

درباره کمیسیون بازرگانی و صادراتِ اتاق کرمان

کمیسیون بازرگانی و صادرات با استراتژی تعیین اولویت‌ها و اقدامات اساسی در راستای نیل به اهداف خود حرکت می‌کند.

در جدول زیر تعداد جلسات برگزار شده کمیسیون در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۱ ماه نخست سال ۱۳۹۶ نشان داده شده است.

تعداد جلسات		تعداد مصوبات		میزان اجرایی شدن مصوبات	
۱۳۹۵	۱۱ ماهه	۱۳۹۵	۱۱ ماهه	۱۳۹۵	۱۱ ماهه
۷	۱۰	۱۶	۱۲	۹۰ درصد	۹۰ درصد

فهرست اولویت‌های کمیسیون:

- فعال‌تر شدن دیپلماسی اقتصادی کشور (بخش اقتصادی وزارت امور خارجه- سازمان توسعه تجارت) در جهت وضع تعرفه‌های ترجیحی موضوع حمایت از تولیدات داخل و صادرات کشور
- حمایت بیشتر نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور از تجار و بازرگانان ایرانی با اولویت صادرکنندگان کشور
- تک‌نرخ شدن ارز و در صورت افزایش و یا کاهش، ارائه برنامه مشخص، مدون و شفاف از سوی دولت و بانک مرکزی در جهت حمایت از برنامه‌ریزی بلندمدت و میان‌مدت تجارت خارجی کشور
- حذف بروکراسی اداری (دولتی) و جلوگیری از موازی کاری دستگاه‌های دولتی در جهت تسهیل و سرعت‌دادن به صدور مجوزهای صادره

اقدامات کمیسیون:

- بررسی امکان فعالیت گمرک استان در جیرفت با حضور مدیرکل گمرکات استان کرمان
- پیگیری ایجاد کانون زنان بازرگان در رفسنجان
- تعیین چهار کمیته تخصصی کمیسیون بازرگانی با عناوین:
- کمیته بازر و بازاریابی با مسئولیت جناب آقای لنگری‌زاده
- کمیته صادرات، واردات و بازرگانی داخلی با مسئولیت جناب آقای مهندس سعید
- کمیته تجارت الکترونیک با مسئولیت جناب آقای مهندس حیدری
- کمیته برند و بسته‌بندی با مسئولیت جناب آقای مسلم میرزایی
- پیگیری لغو بخشنامه جدید سازمان اصلاح نباتات در خصوص قرنطینه پسته
- تهیه لیست ۴۰ نفره از واردکنندگان سال ۱۳۹۴ بم، سیرجان و کرمان

(مقدمات اولیه برای تشکیل کنسرسیوم واردکنندگان)

- اعلام ۲ موضوع مهم و قابل‌پیگیری در حوزه بازرگانی در سطح کشوری به دبیرخانه شورای گفتگو
- برگزاری کارگاه آموزشی یک‌روزه با موضوع «نحوه استفاده از سامانه گمرک» با حضور مدیرکل محترم گمرک و کارشناسان ارشد اداره کل گمرکات استان کرمان
- برگزاری جلسه مشترک با کمیسیون بانک، بیمه و امور مالیات با موضوع «پیشنهاد و بررسی تعیین ارزش گمرکی کالاهای صادراتی»
- حضور نماینده کمیسیون بازرگانی در نشست کمیته فنی متناظر با کمیته فنی بین‌المللی ISO/TC۲۸۹ تحت عنوان ارزیابی برند در سازمان ملی استاندارد ایران
- برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع «بازاریابی بین‌الملل»
- بررسی تشکیل میز مشترک بین اتاق کرمان و استانبول به درخواست اعضا
- هماهنگی و برگزاری همایش بسته‌بندی و بازارهای بین‌المللی با حضور پروفیسور «کیف پیرسون» دبیر کل سازمان جهانی بسته‌بندی و آقای افشین فخر دبیر شورای سیاست‌گذاری بسته‌بندی کشور با حضور مقامات استانی، اعضا اتاق، دانشجویان و اساتید دانشگاه‌های استان به مدت ۲ روز در شهرهای کرمان و رفسنجان و ارائه گواهی‌نامه به شرکت‌کنندگان در همایش
- اطلاع‌رسانی اهمیت برند و بسته‌بندی با تشکیل جلسات مختلف با دعوت از بخش خصوصی و دولتی
- بررسی مشکلات صادرات محصولات کشاورزی به فدراسیون روسیه
- تحقیق میدانی در خصوص دلایل کاهش صادرات غیرنفتی استان؛ فاز اول صادراتی پسته
- برگزاری جلسه کمیته برند و بسته‌بندی در شهرستان‌های بم و جیرفت به‌منظور بررسی مشکلات بسته‌بندی در جنوب کرمان
- همکاری در خصوص برگزاری همایش روابط آموزش عالی و بازرگانی افغانستان و همکاری در تقبل مسئولیت کمیته بازرگانی همایش ایران و افغانستان با همکاری دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی کرمان در رفسنجان
- بررسی مشکلات صادرات و روابط تجاری استان کرمان با کشور افغانستان.