

اکوسیستم کارآفرینی شهر بابک چگونه کار می‌کند؟

چراغی ایجاد اکوسیستم کارآفرینی و روش اجرای آن پرداخته می‌شود.

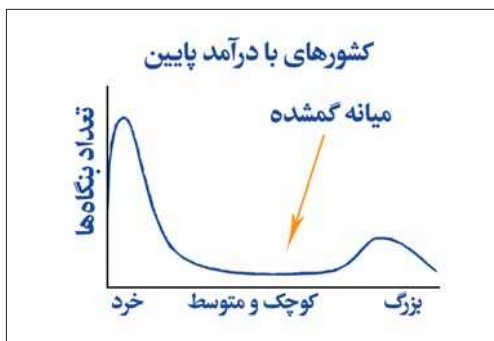
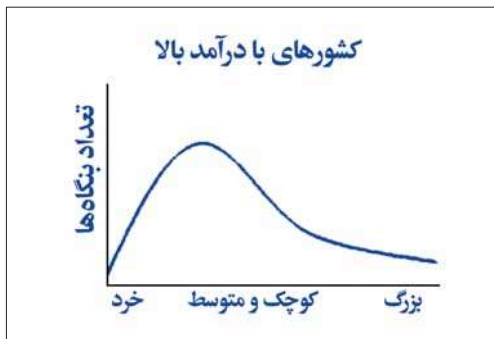
میان‌گمشده

مسئله توسعه اقتصادی کشورها همواره توسط متخصصان این حوزه و از جنبه‌های گوناگون مورد بررسی قرار گرفته است تا دلایل پیشرفت و توسعه اقتصادی برخی از کشورها شناسایی و بر اساس آن الگوهایی جهت سایر کشورها ارائه شود. یکی از این پژوهش‌ها که توسط دانشگاه هاروارد انجام شد منجر به پیدایش مفهوم جدیدی به نام میان‌گمشده گردید. اگر تعداد بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط و بزرگ در یک کشور با درآمد بالا را با تعداد آن‌ها در یک کشور با درآمد پایین مقایسه کنیم متوجه تفاوت‌های معناداری می‌شویم. به (شکل ۱) نگاهی بیندازید:

♦ **رضا ضیایی**
مدیرعامل شرکت کیان تدبیر طرح



با تعیین سال ۹۵ به‌عنوان سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل از جانب رهبر معظم انقلاب اسلامی جنب‌وجوشی در مسئولان استان کرمان پدید آمد تا طرحی نو در اندازند که حاصل این طرح شد تعریف معین اقتصادی برای هر یک از مناطق استان کرمان. معین اقتصادی، یک شرکت، نهاد یا سازمان دولتی یا خصوصی بود که مسئولیت توانمندسازی جامعه محلی را بر عهده می‌گرفت. در این طرح شرکت ملی صنایع مس ایران معین شهرهای شهر بابک، رفسنجان و انار شد و طرحی را در قالب اکوسیستم کارآفرینی طراحی و اجرا کرد. در این نوشتار به



شکل ۱- مفهوم نموداری میان‌گمشده



از این شکل و تفاوت میان تعداد بنگاه‌ها بر مبنای اندازه آن‌ها در کشورهای با درآمد بالا و کشورهای با درآمد پایین، می‌توان برداشت‌های زیر را داشت (جدول شماره ۱):

جدول ۱- مقایسه کشورهای با درآمد بالا و کشورهای با درآمد پایین

کشورهای با درآمد بالا	کشورهای با درآمد پایین
تعداد بنگاه‌های خرد پایین است	تعداد بنگاه‌های خرد بالا است
بیشترین تعداد بنگاه‌ها مربوط به SME ها است	کمترین تعداد بنگاه‌ها مربوط به SME ها است
بنگاه‌های خرد می‌توانند رشد کنند و به SME ها تبدیل شوند	بنگاه‌های بزرگ به‌سختی می‌توانند رشد کنند و همواره خرد می‌مانند
زیرساخت‌ها و ساختارهای لازم برای حرکت یک بنگاه از مرحله خرد تا بزرگ فراهم شده است	اکوسیستم کارآفرینی ایجاد نشده است
از ظرفیت‌های بنگاه‌های بزرگ جهت توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط استفاده شده است	همکاری بین بنگاه‌های بزرگ و کوچک کم است

