



نشست‌هایی برای صادرات

ارائه‌ی راهکارهای صادراتی پیشنهادی توسط صادرکنندگان خرما

صفحه‌ی ۷

● خبرنامه‌ی داخلی انجمن ملی خرما ایران (شعبه‌ی کرمان) ● سال اول ● شماره‌ی ۳ ● آذرماه ۱۳۹۰ ● ۸ صفحه
● IRANIAN NATIONAL DATES ASSOCIATION (Kerman branch) ● Number 3 ● December 2011 ● 8 Pages

گفت‌وگو با محمدحسین کریمی‌پور؛ رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران

ضرورت اجرای روش‌های متفاوت برای بازاریابی و ترویج مصرف خرما

صفحه‌ی ۳



در همایش بزرگداشت روز ملی صادرات صورت گرفت

تجلیل از صادرکنندگان نمونه

تقدیر از انجمن خرما استان کرمان
به عنوان همیار نمونه‌ی صادرکنندگان

صفحه‌ی ۷

گفت‌وگو با مصطفی عامری؛ عضو کمیته‌ی باغبانی انجمن خرما

شیوه‌های مدرن آبیاری باید جایگزین شیوه‌های سنتی شود

صفحه‌ی ۴

گفت‌وگو با نادر وطن‌خواه؛ عضو هیات ریسه‌ی انجمن خرما
هدف‌مندی یارانه‌ها هزینه‌های کشاورزان را
به شدت افزایش داده است

صفحه‌ی ۵

کمیته‌های انجمن خرما در آذرماه
از باغبانی و خدمات
تا استاندارد و صادرات

صفحه‌ی ۶

فراخوان عضویت در
انجمن خرما کرمان

صفحه‌ی ۲

رعایت اخلاق در تجارت

امروزه در همه‌ی عرصه‌های اجتماعی لزوم توجه به اخلاق به اثبات رسیده و کارشناسان سعی در تعریف تخصصی از اخلاق در حیطه‌ی تخصصی خود دارند. انسان‌ها برای پرداختن به تجارت و کسب و کار، محیطی به نام بازار به وجود می‌آورند و این محیط زمانی سالم است که تاجران اصول اخلاقی را در آن رعایت کنند. در مقابل، اگر محیط بازار از چارچوب اخلاقی خود خارج شود، به مکانی زشت و فسادزده تبدیل می‌شود.

در انجمن‌های اقتصادی امروز ارتقای اخلاق و فرهنگ تجاری جزو اهداف اساسی شناخته شده است و ضوابط و مقرراتی تحت عنوان اخلاق تجاری مورد تدوین و انتشار قرار گرفته است و بر رعایت آن تأکید شده است. نیاز به رعایت اخلاق در تجارت، اولین بار در دهه‌ی ۱۹۹۰ توسط پایه‌گذاران سازمان جهانی تجارت مطرح شد و در انتها به تدوین موافقت‌نامه‌ی تحت عنوان «رویه‌های تجاری غیرمنصفانه» منجر شد. بر طبق این عهدنامه «Dumping (ارزان‌فروشی مکارانه) محکوم و راهکارهایی برای مقابله با این معضل ارائه شد.

روح اخلاق تجاری نتایج مثبت دیگری از جمله توسعه‌ی پایدار از طریق کاهش مصرف منابع تجدیدناپذیر، مقررات بهداشتی، حفاظت محیط زیست، مشتری‌مداری، جلوگیری از تبلیغات فریبنده و نظیر آن را نیز در پی داشت. تدوین قوانین اخلاقی و توجه کامل به آن در دنیای امروز که افراد بشر بدون توجه به ملیت و تبعیت از کشورها همگی عضو یک جامعه‌ی بین‌المللی به حساب می‌آیند امری ضروری است؛ زیرا وقوع هر عمل خلاف عرفی خسارتی غیر قابل جبران به اقتصاد دنیا وارد می‌کند. در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ توجه به این اصول، در محافل تجاری و دانشگاهی شدت یافت و منجر به ظهور رشته‌ای تحت عنوان اخلاق تجاری در دانشگاه‌ها گردید. یک شیوه‌ی رایج در اخلاق تجاری بین‌الملل، تهیه‌ی فهرستی است از هنجارهایی که نقش راهبردی در عملکردهای تجارت

بین‌المللی دارند و عمل کردن به آن‌هاست. طبق این شیوه، اعلامیه‌ی جهانی حقوق بشر و یا منشور جهانی سازمان ملل که اخیراً تدوین شده به عنوان راه‌حلی برای عملکرد اقتصادی مورد استناد قرار می‌گیرد. منشور جهانی سازمان ملل، شرکت‌های تجاری را ملزم می‌دارد که از حقوق بشر که توسط کلیه‌ی کشورهای جهان به رسمیت شناخته شده است پیروی کنند، از شرکت در فعالیت‌های ضد حقوق بشر خودداری نمایند و از تشکیل اتحادیه‌ی شرکت‌ها و مذاکرات میان کارفرمایان و کارگران حمایت کنند.

بخشی از این اخلاق تجاری در رقابت عرصه‌ی تجارت نمود پیدا می‌کند. همه‌ی ما جزئی از یک خانواده هستیم و هر رقیب کاری در واقع در کار ما سهیم است، بخشی از مسئولیت سنگین کار را از دوش ما برمی‌دارد و کالاها و محصولاتش که ما در صدد تهیه‌ی آن نیستیم یا علاقه‌ای به تولید آن نداریم را برای مشتریان ما فراهم می‌آورد و رضایت آن‌ها را جلب می‌کند.

رقابت سالم در کار می‌تواند مبارزه‌ای برای ارتقای کیفیت باشد. برخلاف تصور، یک رقابت سالم، ارزش بازار را افزایش می‌دهد، چون رقیب‌های مختلف در یک عرصه‌ی تجاری، کمیت و کیفیت تولیدات و خدمات را ارتقا می‌دهند، از این‌رو رقبای زیادی برای افزایش رضایت مشتریان خود و برآورده‌کردن نیازهای آنان، کیفیت خدمات و تولیدات خود را بالا می‌برند.

رقبای ما هم به همان اندازه که ما به آن‌ها نیازمندیم، به ما نیاز دارند. به رقیب‌تان به عنوان دوست‌تان نگاه کنید و خودتان را به آن‌ها معرفی کنید. با آن‌ها دوستانه صحبت کنید و کمک‌تان را در اختیارشان قرار دهید و کمک آن‌ها را هم در مقابل بپذیرید. با هم پروژه‌های کاری و حتی پروژه‌های نیکوکاری راه بیندازید. این بهترین راه برای این است که نشان دهید هر دو طرف‌تان افرادی انسان‌دوست و نیکوکار هستید. مطمئن باشید تجربیاتی مستربخش و عالی را پشت سر خواهید گذاشت.

تفاهم بین گروه‌های مختلف صنعت خرما

یکی از نمادهای عقب‌ماندگی، ناتوانی در ساختن سیستم‌های اجتماعی و سامان‌دهی و مشارکت تشکیل‌هاست.

خوش‌بختانه دست‌اندرکاران صنعت خرما یا با مطالعه‌ی وضعیت این صنعت و سیر تحول کند آن و یا از روی تجربه به این نکته واقف شده‌اند و اقدام به مقابله با این نماد عقب‌ماندگی کرده‌اند؛ تولیدکننده، بسته‌بندی‌کننده، بازرگان و صادرکننده دست به دست هم داده‌اند و انجمن خرما را بر پا کرده‌اند.

این پدیده‌ی بسیار امیدوارکننده‌ای است. همکاری و تفاهم بین گروه‌های مختلف این صنعت، ورود و حضور خون تازه - که در این شماره شاهد این رخداد میمون هستیم - درک این نکته‌ی مهم که همه بر سر یک سفره نشستیم و مصالح عمومی و درازمدت صنعت را نباید فدای منافع کوتاه‌مدت فردی بکنیم و سرانجام مداوم جدی و بی‌گیری امور مربوط به خرما به همگان، از جمله مقامات دولتی ثابت خواهد کرد که انجمن خرما تشکلی قابل اعتماد و قابل اعتبار است.

چنانچه به این نکات مهم توجه کنیم هم می‌توانیم با تحریم‌ها مقابله کنیم، هم بازارهای جدید صادراتی ایجاد کنیم، هم بازار داخلی را توسعه دهیم و هم مشکلات نقدینگی صنعت را حل کنیم و برآیند کلی آن توجه به باغ‌داران ریز و درشتی است که در شرایط اقلیمی سخت به امر تولید مشغولند. چنین یاد.

فراخوان عضویت در انجمن خرمای کرمان

بدین‌وسیله از فعالان خرما (باغ‌داران، تولیدکنندگان، تجار، صادرکنندگان، صاحبان صنایع تبدیل و فرآوری، تعاونی‌های تولیدکننده و سایر شرکت‌های مرتبط با خرما) جهت توفیق انجمن در دستیابی به اهداف و اجرای موفق برنامه‌های خدماتی، آموزشی، اطلاع‌رسانی و... برای عضویت در انجمن دعوت به عمل می‌آید.

