرح مسائل، مشکلات و موانع پسته	بازدید از باغات پسته شهر بابک	بازدید باغی	۳۶
تقویت ارتباطات بین بخش خصوصی و دولتی جهت پیشبرد اهداف صنعت پسته	شرکت در جلسه	شرکت در جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی	۳۷
آشنایی جهت عضویت اعضا انجمن در اتاق‌هایی بازرگانی	شرکت در دوره	شرکت در دوره آموزشی سامانه کارت عضویت و کارت بازرگانی	۳۸
تقویت ارتباط با بخش خصوصی	شرکت در جلسه	شرکت در جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق ایران	۳۹
جهت همفکری در خصوص نحوه رفع موانع صادرات	شرکت در جلسه	شرکت در جلسه میز ملی صادرات خشکبار	۴۰
برگزاری جلسه کمیته باغبانی پیرامون توسعه سطح زیر کشت	تعیین موضوع و هماهنگی با اعضا	جلسه کمیته باغبانی	۴۱
آشنا کردن کشاورزان با اصول کاشت نهال	انجام امور تخصصی مربوطه	تدوین انیمیشن وایت بردی کاشت نهال	۴۲
جهت تکمیل بانک اطلاعاتی	انجام امور تخصصی مربوطه	دریافت آمار تولید پسته کشورها به تفکیک منطقه، استان از مسئول آمار INC	۴۳
بهم‌منظور رفع موانع بهره‌وری بیشتر از آب	مکاتبه	تهیه و ارسال نامه به فرماندار رفسنجان با موضوع انتقال آب (ماده ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب)	۴۴

چالش‌ها	راه‌های برون‌رفت
مهم‌ترین موانع صادرات	تصویب امکان رفع کامل تعهد ارزی صادرکنندگان کالاهای کشاورزی به روش واردات خود و یا غیر در مقابل صادرات
	ایجاد خط سبز ویژه (بدون معطلی در ثبت سفارش یا صف تخصیص ارز بانک مرکزی) برای واردکنندگان مجاز در صورت تأمین ارز مورد نیاز واردات خود از محل ارز حاصل از صادرات کالاهای کشاورزی
	هدایت تقاضاهای مجاز وارداتی مازاد بر ارزهای با منشأ دولتی یا سوبسید به سمت ارز حاصل از صادرات پسته و سایر محصولات کشاورزی، صنایع دستی و خدمات فنی و مهندسی
مهم‌ترین موانع تولید	تغییر و اصلاح مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب
	بلمپ چاه‌های غیرمجاز و کنترل اضافه برداشت توسط آب منطقه‌ای
	افزایش تخصیص اعتبارات و تسهیلات بلاعوض
شیوه نامناسب رفع تعهد ارزی	
تفاوت زیاد نرخ ارز نیمایی و ارز آزاد	
قوانین آب مواد ۲۷ و ۲۸	
تعدیل پروانه‌ها	
کاهش شدید تسهیلات بلاعوض آبیاری تحت فشار (قطره‌ای) و بهسازی و نوسازی باغات	



### انجمن خرما

انجمن خرما از سال ۱۳۸۸ با هدف گرد هم آوردن و اتحاد فعالان و دل سوزان این محصول تشکیل شده است. از اهداف کلان انجمن می‌توان به ساماندهی تولید، تجارت خرما و فرآورده‌های آن، ایجاد ارتباط با بانک‌ها و سازمان‌های اعتباری کشور، تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری در زمینه تولید ملی، مشارکت در تدوین استانداردهای ملی و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی و تورهای صنعتی و تجاری ویژه اعضای انجمن اشاره نمود. انجمن در جهت عارضه‌یابی و ارائه راه‌کارهایی در زمینه تولید، بسته‌بندی، خدمات و صادرات خرما با تشکیل کمیته‌های تخصصی سعی بر تسریع ریشه‌یابی معضلات موجود نموده است. این کمیته‌های تخصصی شامل کمیته باغبانی، خدمات، استاندارد و بهداشت و صادرات می‌باشند.