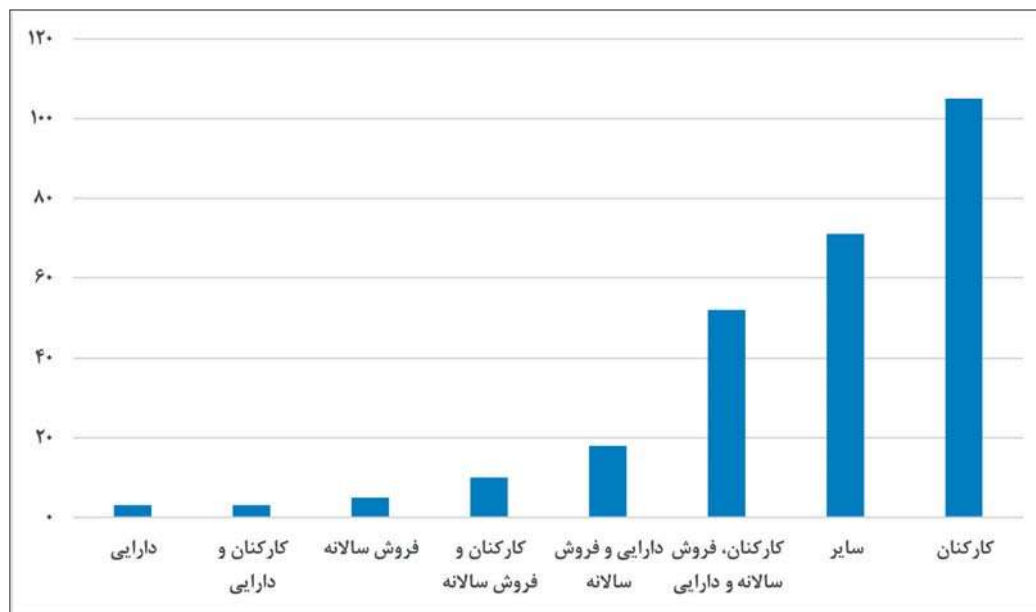
اگر در ساختار اقتصادی کشوری تعداد بنگاه‌های خرد و بزرگ بیشتر از بنگاه‌های کوچک و متوسط باشد، نشان‌دهنده وضعیت ضعیف حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در آن اقتصاد است. کمبود تعداد بنگاه‌های کوچک و متوسط که عمدتاً در کشورهای کمتر توسعه‌یافته رخ می‌دهد میانه گمشده نام دارد.

تعریف بنگاه‌های خرد، کوچک، متوسط و بزرگ

هرچند دسته‌بندی بنگاه‌های اقتصادی بر اساس اندازه آن‌ها در تمام کشورها مورد توجه قرار گرفته است ولی

تعریف واحدی برای تعیین معیارهای قرار گرفتن یک بنگاه در هر کدام از این دسته‌ها وجود ندارد. کشورهای مختلف بر اساس نوع حمایت و خدماتی که به این بنگاه‌ها ارائه می‌کنند و همچنین بر پایه برخی سیاست‌گذاری‌ها مانند پرداخت مالیات یا سایر حقوق دولتی، معیارهای مدنظرشان برای تفکیک این بنگاه‌ها را تعریف نموده‌اند. برخی کشورها یا سازمان‌ها تنها یک معیار و برخی دیگر چند معیار را برای مشخص کردن دسته یک بنگاه اقتصادی مورد استفاده قرار داده‌اند. در (شکل ۲) فراوانی استفاده از معیارها به صورت تکی یا چندگانه در ۲۶۷ تعریف مورد استفاده نشان داده شده است.^۱

اگر در ساختار اقتصادی کشوری تعداد بنگاه‌های خرد و بزرگ بیشتر از بنگاه‌های کوچک و متوسط باشد، نشان‌دهنده وضعیت ضعیف حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در آن اقتصاد است. کمبود تعداد بنگاه‌های کوچک و متوسط که عمدتاً در کشورهای کمتر توسعه‌یافته رخ می‌دهد میانه گمشده نام دارد.