برخی از خدمات انجمن برای اعضا به شرح زیر می‌باشد:

حق رأی دادن (ویژه‌ی اعضای پیوسته)، برگزاری کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی (در زمینه‌ی بسته‌بندی، نگهداری، به‌زراعی، مصرف بهینه‌ی آب، آفات و بیماری‌ها و...)، ارسال خبرنامه، بازدیدهای علمی و فرهنگی از واحدهای موفق صنعت خرما، پی‌گیری مشکلات و تقاضاهای صنعت خرمای استان در مراجع دولتی و سیاست‌گذاران استانی، صدور معرفی‌نامه از طرف انجمن جهت بهره‌مندی و تأمین تسهیلات در زمان‌های خاص، اعطای تخفیف از طرف بعضی از سردخانه‌ها، معرفی و کمک در دریافت موافقت اصولی از دستگاه‌های ذی‌ربط (در زمینه‌ی تکنولوژی بهبود خرما)، شرکت در تورهای علمی، تخصصی، فرهنگی و تفریحی، حضور اعضای فعال در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی صنعت خرما، شرکت و فروش خرمای استان در بازارهای داخل و خارج، ایجاد بانک جامع اعضا و انتشار آن در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و سایت انجمن، طراحی و انتشار کاتالوگ‌های تجاری در خصوص خرمای استان (حاوی لیست اعضای فعال انجمن) و توزیع در سطح داخلی و خارجی، عضویت در سایت انجمن و برخورداری از امکانات سیستم پیام کوتاه انجمن.

برای دریافت اطلاعات بیش‌تر با شماره‌ی ۲۵۱۹۹۹۵ تماس حاصل نمایید و یا به نشانی: کرمان، خیابان استقلال، کوچه‌ی شماره‌ی ۱۲، پلاک ۵ مراجعه فرمایید.

پیوستن فعالان صنعت خرما را به انجمن ارج می‌نهیم.

(ضمناً اهداف کلی انجمن در شماره‌ی اول خبرنامه منتشر گردیده است.)

انجمن خرمای استان کرمان

ضرورت اجرای روش‌های متفاوت برای بازاریابی و ترویج مصرف خرما



جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان کرمان با حضور محمدحسین کریمی‌پور، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران برگزار شد.

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در حاشیه این جلسه در جمع‌بندی مطالب مطروحه در نشست یادشده گفت: در این جلسه توافق شد مرکزیتی در اتاق کرمان ایجاد شود تا مسائل آب و قوانین و مقررات را پی‌گیری کرده و حوزه‌های آب‌خیز استان را به‌طور تخصصی رصد کند.

محمدحسین کریمی‌پور با بیان این‌که اکنون بخش خصوصی در استان کرمان دچار معضلات خیلی بزرگی در مساله آب شده است اظهار داشت: مساله آب بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در زمینه‌های مختلف کشاورزی و صنعت و معدن را مورد تهدید قرار داده است، بنابراین باید با همان ابزاری که این تهدیدات اتفاق می‌افتد، یعنی ابزار مذاکرات قانونی، قانون‌سازی و ایجاد آیین‌نامه‌ها به درمان این معضل بپردازیم.

وی افزود: احساس بخش خصوصی این است که در مفاهیم سطح بالای کشور از جمله ایجاد قوانین، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و رویه‌ها در مجلس، وزارت‌خانه‌ها و سایر مراکز تصمیم‌گیری حضور ندارد، بنابراین بر اساس ماده ۹۱ سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ که مجلس بر اساس ابلاغیه مقام معظم رهبری تصویب کرده است، وظیفه خود می‌داند که مسئولیت خودش را به عنوان مشاور سه قوه و مدافع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام دهد.

کریمی‌پور ادامه داد: در استان کرمان بخش عظیمی از این رسالت در مورد آب است، چرا که تخریب شدید منابع آب باعث شده که کسب و کار، توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری موجود در استان کرمان، محدود شود و به خطر بیفتد؛ به همین علت بخش خصوصی می‌خواهد در این زمینه نقش آفرینی کند تا منافع این بخش و سرمایه‌گذاری حفظ شود.

وی در رابطه با ارزیابی وضعیت موجود منابع آب در جنوب استان کرمان، به‌ویژه مناطقی که محصول خرما به دست می‌آید، از جمله شهرستان بهم، اظهار داشت: هنوز نمی‌توان گفت در بهم بحران آب ایجاد شده، اما به سرعت دارد به سمت بحران پیش می‌رود، امروز اگر باغ‌داران بهم گزارش کاهش برداشت و رسیدن عمق چاه‌های آب حتی به صدمتر را می‌دهند، نشان از علایم اولیه تخریب سفره‌های آب است، بنابراین باید به سرعت به استقبال بخش خصوصی و حفظ سرمایه‌گذاری موجود در بهم برویم و از باغ‌ریزی‌های گسترده و بدون توجه به طاق منابع آب پرهیز کنیم.

کریمی‌پور افزود: امروز کم‌کم صدای ترک‌خوردن دیواری که سال‌ها در رفسنجان خراب شده و زندگی رفسنجانی‌ها را تهدید می‌کند، شنیده می‌شود.

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران به عارضه خشکیدگی خوشه‌های خرما نیز اشاره کرد و گفت: در سال‌های متعددی که این عارضه رو به توسعه بوده، کار موثری برای پیش‌گیری از آن صورت نگرفته است؛ بنابراین امروز باید به نماینده‌های مردم این مناطق در مجلس شورای اسلامی که پی‌گیر مساله عارضه خشکیدگی هستند کمک کنیم.

کریمی‌پور با طرح این سوال که چند سال باید صبر کنیم تا پاسخی برای مقابله با عارضه خشکیدگی پیدا کنیم، تصریح کرد: اگر مراکز تحقیقات کشاورزی در این رابطه پاسخ‌گو نیستند و اگر در کشور توان مدیریت این عارضه را نداریم، باید از مراکز تحقیقات کشاورزی دیگر کشورهای دنیا کمک بگیریم، بنابراین در این رابطه اتاق بازرگانی باید نشست‌ها با نمایندگان مجلس برپا کند و از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی نیز دعوت کرده و از ایشان در این رابطه پاسخ بخواهد.

وی نوسان‌های قیمت خرما در مناطق خرماخیز استان، به‌ویژه

بم را نیز یکی از معضلات اساسی این محصول برشمرد و با تاکید بر اجرای روش‌های متفاوت برای بازاریابی خرما و ترویج مصرف خرما در داخل گفت: باید در زمینه خرما هم تبلیغات، بازاریابی و اعزام هیات‌های تجاری را جدی گرفت.

کریمی‌پور با بیان این‌که پی‌گیری همه این حرف‌ها کمک به حل مشکل خرماکاران است، گفت: مشکل خرماکاران باید به دست خود کشاورزان حل شود.

وی تصریح کرد: متأسفانه کشاورزان هم هنوز تشکل و گروه‌هایی‌های موثر برای مطالبه‌ی مسایل و مشکلات‌شان ندارند، در حالی که می‌بینیم بخش‌های تولیدی بسیار کوچک‌تر از خرما هم و مناطق خرماخیز استان کرمان در تهران در جلسات و میزهای تصمیم‌گیری حضور موثر دارند.

کریمی‌پور با بیان این‌که خرما در بم کاری کرده است که حتی زلزله‌ی مخرب بم نتوانسته جامعه بم، فرهنگ بم و میراث بم را نابود کند، اظهار داشت: خرما که در بم، موتور اقتصادی این منطقه است، تنها یک مساله‌ی کشاورزی نیست، بلکه پایه‌ی ادامه‌ی حیات یک قسمت زیبا از فرهنگ چهل‌تکه‌ی زیبای ایرانی است.

هنوز نمی‌توان گفت در بم بحران آب ایجاد شده، اما به سرعت دارد به سمت بحران پیش می‌رود، امروز اگر باغ‌داران بهم گزارش کاهش برداشت و رسیدن عمق چاه‌های آب حتی به صدمتر را می‌دهند، نشان از علایم اولیه تخریب سفره‌های آب است، بنابراین باید به سرعت به استقبال حضور بخش خصوصی و حفظ سرمایه‌گذاری موجود در بم برویم و از باغ‌ریزی‌های گسترده و بدون توجه به طاق منابع آب پرهیز کنیم.