ردیف	برنامه‌های انجمن	اقدامات اجرایی	نتیجه اقدامات
۱	دوره‌های آموزشی	برگزاری دوره‌های آموزشی مستمر ماهیانه در مناطق تولید و برگزاری دوره‌های آموزش ماه دیت به صورت وبیناری	ارتقا دانش ذی‌نفعان و بهبود روش اجرای فعالیت‌های کسب‌وکار
۲	پیگیری مسائل و مشکلات ذی‌نفعان	برگزاری جلسات متعدد با سازمان‌های دولتی و نمایندگان بخش خصوصی در راستای پیگیری مسائل و مشکلات ذی‌نفعان	دفاع از حقوق ذی‌نفعان و رفع بعضی از مشکلات کوتاه‌مدت و میان‌مدت
۳	حضور در نمایشگاه‌های تخصصی مواد غذایی اگرو فود دبی	حضور در نمایشگاه تخصصی مواد غذایی به عنوان بازدید کننده و رایزنی با تجار سایر کشورها در راستای توسعه صادرات پایدار خرمای استان	اعزام هیئت تجاری به نمایشگاه گلفود دبی و اکسپو ۲۰۲۰، عقد قرارداد و توسعه تجارت و بازاریابی بین‌المللی خرمای استان
۴	انجام امور تحقیقاتی	انجام امور تحقیقاتی در زمینه استفاده از ضایعات درخت خرما جهت تولید MDF و خمیرکاغذ و روش‌های مبارزه با آفت زنجره و ارتقا مکانیزاسیون	اخذ نتایج علمی مناسب و اطلاع‌رسانی به اعضا جهت استفاده بهینه از ضایعات درخت خرما جهت تولید خمیرکاغذ و روش‌های مبارزه با آفت زنجره و کاهش هزینه‌های تولید
۵	نشریه نخل سبز	تکمیل شماره پاییز و زمستان نشریه نخل سبز ایران و اطلاع‌رسانی در شبکه‌های مجازی انجمن و ارسال برای اعضا انجمن	ارتقا دانش به‌روز ذی‌نفعان و بهبود روش اجرای فعالیت‌های کسب‌وکار و اطلاع‌رسانی اخبار و رویدادها
۶	تحلیل مستمر بازار داخلی و خارجی خرمای استان	تحلیل مستمر بازار خرمای استان در کمیته‌های تخصصی و اعلام نتایج به اعضا جهت اطلاع از روندهای حاکم بر کسب‌وکار خرمای استان و کشور	اطلاع اعضا از روندهای حاکم بر کسب‌وکار خرمای استان و کشور
۷	غرفه‌داری در نمایشگاه تخصصی خرمای استان بوشهر	رایزنی با ارائه‌دهندگان خدمات کسب‌وکار و تجار سایر استان‌ها و فرهنگ‌سازی ارتقا مصرف خرمای استان	ارتقا دانش و هم‌افزایی از طریق مذاکرات صورت گرفته با فعالان خرمای سایر استان‌ها
۸	غرفه‌داری در نمایشگاه‌های تخصصی خرمای استان فارس	انجام مذاکرات تجاری با تجار ملی و بین‌المللی در راستای توسعه بازار خرمای استان	توسعه بازار ارقام تجاری خرمای استان
۹	جلسات تخصصی با دانشکده علوم زیستی دانشگاه شهید بهشتی	برگزاری جلسات تخصصی با دانشکده علوم زیستی دانشگاه شهید بهشتی در راستای آنالیز ارقام خرما	عقد تفاهم‌نامه با دانشکده علوم زیستی دانشگاه شهید بهشتی در راستای آنالیز ارقام خرما و افزایش سرانه مصرف خرمای کشور



