

رویداد کارآفرینی برای فرش دستبافت کرمان



استفاده کردند و تا پاسی از شب به آماده‌سازی فایل‌های ارائه خود برای سرمایه‌گذاران پرداختند.

کارگاه نحوه ارائه مؤثر به سرمایه‌گذاران

در ابتدای روز سوم رویداد، تیم‌ها پس از تکمیل فایل‌های ارائه خود جهت برگزاری مانور آموزشی به ارائه آزمایشی کار خود در حضور مربیان پرداختند و از آخرین توصیه‌های مربیان خود جهت ارائه بهتر به سرمایه‌گذار استفاده کردند.

مراسم اختتامیه در ساعت ۹ صبح روز جمعه ۹۷/۱۰/۷ با حضور سرکار خانم توکلی تاجر فرش و رئیس کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان برگزار شد. در ابتدا رئیس کمیسیون در خصوص نیاز صنعت فرش دستبافت به نوآوری سخن گفت و در پایان تیم‌های شرکت‌کننده به ارائه ایده‌های خود در زمان سه دقیقه و پرسش و پاسخ پنج دقیقه‌ای با داوران پرداختند. در چهارمین روز از جشنواره گروه‌های برگزیده در مراسم شب فرش کرمان معرفی شدند:

گروه اول - اسمارت کارپت

ایده: استفاده از پردازش تصویر و هوش مصنوعی در بخش پرو، مزایده و فروش آنلاین فرش دستبافت،

گروه دوم - نانو فرش

ایده: تولید فرش و قالیچه دستبافت با قابلیت تغییر رنگ با استفاده از فناوری نانو، که خانم دست پاک رئیس مرکز ملی فرش ایران آمدگی این مرکز را برای حمایت از ایده این گروه اعلام نمود. ●

رویداد کارآفرینی با عنوان جشنواره ایده‌ها در فرش دستبافت کرمان در مرکز نوآوری استان کرمان برگزار شد.

شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان با همکاری اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی کرمان و مرکز نوآوری کرمان رویداد کارآفرینی با عنوان جشنواره ایده‌ها در فرش دستبافت کرمان را با حضور ۶ تیم متشکل از دانشجویان و کارآفرینان جوان در تاریخ ۵ الی ۸ دی‌ماه در محل مرکز نوآوری استان کرمان برگزار نمود.

روز اول رویداد:

پس از مراسم افتتاحیه، شرکت‌کنندگان از کارگاه خانم لورک‌آقا، کارشناس ارشد مشاوره شغلی، با موضوع تیم‌سازی و اصول مهارت‌های کار تیمی استفاده کردند، ایشان در تیم‌های خود با حضور منتورهای تخصصی و عمومی به بحث در خصوص ایده‌ها پرداختند.

کارگاه گروه سازی

در پایان روز اول پس از تشکیل گروه و ایده پردازی، شرکت‌کنندگان از بخش اول کارگاه چگونگی تدوین مدل کسب‌وکار که توسط مهندس آیدین زمانیان برگزار شد بهره بردند و شروع به تکمیل و شناسایی بخش مشتریان و ارزش‌های پیشنهادی بوم مدل کسب‌وکار نمودند. در دومین روز از رویداد، شرکت‌کنندگان از ادامه کارگاه چگونگی تدوین مدل کسب‌وکار بهره بردند. در ادامه شرکت‌کنندگان از کارگاه نحوه ارائه مؤثر به سرمایه‌گذاران که توسط مهندس صلواتی زاده برگزار شد،