ششمین جلسه‌ی انجمن خرما برگزار شد

ششمین جلسه‌ی انجمن خرما در محل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان برگزار شد. در این جلسه ابتدا در خصوص نشست صادرکنندگان خرما با رییس صندوق ضمانت کشور و مدیرعامل بانک توسعه‌ی صادرات کشور و مسایلی که بایستی در این نشست مطرح شود بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

هم‌چنین روسای کمیته‌های انجمن از جمله باغبانی، خدمات و استاندارد به ارائه‌ی گزارش و مصوبات کمیته‌ها پرداختند. در ادامه‌ی جلسه، رییس انجمن خرما استان کرمان به تصویب قانون بهبود فضای کسب و کار در مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و گفت: با تصویب قانون بهبود فضای کسب و کار، از این به بعد شاهد راه‌اوردهای بسیار مثبت این قانون در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی خواهیم بود.

محسن رشیدفرخی در رابطه با مطلب طرح‌شده از سوی رییس کمیته‌ی باغبانی مبنی بر اختصاص تسهیلات بلاعوض جهت تبدیل آبیاری سنتی به شیوه‌های نوین در باغ‌های زیر ده هکتار، با انتقاد از نحوه‌ی پرداخت تسهیلات خاطر نشان کرد: در باغ‌هایی که سطح زیر کشت بیش‌تری دارند اجرای آبیاری با شیوه‌های نوین مقرون‌به‌صرفه‌تر است، ضمن این‌که بهره‌دوری بیش‌تری نیز خواهد داشت.

وی هم‌چنین در رابطه با بهبود وضعیت بسته‌بندی خرما خواستار نظرات بیشتر از استانداران و تحقیقات صنعتی بر روی بسته‌بندی خرما شد.

رشیدفرخی با اشاره به پایان مدت فعالیت خوشه‌ی صنعتی خرما بهم، اظهار داشت: خوشه‌ی صنعتی خرما بهم، یکی از فعالان در زمینه‌ی خرما بود که کارهای علمی و عملی بسیار خوبی در زمینه‌ی خرما انجام داده است.

وی خواستار همکاری مدیر خوشه‌ی صنعتی خرما بهم با انجمن خرما استان کرمان شد.

مهدی ایرانی کرمانی، رییس هیات‌امانی انجمن خرما کرمان نیز در این جلسه خواستار تسریع در روند عضوگیری انجمن و سیاست‌گذاری در این زمینه شد.

رشیدفرخی هم به عضوگیری انجمن اشاره کرد و گفت: در عضوگیری اعضای انجمن باید این موضوع مورد توجه قرار گیرد که عضویت افراد می‌تواند چه منافعی را برای ایشان در بر داشته باشد. وی افزود: در این رابطه باید بیشتر منافع و پوشش‌هایی را که انجمن می‌تواند به اعضا ارائه دهد عنوان کرد.

رشیدفرخی ادامه داد: باید مزایای عضو شدن به صورت مستمر، از جمله معرفی به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات، حضور در تورهای علمی و آموزشی، حضور در کلاس‌های آموزشی، اعطای برخی از تسهیلات خاص بدون بازپرداخت از سوی دولت و کمک به بازاریابی و دیگر ایده‌های نو، از طریق خبرنامه‌ی خرما به اطلاع کسانی که می‌خواهند در انجمن عضو شوند، ارائه شود.

نایب‌رییس انجمن خرما نیز در این نشست بر اطلاع‌رسانی نحوه و چارچوب چگونگی عضوگیری، در خبرنامه‌ی خرما تاکید کرد. احمد فرید در خصوص ساینده‌ی خرما صادراتی نیز اظهار داشت: ساینده‌ی خرما و ایجاد یک استاندارد خاص برای صادرات خرما ضروری است، اما لازم‌آش این است که تعریف درستی در این رابطه داشته باشیم.

تکلوزاده مدیر خوشه‌ی صنعتی خرما بهم نیز با اشاره به اتمام دوره‌ی فعالیت این خوشه، از اعطای گواهی‌نامه‌ی خوشه‌ی صنعتی خرما به انجمن خرما استان کرمان خبر داد و گفت: با اعطای این گواهی‌نامه، حمایت‌های مالی و معنوی خوبی از طریق شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان صنعت، معدن و تجارت، از انجمن خرما استان کرمان خواهد شد.

گفت‌وگو با مصطفی عامری؛ عضو کمیته‌ی باغبانی انجمن خرما

شیوه‌های مدرن آبیاری باید جایگزین شیوه‌های سنتی شود



یافته و کیفیت آب هم پایین آمده، اما می‌توان با هدایت و حمایت کشاورزان همین مقدار آب موجود را مدیریت و از آن استفاده‌ی بهینه کرد.

نظر شما درباره‌ی رفتن به سمت محصولات ارگانیک چیست؟

ارگانیک کردن محصولات بسیار خوب است، اما باید در نظر داشت با ارگانیک شدن محصول کیفیت پایین می‌آید و آفت‌زدگی افزایش می‌یابد، ضمن این‌که درصد خرمایی هم که باید از چرخه خارج شود، بیش‌تر می‌شود. بنابراین در تولید محصول ارگانیک شرط اول قبل از تولید، پیدا کردن بازار فروش است.

دوباره برگردیم به مشکلات تولیدکنندگان؛ به هر حال تولیدکنندگان با مشکلات عدیده‌ی روبه‌رو هستند، اما اکثر آن‌ها از جمله خود شما سعی می‌کنند تا کار صادرات محصول را نیز خودشان انجام دهند، چرا این‌گونه است؟
در این‌که تولیدکننده باید فقط کارش تولید باشد، شکی نیست؛ چرا که جدای از پرداختن به مسایل فنی تولید، دوسوم وقت تولیدکننده را کارهای اداری می‌گیرد. اما متأسفانه به این جهت که تولیدکننده و تاجر هر دو به دنبال منافع خود هستند، اکثر تولیدکنندگان سعی می‌کنند کار بازاریابی و صادرات را نیز خودشان انجام دهند، اما اگر صادرکنندگان و تاجر حاشیه‌ی سود تولیدکنندگان را در نظر می‌گرفتند و به دنبال یک سود منطقی و معقول برای خودشان بودند شاید در این صورت تولیدکنندگان و تاجر به یک اتفاق نظر می‌رسیدند و این‌گونه بسیاری از مشکلات حل می‌شد.

اگر حرف دیگری دارید بفرمایید.

بار دیگر بر تبدیل شیوه‌های سنتی آبیاری به شیوه‌های مدرن تأکید می‌کنم. نکته‌ی مهم در این‌جا استفاده‌ی درست از آب‌های موجود است، ضمن این‌که آب‌های مازاد را نیز باید به سمت زراعت و تنوع کشت برد، در این صورت کشاورز در کنار آبیاری تحت فشار در باغ‌های خرما، می‌تواند کار کشت و زراعت را به صورت بارانی و مکانیزه انجام دهد و در کوتاه‌مدت به سود مورد نظر دست یابد.

البته در کمیته‌ی باغبانی انجمن خرما هم قرار است در زمینه‌ی دو اصل مهم تغذیه‌ی درختان خرما و معرفی انواع کودها به کشاورزان و ترویج روش‌های نوین آبیاری فعالیت کنیم.

اشاره: ۱۲ سال پیش، پس از اخذ مدرک لیسانس بازرگانی از دانشگاه جورج واشینگتن آمریکا، در منطقه‌ی ریگان بم کار کشاورزی را در بخش خرما آغاز کرد. از سال ۷۸ اقدام به راه‌اندازی سالن بسته‌بندی در همان منطقه نمود، اما به خاطر مشکل کمبود کارگر در سال ۸۵ در شهرک صنعتی جاده‌ی جویبار کارخانه‌ی بسته‌بندی خرما را به همراه سردخانه دایر کرد.

وی که با دارا بودن ۱۲۰ هکتار باغ خرما در منطقه‌ی ریگان بم، یکی از عمده‌مالکان و کشاورزان مطرح در زمینه‌ی خرما محسوب می‌شود، از چهار سال پیش به کار صادرات و بازاریابی در زمینه‌ی خرما نیز مبادرت ورزیده است. با «مصطفی عامری» که عضو کمیته‌ی باغبانی انجمن خرماس، به گفت‌وگو نشستیم.

نظر شما به عنوان یک تولیدکننده‌ی مطرح در زمینه‌ی خرما، درباره‌ی مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان خرما چیست؟

مشکل اصلی تولیدکنندگان خرما نبود بازار یک‌نواخت و نوسان قیمت خرما است. یکی از دلایل بروز این مشکل این است که بسیاری از کشاورزانی که در بخش خرما فعالیت می‌کنند، خرده‌مالکانی هستند که تنها منبع درآمدشان از همین مقدار خرمایی است که برداشت می‌کنند. بنابراین محصول را با هر قیمتی که تقاضا شد، به فروش می‌رسانند، و از آن‌جا که به جز هزینه‌ی خرید کارتن چندان هزینه‌ی دیگری هم متحمل نمی‌شوند، بنابراین ضرر چندانی هم نمی‌کنند.