### انجمن صنایع دستی استان کرمان

انجمن صنایع دستی به منظور ارتقا سطح توانمندی صنایع دستی استان کرمان و بهبود شرایط تولید، عرضه، ایجاد اشتغال پایدار و ارتقا این صنعت با عنایت به فرمایشات مقام معظم رهبری در جهت بهبود و ایجاد مشاغل خرد و با احتساب به این نکته که استان کرمان یکی از پرفریت‌ترین استان‌ها در امر تولید صنایع دستی به خاطر وسعت، تنوع زیست‌محیطی و بومی، سابقه تاریخی، فرهنگی و تنوع بالای مواد اولیه مصرفی می‌باشد، تشکیل شد تا بتواند نسبت به بهبود شرایط کسب‌وکار هفتاد هزار صنعت‌گر استان و شناسایی این هنر کهن بویژه رشته‌های شاخص همانند پته‌دوزی، گلیم‌بافی، مس‌گری، قلم‌زنی و ... در خارج از مرزهای جغرافیایی اقدام نماید و افراد شاغل در این صنعت را تحت پوشش خدمات خود قرار دهد.

ردیف	برنامه‌های انجمن	اقدامات اجرایی	نتیجه اقدامات
۱	اتمام مراحل ثبتی انجمن	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ثبت نهایی انجمن در اداره ثبت اسناد و املاک</li> <li>- تغییرات هیئت‌مدیره - انتخاب آقای کاشی‌تراش به سمت رییس و آقای آریان به سمت خزانه‌دار انجمن</li> <li>- مبادرت به عضوگیری ۱۷ نفر از اعضای پیوسته</li> <li>- برگزاری مجمع عمومی به صورت فوق‌العاده و انتخاب اعضای جدید هیئت‌مدیره به دلیل استعفا دو نفر از اعضا اصلی و علی‌البدل هیئت‌مدیره و انتخاب بازرسی اصلی و علی‌البدل به دلیل پایان دوره یک‌ساله تعیین حق عضویت انجمن و غیره</li> <li>- تشکیل دپارتمان‌های تخصصی در هیئت‌مدیره ۲۹ دی‌ماه</li> <li>- انتخاب جناب آقای پیروز ارجمند به عنوان مشاور ارشد انجمن</li> </ul>	ارتقا دانش ذی‌نفعان و بهبود روش اجرای فعالیت‌های کسب‌وکار
۲	اجرای برنامه‌های آموزش و همکاری با سازمان‌های مربوطه در جهت برنامه‌های مرتبط با صنایع دستی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- آموزش در خیریه باب‌الحوائح در دو مرحله (مرحله اول ۳۰ نفر)</li> <li>- تدوین نهایی اساسنامه فستیوال ملی صنایع دستی با محوریت مقاومت در استان کرمان</li> <li>- شرکت در شورای گفتگوی استان و ارائه گزارش از وضعیت صنایع دستی و ارائه راهکارهای پیشنهادی</li> <li>- مشارکت در جشنواره ملی فیروزه</li> <li>- با توجه به استانی بودن دامنه فعالیت انجمن رایزنی اولیه با جناب آقای اکبری رییس اتاق بم برای بازگشایی دفتر انجمن در اتاق بم جهت عضوگیری و ارائه خدمات انجمن به شهرستان بم صورت گرفت و با مساعدت ایشان موافقت اصولی جهت بستن تفاهم‌نامه همکاری صورت پذیرفت</li> <li>- شرکت در نمایشگاه مجازی عمان و تدوین کتاب نمایشگاه</li> <li>- همکاری با اداره ارشاد و معاونت صنایع دستی در خصوص نمایشگاه پته و محصولات فرهنگی</li> <li>- همکاری با موزه دفاع مقدس و مرمت و بازسازی تابلوهای موزه</li> <li>- مشارکت با اتاق بازرگانی و جمع‌آوری آثار بیش از ۴۰ هنرمند جهت نمایشگاه مالزی</li> <li>- حضور جمعی از هنرمندان انجمن در برنامه ثبت شهرهای صنایع دستی در محل هتل پارس</li> </ul>	دفاع از حقوق ذی‌نفعان و رفع بعضی از مشکلات کوتاه‌مدت و میان‌مدت



### انجمن سنگ استان کرمان

توسعه صنعت سنگ استان جهت غلبه بر تهدیدها و استفاده از فرصت‌های جدید يك نیاز اساسی می‌باشد. اهمیت فعال‌سازی این صنعت، با توجه به پتانسیل‌های موجود استان و کم‌رنگ شدن سایر فعالیت‌های اقتصادی نظیر کشاورزی و صنایع وابسته با توجه به مشکل کمبود آب و با در مقیاس ملی، رسیدن به اقتصاد غیر وابسته به نفت، مدنظر اکثر برنامه‌ریزان آینده‌نگر در اقتصاد استان و ایران می‌باشد.

