

گفت‌وگو با «زهرا گیتی‌نژاد» خیر مدرسه‌ساز



بانوی مدرسه‌ساز

طرح رایانه برای همه، طرح کتاب و ... جهت ارسال به مناطق کمتر برخوردار در این عرصه را از سال ۱۳۹۰ آغاز و پیگیری می‌کند و بالاخره در سال ۱۳۹۹ با توجه به مشکلات پدید آمده ناشی از شیوع بیماری کرونا اقداماتی را در خصوص فراهم کردن تجهیزات موردنیاز آموزش مجازی برای دانش‌آموزان مناطق محروم ارائه می‌کند که از آن جمله می‌توان به تهیه و ارسال تبلت، دستگاه تلفن همراه و سیستم رایانه برای دانش‌آموزان مناطق کم برخوردار اشاره کرد.

مؤسسه خیریه مهر گیتی با همکاری سازمان نوسازی مدارس و خیرین بیش از ۵۰۰ مدرسه در مناطق کم برخوردار کشور ساخته یا در حال ساخت دارد. همچنین این مؤسسه با هدف فرهنگ‌سازی که بخش اعظمی از آن در گرو کتاب و کتابخوانی است در طرحی جامع و دائمی با کمک خیرین تاکنون موفق به اهدا سه میلیون و هفتصد هزار جلد کتاب درسی، کمک‌درسی، داستانی و غیره به دانش‌آموزان مناطق محروم شده است.

لازم به یادآوری است که اخیراً اتاق بازرگانی کرمان با اداره کل نوسازی مدارس استان کرمان و مؤسسه خیریه مهر گیتی، تفاهم‌نامه‌ای از جنس مهربانی جهت احداث ۱۲۰ مدرسه در استان منعقد نموده است. باشد که با یاری خداوند متعال به موقع زنگ این مدارس به صدا در آید. سپهر اقتصاد لازم دانست که از خانم زهرا گیتی‌نژاد به‌عنوان بانویی که دغدغه آموزش و تربیت فرزندان این سرزمین را دارد یاد کرده تا از دریچه نگاه او عمل به مسئولیت اجتماعی را نشان دهد. در ادامه صحبت‌های این بانوی بزرگوار را می‌خوانیم.

زهرا گیتی‌نژاد، ۱۶ اسفند

۱۳۳۰ در تهران متولد و پس از

طی دوران تحصیلی با توجه به علاقه‌اش به کسوت معلمی درآمد و در مدارس تهران مشغول به تدریس شد. وی با عضویت در یونیسف در کلاس‌های طرح آموزش جهانی مشارکت نموده و پس از موفقیت در کلاس‌ها به‌عنوان یکی از اعضای هسته مرکزی طرح آموزش جهانی در تهران انتخاب گردید که وظیفه تدوین محتواهای ارائه‌شده در کارگاه آموزشی، به‌صورت بازی و فعالیت‌های جذاب برای سایر معلمان و دانش‌آموزان را بر عهده داشت.

در سال ۱۳۸۱ در قالب فعالیت در هسته مرکزی برای ارائه دوره‌های آموزشی به معلمان راهی استان سیستان و بلوچستان گردید. سفر به میرجاوه یکی از خاطرات مهم خانم گیتی‌نژاد و نقطه عطفی در زندگی اوست تا پا به عرصه مدرسه‌سازی بگذارد.

با احداث اولین مدرسه به نام «قدسی نیلی» در نقطه صفر مرزی ایران و پاکستان در سال ۱۳۸۲ که با کمک خانم سیما نیلی انجام شد عملاً وارد عرصه خدایندانه مدرسه‌سازی گردیده است. با پیگیری‌ها و تلاش‌هایی که با کمک دوستان انجام می‌دهند موفق به ساخت ۲۰ مدرسه در استان محروم سیستان و بلوچستان شده است، در ادامه با همراهی تعدادی از خیرین وارد استان محروم خراسان جنوبی شده و از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۰ موفق می‌شوند تعداد ۳۵ مدرسه را احداث و به بهره‌برداری برسانند.