مشکل دیگر قیمت بسیار متغیر است؛ در هر سال است؛ به طور مثال در سال ۸۸ که شاهد گران‌ترین قیمت خرما بودیم، خرما تا به ازای هر کیلوگرم ۲۳۰۰ تا ۳۶۰۰ تومان خرید و فروش شد، اما در سال بعد همان خرمای ۲۳۰۰ تومانی به ۸۰۰ تومان تنزیل پیدا کرد. البته دلیل این افت قیمت ورود نمونه‌های دیگر خرما در بازار بود و از آن‌جا که قیمت خرمای مضافتی بسیار افزایش یافته بود، مردم به سراغ نمونه‌های دیگر رفتند و به‌تدریج ذائقه‌ی مردم خرماهای دیگر را نیز شناخت و به آن علاقه‌مند شدند و همین باعث شد قیمت خرمای مضافتی به‌شدت کاهش پیدا کند.

اگرچه در سال ۹۰ به دلیل مناسب بودن قیمت خرما، خرمای موجود در سردخانه‌ها فروخته شد، اما نوسان قیمت هم‌چنان کشاورزان را آزار می‌دهد.

هزینه‌ی تولید هر کیلوگرم خرما چقدر است؟

طبق جدول برآورد هزینه‌ای که در سال گذشته تهیه کردیم، در منطقه‌ی بم و جیرفت بر اساس جدول قیمت هر کیلو خرما با توجه به متغیر بودن هزینه‌های هر منطقه، از جمله هزینه‌ی دستمزد کارگر، بین ۱۰۷۰ تا ۱۳۰۰ تومان برآورد می‌شود.

البته هزینه‌ی تولید با افزایش قیمت حامل‌های انرژی، افزایش قیمت کارتن به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه، افزایش دستمزد کارگران و هزینه‌های جانبی دیگر در حال افزایش است و از آن‌جا که خرما درخت پُرزحمتی است و بسیاری از کارها از جمله هرس و برداشت را نمی‌شود به شکل مکانیزه انجام داد، باید مورد حمایت بیش‌تر قرار گیرد. در عین حال ما به عنوان تولیدکننده و حتی حوزه‌های دیگر نباید به دنبال مقصر باشیم، بلکه باید برای حل مشکلات تلاش کنیم.

البته ناگفته نماند از آن‌جا که ما در بسیاری از محصولات کشاورزی چه از لحاظ کیفیت و چه به جهت میزان تولید جزو بهترین‌ها هستیم، و درحالی که ۲۵درصد تولید ناخالص غیرنفتی کشور و ۲۵درصد اشتغال‌زایی در بخش کشاورزی صورت می‌گیرد، باید در این حوزه سرمایه‌گذاری بیش‌تری انجام شود تا کشاورزی را به شکل مدرن‌تر انجام دهیم.

به مدرن‌تر کردن کشاورزی در کشور اشاره کردید؛ یکی از راه‌های حرکت به سمت کشاورزی مدرن، انجام آبیاری به شکل مکانیزه است، نظر شما در این رابطه چیست؟

خوش‌بختانه انجام آبیاری تحت فشار در منطقه‌ی بم در حال گسترش است. ما نیز از سال ۸۴ قسمتی از باغ‌های خرما را به این سیستم مجهز کردیم و فوق‌العاده راضی هستیم. البته قبل از ما نیز در ۲هزار هکتار از باغ‌های منطقه‌ی بم سیستم آبیاری تحت فشار اجرا شده بود که متأسفانه ناموفق مانده بود. اما بر اساس طرح ما اکنون با مشاهده‌ی مرز قسمتی که آبیاری به شکل مکانیزه انجام می‌شود با قسمتی که هنوز به شکل غرق‌آبی باقی مانده است، می‌بینیم که درختانی که به شیوه‌ی مکانیزه آبیاری می‌شوند، بسیار شاداب‌تر هستند و محصول بهتر و باکیفیت‌تری تولید می‌شود.

میزان صرفه‌جویی آب در شیوه‌های نوین آبیاری در باغ‌های خرما چه میزان است؟

یک مثل قدیمی می‌گوید «سر درخت خرما باید در جهتم باشد و ریشه‌اش در بهشت»؛ این نشان می‌دهد که درخت خرما نیاز زیادی به آب دارد.

در آبیاری سنتی سالیانه برای هر درخت ۴۰۰هزار لیتر آب نیاز است که در آبیاری قطره‌ای به نسبت نوع واریته‌ی محصول، این میزان آب به ۸۵هزار تا ۱۱۰هزار لیتر تقلیل می‌یابد، یعنی این‌که در آبیاری غرق‌آبی به ازای هر درخت سالیانه ۳۰۰هزار لیتر آب هدر می‌رود. بنابراین از آن‌جا که منطقه‌ی بم یکی از محدود مناطق استان کرمان است که هنوز در آن آب وجود دارد، باید هرچه سریع‌تر آبیاری مدرن در باغ‌های این منطقه اجرا شود تا از بروز مشکلات در این مناطق و از بین رفتن قنات‌هایی که به گفته‌ی کارشناسان بهترین قنات‌های دنیا محسوب می‌شوند، جلوگیری کرد.

اگرچه از سال ۷۸ تاکنون سطح آب‌های زیرزمینی در منطقه‌ی ریگان، از ۲۴متر به ۴۲متر در حال حاضر افزایش

از آن‌جا که خرما درخت پُرزحمتی است و بسیاری از کارها از جمله هرس و برداشت را نمی‌شود به شکل مکانیزه انجام داد، باید مورد حمایت بیش‌تر قرار گیرد. در عین حال ما به عنوان تولیدکننده و حتی حوزه‌های دیگر نباید به دنبال مقصر باشیم، بلکه باید برای حل مشکلات تلاش کنیم.

از آن‌جا که ما در بسیاری از محصولات کشاورزی چه از لحاظ کیفیت و چه به جهت میزان تولید جزو بهترین‌ها هستیم، و درحالی که ۲۵درصد تولید ناخالص غیرنفتی کشور و ۲۵درصد اشتغال‌زایی در بخش کشاورزی صورت می‌گیرد، باید در این حوزه سرمایه‌گذاری بیش‌تری انجام شود تا کشاورزی را به شکل مدرن‌تر انجام دهیم.



خبرنامه داخلی
انجمن ملی
خرمای ایران
(شعبه کرمان)

سال اول
شماره ۳
آذرماه ۱۳۹۰

گفت و گو

گفت و گو با نادر وطن خواه؛ عضو هیات ریسهی انجمن خرما

هدف مندی یارانه‌ها هزینه‌های کشاورزان را به شدت افزایش داده است



صنایع تبدیلی فرآوری خرما بسیار کار مقرون به صرفه‌ای است و جای کار بسیار دارد، اما تا آنجا که من اطلاع دارم، حداقل در جیرفت کسی دنبال آن نیست. در این رابطه می‌طلبید که بخش خصوصی با حمایت دولت ورود کرده و سرمایه‌گذاری کند.

کم آبی هم یکی از مشکلات کشاورزان است؛ نظر شما در این رابطه چیست؟

بحران آب یک مشکل بزرگ است که سرمایه‌گذاری‌ها در بخش کشاورزی را با خطر مواجه کرده است، بنابراین باید هر چه سریع‌تر به سمت آبیاری‌های نوین برویم. ما در باغ‌ها و سطح زیر کشت خودمان سال ۷۴ سیستم آبیاری قطره‌ای را اجرا کردیم. اما اکنون آبیاری قطره‌ای هم دیگر در دنیا در حال منسوخ شدن است و آبیاری زیر سطحی توصیه می‌شود، چرا که با این شیوه اولیه زیر زمین قرار می‌گیرد؛ بنابراین یا تبخیر کم‌تر و علف هرز کم‌تر، بازدهی درخت بیشتر خواهد شد.

اگر حرف دیگری دارید بفرمایید.

حذف دلان و واسطه‌ها از چرخه تولید تا مصرف کاری لازم و ضروری است که دولت باید درباره‌ی چگونگی آن تصمیم بگیرد. مطلب دیگر این‌که در زمینه‌ی آموزش و به‌روز بودن کشاورزان نیز باید فعالیت بیشتر شود. کشاورزان، به‌خصوص خرده‌مالکان باید با شیوه‌های نوین کشاورزی، کود و سم‌های جدید آشنا شوند. و مطلب آخر این‌که برای مصرف داخلی خرما به فرهنگ‌سازی نیاز است. اگرچه خرما یک منبع غذایی است اما این مساله در بین مردم جا نیفتاده است.