شکل ۲- فراوانی معیارهای مورد استفاده در دسته‌بندی بنگاه‌های اقتصادی

در ایران سازمان‌ها بسته به اهدافشان از تعاریف گوناگونی برای دسته‌بندی بنگاه‌ها استفاده می‌کنند (جدول ۲).

جدول ۲- معیارهای سازمان‌های ایرانی برای تعریف بنگاه‌های کوچک و متوسط

تعریف بنگاه‌های کوچک و متوسط	نام سازمان
بنگاه‌های کمتر از ۵۰ کارکن بنگاه‌های کوچک و متوسط تعریف می‌شوند	وزارت صنعت، معدن و تجارت
کسب‌وکارها به چهار گروه تقسیم شده‌اند: ۹-۱ کارکن «خرد»، ۴۹-۱۰ کارکن «کوچک»، ۹۹-۵۰ کارکن «متوسط» و بیش از ۱۰۰ کارکن «بزرگ»	مرکز آمار ایران
بنگاه‌های بین ۵ تا ۵۰ نفر بنگاه‌های کوچک و متوسط تعریف می‌شوند	وزارت جهاد کشاورزی
بنگاه‌های بین ۵ تا ۵۰ نفر بنگاه‌های کوچک و متوسط تعریف می‌شوند	سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی
بنگاه‌های با کمتر از ۱۰ نفر کارکن «خرد»، ۱۰ تا ۴۹ نفر کارکن «کوچک»، ۵۰ تا ۹۹ نفر کارکن «متوسط» و بالاتر از ۱۰۰ نفر کارکن «بزرگ» تعریف می‌شوند	اداره آمار بانک مرکزی

برنامه‌های حمایتی از بنگاه‌های کوچک و متوسط فرصت‌های خوبی برای آن‌ها فراهم می‌کند تا رشد کنند و بر موانع پیش‌روی غلبه کنند، نقش بخش غیررسمی اقتصاد کاهش می‌یابد. (شکل ۴) را ببینید. با افزایش درآمد یک کشور نقش اقتصاد غیررسمی در آن کمتر و میزان ورود کارآفرینان به فعالیت‌های اقتصادی بیشتر می‌شود.

۳- اشتغال‌زایی و ارزش‌افزوده

بیباید برای درک بهتر چگونگی و میزان تأثیر بنگاه‌های بزرگ و بنگاه‌های کوچک و متوسط بر اقتصاد نگاهی به اطلاعات مربوط به میزان اشتغال و ارزش‌افزوده هر یک از این بنگاه‌ها در کشورهای مختلف بیندازیم. به شکل‌های زیر نگاه کنید. در کشورهای کمتر توسعه‌یافته ۶۸/۶ درصد از اشتغال و ۴۹/۱ درصد از ارزش‌افزوده آن کشورها توسط بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط ایجاد شده است.

در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته این مقادیر به ترتیب ۶۵/۵ درصد از اشتغال و ۶۱/۵ درصد از ارزش‌افزوده ایجاد شده متعلق به بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط است. این آمار نشان می‌دهد که وجود بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط در اقتصاد یک کشور نقش مهمی هم در اشتغال و هم در تولید ناخالص ملی دارد.

