

مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمان؛

# نگاهی متمایز

< مسعود رشیدی نژاد

رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های  
اقتصادی اتاق



«تدوین مدل تسهیل سرمایه‌گذاری در استان»، «تدوین مدل پایش فضای کسب و کار»، «تدوین مدل توسعه و تقویت تشکل‌های اقتصادی»، «ارزیابی اثرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی خانه‌های بومگردی» و چندین پروژه مطالعاتی دیگر بوده است. هدف سوم از طریق واحد آموزش به صورت شناسایی نیازهای آموزشی فعالان کسب و کار و ارائه آموزش‌های لازم به بهترین شیوه ممکن به ایشان انجام می‌شود و خروجی این اقدام تاکنون حدود نود هزار نفر ساعت آموزش بوده است. همچنین این هدف در واحد نشر از طریق معرفی و انتشار نتایج اقدامات مرکز در قالب فصلنامه‌های پژوهشی در حال انجام است و نهایتاً هدف چهارم از مسیر واحد آمار و با محوریت ایجاد، استقرار و به روز رسانی بانک آمار و اطلاعات مورد نیاز فعالان اقتصادی، ارائه تحلیل‌های مورد نیاز و پایش ملی محیط کسب و کار، شناسایی موانع کسب و کار استان به تفکیک بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات و همچنین رشته فعالیت‌های اقتصادی در حال ساماندهی است.

همواره سعی پرسنل این مرکز وفاداری به ارزش‌های سازمانی بوده به طوری که همکاری، مشارکت، کار تیمی، صداقت، شفافیت، احترام متقابل، تعهد سازمانی، نظم و انضباط، خردورزی، یادگیری، دانش افزایی، خلاقیت و نوآوری فرهنگ غالب بر فضای کاری این مرکز می‌باشد.

نمونه‌ای از اقدامات مرکز مطالعات اتاق در همین شماره از فصلنامه به طور خلاصه آمده و امید است که درک تفکر زیربنایی این اقدامات،

راهگشای مسیر مطالعاتی مراکز تحقیقاتی سایر اتاق‌ها گردد. ●

مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمان با هدف تقویت بخش خصوصی و کمک به فرایند توسعه اقتصادی استان در اسفندماه سال ۱۳۹۰ با تصمیم هیات ریسه محترم دور هفتم پایه‌گذاری شده و از سال ۱۳۹۱ به طور رسمی کار خود را آغاز نموده است. این مرکز همواره سعی کرده در راستای دستیابی به چشم‌انداز اتاق یعنی «ایفای نقش موثر در راهبری اقتصادی استان» سهم خود را ادا کند و در این راه استراتژی بهبود محیط کسب و کار و تقویت فرهنگ نوآوری، کارآفرینی و رقابت‌پذیری را در اولویت اقدامات خود قرار داده است. اهداف تعیین شده برای این مرکز به شرح زیر است:

۱. ایجاد بستر مناسب برای هدایت و تقویت تشکل‌های فکری و اقتصادی و بهره‌برداری موثر از ظرفیت‌های مراکز علمی و پژوهشی،
۲. ریشه‌یابی عدم توسعه کسب و کارهای استان و دستیابی به یک مدل کارآمد از طریق پژوهش‌های عملیاتی،
۳. ارتقا و به‌روزرسانی سطح آگاهی و دانش متولیان حوزه کسب و کار بخش خصوصی،
۴. تسهیل دسترسی به آمار و اطلاعات صحیح مورد نیاز حوزه کسب و کار بخش خصوصی.

این اهداف در قالب اقدامات برنامه‌ریزی شده توسط چهار واحد پژوهش، آموزش، آمار و نشر در حال پیگیری است. در بخش پژوهش هدف اول و دوم از طریق انجام پروژه‌های تحقیقات کاربردی و مهم متناسب با نیازهای فضای کسب و کار کشور و استان دنبال می‌شود و خروجی آن انجام پژوهش‌های «تدوین نقشه راه انرژی استان»،