یکی دیگر از مشکلاتی که اکنون در بخش کشاورزی، به‌ویژه در زمینه‌ی خرما مشاهده می‌شود، این است که کشاورز همه‌ی کارها؛ از تولید گرفته تا بسته‌بندی، بازاریابی، فروش و صادرات را خودش انجام می‌دهد، نظر شما در این رابطه چیست؟

بله، متأسفانه یکی دیگر از مشکلات این است که کشاورز همه‌ی کارها را خودش انجام می‌دهد، در حالی که اگر هر کسی در بخش خود فعالیت کند، یعنی تولیدکننده به تولید محصول بپردازد، صنایع بسته‌بندی و فرآوری کار خود را انجام دهند، تجار هم کار بازاریابی، فروش و صادرات محصول را به عهده داشته باشند، شاهد بهره‌وری بیشتر خواهیم بود، ضمن این‌که تولیدکننده فراغت بیشتری دارد و می‌تواند محصول باکیفیت‌تری تولید کند. چرا اکنون این‌گونه نیست و کشاورزان عمدتاً همه‌ی کارها را خودشان انجام می‌دهند؟

چون تاکنون کسی پیدا نشده که بقیه‌ی کارها را به عهده بگیرد، در حالی که اگر کار بسته‌بندی و فروش را کس دیگری به عهده بگیرد، من کشاورز می‌توانم هزینه‌ای را که صرف بسته‌بندی می‌کنم و یا وقتی را که صرف بازاریابی و فروش محصول می‌کنم، در باغ هزینه و صرف کنم تا هم وارثه‌ی بهتری را کشت کنم و هم سطح زیرکشت را افزایش دهم.

وضعیت صنایع تبدیلی و فرآوری را چگونه می‌بینید؛ آیا در این زمینه فعالیت قابل توجهی صورت می‌گیرد؟

حذف یارانه‌ها عمده‌ترین مشکل تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، به‌ویژه تولیدکنندگان عمده است؛ چرا که با حذف یارانه‌ها تمامی هزینه‌های کشاورزان، از جمله قیمت حامل‌های انرژی، کود، سم و کارگر و حمل و نقل به شدت افزایش یافته است. بنابراین برای پوشش هزینه‌ها مجبور به افزایش قیمت محصول هستیم اما بازار کشتش این افزایش قیمت را ندارد. به همین جهت در حال حاضر کشت محصولات کشاورزی، به‌خصوص برای عمده‌مالک‌ها به هیچ وجه مقرون به صرفه نیست.

قبل از اجرای قانون هدف مندی یارانه‌ها، از سبدهای حمایتی دولت از کشاورزان خبر می‌رسید، اکنون این حمایت‌ها کجاست؟

اشاره: مهندس آبیاری است و نزدیک ۲۰ سال است که در زمینه‌ی تولید مرکبات و خرما در شهرستان جیرفت فعالیت می‌کند. او با دارا بودن بیش از ۵۰ هکتار باغ خرما و نزدیک به ۱۰۰ هکتار باغ مرکبات، از عمده‌مالکان مطرح در عرصه‌ی کشاورزی استان به شمار می‌رود. با نادر وطن خواه به گفت‌وگو نشستیم تا حرف‌های او را درباره‌ی مشکلات و مسائل کشاورزان و به‌ویژه خرماکاران بشنویم.

شما به عنوان یک تولیدکننده عمده در بخش کشاورزی محسوب می‌شوید. با توجه به سال‌ها تولید انواع محصولات کشاورزی، به‌ویژه خرما، مشکلات تولیدکنندگان محصولات کشاورزی را در چه می‌بینید؟

حذف یارانه‌ها عمده‌ترین مشکل تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، به‌ویژه تولیدکنندگان عمده است؛ چرا که با حذف یارانه‌ها تمامی هزینه‌های کشاورزان، از جمله قیمت حامل‌های انرژی، کود، سم و کارگر و حمل و نقل به شدت افزایش یافته است. بنابراین برای پوشش هزینه‌ها مجبور به افزایش قیمت محصول هستیم اما بازار کشتش این افزایش قیمت را ندارد. به همین جهت در حال حاضر کشت محصولات کشاورزی، به‌خصوص برای عمده‌مالک‌ها به هیچ وجه مقرون به صرفه نیست.

به نظر شما راهکار حل این معضل چیست؟

از آنجا که اگر بخش کشاورزی پایدار و ماندگار باشد، بخش‌های دیگر اقتصادی نیز رونق خواهند داشت، لازم است بخش کشاورزی برای موفقیت و پایداری، مورد حمایت ویژه‌ی دولت قرار گیرد. قبل از اجرای قانون هدف مندی یارانه‌ها، از سبدهای حمایتی دولت از کشاورزان خبر می‌رسید، اکنون این حمایت‌ها کجاست؟ سود تسهیلات بانک‌ها نیز بالاست و در حال حاضر کشاورزان هر چه درآمد کسب می‌کنند، باید به عنوان سود به بانک‌ها تقدیم کنند. بنابراین اگر بخواهیم محصولاتی با کیفیت بیشتر و قیمت پایین‌تر تولید شود، کشاورز، به‌خصوص عمده‌مالک باید حمایت شود.

آیا هدف مندی یارانه‌ها یا به قول شما حذف یارانه‌ها مشکلات دیگری نیز برای کشاورزان عمده‌مالک به همراه داشته است؟

یکی از مشکلات دیگری که پس از حذف یارانه‌ها ایجاد شده، کمبود کارگر در هنگام برداشت و یا بسته‌بندی محصول است. به طور مثال کافی است که امشب اعلام شود که یارانه‌ها به حساب‌ها واریز شد، از فردا دیگر هیچ‌کس سر کار حاضر نمی‌شود! آن وقت یک کشاورز مثل من که در هنگام بسته‌بندی محصول ۶۰۰ نفر کارگر جذب می‌کنم، با یک مشکل عمده روبه‌رو می‌شوم.

بازار خرما در آذرماه

خرمای مضافتی ۴۸ دانه هر کیلو	
زیر ۸ کیلو	۱۰۰۰ تا ۱۴۰۰ تومان
۸ تا ۸/۵ کیلو	۱۴۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان
۸/۵ تا ۹ کیلو	۲۰۰۰ تا ۲۲۰۰ تومان
۹ کیلو به بالا	۲۰۰۰ تا ۲۲۰۰ تومان
خرمای مرداسنگ برای هر کیلو بین ۱۰۰۰ تا ۱۳۰۰ تومان	
خرمای کلوته برای هر کیلو بین ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان	
خرمای صنعتی برای هر کیلو بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ تومان	
تیمسره: برای خرمای مضافتی در وزن‌های زیر ۸ کیلو در هر مادر کازرتین تعداد خرماها در هر بسته ملاک عمل نمی‌باشد.	

خواهد شد و اعتبارات نیز بر همین اساس به بخش‌های مختلف خرما تخصیص خواهد یافت.

رییس انجمن خرمای استان کرمان نیز با اشاره به ساده بودن نقشه‌ی راه خرمای کشور گفت: ساده بودن این نقشه‌ی راه، نشان از واقع‌گرا بودن آن دارد.

محسن رشیدفرخی افزود: وجود نقشه‌ی راه خرمای کشور الزامی بود تا در زمینه‌ی خرما در بخش‌های مختلف بر اساس قانون و دستورالعمل کارها انجام شود.

وی با بیان این‌که آمار تولید خرما در کرمان با آمار تولید خرما در سایر نقاط کشور برابری می‌کند، بر حفظ وضعیت موجود و جلوگیری از سهم پیشرفت در زمینه‌ی تولید، فرآوری و تجارت محصول خرما در استان کرمان و کشور تاکید کرد.

خبر

نقشه‌ی جامع خرمای کشور رونمایی خواهد شد

دبیر کانون خرمای کشور گفت: نقشه‌ی جامع خرمای کشور در دی‌ماه سال جاری توسط رییس جمهور رونمایی خواهد شد. محمدرضا پورخانن در جمع نمایندگان استان‌های خرمابخیز کشور افزود: این نقشه‌ی راه که بر اساس شرایط موجود، در چارچوب اختیارات وزارتخانه‌ها طراحی شده است، به عنوان یک سند فرادستی و یک تکلیف برای دستگاه‌های اجرایی مطرح



کمیته‌ی باغبانی

اولین جلسه کمیته‌ی باغبانی انجمن خرما با حضور اعضا در محل این انجمن برگزار شد.

در این جلسه که با محوریت تغذیه و نحوه‌ی معرفی انواع کودها به کشاورزان برگزار شد، رییس کمیته‌ی باغبانی با تأکید بر تعامل با بخش دولتی گفت: باید تصمیماتی که در این کمیته اتخاذ می‌شود جنبه‌ی کمک مالی به تولیدکنندگان داشته باشد، بنابراین از آن‌جا که انجام هر حرکتی، به طور مثال دریافت تسهیلات یا موارد دیگر، باید با موافقت دولت انجام گیرد، باید با بخش دولتی نهایت تعامل را داشته باشیم تا به نتیجه‌ی لازم برسیم.