زهرا گیتی‌نژاد با ثبت مؤسسه خیریه در امر مدرسه‌سازی با عنوان «مؤسسه مهر گیتی» فعالیت‌های دیگری از جمله: تجهیز مدارس، طرح حمایت تحصیلی،

مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار

مسئولیت اجتماعی چرا و چگونه؟

مسئولیت اجتماعی یا CSR یک مسئولیت داوطلبانه و بشردوستانه است که هر سازمانی با هدف عمل به این مسئولیت با طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های عام‌المنفعه به منظور حل مشکلات اجتماعی، رفع دردها و آلام جامعه و تأثیر مثبت روی ذینفعان خود به آن وارد می‌شود. سازمان‌ها در مقابل جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند مسئول هستند، چون که از منابع طبیعی، انسانی و اقتصادی آن جامعه استفاده می‌کنند و باید دین خود را نسبت به جامعه ادا کنند. مردم عادی نیز به همین شکل، هر شخصی در هر سرزمینی که زندگی می‌کند چون از آب‌وخاک و هوای آن سرزمین استفاده می‌کند، اگر دارای شرایطی است باید دین خود را در قبال عمل به مسئولیت اجتماعی ادا نماید. عده‌ای که به موقعیت‌های اقتصادی رسیده‌اند، می‌توانند از لحاظ مالی کمک نمایند. گروهی دیگر که از لحاظ مالی استطاعت ندارند، می‌توانند عمل به مسئولیت اجتماعی را از طریق کمک‌های داوطلبانه به مؤسسات خیریه به انجام

رسانند، کما این‌که در حال حاضر در موسسه مهر گیتی حدود ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ نفر عضو هستند که بسیاری از فعالیت‌ها را به صورت داوطلبانه انجام می‌دهند.

کشورهای در حال توسعه باید به زیرساخت‌هایی از جمله آموزش، بهداشت و امنیت توجه کنند. در بین شرکت‌ها و مؤسسات مختلف، هستند کسانی که با هدف عمل به مسئولیت اجتماعی کارهای خلاقانه انجام می‌دهند.

از جمله کار خلاقانه بسیار زیبایی که اتاق بازرگانی ایران و کرمان انجام داده‌اند و به این مسئولیت در قالب موضوعات زیرساختی سرزمین؛ یعنی توجه به آموزش و فرهنگ از طریق مدرسه‌سازی، عمل کرده‌اند. در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای بین موسسه مهرگیتی در قبال تقبل ساخت ۲۰ مدرسه، اتاق بازرگانی با پذیرش ساخت ۱۰۰ مدرسه و سازمان نوسازی مدارس استان کرمان منعقد شد. فعالان اقتصادی کرمان و به نمایندگی آن‌ها اتاق بازرگانی کرمان واقع در حال سرمایه‌گذاری روی فرزندان خودشان هستند و نتیجه آن سال‌ها بعد به خودشان و جامعه برمی‌گردد. در آینده همین دانش‌آموزان با مهارت‌های مختلف وارد جامعه خواهند شد و نفع

فعالان اقتصادی

کرمان و به نمایندگی

آن‌ها اتاق بازرگانی

کرمان در واقع در حال

سرمایه‌گذاری روی

فرزندان خودشان

هستند و نتیجه

آن سال‌ها بعد به

خودشان و جامعه

برمی‌گردد. در آینده

همین دانش‌آموزان

با مهارت‌های مختلف

وارد جامعه خواهند

شد و نفع آن برای

این سرزمین و

سازمان‌هایی است که

در حال حاضر روی

آن‌ها سرمایه‌گذاری

می‌کنند، خواهد

بود. باید گفت اگر

شرکت‌ها، سازمان‌ها،

واحدهای تولیدی امروز

مردم را نبینند، فردا

مردم آن‌ها را نخواهند

دید.

و دیگرانی به بهداشت توجه می‌کنند که همه این‌ها مهم و جز زیرساخت‌ها هستند. عمل به این مسئولیت‌هاست که اهمیت آن سازمان را بالا می‌برد، مردم نیز آن‌ها را می‌بینند و ارزش بیشتری برایشان قائل‌اند؛ چرا که آن‌ها در راستای فعالیت‌های اقتصادی‌شان به مسئولیت اجتماعی عمل نموده‌اند.

