

خرما

خبرنامی

خبرنامه‌ی داخلی انجمن ملی

خرمای ایران (شعبه‌ی کرمان)

اولین و تنها نشریه‌ی تخصصی خرمای ایران

سال دوم / شماره‌ی ۲۱ / خرداد ۱۳۹۲ / ۸ صفحه

Number 21 / May 2013 / 8 Pages

سخن مدیر مسئول

نیاز به برنامه‌ریزی‌های کارشناسی شده

مقام معظم رهبری سال ۱۳۹۲ را سال حماسه‌ی سیاسی و اقتصادی نام‌گذاری کردند. لفظ حماسه به معنی انجام امور بالاتر از حد انتظار می‌باشد. معظم‌له با این نام‌گذاری قائل به خلق حماسه در عرصه‌ی سیاست داخلی و خارجی و اقتصادی، توسط مردم و مسئولان هستند. مردم در ۲۴ خرداد ۱۳۹۲ بار دیگر علی‌رغم تنش‌های ایجادشده توسط غرب، با مشارکت فعال در انتخابات ریاست‌جمهوری حماسه‌ی سیاسی را خلق کردند. مسائل اقتصادی و سیاسی کشور چنان در یکدیگر گره خورده‌اند که نمی‌توان به شکل تک‌بعدی و یک‌جانبه به حل و فصل آن‌ها پرداخت. اما قاعده‌تاً حل این مشکلات دور از دسترس نخواهد بود. به‌طور مثال با تغییر دیپلماسی و استفاده از گفتمان کارشناسی در عرصه‌ی سیاست خارجی می‌توان زمینه را برای کاهش تحریم‌های برنامه‌ریزی‌شده، بهبود اقتصاد داخلی و گسترش مراودات خارجی مهیا نمود. به دلیل مشکلات زیادی که کشور در عرصه‌ی اقتصادی دارد، مثل افزایش حجم نقدینگی، بالا بودن نرخ تورم، افزایش مطالبات معوق بانکی، ناتمام ماندن طرح هدفمندی یارانه‌ها و نوسانات نرخ ارز، دیگر نمی‌توان به شکل آزمون و خطایی پیش رفت. وقت آن است که تسلط نگاه علمی، منطقی، کارشناسی و تخصصی بر مسائل اقتصادی بیش‌تر شود. یکی از اقداماتی که انتظار می‌رود در دولت تدبیر و امید که با شعار عقلانیت و عدالت روی کار آمده، تحقق یابد، مشارکت بخش خصوصی به‌خصوص اتاق‌های بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی در تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌های دولت است.

مسئله‌ی دیگر که بسیار برای فعالان بخش خصوصی به‌خصوص صادرکنندگان و تولیدکنندگان و حتی خود دولت حائز اهمیت است، نوسانات نرخ ارز می‌باشد. قاعده‌تاً یکی از آیتم‌هایی که دولت می‌تواند در برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت خود برای حفظ ثبات اقتصادی و کاهش تنش‌ها و تشنج‌ها به‌خصوص در بازارهای غیرمولد مورد توجه قرار دهد، ارائه‌ی ارز تک‌نرخ و کنترل نوسانات قیمت آن می‌باشد، چرا که ثبات قیمت ارز، آرامش را به اقتصاد برمی‌گرداند و انگیزه‌ی سرمایه‌گذاری در تولید و به‌تبع آن صادرات را افزایش خواهد داد.

زمانی که صحبت از صادرات به میان می‌آید، نام دو کالای صادراتی بسیار مهم یعنی پسته و خرما در ذهن متبادر می‌شود. استان کرمان از استان‌هایی است که بیش‌ترین صادرات دو محصول فوق را انجام می‌دهد و به لحاظ تولید و صادرات خرما از ظرفیت بالایی برخوردار است. از آن‌جایی که در این خبرنامه، خرما در کانون توجه است، مسائلی پیرامون این محصول مهم مطرح می‌گردد.