احمد فرید هم‌چنین در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به خشکسالی‌های چندین ساله در جنوب و جنوب‌شرق کشور، بر اجرای سیستم آبیاری نوین تأکید و تصریح کرد: برای نجات باغها و کشاورزی استان چاره‌ای جز اجرای سیستم‌های آبیاری نوین نداریم.

وی در عین حال خاطر نشان کرد: باغداران خرما با اجرای طرح شیوه‌های آبیاری نوین می‌توانند اضافه‌ی آب را به سمت زراعت هدایت کنند؛ ضمن این‌که اگر تلفیق زراعت با کشت خرما توأم انجام شود، بیماری‌های مختلف از جمله خشکیدگی و زنجره خسارت کم‌تری در بر خواهد داشت.

وی بر به‌سزایی باغ‌های خرما نیز تأکید کرد و با بیان این‌که در حال حاضر هیچ رضایتی از وضعیت نگهداری باغ‌های خرما نداریم، اظهار داشت: وقتی در باغ‌های خرما مسایل به‌سزایی از جمله آبیاری، هرس و غیره انجام نمی‌شود، نمی‌توانیم توقع داشته باشیم که باغ‌های خرما دچار بیماری‌هایی از جمله خشکیدگی، چروکیدگی و زنجره نشوند.

وی افزود: نیرداختن به مسایل به‌سزایی توسط کشاورزان به دلیل بالا بودن هزینه‌های تولید است که در این زمینه باید چاره‌ای اندیشیده شود.

مهرزاد عضو کمیته‌ی باغبانی نیز در این نشست، مهم‌ترین مشکل باغ‌های خرما در بخش تغذیه و بروز آفاتی از جمله زنجره را عدم رعایت فاصله‌ی درختان خرما از یک‌دیگر عنوان کرد و گفت: عدم رعایت فاصله‌ی درختان خرما باعث تبعات بعدی و بروز آفات می‌شود. وی کمبود گرده، تک‌رقمی بودن محصول و عدم رعایت منطقی فاصله‌ی درختان خرما را اصلی‌ترین مشکل کشاورزان خرما در شهرستان بام بوشهر و با اشاره به عدم آشنایی خرماکاران به کودهای کم‌حجم و جدید، گفت: مناسبانه اکنون خرماکاران فقط کودهای سیاه، سفید و شکری را می‌شناسند و با کودهای میکرو و کم‌عنصری آشنا نیستند که باید در این رابطه فرهنگ‌سازی صورت گیرد.

محمد سعیدی، کارشناس کشاورزی هم با اشاره به ناموفق بودن طرح‌های آبیاری تحت فشار در سال‌های گذشته گفت: اگرچه برخی از طرح‌های آبیاری که در سال‌های گذشته انجام شد به دلیل طراحی دچار مشکل گردید، اما اکنون مشکلات طراحی آبیاری با شیوه‌های نوین برطرف شده و این نوع آبیاری با فرهنگ بومی منطقه نیز سازگاری پیدا کرده است.

شایان ذکر است در این جلسه مقرر شد پی‌گیری شود تا یک نسخه از نقشه‌ی راه خرمای کشور و سند ملی آب از سوی جهاد کشاورزی به انجمن خرما ارسال شود.

هم‌چنین قرار شد مشکلات بخش‌های مختلف خرما توسط اعضای کمیته، از کشاورزان دریافت شود تا در جلسات بعدی مورد بررسی قرار گیرد.

کمیته‌ی خدمات

دومین جلسه‌ی کمیته‌ی خدمات انجمن خرما با حضور اعضا برگزار شد.

در این جلسه، رییس کمیته‌ی خدمات به اصلاح سیستم برداشت و بسته‌بندی و انتقال بسته‌بندی خرما با باغ‌ها به کارگاه‌های بسته‌بندی اشاره کرد و گفت: باید نقاط قوت و ضعف انتقال بسته‌بندی از باغ به کارگاه بررسی و آیین‌نامه‌ی در این رابطه تنظیم شود تا با تصویب هیات‌ریسه‌ی انجمن به دستگاه‌های اجرایی مرتبط ارسال گردد.

محمدحسین اکبری هم‌چنین بر پی‌گیری لازم جهت استاندارد جعبه‌ی خرما تأکید کرد.

یوسف سجادی نیز در این نشست با بیان این‌که ۱۴۰ واحد

کمیته‌های انجمن خرما در آذرماه

از باغبانی و خدمات تا استاندارد و صادرات

آرش علوی نیز در این نشست با طرح این سوال که به چه صورت می‌توان کلاhek را به عنوان یک جسم خارجی از استاندارد خرما خارج کرد، گفت: کلاhek نه تنها مشکلی برای خرما ایجاد نمی‌کند، بلکه وجود کلاhek از نظر بهداشتی هم مفید است، بنابراین حذف موضوع کلاhek از استاندارد خرما ضروری است.

علوی در ادامه بر لزوم درجه‌بندی خرما تأکید و خاطر نشان کرد: یکی از مشکلاتی که اکنون برای صادرات خرما وجود دارد این است که صادرکننده باید برای خرید خرما حتماً محصول را روبات کند و خریدار خارج از کشور هم با همین مشکل مواجه است؛ بنابراین مجبور هستیم قبل از ارسال محصول نمونه‌ای از خرما را برای خریدار ارسال کنیم. وی افزود: وقتی یک استاندارد مشخص برای خرما در نظر گرفته شود و خرما به طور مثال بر اساس کیفیت با نام‌های «الف» و «ب» نام‌گذاری شود، راحت‌تر می‌توان محصول را خریداری کرد و با به مشتری معرفی نمود، بنابراین درجه‌بندی نظام‌مند و اصولی خرما ضروری است.

نماینده‌ی اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی نیز در این نشست در خصوص حذف کلاhek از استاندارد عمومی خرما گفت: در زمان تدوین این قانون، کلاhek را به عنوان یک چوب زاید در نظر گرفتند، بنابراین حذف آن را ضروری عنوان کردند، اما در این خصوص انجمن خرما می‌تواند تقاضای تجدید نظر کند تا موضوع در واحد تدوین استاندارد مطرح شود و در این رابطه تجدید نظر صورت گیرد.

محمدحسین اکبری نیز در این جلسه بر وجود مرجعی برای قیمت‌گذاری خرما تأکید کرد.

علی‌رضا غضنفری هم در این جلسه در رابطه با تدوین استاندارد مشخص برای خرما اظهار داشت: باید در رابطه با تدوین استاندارد با این دید نگاه کنیم که جلوی صادرکنندگان گرفته نشود، ضمن این‌که باید برای هر قسمت از دنیا، از جمله کشورهای مسلمان، چین و یا اروپا استانداردهای مشخص تدوین شود.

کمیته‌ی صادرات

کمیته‌ی صادرات انجمن خرمای استان کرمان نیز با حضور رییس انجمن خرما، نماینده‌ی کانون خرما، معاون تجارت خارجی اداره‌کل صنعت، معدن و تجارت، نماینده‌ی استاندارد و تحقیقات صنعتی و اعضای این کمیته در محل این انجمن برگزار شد.

رییس کمیته‌ی صادرات با اشاره به مشکلات عدیده‌ی خرما اظهار داشت: در کمیته‌ی صادرات سعی بر این است که ابتدا مشکلات قابل پی‌گیری و حل شدن را مطرح کنیم و سپس به دنبال بررسی مشکلات با اولویت کم‌تر برویم.

سیدآرش علوی، صادرات بدون نام تجاری توسط برخی از صادرکنندگان را یکی از مشکلات صادرکنندگان خرما عنوان و تصریح کرد: مناسبانه در حالی که ثبت نام تجاری چندان هزینه‌ی در بر ندارد، برخی افراد سودجو خرما را با نام تجاری صادرکنندگان خوش‌نام، به خارج از کشور صادر می‌کنند که این عمل باعث ایجاد تبعات بدی برای خرمای استان می‌شود.

وی با بیان این‌که گمرک برای جلوگیری از صادرات خرما بدون نام تجاری و یا با نام تجاری دیگر شرکتها قانون دارد اما مناسبانه قوانین اجرا نمی‌شود، خواستار اجرای دقیق قوانین توسط گمرکات و استاندارد شد.

علوی هم‌چنین به تحریم‌های مختلف علیه کشور نیز اشاره کرد و گفت: اگرچه مواد غذایی شامل تحریم‌ها نمی‌شود ولی برای وارد کردن پول و ارز به داخل با تحریم روبه‌رو هستیم و باید از طریق صرافی‌ها ارز را وارد کنیم؛ بنابراین باید راهی پیدا کرد تا پول با دردرس کم‌تر وارد کشور شود.

محمد امینیان هم در این نشست با بیان این‌که تاجر را می‌شود در گمرک که همان گلوگاه خروجی کالا است کنترل کرد، خاطر نشان کرد: قبل از گمرک نمونه‌بردار اداره‌کل استاندارد اولین شخصی است که می‌تواند نام تجاری و بارکد کالا را کنترل کند.

