



اجرای طرح آزمایشی عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در استان کرمان

صفحه‌ی ۶

◆ خبرنامه‌ی داخلی انجمن ملی خرما‌ی ایران (شعبه‌ی کرمان) ◆ سال اول ◆ شماره‌ی ۴ ◆ دی‌ماه ۱۳۹۰ ◆ ۸ صفحه
◆ IRANIAN NATIONAL DATES ASSOCIATION (Kerman branch) ◆ Number 4 ◆ January 2012 ◆ 8 Pages ◆

صفحه‌ی ۴

گفت‌وگو با محمدرضا پورخاتون؛ دبیر کانون هم‌هنگی دانش و صنعت خرما

دولت باید راه بخش خصوصی را هموار کند

صفحه‌ی ۵

گفت‌وگو با محمد نخعی‌نژاد؛ مدیرعامل شرکت صنایع ممتازان

ساخت ماشین‌آلات برداشت خرما نیاز به کار تحقیقاتی ویژه دارد

صفحه‌ی ۷

جنبه‌های عمومی تغذیه‌ی نخل خرما

صفحه‌ی ۳

رئیس انجمن خرما در هفتمین جلسه‌ی انجمن مطرح کرد

ضرورت تبلیغات و فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی مصرف خرما در داخل کشور

انجمن خرما‌ی کرمان منتشر می‌کند: **اولین ویژه‌نامه‌ی انجمن خرما** در اسفندماه
از تمامی فعالان عرصه‌ی خرما برای همکاری و پذیرش آگهی در این ویژه‌نامه دعوت به عمل می‌آید.



سال اول
شماره ۴
دی ماه ۱۳۹۰

خبرنامه داخلی
انجمن ملی
خرمای ایران
(شعبه کرمان)

سخن سر دیبر

اگر سه، چهار قرن پیش محصولات صنعتی انگلستان با همراهی نیروهای نظامی و مذهبی استعمارگر توانستند بخش اعظمی از دنیا را بگیرند و بازارهای دنیا را فتح کنند فقط به این دلیل نبود که کیفیت مثلاً بافته‌های انگلیسی خوب بود یا ماشین‌آلاتش مرغوب بود، چه سایر کشورهای اروپایی مثل آلمان و فرانسه هم خیلی عقب‌تر از انگلستان نبودند بلکه به این دلیل بود که تجار انگلیسی به همراه میسونرهای مذهبی و نیروهای نظامی با گذشتن از مخاطرات فراوان زحمت کشیدند و خطرها را به جان خریدند و منعمه و مصنوعات انگلیسی را به اقصی نقاط دنیا بردند و برایشان مشتری پیدا کردند. رسالت و وظیفه اصلی سفرا و نمایندگان بریتانیا و سایر کشورهای صاحب صنعت، فروش محصولات آن کشورها بوده و هست و همیشه همکار ثابت قدم صادرکنندگان آن کشورها بوده‌اند. - اگر از حدود پنجاه سال پیش اجناس ژاپنی بازارهای همه دنیا را فتح کرد فقط به این دلیل نبود که قیمت محصولات ژاپنی پایین‌تر از اجناس آلمانی یا آمریکایی یا انگلیسی بود، بلکه تولیدکننده ژاپنی روی سلیقه مشتریان بالقوه‌اش مطالعه کرد که مثلاً ایرانی‌ها چگونه پلوپزی می‌خواهند و دریافتند که ایرانی‌ها آن گونه پلوپزی می‌خواهند که برایشان تهدیدگ درست کند؛ بنابراین چنین پلوپزی طراحی کردند و ساختند و به بازار ایران سرازیر کردند. چنانچه ضوابط و قوانین آمریکایی می‌گوید که سپر خودرو باید چنین مشخصاتی داشته باشد یا میزان آلودگی‌اش باید چنان باشد طبق همان ضوابط و بر حسب سلیقه شهروند آمریکایی خودرو ساختند و روانه بازار آمریکا کردند تا جایی که یکی از شرکت‌های ژاپنی



نهضت صادراتی را راه بیندازیم

اگر قرار است کاری انجام شود باید حتماً توسط بخش خصوصی صورت بگیرد و دولت وظیفه دارد راه بخش خصوصی را هموار کند» و البته امیدواریم که چنین باشد و بشود، بر دست‌اندرکاران صنعت خرما در بخش خصوصی است که اقدام عملی کنند تا یک نهضت فراگیر صادراتی نزع بگیرد و صادرات خرما به صورت جهشی بالا رود. با حلوا حلوا گفتن دهان شیرین نمی‌شود، تلاشی مجدانه می‌طلبید؛ آن‌ها که توان مالی دارند یا گروهی هم‌دل دور هم جمع شوند و سرمایه‌ی لازم را فراهم کنند، برندسازی کنند، رقابت تخریبی نکنند، اصول اخلاقی تجارت را رعایت کنند، سلیقه‌های بازارهای مختلف اعم از داخل و خارج را مطالعه کنند و بر حسب نتایج آن مطالعات وارپته و بسته‌بندی مورد دل‌پسند را عرضه کنند و اندونزی بالقوه بهترین بازارهای صادراتی برای خرمای ما هستند. اگر ظرف چند سال آینده نتوانستیم به این بازارها نفوذ بیش‌تری پیدا کنیم از کاهلی ماست.

نمایندگان مواد غذایی حلال در اواسط فروردین ماه در مالزی برقرار است، فرصت بسیار خوبی است و علاقه‌مندان به مشارکت هرچه زودتر با ریاست انجمن خرما تماس بگیرند. دو نکته لازم به یادآوری است؛ «خبرنامه‌ی خرما» باید خودکفا شود و بنابراین نیازمند آگهی‌های تبلیغاتی شماس، دوم آن که انجمن خرمای کرمان با عضویت و حضور اعضا سر پا می‌ماند. پایدار باشید.

بزرگ‌ترین تولیدکننده‌ی خودروی دنیا شد. سایر محصولات و سایر کشورهای جهان هم به همین قیاس تلاش کرده‌اند و روزهای سختی را پشت سر گذاشته‌اند تا توانستند بازارهایی برای محصولات‌شان بیابند. به‌صرف این‌که بعضی از وارپته‌های خرمای ایران جزو بهترین وارپته‌های خرمای دنیا است بازارهای صادراتی به‌وجود نمی‌آید و این‌که در زمره بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خرمای جهان هستیم و صادرات ما کم‌تر از ضایعات ماست، واقعاً شرم‌آور و مایه تاسف است. جهش صادراتی نیازمند همت و تلاش همه‌ی دست‌اندرکاران صنعت خرما و البته مساعدت دستگاه‌های دولتی است. در همین شماره «خبرنامه‌ی خرما» آمده است که بانک توسعه‌ی صادرات تسهیلات ویژه‌ای برای صادرکنندگان اعطا می‌کند، سازمان توسعه‌ی تجارت به عنوان متولی دولتی صادرات تعهد کرده که بر روند فعالیت‌های دستگاه‌های پشتیبان صادرات نظارت دقیق اعمال کند تا انشالله خللی و مانعی در امر صادرات پیش نیاید، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان هم کمافی‌السابق در هیچ موردی که در توانش باشد کوتاهی نکرده و نمی‌کند (ناگفته نماند که جلسات صادراتی پرمهر و سازنده‌ای که در کرمان با حضور مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات کشور، مدیرعامل بانک توسعه‌ی صادرات ایران و گروهی از صادرکنندگان تشکیل شد نتیجه‌ی همت و پی‌گیری ریاست کمیسیون صادرات اتاق کرمان و با پشتیبانی و حضور ریاست اتاق کرمان بوده است). حال که حمایت دستگاه‌های دولتی فراهم شده و دبیر کانون خرما هم می‌گوید «من اعتقاد دارم

دستاوردها و نتایج نشست‌های صادراتی

صادراتی استان (تسهیلات با نرخ سود ۱۴ درصد)، پی‌گیری موضوع تخصیص بهینه‌ی تسهیلات ارزی از محل منابع صندوق توسعه‌ی ملی با نرخ سود قابل رقابت به صادرات پسته، کمک به برنامه‌های اجرایی در خصوص توسعه و ترویج نام و نشان تجاری (برند)، کمک به برنامه‌های اجرایی مرتبط با تجاری‌سازی و توسعه‌ی صادرات محصولات و خدمات با فن‌آوری بالا (های‌تک).

در پایان، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمان نیز تعهد نمود در موارد زیر همکاری نماید:

معرفی و تأیید صادرکنندگان فعال و خوش‌نام استان به بانک توسعه‌ی صادرات ایران و صندوق ضمانت صادرات در جهت استفاده از خدمات آنان، پی‌گیری از مجلس، دولت و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط در جهت افزایش توان مالی بانک توسعه‌ی صادرات ایران و صندوق ضمانت صادرات ایران از طریق افزایش سرمایه و سایر روش‌های تأمین مالی با حداقل هزینه، ترغیب صادرکنندگان جهت ایفای به‌موقع تعهدات خود نزد شبکه‌ی بانکی کشور و صندوق ضمانت صادرات ایران، کمک به بانک توسعه‌ی صادرات ایران و صندوق ضمانت صادرات ایران در جهت پی‌گیری و وصول مطالبات معوق، کمیسیون صادرات اتاق کرمان متعهد گردید نسبت به برنامه‌ریزی و برگزاری دوره‌های آموزشی به‌منظور ارتقای صادرات استان با همکاری بانک توسعه‌ی صادرات و صندوق ضمانت صادرات ایران اقدام نماید، همکاری با بانک توسعه‌ی صادرات ایران و صندوق ضمانت صادرات، پیرامون سایر موارد درخواستی توسط استان به فعال نمودن حساب‌های بانکی و تجاری در بانک و صندوق و همچنین افتتاح حساب اتاق در بانک توسعه‌ی صادرات ایران، تشویق صادرکنندگان استان به تمرکز فعالیت‌های تجاری خود در قالب اشخاص حقوقی و تشکیل شرکت.

«خبرنامه‌ی خرما» از طرف انجمن خرما و سایر انجمن‌ها از کمیسیون صادرات اتاق به دلیل تلاش و پی‌گیری‌های مجدانه در زمینه‌ی کمک به رفع مشکلات صادرکنندگان و توسعه‌ی صادرات استان، تقدیر و تشکر می‌نماید.