در واقع امروز محصولات صادراتی برای ارزآوری به کشور نقش خطیر نفت را بازی می‌کنند. از این حیث می‌تواند نگاه به این محصولات از جمله خرما جدی‌تر شود. باید استراتژی مورد نیاز برای استفاده از صدرصد ظرفیت این محصول نه‌تنها در استان کرمان، بلکه در کل کشور اتخاذ شود.

< ادامه در صفحه‌ی ۵



در نشست انجمن خرما مطرح شد (صفحه‌ی ۳)

طرح‌های فرآوری خرما باید اجرایی شوند



در جلسه‌ی مشترک شرکت شهرک‌های صنعتی و انجمن خرما مطرح شد (صفحه‌ی ۲)

شورای راهبری و کمیته‌ی استانی خوشه‌های صنعتی، بازوهای توانمند تقویت صنایع کوچک و متوسط

گفت‌وگو با «غلامرضا رئیسی سیستانی» فعال خرما جنوب استان (صفحه‌ی ۴)

در آینده حرف اول را کشاورزان خواهند زد

توسط کارگروه سم و کود اتاق و کمیته‌ی باغبانی انجمن خرما برگزار شد (صفحه‌ی ۵)

دو نشست برای بررسی معضل زنجیره‌ی خرما و وضعیت تولید کودهای داخلی

گزارش بازدید (صفحه‌ی ۷)

هجدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و بسته‌بندی گلفود دوبی

گفت و گو

خرما و طرحی برای کم کردن ضایعات نان

اشاره: در حاشیه‌ی همایش ملی خرما با «سودیبه هجری ظریفی» کارشناس ارشد صنایع غذایی دانشگاه آزاد اسلامی سبزوار در مورد مقاله‌ی وی در این همایش به گفت‌وگو نشستیم.

ابتدا درباره‌ی مقاله‌ی خود توضیح دهید.

من روی خرما و جوانه‌ی هسته‌ی خرما کار کرده‌ام. روی جوانه تا به حال کار نشده بوده و البته طرح خیلی طولانی بود و حدود ۲ سال طول کشید تا هسته‌ی خرما جوانه زد، سپس جوانه‌ی آن را جدا، خشک و در نان بربری (شبهه تافتون، کمی حجیم‌تر) و نان حجیم (باگت) استفاده کردم، ولی کیفیتش در نان بربری بهتر بوده است.

شما اشاره کردید جوانه زدن ۲ سال طول کشید...

من اول نمی‌دانستم از چه واریته‌ای باید استفاده کنم و یکسری خرما هسته‌هایشان زنده نبود و قدرت جوانه زدن را نداشت، ولی در کل هسته‌ی خرما در ۲ هفته جوانه می‌زند و از نظر ماندگاری هم در این مقاله تا ۵ روز روی آن کار شده، یعنی در روز پنجم حدود ۴۰ درصد نسبت به نمونه‌ی شاهد بافتش بهتر بوده و البته غیر از آن، من خودم تا یک‌هفته و حتی ۱۰ روز هم نگه داشتم؛ نه کپک زد و نه مشکلی ایجاد شد.



بیرون از محیط یخچال و جاهای خنک؟
بله، بیرون از محیط یخچال و در یک محیط معمولی.

تاثیر جوانه در نان چگونه بود؟

فعالیت آنزیمی جوانه بالا است، یعنی از بیات شدن نان جلوگیری می‌کند و از طرفی در هسته‌ی خرما پتاسیم، مس و آهن بالایی وجود دارد که ارزش تغذیه‌ای آن را نشان می‌دهد و از طرف دیگر به دلیل مقدار فیبر بالا در هرم غذایی هم بخش عمده‌ای را شامل می‌شود.