من به عنوان کسی که سال‌هاست در حیطه آموزش فعالیت می‌کنم حرکت اتاق بازرگانی کرمان را بسیار ارزشمند می‌دانم و معتقدم که نهایتاً نتیجه این کار به خودشان بر خواهد گشت و موجب پیشرفت جامعه‌شان خواهد شد. به اصطلاح این کار شبیه بوم‌رنگ است و تأثیرات آن به خود شخص و آن سازمان برمی‌گردد؛ حال چه بهتر از این‌که این هزینه در راستای فرهنگ و آموزش باشد. البته هستند کسانی که می‌گویند به ما ربطی ندارد و وظیفه دولت‌هاست، ولی به اعتقاد بنده درست است که مدرسه‌سازی وظیفه دولت است و وظیفه مردم و سازمان‌های مردم‌نهاد نیست، اما وقتی که تقسیم منابع در یک کشور به درستی انجام نمی‌شود، مردم باید وارد عمل شده و آن کمبود را از بین ببرند. واقعیت این است که ما در یک کشور با اقتصاد ایده‌آل نیستیم، پس باید خودمان یعنی مردم وارد عمل شده و این مسئولیت را انجام دهیم.

چرا مدرسه‌سازی را شروع کردیم

سال‌ها پیش به عنوان یکی از اعضای گروه آموزشی آموزش جهانی به هنگام بازدید از مدارس شهرستان میرجاوه استان سیستان و بلوچستان از چند مدرسه روستایی بازدید کردیم، در یکی از این مدارس دانش‌آموزان روی زمین در «آغل» نشسته بودند. هیچ‌کدام از این بچه‌ها اعتمادبه‌نفس نداشتند و اصلاً نمی‌شد با آن‌ها ارتباط برقرار کرد؛ حتی جواب سلام را نمی‌دادند و اسم خود را نیز



آن برای این سرزمین و سازمان‌هایی است که در حال حاضر روی آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند، خواهد بود. باید گفت اگر شرکت‌ها، سازمان‌ها، واحدهای تولیدی امروز مردم را نبینند، فردا مردم آن‌ها را نخواهند دید. از آن‌ها سؤال می‌شود شما به عنوان یک سازمان، شرکت، واحد تولیدی در قبال مردم چه مسئولیت اجتماعی داشته‌اید؛ گروهی از آن‌ها به محیط‌زیست، عده‌ای به فرهنگ

مفیدی برای جامعه خواهند بود، اما در شرایط نبود مدرسه مناسب آن هم در نقطه صفر مرزی باید به شغل‌های کاذب روی می‌آوردند و مشغول می‌شدند.

من باز هم فکر خلاقانه اتاق بازرگانی کرمان را تحسین می‌کنم؛ با این فکر امروز، مردم جامعه خود را دیده‌اند و فردا دانش‌آموزان ۱۲۰ مدرسه ساخته شده، فعالان اقتصادی را با فکر مثبت‌تری نگاه خواهند کرد. در حال حاضر بایستی که تمام شرکت‌ها، کارخانه‌ها، فعالان اقتصادی مسئولیت‌پذیری اجتماعی داشته و چه بهتر از این که در عمل به این مسئولیت به سراغ زیرساخت‌ها یعنی آموزش، بهداشت و امنیت بروند، به روستاها توجه بیشتری کنند، برایشان خانه بهداشت و مدرسه بسازند و مطمئن باشند که مردم آن منطقه محبت متولیان آن سازمان‌ها را فراموش نخواهند کرد.

با این‌که خط‌مشی موسسه مهر گیتی بر انجام فعالیت‌های فرهنگی است، اما اخیراً با توجه به بحران کرونا به این حوزه نیز ورود کرده و به دو بیمارستان بزرگ در تهران و دو بیمارستان در استان‌های سیستان و بلوچستان و کردستان خدمات ارائه داده است و خدمات در این خصوص همچنان ادامه‌دار است. در موسسه شش کمپین تشکیل شده است که یکی از آن‌ها ساخت و تجهیز یک هنرستان بزرگ در شمال کشور با نام اولین پرستار شهید سلامت، خانم نرجس خان علیزاده بود که در اثر کرونا به شهادت رسید.