ریسک عدم بازپرداخت مدت‌دار کالاهای صادراتی از جمله پسته، فرش، سنگ و مواد معدنی با ارائه برات پذیرهنویسی‌شده توسط خریدار خارجی تا سقف اعتبار خریدار خارجی در قالب پوشش خرید دین، اعلام آمادگی جهت پوشش ریسک‌های سیاسی و تجاری در زمینه‌ی صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی در قالب اعتبار خریدار در کشورهای مختلف از جمله در کردستان عراق با ارائه تضمین قابل قبول صندوق ضمانت (طرح‌هایی از حریم کردستان که منابع آن در بودجه‌ی دولت مرکزی عراق لحاظ شده نیز مشمول این بند می‌گردد)، صندوق ضمانت آمادگی دارد طرح‌های سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی و حقوقی ایران در خارج را (از جمله در حریم کردستان) که مجوزهای لازم از کشورهای مربوطه دریافت داشته‌اند در مقابل ریسک‌های سیاسی جنگ، عدم انتقال و مصادره پوشش دهد، پذیرش جواز صادراتی صادرکنندگان با تأیید سازمان توسعه‌ی تجارت و همچنین مطالبات دولت با تأیید ذی‌حسابی دستگاه مربوطه به‌عنوان وثیقه‌ی ضمانت‌نامه‌های صادره، صندوق ضمانت صادرات با دریافت انواع وثایق ملکی از جمله مسکونی، تجاری، معادن، باغ‌ها و سند‌های وقفی سهل‌البیع با تأیید و موافقت اداره‌ی اوقاف به عنوان وثایق انواع ضمانت‌نامه‌ها موافقت نمود، بررسی سایر راهکارهای کمک به صادرات کرمان استان از طریق تأسیس شعبه، نمایندگی و مشارکت در برگزاری دوره‌های آموزشی و غیره، صندوق ضمانت صادرات با توجه به اعتبارسنجی صادرکنندگان در صورتی که مشمول آیین‌نامه‌ی بسته‌ی سیاست‌های نظارتی بانک مرکزی شود با اخذ سفته و قرارداد لازم‌الاجرا موافقت نمود، صندوق ضمانت صادرات بر حسب درخواست صادرکننده، آمادگی دارد قبل از موعد دریافت تسهیلات نسبت به اعتبارسنجی صادرکنندگان و تعیین سقف اعتباری اقدام نماید.

در ارتباط با خدمات سازمان توسعه‌ی تجارت ایران: هماهنگی فی‌مابین دستگاه‌های پشتیبان صادرات و تشکیل‌ها و نگاه‌های صادراتی در راستای تحقق اهداف صادراتی استان، پی‌گیری موضوع پرداخت کمک سود تسهیلات پرداختی بانک توسعه‌ی صادرات ایران به منظور تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های

پس از برگزاری جلسات کمیسیون صادرات با حضور مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات، مدیرعامل بانک توسعه‌ی صادرات، ریاست اتاق کرمان، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران و صادرکنندگان کرمانی پیرامون مسائل و راهکارهای صادراتی پیشنهادی صادرکنندگان، از جمله انجمن کرمان که در تاریخ ۲۳ آذرماه برگزار شد، کمیسیون صادرات اتاق طی نشستی در تاریخ ۶دی‌ماه با حضور نمایندگان انجمن‌ها و برخی از صادرکنندگان، دستاوردها و نتایج این جلسات را که مورد تقاضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمان با سه بخش (بانک توسعه‌ی صادرات ایران، صندوق ضمانت صادرات ایران، سازمان توسعه‌ی تجارت ایران) قرار گرفت، به شرح زیر ارائه نمود:

در ارتباط با خدمات بانک توسعه‌ی صادرات:

اولویت تأمین مالی سرمایه در گردش مورد نیاز صادرکنندگان استان کرمان و تسریع در پرداخت آن، اولویت تأمین مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری صادرکنندگان که دارای توجیه صادراتی باشند، افزایش سقف اختیارات شعبه‌ی کرمان، تعمیم کاهش نرخ سود تسهیلات اعطایی به صادرکنندگان نمونه‌ی استان، بررسی افزایش دوره‌ی تأمین مالی صادرکنندگان کالاهای صادراتی استان، پذیرش میزانی از جایزه‌ی صادراتی به‌عنوان وثیقه‌ی صادرکنندگان جهت تأمین مالی سرمایه در گردش، بررسی سایر راهکارهای کمک به صادرکنندگان استان از طریق تأسیس شعبه‌ی نمایندگی، مشارکت، تقسیط تسهیلات معوق صادرکنندگان و همچنین بخشودگی جرایم و کاهش نرخ تسهیلات ارزی مورد تقاضای طرفین قرار گرفت.

در ارتباط با خدمات صندوق ضمانت صادرات:

صندوق ضمانت صادرات با پوشش نوسانات نرخ ارز برای صادرکنندگان از محل منابع موضوع بند ۷ مصوبه‌ی شماره ۴۷۴۵۹/ت ۱۷۲۵۶۳ مورخ ۱۳۹۰/۹/۲ هیات وزیران در قالب بیمه‌نامه‌ی نوسانات نرخ ارز موافقت نمود. صندوق ضمانت آمادگی خود را جهت کاهش نرخ حق بیمه و کارمزد صادرکنندگان خوش‌حساب (از طریق جایزه‌ی عدم خسارت حداکثر تا ۲۰ درصد) و همچنین تقسیط حق بیمه و کارمزد (بیمه‌نامه‌ها و ضمانت‌نامه‌ها) آن اعلام می‌نماید. اعلام آمادگی صندوق ضمانت جهت پوشش

ضرورت تبلیغات و فرهنگ سازی در زمینه مصرف خرما در داخل کشور



خبرنامه داخلی
انجمن ملی
خرمای ایران
(شعبه کرمان)

سال اول
شماره ۴
دی ماه ۱۳۹۰

گزارش

شد در صورت تایید طرح تغییر بسته بندی در جلسه هیات رییسه، از کارشناسان بخش خصوصی و دولتی برای جلسه بعدی دعوت به عمل آید تا جزئیات طرح بررسی و تنظیم گردد. وی بررسی جزئیات طرح تغییر بسته بندی را دستور جلسه آینده کمیته خدمات عنوان کرد.

رئیس کمیته استاندارد نیز در تشریح گزارش آخرین جلسه این کمیته به سه مصوبه این جلسه اشاره کرد و گفت: در این جلسه درخواست صادرکنندگان مبنی بر ارسال انواع خرما با کلاهدک و شاخه خرما با نماینده بخش تدوین استاندارد اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی در میان گذاشته شد که مقرر شد تا در این خصوص درخواست کتبی از سوی انجمن خرما به اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان ارسال شود و در آن ذکر گردد که کلاهدک و شاخه خرما در جای خود و مناسب چسبیده به خرما و جهت سفارش مشتری ارسال می شود و به عنوان جسم خارجی محسوب نگردد.

نقشه راه خرما نسخه ای نیست که بشود برای همه مناطق خرماخیز پیچید، بلکه باید هر یک از مناطق را در جای خود دید.

کار تحقیقاتی در زمینه تولید خرما زیاد صورت گرفته است، ولی در زمینه صنایع فرآوری و بازرگانی کاری انجام نشده است. بنابراین باید در این خصوص که چه کار کنیم تا صنایع فرآوری توصیه پذیر شود و برای باغدار هم به صرفه باشد، کار تحقیقاتی صورت گیرد.

محمد امینیان ارائه راهکار جلوگیری از فروش محصولات به خارج از کشور بدون نام تجاری، بارکد، وزن، تاریخ تولید و انقضا و محل تولید را از دیگر مباحث مطرح شده در کمیته استاندارد عنوان کرد و گفت: ساینده های استاندارد کلی در بین تجار و کشاورزان خرما در استان کرمان (همانند خرما خوزستان) از دیگر مسائلی بود که در جلسه کمیته استاندارد مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی افزود: در این جلسه مقرر شد تا به این جهت که فقط یک شرکت نمونه بردار و صدور گواهی در شهرستان بم وجود دارد و این موضوع کشاورزان و تجار را دچار مشکلاتی کرده است، تعداد این شرکتها در شهرستان بم افزایش یابد که البته این موضوع مورد تایید نماینده اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی نیز قرار گرفت.

امینیان ادامه داد: هم چنین در این جلسه مقرر شد تا به گمرک های کشور اعلام شود که از صدور بار بدون برند تجاری جلوگیری شود.

وی هم چنین گفت: در رابطه با ساینده های نیز مقرر شد تا توسط روسای کمیته های انجمن نظرات جمع آوری شود و در یک جلسه بحث و تبادل نظر صورت گیرد و پس از تصویب، نظرات نهایی از طریق سایت و خبرنامه خرما اعلام شود تا فرهنگ سازی لازم در این رابطه انجام شود.

امینیان افزود: ادامه ی بحث در رابطه با ساینده های خرما با حضور روسای دو کمیته خدمات و صادرات و با دعوت از نماینده بخش تدوین استاندارد برای بی گیری مسائلی مطرحه در جلسه کمیته استاندارد، در دستور کار جلسه آینده این کمیته قرار دارد.

گرفته است، ولی در زمینه صنایع فرآوری و تجارت و بازرگانی کاری انجام نشده است، بنابراین باید در این خصوص که چه کار کنیم تا صنایع فرآوری توصیه پذیر شود و برای باغدار هم به صرفه باشد، کار تحقیقاتی صورت گیرد.

عضو کمیته خدمات انجمن خرما نیز در این خصوص گفت: بخش عمده تولیدات بم و جیرفت، رطب است و این در حالی است که تحقیقات بیش تر روی خرما انجام می شود.

یوسف سجادی افزود: در بخش صادرات خرما مشکل خاصی وجود ندارد، ولی صادرات رطب با مشکلاتی روبرو است که باید در این زمینه تحقیقات صورت گیرد.

رئیس کمیته استاندارد نیز اظهار داشت: یکی دیگر از مشکلات خرما در بخش بسته بندی است، چرا که در فصل برداشت، خرما زیادی بدون نظارت بسته بندی می شود. بنابراین رفتن به این سمت که خرما به صورت سبده به سردخانه ها تحویل داده شود و در طول سال بسته بندی گردد، الزامی است.

محمد امینیان نبود فرهنگ سازی را نیز یکی از مشکلات فرآوری خرما عنوان کرد و گفت: در کشوری که سرانه ی قند و شکر بالا است چرا نباید از محصولی مثل خرما به جای قند و شکر استفاده کرد.

