

نگاهی به نمایشگاه بین‌المللی

سنگ‌های تزئینی تهران

< گردآوری: نرگس مهدوی‌نیا
عضو کمیسیون روابط عمومی انجمن



ترکیه و چین در ۵ سالن مجزا در بخش‌های فرآوری سنگ‌های تزئینی، سنگ‌های خام، ماشین‌آلات فرآوری سنگ، ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و سایر زمینه‌های مربوط به صنعت سنگ (از جمله خیرگزاری‌ها، برگزارکننده نمایشگاه-ها، استارت‌آپ‌ها و...) برگزار شد. از مهم‌ترین برنامه‌های جانبی که در حین برگزاری نمایشگاه انجام گردید می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ۱- برگزاری همایش،
- ۲- برگزاری میزگردهای تخصصی مرتبط با صنعت سنگ و ساختمان،
- ۳- برگزاری نشست‌های تجاری،
- ۴- برگزاری مسابقه طراحی با ضایعات سنگ،
- ۵- رونمایی از جلد ۱۹ کتاب راهنمای سنگ سالانه ایران. مهم‌ترین نقطه ضعف نمایشگاه ۱۳۹۷، می‌توان به کاهش تعداد غرفه‌داران داخلی بود که از دلایل اصلی آن می‌توان موارد زیر را برشمرد:
 ۱. تصمیمات مربوط به وضع عوارض بر کوپ صادراتی،
 ۲. ترس از شروع تحریم‌ها و مشکلات تجارت با شرکت‌های ایرانی،
 ۳. مشخص نبودن وضعیت اقتصادی کشور برای فعالان بازار سنگ،
 ۴. بازاریابی دیر هنگام برای جذب شرکت‌کنندگان ناشی از تعیین قیمت‌های غرفه‌ها در اسفندماه ۱۳۹۶.از طرف دیگر از نقاط قوت نمایشگاه این دوره می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

۱. طراحی و کیفیت مناسب غرفه‌سازی،
۲. ایجاد گفتمان مناسب با گروه‌های معماری و شهرسازی در قالب ۵ نشست تخصصی،
۳. حضور گروه‌های جوان و باتجربه علمی و دانشگاهی،
۴. استقبال شرکت‌کنندگان خارجی.

به گفته برگزارکنندگان این نمایشگاه؛ به دلیل وضعیت نامناسب اقتصادی و تحریم‌هایی که اعمال شده، اکثریت نمایشگاه‌های کشور با کاهش چشمگیر شرکت‌کنندگان روبه‌رو هستند، اما نمایشگاه سنگ تهران با برنامه‌ریزی‌های که از سال گذشته انجام داده است، توانست روند رو به رشد و صعودی خود را حفظ نماید. ●

برگزاری نمایشگاه یکی از ابزارهای مهم در شناسایی نیاز مشتریان و همچنین معرفی توانمندی‌های واحدهای تولیدی و خدماتی به بازارهای مختلف است، گسترش روزافزون اهمیت نمایشگاه‌ها در توسعه و رونق اقتصادی، لزوم توجه بیش‌ازپیش به بخش‌های نمایشگاهی و رونق بخشیدن به صنعت نمایشگاهی در هر کشوری را به خوبی آشکار می‌کند، همچنین با توجه به شرایط کنونی که دولت برنامه اقتصاد بدون نفت را در دستور کار خود قرار داده است، گسترش بازارهای صادراتی و افزایش سهم در تجارت بین‌المللی به‌عنوان یک آرمان ملی مطرح است و مسیر دستیابی به این هدف نیز از توسعه صنعت نمایشگاهی عبور می‌کند.

برپایی نمایشگاه سنگ‌های تزئینی (ساختمانی) برای فعالان در این عرصه می‌تواند فرصت بسیار مناسبی باشد تا بتوانند دستاوردهای جدید خود را در این صنعت در معرض دید مخاطبین قرار دهند، در این راستا دهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه از تاریخ ۲۸ تا ۳۱ تیرماه سال جاری در تهران، در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران به همت انجمن سنگ ایران و شرکت نمایشگاهی روشن روز برگزار شد. در مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی تهران قائم‌مقام و معاون امور معدنی وزیر کشور، رئیس و دبیر انجمن سنگ ایران و سفیر کشور ایتالیا حضور داشتند.

اهداف برگزاری نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران:

- افزایش حجم مبادلات بازرگانی خارجی،
 - توسعه همکاری‌های اقتصادی درونی و بیرونی صنف و صنعت سنگ،
 - ایجاد رقابت سالم داخلی و بین‌المللی،
 - تبادل اطلاعات و دانش فنی در همه‌ی زمینه‌های صنعت سنگ،
 - انتقال تکنولوژی،
 - توسعه و گسترش ارتباطات بین‌المللی،
 - توسعه و گسترش خدمات نرم‌افزاری، فنی و مهندسی سنگ در داخل و تلاش برای صادرات آن.
- دهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران با حضور ۱۵۳ شرکت‌کننده ایرانی و ۴۶ شرکت‌کننده خارجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، اسپانیا،