دلیل این که شما نان بربری را انتخاب کرده‌اید چیست بوده؟

من روی نان حجیم کار کردم و بعد روی نان‌های مسطح، چون نان‌های مسطح مثل نان‌های لواش خیلی ارزش تغذیه‌ای ندارد و نان سنگک مقداری فرآوری آن سخت بود و به همین دلیل گفتم که نان بربری بهتر از بقیه است.

سخن آخر...

همان‌طور که می‌دانید ضایعات نان در ایران خیلی بالاست و هر سال ما گندم وارد می‌کنیم و اگر این ضایعات را بتوانیم ۱۵ درصد کاهش دهیم می‌توانیم دیگر گندم وارد نکنیم. به همین دلیل صنایع تبدیلی از مواد مختلف استفاده می‌کنند و جلوی ضایعات نان را می‌گیرند و در نتیجه ارزش اقتصادی آن هم خیلی بالاست.

مقاله

هسته‌ی خرما، منبع فیبری جدید برای افزایش کیفیت و ماندگاری نان بربری

□ سودیبه هجری ظریفی^۱، محمدحسین حداد خداپرست^۲ زهرا شیخ‌الاسلامی^۳، امیر پورفرزاد^۴

چکیده

ایران یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان خرما در دنیا است. هسته‌های جداشده از میوه به دلیل ارزش غذایی بالا و سهولت دست‌یابی، به‌عنوان یک غنی‌کننده با توجه اقتصادی بالا در محصولات نانواپی تلقی می‌شود. در این پژوهش، تأثیر جوانه در سطوح ۰/۵ تا ۱/۵ درصد و باقی‌مانده‌ی هسته‌ی خرما در سطوح ۱ تا ۳ درصد بر ویژگی‌های رئولوژیکی خمیر، خواص حسی و ماندگاری نان بربری با استفاده از طرح کاملاً تصادفی مورد ارزیابی قرار گرفت. بررسی خواص رئولوژیکی خمیر نشان داد که افزودن جوانه‌ی هسته‌ی خرما، جذب آب را کاهش داد اما در برخی سطوح موجب افزایش دمای ژلاتینه‌شدن گردید. در آزمون حسی، بافت نان بهبود یافت اما پانلیست‌ها کاهش بو و طعم را در اغلب سطوح تیمارها گزارش نمودند. بافت‌سنجی نان در مدت ۵ روز پس از تولید، نشان می‌دهد که بیاتی نان توسط هر دو جزء جوانه و باقی‌مانده‌ی هسته به تعویق افتاد. نتایج نشان داد که در صورت کاربرد ۰/۴۷ g/g ۱۰۰ جوانه‌ی هسته‌ی خرما و ۲/۵۸ g/g ۱۰۰ باقی‌مانده‌ی هسته‌ی خرما بهترین خواص رئولوژیکی خمیر و پارامترهای حسی و کیفی نان حاصل می‌شود.

۱. دانش‌آموخته‌ی کارشناسی‌ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی سبزوار
۲. استاد، عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد
۳. استادیار، عضو هیات علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی
۴. دانشجوی دکتری، دانشگاه فردوسی مشهد

Email: sudiyeh81@yahoo.com



خبر

در جلسه‌ی مشترک شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان و انجمن خرما مطرح شد

شورای راهبری و کمیته‌ی استانی خوشه‌های صنعتی، بازوهای توانمند تقویت صنایع کوچک و متوسط

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان، در جلسه‌ای که با حضور مدیرعامل شرکت شهرک‌ها و رییس و اعضای انجمن خرمای استان برگزار شد برنامه‌های مربوط به تداوم توسعه‌ی خوشه‌ی خرما مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این جلسه، حمید قاسم‌نژاد مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان ضمن اشاره به سیاست‌های

باید به‌طور مداوم تشکیل شود و در این راستا ارگان‌های مرتبط همکاری داشته باشند.