عضو کمیته باغبانی نیز با گلایه از عدم کیفیت کارتن های داخل کشور اظهار داشت: متأسفانه قوانین برای واردات کارتن با کیفیت از خارج از کشور نیز بسیار سخت است که در این رابطه باید چاره های اندیشیده شود.

مصطفی عامری به بخش تولید هم اشاره و خاطر نشان کرد: در بخش تولید خرما نیز هنوز جای کار بسیاری داریم، چرا که باغ های مالکین عمده، پیر و تولیدشان در حال کاهش است و برداشت در هر هکتار به اندازه ی کافی نیست.

در هفتمین نشست انجمن خرمای استان کرمان هم چنین روسای کمیته های چهارگانه ای این انجمن، به ارائه ی گزارش کمیته های خود پرداختند.

نایب رئیس انجمن خرما و رئیس کمیته باغبانی در رابطه با گزارش جلسه کمیته باغبانی به دستاوردهای تحقیقاتی عارضه خشکیدگی خوشه خرما اشاره کرد و گفت: مجموع راهکارهایی که با هدف تعدیل شرایط حرارتی و رطوبتی در نخلستان با افزایش مقاومت درختان خرما در مقابل استرس های محیطی مورد مطالعه قرار گرفته است، در کاهش خسارت عارضه تا حد قابل تحمل (زیر ۵ درصد) موثر واقع شده است.

این راهکارها عبارتند از: پوشش خوشه در اوایل مرحله ی خارک به وسیله سبدهای حصیری، تنک خوشه ی خرما در زمان گرده افشانی (حداقل یک سوم نوک خوشه)، میانه کاری در نخلستان با محصولاتی نظیر یونجه و سورگوم، تغذیه ی درختان خرما با کودهای پتاسیم، کلسیم و آبیاری درختان خرما با فواصل ۴ تا ۷ روز یکبار (بسته به شرایط منطقه، خاک و رقم).

احمد فرید افزود: در این جلسه توسط اعضای کمیته باغبانی پیشنهاد شد با توجه به تحقیقات گسترده ای که در مناطق خرماخیز توسط مراکز تحقیقات و دانشگاه ها صورت گرفته و آخرین یافته های تحقیقاتی اعلام شده است، انجمن ملی خرما برای اجرایی نمودن این یافته ها در مناطق خرماکاری استان به کمک دستگاه های متولی ذی ربط در قالب کلاس های آموزشی، ترویجی، صدا و سیما و خبرنگار اطلاع رسانی نموده و باغداران طرح را به صورت پایلوت در باغ ها انجام داده و نتایج تحقیقی و ترویجی به دست آمده را به سطح کل باغ های منطقه تسری دهند، زیرا مدیریت صحیح باغبانی با رعایت اصول به زراعی، خسارت را کاملاً کنترل می کند.

وی بحث و بررسی در خصوص نحوه اجرای «طرح پایلوت عارضه خشکیدگی خوشه خرما» را دستور کار جلسه ی آینده کمیته باغبانی عنوان کرد.

رئیس کمیته خدمات انجمن خرما نیز در گزارش آخرین جلسه این کمیته گفت: در جلسه کمیته خدمات، طرح تغییر بسته بندی از باغ به کارگاه بسته بندی با تغییراتی مورد تصویب قرار گرفت.

محمدحسین اکبری افزود: در این جلسه توسط اعضا پیشنهاد

هفتمین جلسه انجمن خرما با حضور اعضای انجمن و مسئول کمیته تولید کانون خرما در محل انجمن برگزار شد.

رئیس انجمن خرما در این جلسه خطاب به نماینده کانون خرما در خصوص نقشه ی جامع خرما ی کشور که توسط کانون خرما ایران در حال تدوین است تصریح کرد: در کشور در خصوص همه ی مسایل قوانین زیادی داریم، اما این که چگونه این قوانین اجرایی شود، الزاماتی نیاز دارد که باید در نقشه ی جامع خرما ی کشور دیده شود.

محسن رشیدفرخی بر فرهنگ سازی و تبلیغات در زمینه ی مصرف خرما در داخل کشور نیز تاکید کرد.

وی هم چنین به اعلام عضوگیری انجمن در خبرنگار خرما اشاره و خاطر نشان کرد: با توجه به تبلیغات صورت گرفته در رابطه با عضوگیری انجمن، الزامی است که اعضای هیات رییسه نیز در این زمینه تمام تلاش خود را به کار گیرند.

مسئول کمیته تولید کانون خرما نیز در این نشست به نحوه ی شکل گیری کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما ی کشور اشاره کرد و در خصوص تدوین نقشه ی جامع خرما گفت: نقشه ی جامع خرما ی کشور شامل پنج فصل است که با هدف ارائه ی راهکار و طرح تکلیفی برای خرما ی کشور در حال تدوین است.

مهدی سرچشمه پور افزود: تدوین این نقشه ی راه از ابتدای سال آغاز شد و در این راستا مطالب بخش تولید جمع آوری شد، اما متأسفانه مباحث تجارت و بازرگانی خرما و صنایع، هم گام با تولید جلو نیامد، بنابراین علی رغم مشکلات بخش تولید خرما، مشکلات تجارت و صنایع خرما نیز زیاد است که باید بررسی بیشتری در این رابطه صورت گیرد.

سرچشمه پور از اعضای انجمن خرما خواست تا برای تدوین هرچه بهتر نقشه ی جامع خرما با کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما همکاری کنند. وی هم چنین بخش های مختلف نقشه ی جامع خرما را تشریح کرد.

یکی دیگر از مشکلات خرما در بخش بسته بندی است، چرا که در فصل برداشت، خرما ی زیادی بدون نظارت بسته بندی می شود. بنابراین رفتن به این سمت که خرما به صورت سبده به سردخانه ها تحویل داده شود و در طول سال بسته بندی گردد، الزامی است.

در کشوری که سرانه ی قند و شکر بالا است چرا نباید از محصولی مثل خرما به جای قند و شکر استفاده کرد.

احمد فرید نایب رئیس انجمن خرما نیز در این جلسه با بیان این که یکی از دلایل بالا بودن قیمت تمام شده ی محصول خرما این است که تولید خرما و عملیات به زراعی مکانیزه نیست، گفت: در نقشه ی جامع خرما هم مکانیزاسیون جزو اولویت های تحقیقاتی است و در بخش تولید دیده نشده است، بنابراین با توجه به لزوم رفتن به سمت تولید مکانیزه ی خرما، بهتر است بخشی از مکانیزاسیون در فصل تحقیقات و بخشی در فصل تولید دیده شود.

رئیس کمیته خدمات انجمن خرما نیز در این نشست با بیان این که خرما در مناطق مختلف کشور مشکلات خاص خودش را دارد، تصریح کرد: نقشه ی راه خرما نسخه ای نیست که بشود برای همه ی مناطق خرماخیز پیچید، بلکه باید هر یک از مناطق را در جای خود دید.

محمدحسین اکبری در رابطه با انجام فعالیت های تحقیقاتی نیز اظهار داشت: کار تحقیقاتی در زمینه ی تولید خرما زیاد صورت



فلسفه وجودی کانون‌های هماهنگی دانش و صنعت چیست؟ وظایف آن‌ها بر چه اساس تعیین شده است؟

متأسفانه در گذشته مراکز علمی تحقیقاتی و صنعت هر کدام در حیطه‌ی چارچوب وظایف خود و کم‌توجه به خواسته و نیاز طرف مقابل فعالیت می‌کردند و کم‌تر اتفاق افتاده که تحقیقات دانشگاه‌ها با توجه به نیاز و مشکلات بخش صنعت و کشاورزی انجام شود و یا این‌که حل مشکلات صنعت‌گران و کشاورزان را به دانشگاه ارتباط دهیم. به همین جهت به خاطر این‌که بتوانیم مشکلات صنعت و کشاورزی را از طریق مباحث علمی پی‌گیری کنیم، کانون‌های هماهنگی دانش و صنعت زیر نظر معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری شکل گرفت؛ نکته‌ی قابل توجه این است که از بین ۷۷ کانون ایجادشده در سطح کشور، نزدیک به ۶۰ کانون مربوط به کشاورزی است و مباحث مختلف کشاورزی را پی‌گیری می‌کند. اما در رابطه با وظایف کانون‌ها باید گفت؛ در واقع کانون هماهنگی دانش و صنعت، حلقه‌ی واسط بین تولیدکنندگان و مراکز علمی و تحقیقاتی است و این‌که تلقی می‌شود کانون‌ها نقش وزارت‌خانه‌ها و یا مراکز تحقیقاتی را ایفا می‌کنند، تلقی درستی نیست، بلکه وظیفه‌ی کانون‌ها این است که با هماهنگی دستگاه‌های مربوطه بتوانند نقشه‌ی راه‌بردی جامعی در خصوص تعامل هرچه بیشتر دستگاه‌های اجرایی، تحقیقاتی و بخش خصوصی ایجاد کنند.

هدف از تشکیل کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما چه بود؟

به دلیل اهمیت خرما در اقتصاد و اشتغال‌زایی و این‌که نخلستان‌ها به‌شماره‌ی بیشتر در مراکز محروم کشور پراکنش دارند؛ به‌طوری‌که اگر اشتغال در زمینه‌ی خرما را از این مناطق حذف کنیم مردم این مناطق با مشکل مواجه می‌شوند و از جهت دیگر این‌که کشت خرما عمدتاً در مناطق مرزی کشور وجود دارد و این مهم تأثیر بسزایی برای امنیت کشور دارد؛ باعث شد تا خرما به‌عنوان یک محصول مهم تلقی شود و در این راستا مصوب شد کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما شکل بگیرد.

کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما از چه زمانی تشکیل گردیده و تاکنون چه فعالیت‌هایی انجام داده است؟

این کانون در سال ۸۸ راه‌اندازی شد، اما آن‌گونه که باید و شاید حرکت خوبی در جهت فعالیت هرچه بیشتر کانون شکل نگرفت،

گفت‌وگو با محمدرضا پورخاتون؛ دبیر کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما

دولت باید راه بخش خصوصی را هموار کند

اشاره: کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما یکی از ۷۷ کانون کشور است که با مرکزیت کرمان تشکیل شده است. این کانون‌ها که زیر نظر معاونت علمی و فن‌آوری رییس‌جمهور فعالیت می‌کنند، با هدف برقراری ارتباط و هماهنگی بین مراکز علمی و تحقیقاتی و صنعت کشور تشکیل شده‌اند. برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌های کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما و همچنین برای بررسی وضعیت خرما در سطح استان کرمان و کشور، با محمدرضا پورخاتون، دبیر کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما و معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی استان کرمان به گفت‌وگو نشستیم.