ردیف	برنامه‌های انجمن	اقدامات اجرایی	نتیجه اقدامات
۱	حضور در بازار کشور روسیه	- برگزاری جلسات متعدد با مقامات و هیئت‌های روسی - دعوت از گروه‌های روسی جهت بازدید از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های سنگ تزئینی ایران و استان کرمان - اجاره دفتر و نمایشگاه سنگ در کشور روسیه	- مذاکره جهت تأمین سنگ پروژه‌ای ساختمانی در کشور روسیه - معرفی سنگ تزئینی ایران و استان کرمان
۲	پیگیری پروژه بازار سنگ کرمان	- برگزاری جلسات متعدد با نمایندگان سازمان مسکن و شهرسازی کرمان - ارسال و پیگیری طرح و اطلاعات پروژه به سازمان مسکن و شهرسازی استان تهران	- پیگیری جهت نهایی شدن پروژه و اجرای طرح - ساماندهی بازار سنگ تزئینی و ساختمانی استان کرمان
۳	حضور در بازار کشور عمان	- برگزاری جلسات مشترک با هیئت‌های عمانی توسط اتاق بازرگانی مشترک کرمان و عمان - جلسه با مهندسیین و پیمانکاران عمانی توسط اتاق بازرگانی کرمان - معرفی سنگ‌های تزئینی استان و ظرفیت‌ها و قابلیت‌های معادن و کارخانه‌های فرآوری سنگ استان	- مذاکره جهت تأمین سنگ پروژه‌ای ساختمانی در کشور عمان - معرفی سنگ تزئینی ایران و استان کرمان

### مسائل و چالش‌ها و راه‌های برون‌رفت:

به دلیل کمبود نقدینگی و همچنین رکود بازار مسکن در داخل کشور، رکود این صنعت نسبت به سال گذشته برطرف نشده است. پروژه‌های بزرگی همانند مسکن مهر در حال اجرا نیست که باعث آفت رونق شده است و در حال حاضر مسکن‌سازان، چک‌های بلندمدت به دست سنگ‌بری‌ها می‌دهند که اثر منفی در نقدینگی این قشر گذاشته است، چراکه دچار کاهش رشد صنعت ساختمان‌سازی هستیم.

مشکلاتی از جمله انباشته شدن سنگ‌های تزئینی در انبار سنگ‌بری‌ها به دلیل شرایط نامطلوب فعلی، افزایش هزینه‌های انرژی، حقوق کارگران، مالیات بر ارزش افزوده، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، شرایط سخت صادرات به دلیل قوانین برگشت ارز و قیمت پایه صادراتی، عدم وجود رایزنان بازرگانی مطلع از بازار سنگ‌های تزئینی در بازارهای هدف و اجرایی نشدن مصوبه‌های کارگروه رفع موانع تولید و تسهیل کسب‌وکار، اکثر سنگ‌بری‌ها را با مشکل مالی مواجه نموده و با بدهکاری به ادارات یا اشخاص، فوراً کارخانه پلمپ می‌شود و یا مالک آن ممنوع‌الخروج می‌شود. دولت قرار بود برای نوسازی این صنعت کمک کند، اما فقط رقم ناچیزی از طریق بانک‌های مربوطه به این صنعت اعطا شده است. دستگاه‌های سنگ‌بری فعلی کارخانه‌ها، عمری بیش از ۱۵ سال دارند، اما استاندارد عمر مفید آن‌ها فقط ۱۰ سال است، درحالی‌که چنین ابزاری نمی‌تواند در بازار جهانی سنگ تزئینی محصول رقابتی تولید کند. ♦♦

