

مسئولیت اجتماعی را درست و جذاب تعریف کنیم!



نیستند بلکه دقیقاً این کارها در جهت ایجاد و کسب درآمد پایدار برای شرکت‌هاست؛ یعنی شرکت‌ها می‌آیند اقداماتی را انجام می‌دهند تا از یک سو خسارت‌های مادی و معنوی را که به محیط پیرامونی خود وارد کرده‌اند جبران نمایند و از دیگر سو با ایجاد توسعه متوازن و پایدار شرایطی را فراهم می‌سازند تا سودآوری آن‌ها در درازمدت و به صورت مستمر و پایدار ادامه داشته باشد. برای این‌که این مهم بهتر درک شود من تنها یک مثال عینی را از حوزه اقتصاد استان برمی‌شمارم تا مسئله روشن‌تر شود.

سال‌ها پیش یکی از شرکت‌های معدنی بدون توجه به حقوق کارکنان خود و همچنین روستاها و عشایر پیرامون شرکت، بی‌مهابا می‌تاخت و پیش می‌رفت و هرچه خیرخواهان و دلسوزان محلی این موضوع را متذکر می‌شدند گوش مدیران شرکت به این حرف‌ها بدهکار نبود و درنهایت کار به جایی رسید که درگیری‌های شدید و سنگینی بین کارکنان و مدیران همچنین ساکنان روستاهای هم‌جوار و مدیران شرکت به وقوع پیوست، سرانجام کار آن شد که نباید بشود. حالا بماند که بعدها مدیران همان شرکت نگاه‌شان به توسعه واقعی و سود پایدار شرکت اصلاح شد و امروز از جمله شرکت‌های پیش‌تاز در حوزه انجام مسئولیت اجتماعی هستند.

باز هم برای درک بهتر موضوع مسئولیت اجتماعی

مسئولیت اجتماعی شرکتی از جمله اقداماتی است که در سال‌های اخیر در دنیا و همچنین ایران ظهور و بروز قابل توجهی پیدا کرده است. این ظهور و بروز چیزی نبوده است جزء ضرورت پیدایش این مهم و نوع نگاه نامناسبی که تا پیش از این توسط شرکت‌ها در امر توسعه وجود داشت و فکر می‌کردند می‌توانند بدون توجه به محیط پیرامون خود توسعه یابند. نیم‌نگاهی به فعالیت‌های گسترده شرکت‌های بزرگی چون شل، توتال، هیوندا در مناطق اجرای پروژه‌هایشان می‌تواند واقعیت این مهم را بیش از پیش آشکار سازد. اقداماتی که شرکت دوو در ساخت بیمارستان‌های کوچک در کره جنوبی داشته است شاید در همین راستا باشد. از دیگر موارد این‌گونه رفتارها می‌توان به مرد شماره یک مایکروسافت اشاره کرد. بیل گیتس و همسرش ملیندا، در سال ۲۰۰۰ مسئولیت اجتماعی خود را توسعه دادند و بنیاد خیریه‌ای ثبت کردند که بزرگ‌ترین موسسه خیریه جهان است.

از این قبیل فعالیت‌ها کم نیستند که اگر بخواهیم آن‌ها را ردیف کنیم متنوی هفتاد من کاغذ می‌شود و از حوصله بحث خارج است. شاید در نگاه اول مخاطب ما به این بیندیشد که چقدر شرکت‌های بزرگ دنیا در پی کارهای خیریه و عام‌المنفعه هستند نه اشتباه نکنیم! این کارها گرچه می‌تواند با نگاه خیرخواهانه و اخلاق‌مدارانه انجام شوند، اما این کارها صرفاً خیریه

حوزه فعالیت پیرامون آن نیز تعیین می‌گردد. به‌طور مثال و قطعاً حوزه پیرامونی یک شرکت کوچک محلی مناطق اطراف آن شرکت را در برمی‌گیرد و یک شرکت بزرگ ملی و حتی بین‌المللی با توجه به گستره‌ی فعالیت، محل فعالیت‌شان در خصوص مسئولیت اجتماعی نیز فراتر می‌رود.

بنابراین بایستی به یک نکته توجه کنیم که هرگونه پیشنهاد و یا تعریف مسئله برای انجام مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها حتماً بایستی منافع کلان سرمایه‌گذاران و سهام‌داران شرکت‌ها را با توجه به نگاهی که در بالا به آن داشتیم مدنظر قرار دهد. در غیر این صورت تعاریف نامناسب و یا انجام تکلیف‌های ملایط‌ها، جذابیت انجام مسئولیت اجتماعی را برای شرکت‌ها از بین می‌برد و از طرفی پیشبرد اهداف مسئولیت اجتماعی شرکتی را با اختلال مواجه می‌سازد.

مسئولیت اجتماعی
شرکتی مجموعه وظایف
و تعهداتی است که
شرکت بایستی در
جهت حفظ، مراقبت و
کمک به جامعه‌ای که در
آن فعالیت می‌کند انجام
دهد. این فعالیت‌ها
سبب می‌شود تا در
درازمدت سود پایدار
شرکت‌ها تضمین شود.

(Corporate Social Responsibility) و یا به‌طور اختصار CSR به معنای آن برمی‌گردیم: مسئولیت اجتماعی شرکتی مجموعه وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند انجام دهد. این فعالیت‌ها سبب می‌شود تا در درازمدت سود پایدار شرکت‌ها تضمین شود. علاوه بر این‌ها رعایت مسئولیت اجتماعی شرکتی در درون شرکت‌ها، وفاداری و صمیمیت سازمانی را ایجاد می‌کند و در بیرون از شرکت نیز محبوبیت اجتماعی، اعتبار و خوش‌نامی را در پی دارد و در نهایت این موارد باز هم سود درازمدت و پایدار را برای شرکت‌ها در پی دارد. البته یک نکته دیگری که باید به آن بپردازیم چون مسئولیت اجتماعی شرکتی در حوزه پیرامونی شرکت می‌باشد، متناسب با سطح توانمندی شرکت و





موسسه خیریه غیر انتفاعی

شماره ثبت ۱۳۷۶

روزنه محبت کرمانیان

تحت نظارت سازمان بهزیستی استان کرمان

فعالیت ها:

- راه اندازی مشاغل برای افراد نیازمند
- آموزش مهارت‌های زندگی، فرزند داری و همسر داری
- کمک رسانی در ابعاد مختلف خوراکی، کالایی، دارویی، تحصیلی، پوشاکی، درمانی و بهداشتی
- ارائه خدمات اجتماعی، فرهنگی، آموزشی

شماره تماس جهت همکاری و کسب اطلاعات بیشتر:

۰۹۱۳۱۴۱۵۰۰۰ (جناب آقای علی‌دادی)

۰۹۱۳۱۴۰۳۲۵۱ (جناب آقای پورباقری)

آدرس: حاشیه شهر کرمان محله ۱۴ معصوم (شیشه گر، کوره های باقرآباد)