چرا بنگاه‌های کوچک و متوسط مهم‌اند؟

در مورد این که چرا بنگاه‌های کوچک و متوسط مهم هستند تاکنون زیاد نوشته شده است. در اینجا مروری می‌کنیم بر آنچه که این بنگاه‌ها در فرایند توسعه انجام می‌دهند تا نقش آن‌ها را در فرایند توسعه بهتر درک کنیم. این بنگاه‌ها از طریق مشارکت در رشد اقتصادی، نوآوری، اشتغال‌زایی و کاهش بخش غیررسمی اقتصاد، به توسعه اقتصادی یک جامعه کمک می‌کنند. بیابید ببینیم چگونه این اتفاق می‌افتد:

۱- رشد اقتصادی

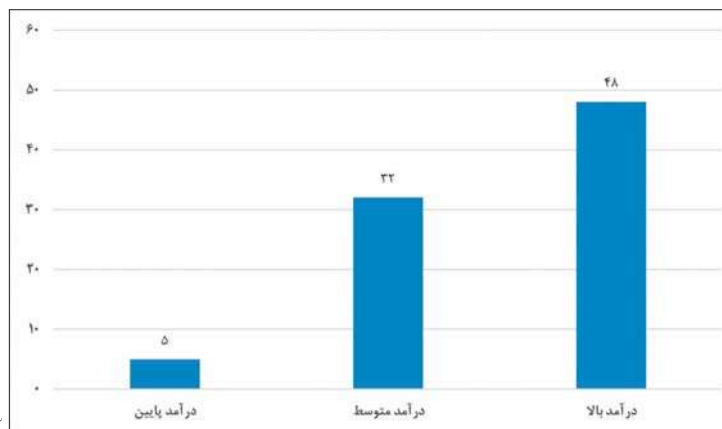
بنگاه‌های کوچک و متوسط در رشد اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه نقش مهمی دارند ولی در کشورهای توسعه‌یافته موانع پیش‌روی این بنگاه‌ها کمتر است. به شکل صفحه بعد (۳) نگاه کنید؛ سهم بنگاه‌های کوچک و متوسط از GDP بر اساس گروه درآمدی کشورها نشان داده شده است. همان‌گونه که می‌بینید با افزایش درآمد، سهم SMEها در GDP بیشتر می‌شود.

۲- کاهش بخش غیررسمی اقتصاد

یکی دیگر از موضوعات مهم دیگر نقش SMEها در کاهش بخش‌های غیررسمی اقتصاد است. وقتی

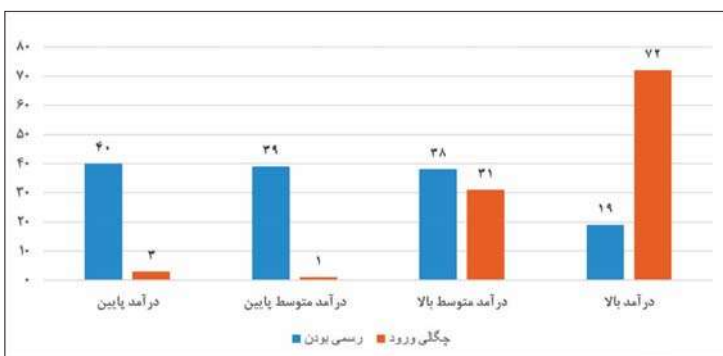
یکی دیگر از
موضوعات مهم
دیگر نقش
SMEها در
کاهش بخش‌های
غیررسمی
اقتصاد است.
وقتی برنامه‌های
حمایتی از
بنگاه‌های
کوچک و متوسط
فرصت‌های خوبی
برای آن‌ها فراهم
می‌کند تا رشد
کنند و بر موانع
پیش‌روی غلبه
کنند، نقش بخش
غیررسمی اقتصاد
کاهش می‌یابد.