لازم را ندارند و رعایت فواصل بین آن‌ها به درستی صورت نگرفته، طراحی مکانیزاسیون در این باغ‌ها با مشکل مواجه است، ولی به این جهت که مکانیزاسیون در کاهش هزینه‌ها نقش کلیدی دارد، محققان و صنعت‌گران باید به‌طور جدی این مسأله را پی‌گیری نمایند و ماشینی طراحی کنند که بتواند وارد باغ‌های خرما شود تا هزینه‌های تولید به‌واسطه‌ی کاهش هزینه‌های کارگری، کاهش یابد.

آیا نمی‌شود به باغ‌های خرما آرایش لازم را داد؟

البته در باغ‌های جدیدی که ایجاد می‌شود، این موضوع به‌طور جدی مد نظر است. اما مشکل با باغ‌هایی است که به‌طور غیرکارشناسی در گذشته ایجاد شده‌اند.

در معاونت بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی نیز در این رابطه برنامه‌ریزی کردیم که طی آن، باغ‌های خرما به سه دسته‌ی باغ‌های درجه‌یک، دو و سه تقسیم شده‌اند. باغ‌های درجه‌یک، آن دسته از باغ‌هایی هستند که هیچ مشکلی ندارند و دارای شرایط مناسب و مدیریت خوبی هستند. دسته‌ی دوم نیز باغ‌هایی هستند که با عملیات به‌زراعی می‌توانند به باغ‌های درجه‌یک تبدیل شوند و باغ‌های درجه‌سه هم باغ‌هایی هستند که خواسته یا ناخواسته باید از گردونه خارج شوند. طبق بررسی‌های صورت‌گرفته ۳۰ درصد از باغ‌ها درجه‌سه، ۵۰ درصد درجه‌دو و ۲۰ درصد درجه‌یک هستند. باید آرام‌آرام با کمک‌های دولت و تخصیص تسهیلات ارزان‌قیمت، باغ‌های درجه‌دو را به سمت باغ‌های درجه‌یک و باغ‌های درجه‌سه را به سمت باغ‌های درجه‌دو سوق دهیم. در این صورت افزایش عملکرد خواهیم داشت و این مهم در کنار مکانیزاسیون، تأثیر زیادی در کاهش هزینه‌ها و قیمت تمام‌شده‌ی محصول خرما خواهد داشت.

البته در طول چند سال گذشته در شهاده‌ها، باغ‌های درجه‌سه را از بین بردیم و با استفاده از ارقام خوب و تجاری از جمله پیارم که جزو ارقام خرما نیمه‌خشک است باغ‌ریزی‌های جدیدی صورت گرفته است.

دلیل رفتن به سمت خرما نیمه‌خشک چیست؟

از آن‌جا که خرما با مضافتی، خرما بسیار مرطوب و حساسی است که به لحاظ شست‌وشو، بسته‌بندی و صادرات مشکلات خاص خودش را دارد، این نوع خرما می‌تواند در طی یک برنامه با ارقام نیمه‌خشک که مشکلات اشاره‌شده را ندارند، جایگزین شود.

به عنوان سوال آخر؛ نقش انجمن خرما را در عرصه‌ی فعالیت‌های مربوط به خرما چگونه ارزیابی می‌کنید؟

انجمن اگر در جهت هم‌دلی و همراهی بیشتر دست‌اندرکاران خرما تلاش کند، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و همه‌ی فعالان خرما را دور هم جمع کند، نقش خود را ایفا کرده است. مصوبات انجمن هم نباید در حد مصوبه باقی بماند، بلکه نیاز به پی‌گیری جدی دارند؛ ضمن این‌که باید از برگزاری جلسات منفعل خودداری کنیم و از شعاردهی بپرهیزیم و مسائل مطرح‌شده را به صورت جدی پی‌گیری نماییم.

من اعتقاد دارم اگر قرار است کاری انجام شود باید حتماً توسط بخش خصوصی صورت بگیرد و دولت وظیفه دارد راه بخش خصوصی را هموار کند. در این راستا بخش خصوصی باید یک‌صدا و هم‌دل شود تا بتواند خواسته‌هایش را از دولت مطالبه نماید.

تا این‌که در سال ۸۹ وقتی آقای اسماعیل نجار به عنوان استاندار کرمان منصوب شد ایشان با توجه به ریاست کانون توت‌فرنگی در استان کردستان سعی کردند که یک بازنگری در عملکرد کانون شکل گیرد و کانون به‌طور جدی‌تر کار خود را آغاز نماید. عدم وجود یک بانک اطلاعاتی جامع از وضعیت خرما استان و کشور، از جمله پراکنش خرما و ارقام آن محسوس بود، لذا با عقد قرارداد با جهاد دانشگاهی استان، کار راه‌اندازی بانک اطلاعات جامع خرما با انجام مطالعات تفصیلی از تمام مناطق خرماخیز آغاز شد که به‌زودی این بانک اطلاعات ایجاد و در کنار آن یک سایت هم برای کانون راه‌اندازی خواهد شد تا تمام اطلاعات خرما در دسترس عموم قرار گیرد.

فعالیت دیگر کانون، تهیه نقشه‌ی راه خرما بود که با هدف تدوین و ارائه‌ی برنامه‌ی متناسب با وضعیت موجود و توجه به اسناد فرادستی صورت گرفت (برنامه‌ی کوتاه و بلندمدت)؛ به این معنی که وقتی یک نقشه‌ی راه با هماهنگی همه‌ی فعالان و دست‌اندرکاران تدوین گردد، دیگر نمی‌توان کارها را سلیقه‌ای انجام داد، بلکه بر اساس یک نقشه‌ی خاص و برنامه‌ی مدون کارها انجام می‌شود. به‌طور مثال اگر قرار است جهاد کشاورزی در خصوص تولید خرما کاری انجام دهد و یا صنعت، معدن و تجارت قرار است روی صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و یا تعرفه‌های گمرکی کاری انجام دهند، بر اساس نقشه‌ی جامع خرما آن کار با هدف و برنامه‌ی مشخص صورت می‌گیرد.

یکی دیگر از مشکلات تولیدکنندگان، افزایش قیمت تمام‌شده‌ی محصول است که حتی در برخی اوقات، قیمت فروش محصول از قیمت تمام‌شده کم‌تر است. در این رابطه اجرای قانون هدف‌مندی یارانه‌ها به خاطر افزایش قیمت حامل‌های انرژی و نهاده‌های کشاورزی مزید بر علت شده است. آیا جهاد کشاورزی بسته‌های حمایتی برای جلوگیری از افزایش قیمت تمام‌شده‌ی محصولات کشاورزی، به‌ویژه خرما در راستای قانون هدف‌مندی یارانه‌ها داشته است؟

در قانون هدف‌مندی یارانه‌ها، دو موضوع به عنوان هدف اصلی مد نظر بود؛ اول این‌که مردم قدر انرژی را بهتر بدانند و بهره‌وری را افزایش دهند و دوم این‌که در گذر از کشاورزی سنتی به صنعتی و اقتصادی گام برداریم. البته قبل از اجرای قانون همه‌ی کارشناسان و مسئولان پیش‌بینی می‌کردند که یک شوک به تولیدکننده وارد شود، چرا که بخش کشاورزی، انرژی‌بر است. بنابراین برنامه‌ریزی شد تا برای تولیدکنندگان بسته‌های حمایتی در نظر بگیرند. البته در رابطه با استفاده از انرژی جهت تامین آب در مناطق خرماخیز به این دلیل که عمدتاً وابسته به قنات هستند، وضعیت بهتر است، ضمن این‌که از شرایط آب و هوایی مطلوب‌تری هم نسبت به مناطق پسته‌خیز برخوردار هستند. بنابراین بیش‌ترین تأثیر افزایش قیمت حامل‌های انرژی در راستای اجرای قانون هدف‌مندی، در مراحل پس از تولید، از جمله سردخانه‌ها و یا صنایع بسته‌بندی است. حتی افزایش نهاده‌های کشاورزی نیز در افزایش قیمت تمام‌شده‌ی محصول خرما تأثیر معنی‌داری نداشته است، چرا که خرماکاران بیش‌تر از کودهای حیوانی و آلی استفاده می‌کنند. بنابراین تنها دلیل افزایش هزینه‌های تولید، افزایش دستمزد کارگر است.

راهکار کاهش هزینه‌های کارگری چیست؟

برای کاهش هزینه‌های کارگری باید به سمت مکانیزاسیون رفت، اما از آن‌جا که در برخی باغ‌های خرما درختان آرایش کاشت



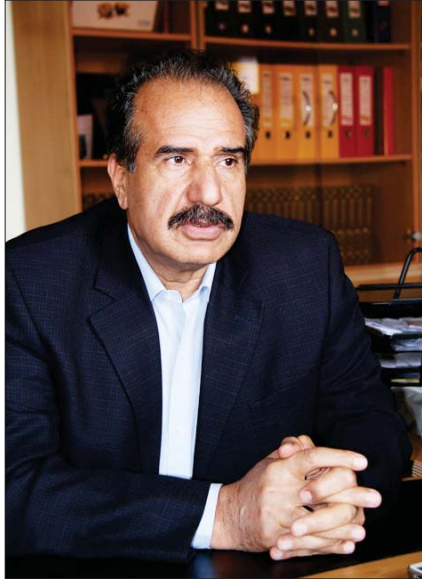
خبرنامه‌ی داخلی
انجمن ملی
خرمای ایران
(شعبه‌ی کرمان)

سال اول
شماره‌ی ۴
دی‌ماه ۱۳۹۰

گفت‌وگو

گفت‌وگو با محمد نخعی نژاد؛ مدیرعامل شرکت صنایع ممتازان

ساخت ماشین‌آلات برداشت خرما نیاز به کار تحقیقاتی ویژه دارد



اشاره: یکی از دلایل اصلی افزایش قیمت تمام‌شده‌ی محصول، نبود مکانیزاسیون در کشت این محصول است. برای آگاهی از وضعیت پتانسیل موجود در رادیابی مکانیزاسیون به باغ‌های خرما، با مهندس محمد نخعی‌نژاد، مدیرعامل شرکت صنایع ممتازان به گفت‌وگو نشستیم. وی با دارا بودن مدرک کارشناسی‌ارشد برق و الکترونیک، ۴۰ سال است که در زمینه‌ی صنعت ماشین‌سازی و به‌ویژه ساخت ماشین‌آلات کشاورزی، از جمله طراحی و ساخت خط کامل ضبط پسته فعال است و در راه‌اندازی کارخانه‌ی سیمان ممتازان به عنوان مدیرعامل در کوتاه‌ترین زمان ممکن از ابتدا تا انتهای پروژه را به بهره‌برداری رسانده است. مهندس نخعی‌نژاد دارای چهار گواهی ثبت اختراع از آمریکا می‌باشد.