در این جلسه به عنوان برنامه عملی پیشنهادهایی از سوی انجمن خرمای استان جهت بهبود صنعت خرما ارائه شد و مقرر گردید برنامه‌های پیشنهادی ابتدا در شورای راهبری مطرح و سپس تصمیم‌گیری شود و از کمیته‌ی استانی خوشه‌ها نیز استفاده شود. همچنین مقرر گردید با حمایت مالی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی در سال جاری نسبت به تجهیز نمایشگاه یافته‌های خوشه‌های کسب‌وکار خرما، وب‌سایت تخصصی چندزبانه و ماهنامه‌ی تخصصی خرما اقدام شود.

ابلاغی نظام در بخش صنعت از سوی مقام معظم رهبری، گفت: خوشه‌های صنعتی از موارد مهمی می‌باشد که در این برنامه جای گرفته و توجه به این مساله، توسعه و تقویت صنایع کوچک در استان‌ها را در پی خواهد داشت.

قاسم‌نژاد ایجاد شهرک‌های تخصصی را در کنار مزیت‌های منطقه‌ای استان مطلوب برشمرد و افزود: موقعیت استقرار برخی شهرک‌های صنعتی استان مکان خوبی جهت ایجاد نمایشگاه‌های محصولات می‌باشند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان در خصوص تداوم توسعه‌ی خوشه‌های صنعتی اظهار داشت: جلسات شورای راهبری

ضعف در زمینه‌ی آمار و اطلاعات در خصوص خرما

رئیس کمیته‌ی استاندارد انجمن خرما نیز با بیان این‌که کارهای زیربنایی در زمینه‌ی خرما کم‌تر انجام شده است، و به لحاظ آمار و اطلاعات هم ضعیف هستیم، گفت: تاکنون در زمینه‌ی خرما کار مطالعاتی خوبی انجام نشده است و ضایعات زیادی هم داریم. محمد امینیان افزود: پیش از این‌ها باید تحقیقات انجام می‌شد که چه ارقامی کشت شود، اما هنوز هم کار مشخصی در این خصوص انجام نشده است. وی گفت: همه‌ی موارد خرما از محصول تا ضایعات اندام خرما و حتی هسته‌ی خرما صنعتی و قابل فرآوری است؛ اما نیاز به کار تحقیقاتی دقیق دارد.

امینیان همچنین در خصوص برنامه‌های کمیته‌ی استاندارد پیشنهاد داد: فعالان خرما مشکلاتی را که در بخش استاندارد دارند اعلام کنند تا کمیته‌ی استاندارد انجمن نسبت به رفع این مشکلات با همکاری اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان اقدام کند. مصطفی عامری نایب‌رئیس کمیته‌ی باغبانی هم با اشاره به ایجاد صنایع فرآوری و جانی خرما اظهار داشت: با توجه به مشکلاتی که در زمینه‌ی صادرات وجود دارد، بسته‌بندی خرما توجه ندارد؛ ضمن این‌که هم‌اکنون نیز خرمای فله را در خارج از کشور بهتر خریداری می‌کنند.

ایجاد هدف‌گذاری خاص برای خرما

رئیس کمیته‌ی صادرات انجمن خرما نیز در این نشست با تأکید بر ایجاد برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت اظهار داشت: همه‌ی دست‌اندرکاران خرما اگر دلسوز هستند و می‌خواهند مشکلات خرما کم شود، باید هدف‌گذاری خاصی برای محصول خرما ایجاد شود.

آرش علوی همچنین با اشاره به اعطای مجوز سردخانه در استان اظهار داشت: باید جلوی سیستم مجوزدهی فعلی برای ایجاد سردخانه به‌ویژه در منطقه‌ی شرق استان گرفته شود.

وی تأکید کرد: به‌طور مثال باید به‌جای ایجاد ۵۰ سردخانه‌ی هزار تنی ده سردخانه‌ی بزرگ ایجاد شود تا هزینه‌ها نیز بسیار کاهش یابد.