زرگرزاده نیز در این رابطه گفت: اگر استاندارد و گمرک کپی برابر با اصل ثبت نام تجاری را در هنگام کنترل و خروج کالا از تاجر اخذ کنند، می‌شود خروج کالا بدون نام تجاری را کنترل کرد.

سردخانه در منطقه‌ی شرق استان وجود دارد اظهار داشت: باید با وزارت صنعت و معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مکاتبه و عنوان شود که این منطقه دیگر از نظر احداث سردخانه اشباع شده، ضمن این‌که اگر قرار است تسهیلاتی برای ایجاد کارگاه بسته‌بندی پرداخت شود، از آن‌جا که سردخانه و کارگاه بسته‌بندی لازم و ملزوم یک‌دیگر هستند، باید این تسهیلات به سردخانه‌داران موجود پرداخت شود تا آن‌ها نسبت به احداث کارگاه بسته‌بندی در کنار سردخانه‌های موجود اقدام نمایند.

حامد بدرآبادی نیز بر تحقیق برای نحوه‌ی نگهداری خرمای با رطوبت بالا تأکید کرد و گفت: به جز خرمای رطوبت بالا حداقل ۶۰ درصد خرمای تولیدشده را می‌توان به شکل سبزی در سردخانه‌ها نگهداری و سپس در کارگاه‌ها بسته‌بندی کرد، بنابراین باید در این رابطه فرهنگ‌سازی لازم صورت گیرد.



وطن‌خواه هم در این جلسه با بیان این‌که در زمینه‌ی خرما هر بخش باید کار خودش را انجام دهد تأکید کرد: تولیدکننده، بسته‌بندی و صادرکننده باید هر یک کار خود را انجام دهند و این درست نیست که تولیدکننده به جای تولید محصول باکیفیت و مطلوب، به دنبال کار بسته‌بندی و صادرات باشد.

شایان ذکر است در این جلسه مقرر شد با ادارات صنعت و معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مکاتبه شود تا ضمن عدم اعطای مجوز سردخانه به افراد، مجوز کارگاه بسته‌بندی به سردخانه‌داران فعلی اعطا شود. هم‌چنین قرار شد در جلسات بعدی از نمایندگان جهاد کشاورزی و صنعت و معدن و تجارت دعوت شود تا پیرامون مسایل مطروحه، تبادل نظر صورت گیرد. تهیه‌ی یک طرح توسط آقایان بدرآبادی، سجادی و اکبری برای شیوه‌ی انتقال بسته‌بندی از باغ‌ها به کارگاه‌ها و ارائه‌ی آن در جلسه‌ی بعدی کمیته به صورت مکتوب و هم‌چنین تشویق افرادی که نسبت به عرضه‌ی کارتن‌های مناسب و استاندارد برای بسته‌بندی اقدام می‌کنند، از دیگر مصوبات این جلسه بود.

کمیته‌ی استاندارد

اولین جلسه‌ی کمیته‌ی استاندارد انجمن خرما با حضور اعضا در محل این انجمن برگزار شد.

رییس کمیته‌ی استاندارد در این نشست با اشاره به مشکلات مختلف در زمینه‌ی خرما اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین مباحث مربوط به استاندارد خرما، موضوع جسم خارجی است که در تدوین استاندارد خرما، کلاhek نیز به عنوان جسم خارجی در نظر گرفته شده است، در حالی‌که کلاhek باعث جلوگیری از ورود آفت به داخل خرماست.

محمد امینیان خواستار حذف قانون قلمداد شدن کلاhek به عنوان جسم خارجی از استاندارد خرما شد و با بیان این‌که اکنون برخی از مشتریان خارجی خواهان خرما با آوند چوبی هستند، گفت: در حال حاضر برخی از کشورها، از جمله تونس و الجزایر، خرما را با چوب می‌فروشند؛ بنابراین می‌شود با تغییر استاندارد خرما مشکل صادرات خرما با کلاhek و آوندهای چوبی را برطرف کرد، البته در این زمینه نیازمند همکاری اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی هستیم. وی بر جلوگیری از صادرات خرمای بدون نام تجاری، تاریخ تولید، تاریخ انقضا و بارکد تأکید کرد و هم‌چنین خواستار ایجاد درجه‌بندی و سایزبندی برای خرما شد.

ارائه‌ی راهکارهای صادراتی پیشنهادی توسط صادرکنندگان خرما



خبر

از صادرکنندگان نمونه تجلیل شد

تقدیر از انجمن خرما استان کرمان به عنوان همیار نمونه‌ی صادرکنندگان



در همایش بزرگداشت روز ملی صادرات که با حضور استاندار، نمایندگان مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی و نمایندگان سه دستگاه حمایتی صادرات از جمله سازمان توسعه‌ی تجارت، صندوق ضمانت صادرات و بانک توسعه‌ی صادرات کشور در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان برگزار شد، از صادرکنندگان نمونه‌ی استان کرمان در سال ۸۹ با اهدای لوح تقدیر و تندیس تجلیل شد.

بر اساس این گزارش، در بخش کشاورزی در زمینه‌ی صادرات پسته از «مجید جاویدان» و «امین جلال‌پور»، «محمد رضا صداقت»، «غلام‌رضا رضامند» و «محمد قاری‌زاده» و در زمینه‌ی صادرات خرما از «فریوزه فاطمی»، «سید آرش علوی» و «علی اصغر شهبان» در زمینه‌ی صادرات شیرین‌بیان از «علی‌رضا معمار» و در زمینه‌ی صادرات کشمش از «حمید رضایی» تقدیر شد.

هم‌چنین، در زمینه‌ی صادرات خدمات پیمان‌کاران «مسعود ضرابی» و صادرات خدمات گردش‌گری «سعید صدیقی» مورد تقدیر قرار گرفتند.

در بخش صنعت نیز در صادرات سنگ‌آهن از «مهدی مهراالحسنی»، صادرات کاشی و سرامیک «سیدرضا حسینی‌نژاد بزیدی‌پور»، کنستانتزه «محمد محقق»، رنگ و روغن «بابک شایسته»، فرآورده‌های پایه‌ی نفتی «علی‌رضا کریمی رحمت‌آبادی» و قالی «محمد هروی» تقدیر شد.

از «حمید قاسم‌نژاد» مدیر سازمان بازرگانی سابق، «علی‌رضا عاطفی‌فر» سرپرست بانک تجارت در استان کرمان و «محسن رشیدفرخی» رئیس انجمن خرما استان نیز به عنوان همیاران صادرکنندگان، تجلیل شد.

ادامه از صفحه‌ی ۶

شایان ذکر است در ابتدای این نشست، سرچشمه‌پور مسئول تدوین نقشه‌ی راه خرما نظرات اعضای انجمن خرما در زمینه‌ی بازرگانی و تجارت جهت تدوین این بخش از نقشه‌ی راه را خواستار شد که در این رابطه معاون تجارت خارجی اداره‌کل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: بایستی پیش‌بینی صادرات هر استان بر اساس برنامه‌ی پنج‌م توسعه تنظیم شود.

سیدجلال‌الدین سام افزود: هم‌چنین باید برنامه‌ی تبلیغات و بازاریابی هر استان را برای هر یک از بازارهای هدف تعیین کنیم.

سید آرش علوی نیز تاکید بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی توسط مقام معظم رهبری را یکی از بزرگ‌ترین اتفاقات اقتصادی در دوران ۳۲ساله‌ی جمهوری اسلامی عنوان و با اشاره به نقشه‌ی راه خرما کشور تاکید کرد: نقشه‌ی راه خرما کشور باید به عنوان یک قانون تلقی شود و ضمانت اجرایی داشته باشد.

گفتنی است در این جلسه مقرر شد لیست تجار استان کرمان با نام‌های تجاری آن‌ها به اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی ارائه شود.



نشست کمیسیون صادرات با روسای انجمن‌ها

این نشست با حضور رئیس کمیسیون صادرات، رؤسا و اعضای انجمن‌های اتاق برگزار شد.

در ابتدای این جلسه رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی کرمان گفت: تعیین قیمت ارز موضوع مهمی برای تولیدکننده‌ها و صادرکننده‌ها است، بنابراین باید این موضوع توسط هر دو بخش مورد بررسی قرار گیرد. محسن ضرابی در نشست کمیسیون صادرات با روسای انجمن‌های اتاق بازرگانی با اشاره به موضوع آنالیز قیمت ارز توسط بخش خصوصی اظهار داشت: در کرمان همه‌ی حوزه‌های بخش خصوصی از جمله سنگ تزئینی، معادن، پسته، خرما و خدمات فنی‌مهندسی وجود دارد، بنابراین بخش خصوصی در کرمان باید با کارشناسی در خصوص تغییرات قیمت از یک بسته‌ی کامل تهیه کند تا با ارائه‌ی این بسته به اتاق ایران، نظرات بخش خصوصی کرمان در جلسه‌ی هیات نمایندگان اتاق ایران مطرح شود.