شود، کشاورز هم مجبور نمی‌شود کشت خود را تغییر دهد، بنابراین اگر مشکل نگهداری و شست‌وشوی این محصول را حل کنیم، سایر مشکلات اقتصادی نیز تا حدود زیادی برطرف می‌شود. البته می‌شود این مشکل را با سرمایه‌ی بسیار کم و به‌کارگیری چند نیروی انسانی متخصص در سطح یک آزمایشگاه کوچک حل کرد؛ به این شکل که یک فرمول و روش پیدا کنند تا مخصص خرمای مضافتی باشد، ضمن این‌که باید برای مبتکر این فرمول هم ارزش قابل شد تا بتوانند از این فرمول به عنوان یک سرمایه استفاده کند. متأسفانه در کشور ما قانونی برای جلوگیری از کپی‌برداری وجود ندارد و اگر کسی زحمتی کشید و چیزی را کشف کرد، برایش ارزش چندانی قابل نیستند. به هر حال «معما چو حل گشت، آسان شود» و سپس همه با کپی‌کردن از آن استفاده می‌کنند؛ بدون این‌که هزینه‌ی زحمات فردی که روش را یافته یا چیزی را کشف کرده است پرداخت شود.

وضعیت پتانسیل موجود در کشور در زمینه‌ی مکانیزه‌کردن کشت و فراوری محصول خرما چگونه است و آیا در زمینه‌ی کشت خرما با توجه به نبود آرایش مناسب در باغ‌ها، عدم فاصله‌ی مطلوب درختان از یکدیگر و آبیاری غرق‌آبی، می‌شود از دستگاهی استفاده کرد که توانایی کار در این‌گونه باغ‌ها را داشته باشد؟

در زمینه‌ی برداشت محصول خرما فعلاً دستگاه مکانیزه‌ای وجود ندارد و این کار با دست و توسط کارگر انجام می‌شود که زمان زیادی می‌برد و هزینه‌بر هم هست. در این زمینه می‌توان دستگاه مناسبی ساخت تا فردی که بالای آن خرما را می‌چیند، حتی با دست بتواند بالا‌بر را در جهت‌های مختلف هدایت کند و خرما را به وسیله‌ی شوت به سبدهایی در پایین هدایت کند تا از آن‌جا به محل فراوری انتقال یابد. در واقع علی‌رغم این‌که باغ‌ها با نظم خاصی کشت نشده‌اند این کار غیرممکن نیست و ساخت چنین دستگاهی امکان‌پذیر است.

غیرممکن نیست، نیاز به کار تحقیقاتی زیاد دارد، ولی هیچ‌کس در کشور حاضر نیست آن‌چنان که باید، برای کار تحقیقاتی کمک کند و یا هزینه‌های تحقیقات را پرداخت کند. در این خصوص نیز نیاز به قوانین دقیق و محکم برای جلوگیری از کپی‌برداری داریم. همین‌الان از روی ماشین‌آلات ما در زمینه‌ی ضبط پسته که سال‌ها برای هر یک از آن‌ها وقت صرف شده، کپی می‌کنند. این عمل باعث شده تا انگیزه و رغبت در بخش خصوصی از بین برود و دیگر کسی کاری انجام ندهد مگر این‌که عاشق باشد.

علی‌رغم نبود قانون جلوگیری از کپی‌برداری در کشور، پیدا کردن راه‌حل برای نگهداری طولانی‌مدت این نوع خرما وظیفه‌ی کیست؟ آیا بخش خصوصی باید وارد شود و با مراکز تحقیقاتی دولتی، از جمله مرکز تحقیقات وزارت جهاد کشاورزی باید به این موضوع بپردازد؟

«در کار خیر، حاجت هیچ استغاره نیست»، ولی چون قانون جلوگیری از کپی‌برداری در کشور محکم نیست، بهتر است دولت از طریق تحقیقات، بودجه‌ای را منظور کند، ضمن این‌که اگر بخش خصوصی هم این کار را انجام دهد، زیان نمی‌کند، می‌تواند فرمول و روش را برای خودش نگه دارد و این محصول مرغوب را با نام تجاری که در دنیا مطرح می‌کند با قیمت بالاتر و ارزش افزوده‌ی بیش‌تر به فروش برساند.

در مورد ساخت ماشین‌آلات برداشت خرما هم همین‌گونه است، چرا که ساخت این نوع ماشین‌آلات که در ابتدا گفتیم

در مرحله‌ی فراوری وضعیت چگونه است؟

در مرحله‌ی فراوری، یک سیستم ساخت خارج از بازسازی کردیم که تشکیل شده بود از یک‌سری نوار نقاله، و کارگران خرما را که روی نوار نقاله‌ها قرار داشت سورت می‌کردند و سپس خرماها با حوله‌های مرطوب شست‌وشو داده می‌شد. اما مکانیزه‌ی خیلی خوب این سیستم، این است که خرما کاملاً شسته شود و سپس در خشک‌کن‌های بزرگ خشک و آب آن گرفته شود. ولی به خاطر خاصیت خاص رطوب، محصول پس از شست‌وشو ترش می‌کند، بنابراین باید در این زمینه کار تحقیقاتی انجام شود تا ببینیم برای جلوگیری از این مساله چه باید کرد، چه آن‌تیم‌هایی باید اضافه شود، یا چه محلول‌هایی باید به آب اضافه شود که از خرابی محصول جلوگیری کند. روی رطوب باید تحقیقات ویژه در سطح آزمایشگاه کوچک انجام شود و سپس ما ماشین‌سازها بر اساس دستورالعملی که تدوین می‌شود اقدام به ساخت ماشین‌آلات بکنیم.

راه‌حل جلوگیری از این عدم انگیزه و رفتن بخش خصوصی به سمت تحقیقات و ابتکار و اختراع چیست؟

اولین کاری که باید در کشور شکل بگیرد این است که مالکیت فکر و اندیشه به رسمیت شناخته شود. به طور مثال اکنون در کشور ما اگر با استفاده از ابزار و نیروی انسانی، چیزی را ساختی مالک آن هستی، ولی اگر با فکر و اندیشه چیزی ساختی دیگر آن وسیله با هر چیزی که خلق شده، از آن تو نیست و می‌توانند آن را به‌راحتی از تو بگیرند. بنابراین باید برای جلوگیری از کپی‌برداری از فکر و اندیشه و تحقیق، قوانین دقیق و محکمی وضع شود و با افرادی که به نوعی با کپی‌برداری، فکر و اندیشه‌ی دیگران را سرقت می‌کنند به‌شدت برخورد شود. اگر قانون درست شود، همه‌چیز درست می‌شود و همه شروع به فعالیت می‌کنند.

به عنوان سوال آخر برگردیم به موضوع خرما؛ با توجه به ضرورت مکانیزاسیون، در زمینه‌ی بسته‌بندی خرما وضعیت را چگونه می‌بینید؟

بسته‌بندی در دنیا حرف اول را می‌زند. ما برای ارائه‌ی محصول خرما در دنیا باید خرما را با روش‌های بهداشتی و مکانیزه فراوری کنیم و سپس در بسته‌بندی‌های ترجیحاً وکیوم شده (در خلأ) و تزریق گاز مناسب و متنوع به سمتی پیش برویم که بسته‌بندی ظاهری زیبا داشته باشد؛ به‌گونه‌ای که بتوان از آن به عنوان هدیه استفاده کرد. اگر این‌گونه باشد مردم تمایل زیادی برای خرید و مصرف این محصول پیدا می‌کنند و حتی سرانه‌ی مصرف داخلی هم افزایش پیدا می‌کند. بنابراین در زمینه‌ی بسته‌بندی نیز باید به سمت شیوه‌های نوین پیش برویم.

آیا در جاهای دیگر دنیا این تحقیقات انجام نشده و یا چنین دستگاهی ساخته نشده است؟

چون این نوع خرما مختص ایران است ما ایرانیان باید تحقیقات را انجام دهیم. نباید منتظر باشیم تا یک نفر از خارج بیاید و کار ما را انجام دهد. به هر حال خرمایی که این قدر لوکس و استثنای است، حیف است که رطوبتش را بگیریم و به یک خرمای معمولی تبدیلش کنیم. بنابراین باید با این خرما رفتار خاصی صورت گیرد. اما در رابطه با خرماهای دیگر، ماشین‌آلات زیادی در دنیا ساخته شده که البته ساخت و کارکرد آن‌ها بسیار ساده است.

الان به نظر می‌رسد هم سازمان جهاد کشاورزی و هم کشاورزان مینا را بر این گذاشته‌اند که صورت‌مساله را پاک کنند؛ به این معنی که خرمای مضافتی را که خرمای مرطوبی است، از گردونه خارج کنند و به جای آن به سمت خرمای نیمه‌خشک بروند. نظر شما چیست؟

به هر حال عمده‌ی مشکل کسانی که در کار خرما هستند و می‌خواهند تغییر کشت بدهند، این است که نمی‌توانند خرمای مرطوب را نگهداری کنند، پس اگر مشکل نگهداری خرما برطرف

اولین کاری که باید در کشور شکل بگیرد این است که مالکیت فکر و اندیشه به رسمیت شناخته شود. به طور مثال اکنون در کشور ما اگر با استفاده از ابزار و نیروی انسانی، چیزی را ساختی مالک آن هستی، ولی اگر با فکر و اندیشه چیزی ساختی دیگر آن وسیله یا هر چیزی که خلق شده، از آن تو نیست و می‌توانند آن را به‌راحتی از تو بگیرند. بنابراین باید برای جلوگیری از کپی‌برداری از فکر و اندیشه و تحقیق، قوانین دقیق و محکمی وضع شود و با افرادی که به نوعی با کپی‌برداری، فکر و اندیشه‌ی دیگران را سرقت می‌کنند به‌شدت برخورد شود. اگر قانون درست شود، همه‌چیز درست می‌شود و همه شروع به فعالیت می‌کنند.