شکل ۳- سهم بنگاه‌های کوچک و متوسط از GDP در گروه‌های درآمدی (درصد)



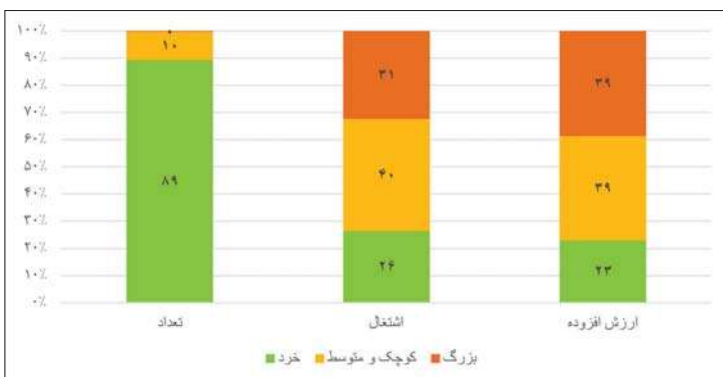
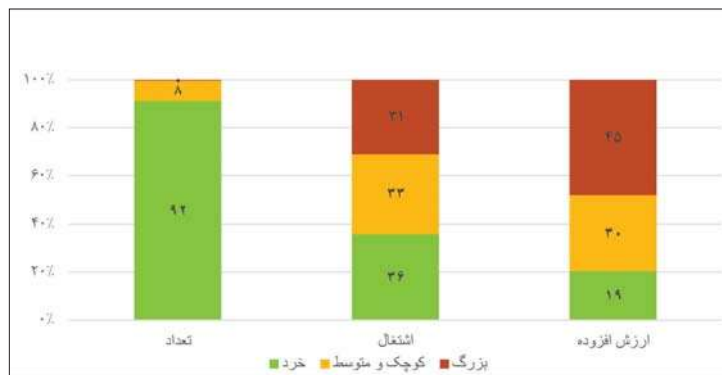
در کشورهای کمتر توسعه یافته ۶۸٫۶ درصد از اشتغال و ۴۹٫۱ درصد از ارزش افزوده آن کشورها توسط بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط ایجاد شده است.

در حالی که در کشورهای توسعه یافته این مقادیر به ترتیب ۶۵٫۵ درصد از اشتغال و ۶۱٫۵ درصد از ارزش افزوده ایجاد شده متعلق به بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط است. این آمار نشان می‌دهد که وجود بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط در اقتصاد یک کشور نقش مهمی هم در اشتغال و هم در تولید ناخالص ملی دارد.



شکل ۴- میزان غیر رسمی بودن اقتصاد و چگالی ورود کارآفرینان جدید در گروه‌های درآمدی (درصد)

شکل ۵- متوسط سهم بنگاه‌های خرد، کوچک، متوسط و بزرگ از نظر تعداد، اشتغال‌زایی و ارزش افزوده در کشورهای کمتر توسعه یافته^۴



شکل ۶- متوسط سهم بنگاه‌های خرد، کوچک، متوسط و بزرگ از نظر تعداد، اشتغال‌زایی و ارزش افزوده در کشورهای کمتر توسعه یافته



شکل ۷- مدل پیشنهادی اکوسیستم کارآفرینی

سهولت کسب‌وکار در بین ۱۹۰ کشور، ۱۲۷ است و این به‌خوبی این واقعیت تلخ را نشان می‌دهد که فعالان اقتصادی و کارآفرینان برای دریافت مجوزهای اداری با چالش‌های بزرگی روبرو هستند. پنجره واحد در اکوسیستم کارآفرینی برای حل این مشکلات تشکیل شد و کارهای زیر در شرح وظایفش قرار گرفت:

- ایجاد مرکز آموزش‌های عمومی و تخصصی،
- ایجاد مرکز مشاوره عمومی کسب‌وکار،
- ایجاد دفتر فنی برای ارائه کمک‌های تخصصی به کارآفرینان،
- پیگیری رفع موانع تولید،
- کمک به کارآفرینان جهت بازاریابی محصولات تولیدی.