وی با اشاره به نظرات متفاوت وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس بانک مرکزی خاطرنشان کرد: نظرات مختلف وزیران و مدیران اقتصادی دولت در خصوص قیمت ارز نشان از سردرگمی دولت در این زمینه دارد، بنابراین بخش خصوصی باید با پرهیز از کلی‌گویی به شکل «کف‌کارگاهی» تاثیرات قیمت ارز در صورت رشد قیمت را در تولید و صنعت بررسی و ارائه کند.

ضرابی هم‌چنین ضمن گلایه از انجمن پسته به خاطر عدم پی‌گیری مطالب مطروحه توسط کمیسیون صادرات تصریح کرد: متأسفانه اکثر انجمن‌ها به نامه‌های کمیسیون صادرات پاسخ نمی‌دهند که باید در این رابطه همت بیشتری به خرج دهند.

رئیس انجمن خرما نیز در این نشست با اشاره به طرح‌ها و چشم‌اندازهای مطرح‌شده در طول دولت‌های مختلف، از جمله چشم‌انداز ۱۴۰۴ تصریح کرد: متأسفانه همه‌ی این طرح‌ها و قوانین به طور کامل اجرایی نشده است.

محسن رشیدفرخی افزود: اگر مساله‌ی ارز توسط بخش خصوصی تحلیل و بررسی شود، پی‌گیری آن در کجا باید انجام گیرد؟

وی با طرح این پرسش که آیا دولت خود برای یکسان‌سازی نرخ ارز مصمم است؟ گفت: نرخ ارز باید به صورت تدریجی به قیمت واقعی برسد. از دیگر نکات مطرح‌شده در این نشست نیز این بود که از آن‌جا که قرار است مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران و مدیرعامل بانک توسعه‌ی صادرات در کرمان حضور پیدا کنند، انجمن‌های مختلف تقاضاهای خود را از این دو نهاد تاثیرگذار در امر صادرات هرچه سریع‌تر اعلام نمایند.

دومین جلسه‌ی کمیسیون صادرات با رئیس انجمن خرما و نمایندگان انجمن پسته

در دومین جلسه‌ی کمیسیون صادرات با رئیس انجمن خرما و نمایندگان انجمن پسته نیز در رابطه با اعلام نظر این دو انجمن در نشست که با حضور مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران و مدیرعامل بانک توسعه‌ی صادرات برگزار می‌شود، رئیس کمیسیون صادرات با بیان این‌که نظرات ارائه‌شده از سوی انجمن‌ها کلی است، اظهار داشت: ما مسائل و مشکلاتی را که می‌شود با مدیران صندوق ضمانت و بانک توسعه‌ی تجارت مطرح کرد به صورت طبقه‌بندی‌شده می‌خواهیم.

ضرابی افزود: نامه‌ای که از سوی انجمن‌ها به کمیسیون صادرات ارسال شده، آن چیزی نیست که مد نظر کمیسیون صادرات است، بنابراین برپایی این جلسه برای بررسی مشکلات این دو انجمن است.

وی در ادامه با بیان این‌که در بیان این‌که به عنوان تضامین در حال حاضر معمولاً از سوی شعبه‌ی کرمان وثیقه‌ی ملکی مسکونی و ضمانت‌نامه‌ی صندوق ضمانت صادرات مطالبه می‌گردد، گفت: درخواست می‌شود مشابه سایر بانک‌ها و وثایق ملکی تجاری، سفته و قرارداد لازم‌الاجرا از سوی این صندوق مطالبه گردد. ضمن این‌که سند باغ‌ها، مطالبات جواز صادراتی با تایید سازمان صنعت، معدن و تجارت و مطالبات از دولت با تایید ذی‌حسابی سازمان مربوطه مورد توافق قرار گرفته و به وثایق اضافه شود.

رشیدفرخی افزود: هم‌چنین اعطای تسهیلات با توجه به فصل برداشت خرما، بهتر است حداکثر تا اوایل خردادماه پرداخت شود.

وی با بیان این‌که از اتاق بازرگانی و از سازمان صنعت، معدن و تجارت استفاده شده و در سقف اعتباری صادرکنندگان این نظریه مد نظر قرار گیرد، اظهار داشت: تسهیلات معوق صادرکنندگان به مدت ۲ تا ۵ سال تقسیط و جرایم نیز بخشیده می‌شود.

رشیدفرخی هم‌چنین گفت: اعتبارسنجی صادرکنندگان در ابتدای هر سال و با سرعت جهت صدور ضمانت‌نامه انجام شود، هزینه‌ی کارمزد ضمانت‌نامه به میزان ۵۰ درصد مبلغ فعلی کاهش یافته و به اقساط گرفته شود و از اتاق بازرگانی و یا سازمان صنعت، معدن و تجارت استعلام گرفته شده و در سقف اعتباری صادرکنندگان این نظریه مدنظر قرار گیرد.

گفتنی است در این نشست تفاهات قابل توجهی صورت گرفت.



سال اول
شماره ۳
آذرماه ۱۳۹۰

خبرنامه داخلی
انجمن ملی
خرمای ایران
(شعبه خرمای کرمان)

خبرنامه داخلی انجمن ملی خرمای ایران (شعبه خرمای کرمان)
مدیر مسئول: محسن رشیدفرخی / سردبیر: مهدی ایرانی کرمانی
مدیر داخلی: فرزانه زاهدی / دبیران تحریریه: مجتبی احمدی، محمدرضا احمدی
نشانی: کرمان، بولوار جمهوری اسلامی، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان کرمان
تلفن: ۰۲۴۱-۲۴۷۵۶۴۴ / وبسایت: www.kermanpda.com / ایمیل: info@kermanpda.com
(خبرنامه خرمای در تلخیص مطالب آزاد است.)



انجمن ملی خرمای ایران
Iranian National Dates Association
Kerman Branch



تولید کننده انواع کود
آلی - معدنی - عمومی - اختصاصی
مصارف در سیستم آبیاری، خاکی، محلول پاشی

آدرس کارخانه: شهرک صنعتی خضراء - فاز الف
خیابان سوم فرعی دوم - تلفن: ۸ - ۱۸۷ - ۳۴۲۰
آدرس دفتر: کرمان - خیابان امام
ساختمان پیام ۲ واحد یک - تلفن: ۵ - ۲۲۶۴۲۷۴

از دم اکثر به فکر جلوگیری از خشکیدگی خرمای سال آینده باشید



کود کمپلکس مخصوص فحیلات

این کود به منظور افزایش محصول، درشتی خرمای و پیشگیری از خشکیدگی خوشه فرموله شده است

هر نخل ۳ کیلو کود جنوبگان در آبان و ۲ کیلو در بهمن ماه
بهمراه کود حیوانی یا به تنهایی مصرف گردد



با مصرف کود جنوبگان
تولید کود: شهرک صنعتی خضراء، فاز الف، خیابان سوم فرعی دوم، کرمان
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۴۱-۲۲۶۱۷۲۲ تا ۰۲۴۱-۲۲۶۱۷۲۳ تماس بگیرید و یا به سایت شرکت مراجعه نمایید.
کودت سنگین شیمیایی کرمان
تولید کننده ملی در کرمان

KermanZamin Chemical Industries
www.kermanzamin.com

شرکت تعاونی تولیدی پودر و کود ماهی

خزر ایساتیس

تولید کننده کودهای آلی و ارگانیک و ماهی با پایه پروتئینی

ویژه باغات خرما و مرکبات

ثبت ۷۴۱



نماینده گی انحصاری در شهرستان یم و حومه:

حاج محمد حسین اکبری یزدی

۰۹۱۳۱۴۴۰۲۸۶

دارنده پروانه بهره برداری از وزارت جهاد کشاورزی



بازارگان کالا

توسعه سرزمین مادری

Bazargan Kala

Developing Our Homeland



خدمات فنی و فروش: شرکت بازارگان کالا

تهران، خیابان سنول، کوچه هفتم شرقی، پلاک ۱۰،
واحدهای چهارم شرقی و غربی، کدپستی: ۱۹۹۵۹-۶۵۵۱۱

تلفن: ۰۲۹۴۹-۸۸۶-۸۲-۸۸۲۱۰۶۷۸-۸۸۲۱۰۶۸۳ دورنگار: ۸۸۲۱۰۶۸۳

info@bazargankala.com www.bazargankala.com

جناب آقای علی اصغر شهبها، جناب آقای سید آرش علوی و سرکار خانم فیروزه فاطمی

انتخاب شایسته‌ی شما را به عنوان صادر کنندگان نمونه‌ی خرما

تبریک عرض می‌نماییم.

با آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون

انجمن خرمای کرمان