خبرنامه‌ی داخلی
انجمن ملی
خرمای ایران
(شعبه‌ی کرمان)

سال اول
شماره‌ی ۴
دی‌ماه ۱۳۹۰

معرفی نمایشگاه

نمایشگاه مواد و صنایع غذایی حلال ۲۰۱۲ (۱۶ - فروردین ۱۳۹۱) - مالزی

بدون تردید یکی از موضوعات مهمی که بر اقتصاد جهانی تاثیر مستقیم گذاشته است، «شان حلال» در کالاهای مصرفی به خصوص مواد غذایی در بین مسلمانان جهان است. امروزه دولت‌ها به اهمیت سرمایه‌گذاری در رابطه با «تجارت حلال» و «شان حلال» واقف گشته و اقدامات وسیعی را برای فراهم آوردن شرایط مناسب جهت سرمایه‌گذاران در این بازار جذاب و پر رقابت بین‌المللی انجام داده‌اند. اگرچه وسعت و اندازه‌ی بازار محصولات حلال در جهان غیر قابل انکار است اما ارزش‌گذاری آن دشوار می‌باشد. جمعیت مسلمانان جهان هم‌اکنون بالغ بر ۱/۶ میلیارد نفر یعنی حدود ۲۲ درصد جمعیت جهان است و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۵ حداقل بیش از ۳۰ درصد جمعیت جهان را مسلمانان تشکیل دهند. خوش‌بختانه بازار صنایع غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی و خدمات حلال از جمله بازارهایی است که مخاطبان خود را از بین هفت میلیارد نفر مسلمان و غیر مسلمان پیدا نموده و روزبه‌روز بر وسعت آن افزوده می‌شود، به نحوی که برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های مختلف در جهان، رقابت پر تلاش و تنگناستگاری را بین بنگاه‌های اقتصادی به وجود آورده است. نهمین نمایشگاه بین‌المللی حلال در مالزی موسوم به «میهایس» (MIHAS) با حضور بیش از ۳۲ کشور جهان در قالب ۵۰۰ غرفه در کوالالامپور آغاز به کار خواهد کرد. این نمایشگاه هر سال در سه‌ماهه‌ی دوم سال میلادی در کوالالامپور مالزی برگزار می‌گردد. میزبانی این نمایشگاه توسط وزارت بازرگانی مالزی بوده و سازماندهی آن توسط شرکت گسترش بازرگانی خارجی مالزی (MATRADE) انجام می‌شود. نمایشگاه حلال سال ۲۰۱۲ طی روزهای ۱۱-۹ تا ۱۶-۱۹ فروردین (۱۳۹۰) در کوالالامپور برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان از کشورهای نظیر ایران، مالزی، چین، تایلند، ژاپن، هند، ویتنام، مصر، هلند، فرانسه و ترکیه حضور خواهند داشت. در این نمایشگاه انواع مواد غذایی حلال نوشیدنی، محصولات بهداشتی، آرایشی، گیاهی، تجهیزات بسته‌بندی و خدمات بانک‌داری اسلامی نیز ارائه خواهد شد. دستاوردهای این نمایشگاه در سال گذشته به این شرح بوده است:

- میزبان بیش از ۵۰۰ غرفه از ۳۰ کشور جهان
- حضور بیش از ۳۰۰۰۰ بازدیدکننده‌ی متخصص از ۵۰ کشور جهان
- برگزاری بیش از ۵۰۰۰ جلسه B2B و سمینار تجاری در دو روز
- انعقاد قراردادهای فروش جمعاً به ارزش ۵ میلیارد رینگیت طی برگزاری
- حضور شرکت‌های مطرح و صاحب‌نام ایرانی در زمینه‌های مختلف مواد غذایی
- انتخاب این رویداد به عنوان نمایشگاه منتخب
- در مورد زمینه‌های مشارکت می‌توان از مواد غذایی و آشامیدنی، شیرینی و شکلات، فرآورده‌های دارویی و گیاهی، آرایشی و بهداشتی، هتل‌داری، رستوران‌داری و کیت‌رینگ، خدمات مالی و سرمایه‌گذاری اسلامی، ماشین‌آلات و بسته‌بندی نام برد.
- «میهایس» (MIHAS) در طول هشت سال گذشته توانسته فرصت‌ها و شبکه‌های تجاری عظیمی در زمینه‌ی صنعت حلال در سطح جهان ایجاد کند.
- این نمایشگاه از تاریخ ۱۶ لغایت ۱۹ فروردین‌ماه برگزار می‌شود.

مهدی بدیعی، کارشناس امور بین‌الملل

طرح

اجرای طرح آزمایشی عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در استان کرمان

۱. عنوان طرح: آزمایش پایلوت خشکیدگی خوشه‌ی خرما در استان کرمان
۲. مجریان: نخل کاران مناطق جنوب کرمان، به، ارزوبیه و شهداد
۳. ناظران: اعضای کمیته‌ی باغبانی انجمن ملی خرما، جهاد کشاورزی مناطق، مرکز تحقیقات کشاورزی جنوب استان کرمان
۴. چکیده: خشکیدگی خوشه‌ی خرما ابتدا در سال ۶۸ از مناطق جنوبی استان کرمان (روبدار) شروع گردید و سپس به کلیه‌ی مناطق خرماخیز جنوب استان کرمان و مناطق به، شهداد و ارزوبیه تسری پیدا نمود. در سال‌های اخیر از سایر استان‌های خرماخیز کشور هم گزارش گردیده است به‌طوری‌که در مرحله‌ی خارک خرما که به ربط تبدیل می‌شود، به طور ناگهانی در دهه‌ی اول مرداد در جنوب استان از ناحیه‌ی دم خوشه خطوط قهوه‌ای‌رنگ شروع و ناگهان میوه‌ها چروکیده به‌طور کامل خشک می‌گردد و گاهی در نخلستان‌های جوان، میزان خسارت خشکیدگی به ۸۰ تا ۱۰۰ درصد هم رسیده است.
۵. هدف: با انجام پایلوت آزمایشی در نخلستان‌های استان کرمان، موضوع نتایج تحقیقاتی خشکیدگی خرما کاربردی و مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.
۶. اهمیت اجرای طرح: با توجه به این‌که سالانه در اثر خشکیدگی خوشه‌ی خرما در استان خسارتی بسیار سنگین و بیش از دویست میلیارد ریال به نخل کاران استان وارد می‌شود و این ثروت ملی به هدر رفته و معیشت تولیدکنندگان با توجه به هزینه‌های بالای تولید دچار مشکل گردیده است، بنابراین اجرای پایلوت‌های آزمایشی در استان بسیار ضروری به نظر می‌رسد.
۷. سابقه‌ی طرح: طرح‌های آزمایشی پایلوت‌ها به‌طور مدون در منطقه اجرا گردیده است ولی بنا به گزارش‌های نتایج اجرای طرح‌های تحقیقاتی در مرکز تحقیقات کشاورزی جیرفت و دانشگاه‌ها و تجرب نخل کاران، کاربرد نتایج تحقیقاتی می‌تواند به صورت چشمگیر، خسارت را کاهش دهد و تا حد ۵۰ درصد برساند.
۸. تاریخ شروع و مدت اجرا: اجرای طرح‌های پایلوت از ۹۰/۱۲/۱ به مدت دو سال پیش‌بینی می‌گردد.
۹. محل اجرای طرح:
 - شهرستان: جیرفت، روستا: علاءالدینی، مزرعه: جلگه‌ی سبز امداد، واحد حجم کار: یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: عنبرآباد، روستا: سعدآباد، مزرعه: وطن خواه، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: عنبرآباد، روستا: یزدان‌آباد، مزرعه: افشارمنش، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: دلگان، روستا: جلگه، مزرعه: جلگه‌ی سبز امداد، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: منوجان، روستا: چاه شور، مزرعه: جلگه‌ی سبز امداد، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: بهم، مزرعه: عامری، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: بهم، مزرعه: عامری، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: بهم، مزرعه: عامری، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: ارزوئیه، مزرعه: ابراهیمی، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: شهداد، مزرعه: نخل کار، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: کهنوج، مزرعه: وفایی، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: جیرفت، روستا: دهنو، مزرعه: ابراهیم‌پور، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - شهرستان: عنبرآباد، روستا: علی‌آباد، مزرعه: کشت و صنعت جیرفت، یک هکتار، شاهد: نخلستان مجاور
 - ۱۰. روش اجرای طرح: با انتخاب یک هکتار نخلستان خرما در جوار

نخلستان‌های شاهد عملیات ذیل در پایلوت اجرا خواهد شد. مجموع راهکارهایی که با هدف تعدیل شرایط حرارتی و رطوبتی در نخلستان با افزایش مقاومت درختان خرما در مقابل استرس‌های محیطی مورد مطالعه قرار می‌گیرد، به شرح زیر می‌باشد:

الف) پوشش خوشه‌ی خرما در اوایل مرحله‌ی خارک به وسیله‌ی سبدهای حصیری

ب) تنک خوشه‌ی خرما در زمان گرده‌افشانی (حداقل یک‌سوم نوک خوشه)

ج) میانه‌کاری در نخلستان با محصولاتی نظیر یونجه و سورگم

د) تغذیه‌ی خرما با کودهای فسفوم و کلسیم‌دار

ه) آبیاری درختان خرما با فواصل ۴ تا ۷ روز یک‌بار (بسته به شرایط منطقه، خاک و رقم)

۱۱. روش بررسی اقتصادی اثرات و نتایج حاصل از اجرای طرح پایلوت: از مرحله‌ی شروع تا پایان برداشت به‌طور مرتب از قطعات پایلوت مورد آزمایش توسط مجری بازدید و به‌صورت هفتگی گزارش وضعیت اجرایی به کمیته‌ی باغبانی اعلام خواهد شد.
۱۲. ضمن ناظران (اعضای کمیته‌ی باغبانی) به‌طور ماهیانه از طرح‌ها بازدید و آزمایش مورد ارزیابی آماری و نظری قرار می‌گیرد و مقایسه‌ی محصول تولیدی و ارزش اقتصادی در مقایسه با شاهد پس از برداشت صورت خواهد گرفت.
۱۳. شرایط اقلیمی محل اجرا: آمار شرایط اقلیمی هر منطقه از نزدیک‌ترین ایستگاه هواشناسی توسط مجریان دریافت و به ضمیمه‌ی گزارش اجرا به کمیته‌ی باغبانی ارائه می‌گردد.
۱۴. منابع اعتباری: در صورت امکان از طریق انجمن ملی خرما و مجاری دولتی تامین و در اختیار قرار گیرد. در غیر این صورت مجریان تقبل هزینه‌ی پایلوت آزمایشی را به عهده گیرند.
۱۵. اعتبار مورد نیاز: برای اجرای هر پایلوت آزمایشی نیاز به اعتباری معادل ۱۲۰۰۰/۰۰۰ ریالی می‌باشد که باید در زمینه‌ی مدیریت باغبانی پایلوت به‌طور دقیق در طول سال اجرا و از لحاظ رعایت مسائل علمی و فنی و باغبانی (به‌زرعی) کاملاً رعایت شود که ارزیابی در مقایسه‌ی شاهد مورد بررسی و نتیجه‌گیری قرار گیرد.
۱۶. مدت‌زمان آزمایش: به مدت دو سال به‌طور مستمر پایلوت در مقایسه با شاهد اجرا گردیده و نتایج اخذ و جمع‌بندی شده و مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. پس از حصول نتیجه توسط کمیته‌ی باغبانی نتایج کاربردی به انجمن ملی خرما جهت اجرایی شدن به نخل کاران اعلام خواهد شد.