بخش سوم- نهادسازی مالی

موضوع کارآفرینی با تأمین مالی گره خورده است. بدون منابع مالی مناسب عملاً راه برای کارآفرینان بسته است. پژوهشگران توسعه اقتصادی عمده‌ترین دلیل ایجاد میانه گمشده و عدم رشد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط را در دنیا عدم توفیق در تأمین مالی ذکر کرده‌اند. برای تأمین مالی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط بایستی به دو بعد توجه کرد: اولاً کارآفرین در چه مرحله‌ای از راه‌اندازی طرح خود است. طرح‌هایی که در مراحل جوانه‌زنی، راه‌اندازی و رشد هستند با ریسک بالایی مواجه‌اند بنابراین نیاز به منابع مالی دارند که ریسک خود را با سرمایه‌گذار تقسیم کنند. در این حالت روش‌های مبتنی بر بدهی که کارآفرین بایستی هم در صورت موفقیت و هم در صورت عدم موفقیت نسبت به بازگشت مبلغ تأمین مالی متعهد باشد برای این دسته از کارآفرینان مناسب نیست. ثانیاً بسته به این که طرح در چه حوزه‌ای

اکوسیستم کارآفرینی

اکوسیستم کارآفرینی محیطی است که تمام عناصر لازم برای توسعه کارآفرینی در آن وجود دارد و همه این عناصر با ایفای نقش خود به کارآفرین کمک می‌کنند تا کسب‌وکار خود را راه‌اندازی و مدیریت کند. برخلاف شرکت‌های بزرگ که می‌توانند با قدرت و اعتباری که دارند مسائل خود را حل‌وفصل کنند و کسب‌وکارشان را به پیش ببرند، شرکت‌های کوچک و متوسط نیازمند بستر مناسبی هستند که در آن ابزارها و شرایط رشد مهیا شده باشد.

بر پایه مطالعات و بررسی‌های انجام‌شده برای توانمندسازی جامعه محلی در شهرباک و برای حل مسئله میانه گمشده در این شهر، استقرار اکوسیستم کارآفرینی مورد توجه قرار گرفت. برای دستیابی به نتایج سریع و ملموس مدل اکوسیستم پیشنهادی تنها دارای ۶ قسمت بود (شکل ۷).

بخش اول- عارضه‌یابی

برای این که مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی در اجرای طرح‌ها مشخص شود کار استقرار اکوسیستم با عارضه‌یابی طرح‌هایی که نسبت به دریافت مجوز خود اقدام کرده بودند و طرح آن‌ها در حال اجرا بود و یا به بهره‌برداری رسیده بود، شروع شد. گام نخست مهم بود؛ زیرا اول این که مشخص می‌کرد که مسائل و مشکلات کارآفرینان در عمل چه هستند. دوم این که این کارآفرینان بخشی از مسیر کارآفرینی را طی کرده بودند و در نتیجه به سرانجام رساندن طرح آن‌ها سریع‌تر می‌شد.

همچنین اگر این طرح‌ها به بهره‌برداری می‌رسیدند از سرمایه‌های موجود که توسط شرکت‌ها و افراد انجام شده بود استفاده می‌شد. برای پیشبرد کار نیاز به داستان موفقیت یک یا چند طرح وجود داشت تا فضای حاکم بر فعالان اقتصادی تغییر کند. عارضه‌یابی بر اساس دست‌ورالعملی که به همین منظور تهیه شد و هم محیط بیرونی و محیط داخلی کسب‌وکار را ممیزی می‌کرد، انجام شد. نتایج عارضه‌یابی بر اساس میزان فراوانی آن‌ها به‌صورت زیر بود:

- عدم توفیق در دریافت مجوزهای اداری لازم،
- مشکلات تأمین مالی،
- ناتوانی در بازاریابی،
- عدم برخورداری از دانش و مهارت در حوزه تخصصی فعالیت و مسائل عمومی کسب‌وکار،
- عدم تطابق طرح با منابع و توانمندی‌های شهرستان.