نمی‌توانستند به زبان بیاورند که همه این‌ها در اثر عدم اعتماد به نفس در این بچه‌ها بود، در واقع این بچه‌ها خودشان را باور نداشتند چون کسی آن‌ها را باور نکرده بود. بعد از ساخت مدرسه برای این دانش‌آموزان که در واقع شروع کار موسسه مهر گیتی بود، سال بعد در مراسم افتتاح، همان بچه‌ها برایمان شعر و سرود خواندند و خوش‌آمد گفتند؛ چرا؟ چون دیده شدند، چون احساس کردند دیگران آن‌ها را باور دارند، پس خودشان را باور نموده و رشد کردند. اگر دانش‌آموزان در یک مدرسه استاندارد درس بخوانند از لحاظ ذهنی هم رشد خواهند کرد و معلم نیز به تبع آن دنبال روش‌های یادگیری تازه و جدید می‌رود. در یک «آغل» معلم نمی‌تواند روش‌های نوین را پیاده کند، نه این‌که معلم نمی‌داند، نمی‌تواند. از طرفی بچه‌ها از نظر جسمی هم رشد نمی‌کنند. بچه‌ای که در یک کپر یا یک آغل با وجود همه مشکلات از جمله باد و باران، جانوران موذی، زنبور، عقرب، مار و ... درس بخواند، امنیت روانی نخواهد داشت، از نظر جسمی سرما می‌خورد. اگر بچه‌هایی که در این محیط‌ها درس می‌خوانند، از نظر سلامتی بررسی شوند، همه مشکلات چشمی دارند. این بچه‌ها آینده‌سازان این سرزمین‌اند و باید به سلامت جسم و روح آن‌ها توجه شود. جالب است بدانید حدود هشت نفر از دانش‌آموزانی که در اولین مدرسه ساخته شده توسط موسسه درس خوانده‌اند، وارد دانشگاه شده و فرد

کار خیری که به واسطه

عمل به مسئولیت

اجتماعی انجام

می‌شود، فقط انجام

کار خیر نیست؛

بلکه ما با انجام آن

در حال آموزش به

دیگران هستیم،

آموزش نیکوکاری،

انسان دوستی،

سخاوت، بخشنده‌گی...


تأثیر کار خیر بر بچه‌ها

یکی دیگر از کارهایی که موسسه در جریان بحران بیماری کرونا انجام داده است، ساخت مدرسه آنلاین بود که از مردم خواستیم هر کدام تبلت یا گوشی دست دوم هوشمند دارند، در اختیار موسسه قرار بدهند تا به دست دانش‌آموزانی که این وسایل را نداشته و توان خرید آن را هم ندارند، برسد که از این طرح استقبال نشد و در مرحله دیگر از این طرح از مردم خواستیم که به شماره حسابی پول واریز کنند که خوشبختانه پول خوبی جمع شد و جمعاً توانستیم ۳۰۰ دستگاه تبلت و گوشی با همکاری وزارت ارتباطات و مخابرات تهیه و پایلوت در اختیار یک مدرسه در سیستان و بلوچستان (مدرسه نمونه دولتی سراوان) قرار دهیم و در مرحله‌ای دیگر در جنوب سیستان و بلوچستان این وسایل در بین دانش‌آموزان سال دوازدهم و دارای معدل بالا توزیع شد. نکته مهمی که موجب شد این مورد را تعریف کنم نتیجه و تأثیر این کار خیر بر بچه‌های دبیرستان نمونه دولتی که همگی به‌واسطه تبلت‌های داده شده آنلاین درس خواندند، بود که در نهایت برای کنکور همین بچه‌ها ۱۱ رتبه برتر زیر ۱۰۰۰ داشتند. این موضوع را خودم شخصاً توییت کردم و همه مردم استقبال کردند. حال جالب اینجاست بدانید که این بچه‌ها در مقابل چه کاری انجام داده‌اند؛ کار خیر ما برای آن‌ها الگو شد و تبلت‌هایی که به آن‌ها به صورت شخصی هدیه داده بودیم - به آن‌ها امانت نداده بودیم - را در اختیار دانش‌آموزان دوازدهم بعدی قرار دادند. می‌خواهم این را بگویم و به این گفته اعتقاد قلبی دارم کار خیری که به‌واسطه عمل به مسئولیت اجتماعی انجام می‌شود، فقط انجام کار خیر نیست؛ بلکه ما با انجام آن در حال آموزش به دیگران هستیم، آموزش نیکوکاری، انسان‌دوستی، سخاوت، بخشندگی...