تهیه‌کننده: احمد فرید
رییس کمیته‌ی باغبانی انجمن خرمای استان کرمان
۹۰/۱۰/۱۵

دستورالعمل ضمیمه‌ی اجرای طرح پایلوت خرما

انجام مدیریت صحیح نخلستان به‌ویژه عوامل به‌زرعی نظیر آبیاری شب‌هنگام به دور ۷-۴ روز یک‌بار، تنک خوشه با حذف یک‌سوم نوک خوشه‌ها در مرحله‌ی گرده‌افشانی، رعایت نسبت برگ به خوشه (یک خوشه به ازای ۱-۸ برگ)، تغذیه‌ی بهینه‌ی درختان خرما بر اساس آزمون خاک در اواخر زمستان با کودهای پتاسه، فسفر، ازت و کودهای ریزمغزی نظیر آهن، روی، مس، منگنز و محلول‌پاشی با کلر و کلسیم به نسبت دو در هزار بعد از مرحله‌ی حیا بوک، پوشش خوشه‌ها و حتی‌الامکان دم خوشه‌ها با پوشش‌های حصیری و پلاستیکی رنگ روشن در مرحله‌ی تغییر رنگ میوه‌ها، میانه‌کاری با یونجه (رقم بغدادی یا نیک‌شهری)، مبارزه‌ی به‌موقع با سوسک کرگدن و کنه‌ی گردآلود خرما، آرایش صحیح و به‌موقع خوشه‌ها (۸-۶ هفته بعد از گرده‌افشانی)، احداث بادشکن در اطراف باغ‌های جدیدالاحداث و رعایت سایر اصول به‌زرعی شامل هرس برگ و هرس دم‌برگ.

ضمناً از مصرف بیش از حد کودهای شیمیایی ازته خودداری شود. به‌کارگیری کودهای دامی بسیار مفید بوده و عملیات تنک خوشه در تعادل بین برگ و خوشه‌ها و کیفیت میوه کمک می‌نماید. رعایت مجموعه‌ی کاری فوق می‌تواند میزان خسارت را تا حد قابل تحمل کاهش دهد.

قیمت خرما در دی ماه

قیمت انواع خرما در دی‌ماه در بازار استان کرمان به شرح زیر می‌باشد:

وزن هر مادر کارتن	تعداد خرما در هر بسته	زیر ۸ کیلو	۸-۸/۵ کیلو	۹-۸/۵ کیلو	۹ کیلو به بالا
۴۸ دانه	۱۴۰۰-۱۰۰۰ تومان	۱۸۰۰-۱۴۰۰ تومان	۲۲۰۰-۲۰۰۰ تومان	۲۳۰۰-۲۲۰۰ تومان	۲۳۰۰-۲۲۰۰ تومان

۱. خرمای مرداستگ برای هر کیلو بین ۱۰۰۰ تا ۱۳۰۰ تومان
۲. خرمای مضافتی در وزن‌های زیر ۸ کیلو در هر مادر کارتن تعداد خرماها در هر بسته ملاک عمل نمی‌باشد.
۳. خرمای کلوته برای هر کیلو بین ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان
۴. خرمای صنعتی برای هر کیلو بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ تومان



سال اول
شماره ۴
دی ماه ۱۳۹۰

خبرنامه داخلی
انجمن ملی
خرمای ایران
(شعبه کرمان)

نگاه

عباس مهرزاد
کارشناس کشاورزی

جنبه‌های عمومی تغذیه‌ی نخل خرما

(بخش نخست)

پیش‌گفتار:

نخل خرما از حدود ۶۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح شناخته شده و مورد کاربرد انسان قرار گرفته است. با توجه به خاستگاه ادیان الهی و این گیاه از منطقه‌ی «میان رودان»، نخل خرما از قداست و پیوسته‌ی بر خوردار بوده و در کتاب‌های آسمانی از آن بسیار یاد شده است. ویژگی‌های این گیاه چه در اندام‌های رویشی و چه زایشی، ظرفیت‌های زیادی را برای بهره‌برداری از آن ایجاد کرده است. به گونه‌ای که انسان می‌تواند در شرایط خاص بخش بزرگی از نیازهای روزمره‌ی خود را از آن تأمین کند (تغذیه، خانه‌سازی، زیرانداز، ظروف گوناگون، خوراک دام، سوخت، کانال آبیاری و...) و به یقین می‌توان گفت که هیچ گیاه دیگری این توانمندی را نداشته و نخواهد داشت. در سده‌های گذشته مردم مناطق خرماخیز، تنها با خرما و شیر شتر زندگی می‌کرده‌اند. محصول خرما را به جای میوه، می‌توان غذا نامید. زیرا سرشار از مواد و عناصر گوناگون مورد نیاز بدن انسان است. نگارنده از نوجوانی به یاد دارد که در بلوچستان، کسانی با مشک‌های آب و ظرفی خرما با پای پیاده، روزهای متمادی، مسافت‌های زیادی را سبزی می‌کردند.

جایگاه کنونی خرما در ایران و جهان:

بر اساس منابع سال ۱۳۸۸، کشور ما دارای حدود ۲۱۰۰۰۰۰ هکتار سطح زیر کشت خرما و بارور و ۴۴۰۰۰ هکتار خرما جوان است. میانگین تولید حدود چهار تن در هکتار و کل میزان تولید حدود ۱۰۰۵۰۰۰۰ تن می‌باشد. بیش از ۱۲ درصد سطح زیر کشت خرما گیتی متعلق به ایران بوده و دارای رتبه‌ی نخست است. از نظر میزان تولید پس از مصر و عربستان سعودی دارای رتبه‌ی سوم و از نظر صادرات رتبه‌ی نخست را داریم.

پژوهش‌ها در زمینه‌ی خرما:

با توجه به این که بخش بسیار بزرگی از مناطق زیر کشت خرما در کشورهای جهان سوم قرار دارد، پژوهش‌ها در زمینه‌ی این گیاه در مقایسه با بسیاری از گیاهان دیگر اندک است. در کشور ما نیز چون خرما ویژه‌ی مناطق به اصطلاح بد آب و هوا است، دست کم در گذشته پژوهش‌گران رغبت چندانی به کار در این مناطق نداشتند. خوش‌بختانه در سال‌های اخیر کارهای زیادی در بخش تحقیقات انجام شده و امید است که دشواری‌های فراوری این گیاه به تدریج حل شود. به هر حال می‌توان خرما را نسبت به سایر گیاهان، گیاهی مظلوم و مهجور قلمداد کرد.

از سوی دیگر در بخش اجرا، چند سال پیش در وزارت کشاورزی وقت و در معاونت باغبانی دفتری به نام «دفتر نخیلات» برپا گردید تا تمرکز بیشتر بر روی آن ایجاد شود. متأسفانه حدود ۴ سال پیش این دفتر و شمار دیگری از دفاتر تک‌مصولی (مانند پسته) در راستای کوچک‌سازی بدنه‌ی دولت منحل شد و از این بابت نیز خرما آسیب بیشتری خواهد دید. کتاب و مقاله در زمینه‌ی خرما (به رغم جایگاه آن در کشور) به نسبت سایر محصولات، کم‌تر است. بنابراین بر همه‌ی دل‌سوزان و دست‌اندرکاران فرض است که در زمینه‌های گوناگون کار بیشتر انجام دهند.

ویژگی‌های درخت خرما:

خرما از نظر ظاهری ویژگی‌های گیاه‌شناسی به دلایل زیر شاید در نوع خود بی‌نظیر باشد:

۱. بخش رویشی
 - گروه نخیلات متقارن‌ترین و شاید زیباترین درختان مثمر روی کره‌ی زمین باشند.
 - در برابر شدیدترین طوفان‌ها، که هیچ گیاهی تاب مقاومت را ندارد، پایداری می‌کنند.
 - به گفته‌ی اعراب خرما گیاهی است که پایش باید در آب و سرش در آتش باشد و این ویژگی در کم‌تر گیاهی دیده می‌شود.
 - ده‌ها سال بی‌آبی و خشک‌سالی را تحمل کرده و به زندگی ادامه می‌دهد. تک‌درختانی در حوزه‌ی شهرستان بم دیده می‌شود که سالیان متمادی است که از آبیاری بی‌بهره مانده ولی زنده‌اند.
 - در عین مقاومت به خشکی، ضمن این که به آبیاری به‌ویژه آب شیرین پاسخ مثبت می‌دهد و درختانی که بیش‌تر آبیاری می‌شوند تنه و تاج کلفت‌تر و پهن‌تر داشته و محصول بیش‌تری تولید می‌کنند، در برابر آبیاری بیش از حد و آب‌های نامناسب نیز

مقاومت بسیار بالایی دارند، به‌گونه‌ای که در بخش‌هایی از آبادان آبیاری نخلستان‌ها با بالا آمدن آب دریا صورت می‌گیرد.

- در برابر خاک‌های شور و قلیایی نیز بسیار مقاوم بوده و PH بالای ۱۰ را نیز تحمل کرده و تنها محصول نخواهد داد. در PH‌های پایین‌تر محصول کاهش خواهد یافت.