بخش دوم- پنجره واحد

نتایج حاصل از عارضه‌یابی به‌خوبی مسائل و مشکلات پیش‌روی کارآفرینان را نشان داد. واقعیت این است که در آخرین گزارش انجام کسب‌وکار^۵، رتبه ایران در شاخص

برای این که مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی در

اقتصادی در

اجرای طرح‌ها

مشخص شود کار

استقرار اکوسیستم

با عارضه‌یابی

طرح‌هایی که

نسبت به دریافت

مجوز خود اقدام

کرده بودند و

طرح آن‌ها در

حال اجرا بود و

یا به بهره‌برداری

رسیده بود، شروع

شد. گام نخست

مهم بود؛ زیرا اول

این که مشخص

می‌کرد که مسائل

و مشکلات

کارآفرینان در

عمل چه هستند.

دوم این که این

کارآفرینان بخشی

از مسیر کارآفرینی

را طی کرده بودند

و در نتیجه به

سرانجام رساندن

طرح آن‌ها سریع‌تر

می‌شد.

کارآفرینان بیشتر بر پایه اطلاعات، امکانات و تخصص خود اقدام به راه‌اندازی کسب‌وکار نموده‌اند. در برخی از موارد این کسب‌وکارها، با منابع و امکانات محل اجرای طرح همخوانی نداشته‌اند و کارآفرین به ناچار یا کسب‌وکار را متوقف کرده و یا در مکان دیگری ادامه داده است. این مسئله در گزارش عرضه‌یابی نیز مشهود بود و برخی از کارآفرینان طرح خود را متوقف نمودند. این بخش از اکوسیستم فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری را بر اساس سه معیار شناسایی و ارزیابی می‌کند:

- تکمیل زنجیره ارزش صنایع موجود.
- استفاده از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در منطقه.
- در نظر گرفتن محدودیت‌های موجود در منطقه.

باید با لحاظ کردن سه معیار فوق، هم‌گرایی و هم‌افزایی بین طرح‌های کارآفرینان به‌وجود بیاید تا هم پایداری و هم ارزش‌افزوده حاصل از این فعالیت‌های اقتصادی بیشتر شود.

بخش ششم- فرهنگ‌سازی

فرایند توسعه بدون فرهنگ‌سازی در جامعه تقریباً غیرممکن است. نه تنها بایستی برای مردم، کارآفرینان، کارکنان، مسئولان حاکمیتی و رسانه‌ها تمام زوایای توسعه به‌خوبی برایشان تشریح شده باشد، آن را درک کرده و بپذیرد آن باشند بلکه سهم و نقش هر یک از آن‌ها برای تحقق این فرایند نیز بایستی مشخص شود و هر یک کار خود را به‌شایستگی انجام دهد. برای افزایش فرهنگ توسعه و کارآفرینی ابزارهای متفاوتی طراحی و مورد استفاده قرار گرفت:

- جلسات گفتگو با افراد و گروه‌های ذی‌نفع.
- برگزاری رویدادهای خلاق‌شو، همیاد و تور کارآفرینی.
- تولید محتوا در قالب نوشته، فیلم و اینفوگرافیک.
- نمایش فیلم‌های کارآفرینی.
- جشنواره کسب‌وکار.

نتیجه‌گیری

باتوجه به ساختار بنگاه‌های اقتصادی در ایران، با پدیده میانه‌گمشده مواجه هستیم. علی‌رغم وجود شرکت‌های بزرگ ملی در استان کرمان به‌دلیل عدم وجود سیاست‌های حمایتی و پشتیبانی از کسب‌وکارها، بنگاه‌های کوچک و متوسط در این استان از توانمندی‌های لازم برخوردار نیستند. این در حالی است که می‌توان با اهرم کردن توانمندی‌ها و نیازهای این شرکت‌ها به توسعه و گسترش بنگاه‌های کوچک و متوسط کمک کرد. تجربه فعالیت در شهر بابک نشان داد که با ایجاد اکوسیستم کارآفرینی و حمایت مسئولان دولتی و مدیران شرکت مس می‌توان یک معین اقتصادی خوب بود. ♦♦

