

# معرفی انجمن خرمای استان کرمان

## تاریخچه انجمن

در برنامه‌های کلان مدیریتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان سعی بر آن شده است که با ایجاد تشکلهای (انجمن‌ها) و کمیسیون‌ها به انتقال تصدی‌گری‌ها از بخش دولتی به بخش خصوصی کمک شود.

یکی از این انجمن‌ها، انجمن خرما است که از سال ۱۳۸۸ با هدف گرد هم آوردن و اتحاد فعالان و دلسوزان این محصول تشکیل شده است و به دنبال ساماندهی تولید و تجارت خرما و فرآورده‌های آن، ایجاد ارتباط با بانک‌ها و سازمان‌های اعتباری کشور، تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری در زمینه تولید ملی، مشارکت در تدوین استانداردهای ملی و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی و تورهای صنعتی و تجاری ویژه اعضا بوده است.

## کمیته‌های تخصصی انجمن

انجمن در جهت عارضه‌یابی و ارائه راه‌کارهایی در زمینه تولید، بسته‌بندی، خدمات و صادرات خرما با تشکیل کمیته‌های تخصصی سعی بر تسریع ریشه‌یابی معضلات موجود نموده است. این کمیته‌های تخصصی شامل کمیته باغبانی، کمیته خدمات و صنایع



تبدیلی، کمیته بازرگانی داخلی و خارجی می‌باشند. علاقه‌مندان می‌توانند مشکلات خود را در زمینه‌های فوق‌الذکر به دبیرخانه انجمن انتقال دهند که بعد از بررسی در کمیته تخصصی مربوطه مطرح شود.

### تعداد اعضای انجمن

انجمن خرمای استان کرمان در حال حاضر دارای ۴۳۵ عضو می‌باشد که از این تعداد ۳۲۱ عضو پیوسته و ۱۱۴ عضو وابسته می‌باشند.

### اهداف و وظایف انجمن عبارت‌اند از:

- سامان‌دهی تولید و تجارت (صادرات و واردات) خرما و فرآورده‌های آن.
- ایجاد ارتباط با بانک‌ها و سازمان‌های اعتباری کشور و همچنین سازمان‌های مالی و پولی بین‌المللی در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی و فراهم‌سازی زمینه تسهیلات و اعتبارات مالی در جهت توسعه فعالیت‌های اعضا.
- تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری در زمینه تولید و تجارت (صادرات و واردات) و فرآورده‌های حاصل از خرما.
- تلاش برای افزایش دسترسی به بازارهای جهانی خرما و ایجاد فرصت‌های مناسب برای همه اعضا جهت ورود به این بازارها
- مشارکت در تدوین استانداردهای ملی و بین‌المللی ذی‌ربط برای ارائه به مؤسسات ملی و بین‌المللی ذی‌ربط و اجرای استانداردهای مزبور از طریق شرکت‌های بازرسی.
- برگزاری دوره‌های آموزشی و انجام تحقیقات علمی، صنعتی و تجاری موردنیاز اعضا و برگزاری همایش‌های تخصصی و میزگردها و همچنین حضور در همایش‌های مختلف داخلی و خارجی و تألیف و ترجمه مقالات علمی در زمینه موضوع فعالیت انجمن.
- بازاریابی مستمر با کسب اطلاعات مربوط به عرضه و تقاضا، قیمت، بازارهای مصرف و تولید برای ارائه به اعضا.
- مشارکت گروهی در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها و تهیه و تنظیم پیش‌نویس قوانین و مصوبات مرتبط با تولید و صادرات خرما و فرآورده‌های حاصل از آن.
- ایجاد بانک اطلاعاتی در زمینه‌های مرتبط با اهداف و وظایف انجمن، فعالیت‌های تولیدی و تجاری (صادراتی و وارداتی) اعضا و اطلاع‌رسانی از طریق ایجاد شبکه اطلاع‌رسانی و نشر کتب، مجلات و بروشورهای تخصصی.
- فعالیت برای جذب و مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت عضویت در انجمن.
- ارتقای اعتبار و حیثیت اعضای انجمن از طریق سامان‌دهی و ایجاد روابط مناسب بین واحدهای عضو.
- انجام هر گونه فعالیت‌های عملی و تحقیقاتی در داخل و خارج کشور در چارچوب قوانین موضوعه برای نیل به اهداف انجمن.
- کمک به تحقق هدف‌های کمی و کیفی تعیین‌شده برای تولید و تجارت (صادرات و واردات) کالاهای موضوع فعالیت انجمن.
- حمایت از منافع مشترک اعضا و ارائه خدمات حقوقی و مشورتی