هر مدرسه‌ای که افتتاح می‌شود به خیران می‌گویم که شما فقط یک مدرسه نساختید، شما بچه‌ها را ساختید و این بچه‌ها از شما الگو می‌گیرند که در آینده همانند شما یک خیر شوند و اگر هم نتوانند حداقل این‌که اگر هم‌کلاسی‌شان از آن‌ها مدادی خواست، به او ببخشند. در طول مدت فعالیتیم بسیار از این الگوها دیدم؛ یک پسر بچه سال دوازدهم پولی ندارد ولی تنها چیزی که دارد و خیلی هم به آن علاقه‌مند است بچه‌ها خیلی به گوشی وابسته هستند آن را در اختیار دوستش قرار داده است، ببینید این کار چقدر ارزشمند است، این نتیجه همان الگوسازی است. وقتی فردی ثروتمند که به دل روستا می‌رود و یک مدرسه می‌سازد با این‌که می‌تواند از سرمایه و دارایی خودش بهترین امکانات را برای خود فراهم کند، ولی آن را در اختیار بچه‌های روستا قرار می‌دهد، در واقع الگوسازی می‌کند و امکان ندارد بچه‌های این روستا بچه‌های ناخلفی شوند یا فردی در جامعه باشند که به دیگران آسیب برساند.

مهم‌ترین مسئله در تشویق فعالان و بنگاه‌های اقتصادی در عمل به مسئولیت اجتماعی هدایت، راهنمایی و دادن نمونه به آن‌ها است. برای مثال موسسه مهرگیتی در مراسم افتتاحیه مدارس که توسط اتاق بازرگانی انجام شده بود از چندین شرکت دیگر در کنار مراسم دعوت نمود و با این کار در مرحله اول شفاف‌سازی و در مرحله دوم این شرکت‌ها را به مشارکت در این کار ترغیب کرد؛ بنابراین باید لذت کار خیر را به این افراد بچشانیم و حتی می‌توان از کارهای کوچک؛ برای نمونه از نیاز بچه‌ها در مدارس به لوازم‌التحریر و گوشی هوشمند شروع کرد. امسال با وجود بحران بیماری کرونا دانش‌آموزان نیاز به لوازم‌التحریر و گوشی هوشمند دارند، در همین راستا موسسه مهر گیتی کمپین کیف مهربانی دیجیتال را راه‌اندازی و از این طریق با حمایت بخش‌های مختلف بین

از این سامانه با دعوت از آنها، اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی شده است.

در مجموع با وجود این‌که برقراری امنیت به عهده دولت‌هاست، بایستی سازمان‌ها و واحدهای مختلف اقتصادی را ترغیب نمود که بهترین جایگاه برای عمل به مسئولیت اجتماعی در حوزه‌های زیرساختی توسعه پایدار یعنی آموزش، بهداشت، راه و جاده و امنیت است. 

دانش‌آموزان لوازم‌التحریر و تبلت پخش می‌کنیم. در اقدامی دیگر در شرایط بحران، موسسه مهرگیتی سامانه رسانه آموزشی دیجیتال «راد» را به آدرس rad.mehrgiti.com راه‌اندازی کرده است؛ تا دانش‌آموزان در سراسر کشور با استفاده از اکانتی که در اختیارشان قرار می‌گیرد وارد این سامانه شده و از آموزش‌های آنلاین آن استفاده کنند. برای این کار، مسئولیت اجتماعی چندین حوزه و سازمان را گرفته‌ایم، همچنین در روز رونمایی