انجام می‌شود و ریسک موفقیت یا شکست آن چقدر است روش تأمین مالی متفاوت است. در این بخش از اکوسیستم با مطالعه روش‌های تأمین مالی مرسوم در دنیا متناسب با این دو بعد ابزارهای مالی پیشنهاد شد. به‌صورت کلی این ابزارها در چهار دسته تقسیم شدند:

- ۱- ابزارهای مبتنی بر تأمین مالی شخصی.
- ۲- ابزارهای مبتنی بر سرمایه‌گذاری مانند صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه.
- ۳- ابزارهای مبتنی بر بدهی مانند وام بانکی.
- ۴- ابزارهای مبتنی بر تأمین مالی داخلی مانند زیر کلید گرفتن انبار.

بخش چهارم- توانمندسازی کارآفرینان

«هر کسی را بهر کاری ساختند/ میل آن را در دلش انداختند»

مولوی در قرن ششم به‌خوبی توانایی‌ها و علایق فردی را برای انتخاب یک شغل در این بیت نشان داده است. تئوری‌های کارآفرینی که بیشتر بر ویژگی‌های رفتاری تأکید دارند معتقدند که افراد کارآفرین بایستی دارای یکسری از ویژگی‌های رفتاری باشند تا بتوانند یک کسب‌وکار را مدیریت کنند. امروزه به خاطر مشکل بیکاری، تب کارآفرینی در جامعه بالا رفته و افراد به سمت ایجاد کسب‌وکار سوق داده می‌شوند. این در حالی است که اگر فرد از نظر رفتاری ویژگی‌های کارآفرینی را چه به صورت ذاتی و چه به‌صورت اکتسابی نداشته باشد، ممکن است هم در اجرای طرح خود با مشکل مواجه شود و هم مشکلات دیگری افزون بر بیکاری گریبان‌گیرش شود. طرح توانمندسازی کارآفرینان در این بخش از اکوسیستم قصد دارد که ابتدا از طریق آزمون‌های رفتارشناسی مانند MBTI و DISC افراد دارای ویژگی‌های رفتاری مناسب با کارآفرینان را شناسایی کرده و سپس از طریق مهارت‌افزایی، آموزش، مشاوره و مربیگری به آن‌ها در شناسایی، ارزیابی، اجرا و راه‌اندازی ایده‌شان کمک کند. بیشتر از این موارد با ایجاد فضای کار اشتراکی هم امکانات اولیه در اختیار این افراد قرار گرفت و هم ارائه خدمات به آن‌ها سهل‌تر شد. فضای کار اشتراکی به کارآفرینان در ایجاد شبکه ارتباطی نیز کمک کرد.

بخش پنجم- شناسایی فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی که در بهمن سال ۸۶ با عنوان مروری بر مطالعات آمایش سرزمین منتشر کرد به این موضوع مهم اشاره کرده است که اگرچه قدمت طرح‌های آمایش سرزمین در ایران به دهه پنجاه شمسی می‌رسد، ولی این طرح‌ها هیچ‌گاه به مرحله اجرا و ارزیابی نرسیدند؛ بنابراین به‌خاطر نبود نقشه راه توسعه که مبتنی بر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های هر منطقه تدوین شده باشد

- ▼
- با توجه
- به ساختار
- بنگاه‌های
- اقتصادی در
- ایران، با پدیده
- میانه‌گمشده
- مواجه هستیم.
- علی‌رغم وجود
- شرکت‌های بزرگ
- ملی در استان
- کرمان به‌دلیل
- عدم وجود
- سیاست‌های
- حمایتی و
- پشتیبانی از
- کسب‌وکارها،
- بنگاه‌های
- کوچک و متوسط
- در این استان از
- توانمندی‌های
- لازم برخوردار
- نیستند. این در
- حالی است که
- می‌توان با اهرم
- کردن توانمندی‌ها
- و نیازهای این
- شرکت‌ها به
- توسعه و گسترش
- بنگاه‌های کوچک
- و متوسط کمک
- کرد.