



جاذبه داریم ولی جذاب نیستیم



◆ غلامرضا نیکرو
راهنمای گردشگری

بلافاصله آمادگی پذیرایی از مهمانان را حتی بیشتر از قبل داشته باشیم. لازم است از هم‌اکنون با برنامه‌ریزی دقیق و جدی و با تشکیل کمیسیون گردشگری و ایجاد اتاق فکر با حضور مسئولان ذیربط، مدیران آژانس‌ها و بویژه راهنمایان گردشگری که دارای تجربیات زیادی در زمینه توریسم هستند، اقدامات جدی را آغاز و اجرایی کنیم، اقداماتی به شرح زیر که موجب فراهم شدن سهولت سفرهای خارجی و داخلی می‌گردد:

۱. فراهم نمودن امکان اخذ ویزا در کرمان که باعث ورود

در صنعت گردشگری استان پهناور کرمان داشته‌های زیادی با توجه به موقعیت جغرافیایی و ظرفیت‌های تاریخی و طبیعی وجود دارد. کرمان در مسیر جاده ابریشم قرار داشته و حلقه اتصال بین تمدن‌های غرب و شرق دنیا بوده است. این استان در همسایگی سه استان مرزی کشور همچنان در مسیر ارتباطی بین اروپا و آسیای جنوب شرق و همسایگان شمالی با خلیج فارس و دریای عمان، اهمیت استراتژیکی ویژه‌ای دارد. لازم به یادآوری است به هر حال ما در زمینه دیدنی‌ها، جاذبه داریم ولی جذاب نیستیم. با کمال تأسف هم‌اکنون با چالش‌هایی روبرو هستیم و با وجود پاندمی کووید ۱۹ چندین ماه است که فاقد گردشگر شده‌ایم و استان بسیار متضرر شده است، اما نباید ناامید بود. به نظر من از هم‌اکنون ما باید زمینه بهسازی و آماده‌سازی استان کرمان برای حضور مجدد گردشگران ایرانی و خارجی را فراهم کنیم تا چنانچه این ویروس رخت بر بست،

گردشگران خارجی به ایران و کرمان می‌شود، امکان داشتن یک پرواز از تهران به آسیای جنوب شرق و غرب اروپا توسط هواپیمایی ماهان در کرمان، ۳. در قیمت بلیط تهران به کرمان و بالعکس تجدیدنظر و حتی المقدور کمتر شوند و کنترل نرخ‌ها به‌طور جدی صورت پذیرد، ۴. حرکت قطارها به کرمان مرتب و منظم شود، روزانه یک قطار ویژه یزد به کرمان و بالعکس و یک قطار سریع‌السیار از کرمان به تهران و بالعکس دایر گردد، ۵. در هفته یک پرواز از تهران به کرمان و از کرمان به چابهار و یک پرواز هم از تهران به کرمان و بندرعباس دایر گردد، ۶. تورهای ارزان‌قیمت از اروپای شرقی و کشورهای شمالی به کرمان با قطار تدارک دیده شود، ۷. برای همسایگان جنوبی کشور (امارات و عمان)، تسهیلات اخذ ویزا برای ورود به استان جهت گردشگری و مراجعه بیماران جهت مداوا، در نظر گرفته شود، ۸. معرفی استان و پتانسیل‌های آن به‌خصوص معرفی آثار و بناهای تاریخی و طبیعی استان که به ثبت جهانی رسیده‌اند با جدیت توسط رسانه‌های تصویری استان و کشور صورت پذیرد، ۹. جاذبه‌های گردشگری استان به سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های ایران در خارج از کشور، با همکاری دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در کرمان به‌خصوص در کشورهای هدف گردشگری، معرفی گردند، ۱۰. برپایی نمایشگاه‌های گردشگری استانی، کشوری و خارجی در استان و شرکت استان در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی، ۱۱. تجهیز و مرمت کلیه پایانه‌های فرودگاهی، راه‌آهن، اتوبوس شهری و بین‌شهری، تاکسی‌های شهری و بین‌شهری، ۱۲. نصب تابلوهای گردشگری به زبان فارسی و انگلیسی در ورودی‌های شهرها و معرفی روستاهای دو طرف جاده‌ها به زبان فارسی و انگلیسی، ۱۳. تهیه نقشه‌های گردشگری استان با مشخصات و تغییرات جدید و باکیفیت خوب، ۱۴. فراهم نمودن راهنمای نقشه گردشگری برای مسئولان، راهنمایان، موزه‌داران و کلیه آثار و بناهای تاریخی و فرهنگی و موزه‌ها، ۱۵. بازسازی، مرمت و درجه‌بندی واحدهای اقامتی و پذیرایی (هتل، هتل آپارتمان، پذیرایی میان راهی، مهمان‌پذیرها، مهمانسراها، واحدهای بوم‌گردی سنتی شهری و روستایی