ایشان.

● جلوگیری از رقابت‌های ناسالم اعضا در بازارهای هدف صادراتی از طریق اعمال ضوابط کمیته انضباطی اتاق ایران و سایر مراجع قانونی ذی‌ربط.

● ارائه مشاوره به وزارتخانه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط در زمینه مربوطه.

● کوشش در جهت رفع اختلافات فی‌مابین اعضا و عنداللزوم از طریق حکمیت مرکز دوری اتاق ایران.

● معرفی اعضا به وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف جهت استفاده از خدمات و تسهیلات موردنیاز.

● ایجاد بستر و سازوکار لازم جهت پذیرش وظایف اجرایی دولت که در اجرای قانون اصلاح مواد از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به انجمن تفویض می‌شود.

● ارائه پیشنهادها و اجرای جهت رفع مشکلات تولید و تجارت (صادرات و واردات) گروه کالایی موضوع فعالیت مربوط به نهادها و سازمان‌ها و وزارتخانه‌های ذی‌ربط.

● برگزاری و یا حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی مرتبط با وظایف انجمن.

● ایجاد هماهنگی و همکاری بین تولیدکنندگان، صاحبان صنایع و بازرگانان خرما و فرآورده‌های حاصله.

● ایجاد ارتباط با دست‌اندرکاران و برنامه‌ریزان و تلاش در جهت تأثیرگذاری بر برنامه‌ریزی‌های مدون کشور.

● تلاش در جهت برقراری پوشش بیمه‌های تضمینی برای باغات، محصول و صنایع فرآوری خرما به‌منظور حمایت از تولیدکنندگان و صاحبان صنایع در مقابل خسارات احتمالی.

● برنامه‌ریزی لازم در جهت ایجاد رقابت سالم برای قیمت و کیفیت خرما و فرآورده‌های خرما با حفظ استانداردهای کیفی و بهداشتی محصول.

● فراهم شدن امکان انتقال اطلاعات و تجربیات علمی از خارج در زمینه فرآوری، بسته‌بندی، سورتینگ، طبقه‌بندی و درجه‌بندی خرما.

● تشکیل صندوق حمایت از تولید و تجارت خرما و نیز فعالیت‌های علمی اعضا.

● تلاش برای معرفی انجمن ملی خرمای ایران به نهادها و سازمان‌های بین‌المللی متناظر به‌عنوان تنها مرجع رسمی بخش خصوصی خرمای ایران.

در راستای رسیدن به این اهداف کلیه تولیدکنندگان، صاحبان صنایع فرآوری و بسته‌بندی خرما، بازرگانان (صادرکنندگان و واردکنندگان) خرما و فرآورده‌های آن، مراکز علمی و دانشگاهی، محققین، اساتید و کارشناسان نهال، میوه خرما و فرآورده‌های حاصل از خرما اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی که می‌توانند به عضویت انجمن درآیند.

همچنین در جهت ارتقای توانمندی انجمن در نیل به اهدافش وظیفه اطلاع‌رسانی، آگاه‌سازی و یاری‌رساندن به اعضای انجمن

تاکنون ۴۸ شماره از خبرنامه انجمن به چاپ رسیده است. ●