- در برابر گرمای بسیار زیاد (بالای ۵۰ درجه‌ی سانتی‌گراد) نیز پایدار بوده، در عین حال سرمای چند درجه زیر صفر را نیز تحمل می‌کند.

- علاوه بر بهره‌برداری از آن به عنوان یک درخت مثمر، در امر ایجاد فضای سبز و زیباسازی شهرها نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. - تمامی قسمت‌های این گیاه اعم از تنه، برگ (رگ‌برگ‌های اصلی و برگچه)، میوه و هسته قابل استفاده بوده و ده‌ها نوع کاربرد دارد که در این زمینه نیز از نوادر گیاهان محسوب می‌شود.

- در مواردی که نیاز به جابه‌جایی یا استفاده‌ی مجدد از درختان پیر هست، این درختان را از روی سطح بریده و در چاهکی (گاهی به عمق بیش از سه متر) دیگر بار کاشته می‌شود. این درختان تولید ریشه کرده و پس از سه تا چهار سال دیگر بار میوه تولید می‌کنند.

- نگارنده خود دیده است که در یکی از روستاهای ریگان، نخل خرمایی که از باغ حذف شده و تصادفاً در لبه‌ی جوی آب قرار گرفته بود، به رغم خشکیدگی کامل تاج، درخت دیگر بار از گوشه‌ای از تاج جوانه زده بود.

۲. بخش زایشی

برعکس مقاومت اندام‌های رویشی در برابر شرایط نامساعد، اندام زایشی آن بسیار حساس است.

- در برخی ارقام به رغم دقت در گرده افشانی، با این حال تولید میوه‌ی دارای هسته دشوار است.

- نوسانات حرارتی به‌ویژه در طول دوره‌ی گرده‌افشانی تأثیرات بسیار بدی گذاشته و میوه یا فاقد هسته بوده و یا دچار سقط جنین می‌شود و از این بابت زیان‌های هنگفتی متوجه‌ی باغ‌داران می‌شود. - در فصل تابستان وجود هوای ابری باعث ریزش شمار زیادی از میوه‌ها می‌شود.

- در ارقام خوشه‌بلند، بستن خوشه‌ها نیاز به کارگر ماهر داشته و در غیر این صورت ساقه‌های خوشه‌دهنده خشکسته و به کمیت و کیفیت میوه‌ها آسیب زیادی وارد خواهد شد.

- قسمت دم میوه نسبت به ورود عوامل بیماری‌زا بسیار حساس بوده و ایجاد کوچک‌ترین مجرای ورود برای این عوامل، سبب بروز

بیماری «دم سرخ» می‌شود. به هر حال اهمیت خرما آنقدر زیاد است که در فرهنگ اعراب نخل خرما و شتر ارزشی برابر انسان داشته و واحد نخل، نفر است. در ادبیات فارسی نیز می‌توان به جای «افله»، «نفر» را به کار برد که خود گویای اهمیت این درخت در کشور ما است.

وضعیت کنونی خرماکاری‌های کشور:

با توجه به وضعیت زمین‌های زیر کشت این گیاه در استان‌های کشور، اصطلاحاً می‌توان این نقاط را به دو گروه تقسیم‌بندی کرد.

۱. نخلستان‌ها

بیش‌تر در استان‌های خوزستان، هرمزگان، بوشهر و سیستان و بلوچستان دیده می‌شود. ویژگی نخلستان‌ها نداشتن دیوار، کشت نامنظم و بدون ردیف، درختان دوقلو و چندقلو در کنار هم، وجود ارقام گوناگون، نخل‌های خودرو، عملیات داشت نامطلوب و میزان محصول آن‌ها در واحد سطح کم است.

۲. باغ‌های خرما

بیش‌تر در استان کرمان و به نسبت کم‌تر در سایر استان‌ها است. دارای حصار و کشت ردیفی و عملیات داشت در آن‌ها در مقایسه با نخلستان‌ها بهتر و میزان محصول در واحد سطح نیز زیادتر است. در باغ‌های خرما بعضاً کشت مخلوط با سایر ارقام و یا مخلوط با مرکبات دیده می‌شود ولی بزرگ‌ترین دشواری، رعایت نکردن فاصله‌ی درختان است که روی باردهی به شدت اثر منفی می‌گذارد.

در کشت مخلوط با مرکبات، به رغم این که در سال‌های نخستین مرکبات به دلیل رشد سریع‌تر محصول خوبی خواهند داشت ولی در درازمدت و به دلیل نیازهای متفاوت، نهایتاً در رقابت با درختان خرما محکوم به زوال هستند.

رعایت نکردن فاصله‌ی درختان نیز یکی از عوامل عمده در افزایش هزینه‌ها و کاهش تولید است، زیرا این امر سبب می‌شود که درختان در استفاده از آب، موادغذایی و به ویژه نور خورشید با دشواری روبه‌رو شوند. فرایند این امر رشد طولی سریع و غیرعادی به خاطر استفاده از نور خورشید و ایجاد تاج نامتعرف و کاهش شدید محصول است. از سوی دیگر شمار بیش‌تر درختان در واحد سطح عملیات داشت شامل شخم، هرس، کوددهی، سم‌پاشی و برداشت را دشوارتر و پرهزینه‌تر خواهد کرد. بنابراین از دیدگاه نگارنده اهمیت رعایت فاصله‌ی درختان در باغ‌های خرما به مراتب از تغذیه مهم‌تر است، زیرا تغذیه زمانی کارایی خواهد داشت که درختان از فضای حیاتی کافی برخوردار باشند.

شرکت تعاونی تولیدی پودر و کود ماهی

خرز ایستیس

تولید کننده کودهای آلی و ارگانیک و ماهی با پایه پروتئینی

ویژه باغات خرما و مرکبات

تبت ۷۴۱



نمایندگی انحصاری در شهرستان بم و حومه:

حاج محمد حسین اکبری یزدی

۰۹۱۳۱۴۴۰۲۸۶

دارنده پروانه بهره‌برداری از وزارت جهاد کشاورزی

بازارگان کالا
توسعه سرزمین مادری
Bazargan Kala
Developing Our Homeland

خدمات فنی و فروش، شرکت بازارگان کالا
تهران، خیابان سنول، کوچه هفتم شرقی، پلاک ۱۰
واحد‌های چهارم شرقی و غربی، کدپستی: ۱۹۹۵۹-۶۵۵۱۱
تلفن: ۰۲۴۹-۳۹۴۹-۸۸۶ / ۰۲۴۱-۶۷۸-۸۸۲۱ / دوزنگار: ۰۶۸۲-۸۸۲۱
Info@bazargankala.com www.bazargankala.com

از هم اکنون به فکر چگونگی از خشکیدگی خرمای سال آینده باشید

جنوبگان

کود کمپلکس مخصوص نخیلات

این کود به منظور افزایش محصول، درشتی خرما و پیشگیری از خشکیدگی خوشه فرموله شده است

هر نخل ۳ کیلو کود جنوبگان در آبان و ۲ کیلو در بهمن ماه
بهمراه کود حیوانی یا به تنهایی مصرف گردد

پس از استفاده از کود جنوبگان
انتظار کنید تا درختان خرمای شما در بهمن ماه
موت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۴۱-۲۴۷۵۶۴۴ تماس گرفته و یا به سایت شرکت مراجعه نمایید

تولید کننده: شرکت صنایع شیمیایی کرمان
مراجعه به: دفتر بازرگانی و صنایع و معادن استان کرمان

KermanZamin Chemical Industries
www.kermanzamin.com

فراخوان عضویت در انجمن خرمای کرمان

بدین وسیله از فعالان خرما (باغ داران، تولیدکنندگان، تجار، صادرکنندگان، صاحبان صنایع تبدیل و فرآوری، تعاونی‌های تولیدکننده و سایر شرکت‌های مرتبط با خرما) جهت توفیق انجمن در دست‌یابی به اهداف و اجرای موفق برنامه‌های خدماتی، آموزشی، اطلاع‌رسانی و... برای عضویت در انجمن دعوت به عمل می‌آید.

برخی از خدمات انجمن برای اعضا به شرح زیر می‌باشد:

حق رأی دادن (ویژه‌ی اعضای پیوسته)، برگزاری کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی (در زمینه‌ی بسته‌بندی، نگهداری، به‌زراعی، مصرف بهینه‌ی آب، آفات و بیماری‌ها و...)، ارسال خبرنامه، بازدیدهای علمی و فرهنگی از واحدهای موفق صنعت خرما، پی‌گیری مشکلات و تقاضاهای صنعت خرمای استان در مراجع دولتی و سیاست‌گذاران استانی، صدور معرفی‌نامه از طرف انجمن جهت بهره‌مندی و تأمین تسهیلات در زمان‌های خاص، اعطای تخفیف از طرف بعضی از سردخانه‌ها، معرفی و کمک در دریافت موافقت اصولی از دستگاه‌های ذی‌ربط (در زمینه‌ی تکنولوژی بهبود خرما)، شرکت در تورهای علمی، تخصصی، فرهنگی و تفریحی، حضور اعضای فعال در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی صنعت خرما، کمک به بازاریابی، صادرات و فروش خرمای استان در بازارهای داخل و خارج، ایجاد بانک جامع اعضا و انتشار آن در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و سایت انجمن، طراحی و انتشار کاتالوگ‌های تجاری در خصوص خرمای استان (حاوی لیست اعضای فعال انجمن) و توزیع در سطح داخلی و خارجی، عضویت در سایت انجمن و برخورداری از امکانات سیستم پیام کوتاه انجمن.

برای دریافت اطلاعات بیش‌تر با شماره‌ی ۲۵۱۹۹۹۵ تماس حاصل نمایید و یا به نشانی: کرمان، خیابان استقلال، کوچه‌ی شماره‌ی ۱۲، پلاک ۵ مراجعه فرمایید.

پیوستن فعالان صنعت خرما را به انجمن ارج می‌نهیم.

(ضمناً اهداف کلی انجمن در شماره‌ی اول خبرنامه منتشر گردیده است.)

انجمن خرمای استان کرمان

تلفن
سفارش آگهی:
۲۴۷۵۶۴۴

با گستره‌ی توزیع سراسری در
- استان کرمان
- استان‌های خرماخیز کشور
- اتاق‌های سراسر کشور



پذیرش آگهی در

(درج آگهی)

با توجه به اولویت زمانی درخواست