و پانسیون‌ها) و راه‌اندازی استراحتگاه‌های موقت برای رانندگان کامیون‌های ترانزیت، با حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، ۱۶. با حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اقدامات جدی برای جاده‌های شهر انار تا شوره‌گز مسیر انار، کرمان و زاهدان، کرمان به شیراز تا حدفاصل دوراهی معادن گل‌گهر، کرمان به نهبندان حدفاصل کرمان تا رودخانه کاله‌شور، کرمان به بندرعباس تا حد مرزی استان هرمزگان، کرمان به مشهد مقدس تا دوراهی نایبند صورت پذیرد، ۱۷. با توجه به اینکه سه جاده از این مسیرهای فوق‌الذکر جاده ترانزیت هستند. در این مسیرها تسهیلات جاده‌ای شامل، مجتمع‌های پذیرایی استاندارد، جایگاه‌های سوخت مجهز، سرویس‌های بهداشتی ایرانی و فرنگی، معرفی شهرها، روستاها، آبادی‌های اطراف جاده‌ها، آماده‌سازی نمازخانه‌ها و سکوی نماز فراهم شود و همچنین آماده‌سازی جاده کرمان به جیرفت برای عبور و مرور اتوبوس‌های گردشگری حدفاصل ساردو (درب بهشت) تا دلفارد، ضرورت دارد، ۱۸. آماده‌سازی و افتتاح رسمی روستاهای ویژه گردشگری مانند دهبکری، سیرچ، ساردو، دلفارد و جویبار، ۱۹. محصولات کشاورزی استان مانند پسته، خرما و مرکبات که در ایران سرآمد هستند معرفی شوند، البته با بسته‌بندی‌های جدید و استاندارد و روی هر بسته مشخصات محصول و معرفی یکی از جاذبه‌های استان وجود داشته باشد، ۲۰. حمایت و توجه بیشتر و جدی‌تر در مورد صنایع دستی بومی و محلی مانند قالی، گلیم شیرینی پیچ، جلگه، جاجیم، پته، کار روی مس و غیره، ۲۱. موضوع مهم آخر این‌که باید به بهسازی شهرهای مسیر گردشگری استان بویژه شهر کرمان توجه خاص داشته باشیم و مسئولان بویژه شورای زیباسازی و خود مردم در چیدمان شهرها و زیبایی آن‌ها توجه و همت نمایند، به نظر می‌رسد کرمان در این زمینه بیش از ۵۰ سال از شیراز و بیش از ۲۰ سال از شهرهای بیرجند و یزد (مراکز استان‌های هم‌جوار) عقب‌تر است. باید به بهسازی و مرمت ورودی‌های شهرهای موردنظر، میادین و چهارراه‌ها، پیاده‌روها و پیاده‌راه‌ها، پل‌های پیاده، خط‌کشی‌ها، سرویس‌های بهداشتی، ایستگاه‌های تاکسی و اتوبوس، اتوبوس‌های واحد اتوبوس‌رانی، چیدمان مغازه‌ها، زیباسازی و استاندارد تابلوهای اماکن عمومی و شرکت‌ها اهمیت داد و از آن‌ها غافل نشد. ♦♦

از هم‌اکنون

ما باید زمینه

بهسازی و

آماده‌سازی استان

کرمان برای حضور

مجدد گردشگران

ایرانی و خارجی

را فراهم کنیم

تا چنانچه این

ویروس رخت بر

بست، بلافاصله

آمادگی پذیرایی

از مهمانان را

حتی بیشتر از قبل

داشته باشیم.