علوی بر برگزاری نشست‌های انجمن در سایر شهرستان‌های خرماخیز استان نیز تأکید کرد. وی همچنین در خصوص ایجاد کارخانه‌های فرآوری خرما گفت: کم‌کردن ضایعات خرما و ایجاد صنایع فرآوری باعث بالا رفتن توجیه اقتصادی فعالیت در زمینه‌ی این محصول می‌شود.

خبرنامه‌ی خرما، برگ برنده‌ی انجمن در کشور

علوی خبرنامه‌ی خرما را نیز برگ برنده‌ی انجمن خرمای کرمان در سطح کشور تلقی و با تأکید بر افزایش گستره‌ی توزیع خبرنامه‌ی خرما خاطر نشان کرد: خبرنامه‌ی خرما باید بیش‌تر بین کشاورزان خرما و همچنین تجار خارج از استان توزیع شود.

بهره‌گیری از بودجه‌های شرکت شهرک‌ها برای ارتقای خرما

مقداد تکلوزاده نیز در این نشست با اشاره به فعالیت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی اظهار داشت: شرکت شهرک‌های صنعتی متولی انجام خدمات عامل‌المنفعة برای صنایع مختلف است و سالیانه بودجه‌هایی برای اجرای طرح‌های نوسازی در اختیار دارد.

دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان تأکید کرد: روسای کمیته‌های چهارگانه‌ی انجمن خرما طرح‌هایی برای بخش‌های مختلف محصول خرما ارائه کنند تا با ارسال به شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمان بتوانیم از بودجه‌های این شرکت برای ارتقای وضعیت محصول خرما استفاده کنیم.

و ۵۰۰ هزار کیلوگرم ضایعات گیاهی خرما آتش زده می‌شود، اظهار داشت: هم‌چنین ۵۰ هزار تن خرمای نامرغوب به عنوان خوراک دام استفاده می‌شود. وی افزود: بنابراین اگر شرکت شهرک‌های صنعتی، انجمن خرما، کانون خرما و سایر دستگاه‌هایی که در زمینه‌ی خرما فعالیت می‌کنند، می‌خواهند کاری برای این محصول انجام دهند، باید آمار ضایعات اندام گیاهی و خرمای بیرون ریختنی را تهیه و در این رابطه طرح‌های مختلف صنایع تبدیلی و فرآوری نیز مطالعه شود. فرید ادامه داد: سپس با تخصیص تسهیلات و جذب سرمایه‌گذار بر اساس ظرفیت موجود کارخانه‌های صنایع تبدیلی و فرآوری راه‌اندازی شود تا از سرمایه‌ای که به راحتی به هدر می‌رود استفاده‌ی بهینه شود.

استفاده از تسهیلات طرح توسعه‌ی کشاورزی دولت در زمینه‌ی خرما

وی با اشاره به تسهیلاتی که دولت در رابطه با توسعه‌ی کشاورزی در نظر گرفته است، گفت: باید توسط مشاور طرح‌های موجود مطالعه و به‌روز و سامان‌دهی شوند، و با تطبیق آن‌ها با میزان تولید استان در قالب بخش خصوصی و یا تعاونی و با استفاده از تسهیلات طرح توسعه‌ی کشاورزی دولت کارخانه‌های مربوطه راه‌اندازی شود.

هم‌اکنون ۵۰ طرح در زمینه‌ی فرآوری و بسته‌بندی وجود دارد که باید برای اجرایی کردن آن‌ها اقدام شود.

هماهنگی انجمن خرمای استان کرمان با انجمن خرمای سایر استان‌های خرماخیز نیز یکی از کارهایی است که باید انجام شود تا ضمن جلوگیری از موازی‌کاری، انجمن‌ها از برنامه‌های یکدیگر استفاده کنند.

کم‌کردن ضایعات خرما و ایجاد صنایع فرآوری باعث بالا رفتن توجیه اقتصادی فعالیت در زمینه‌ی این محصول می‌شود.

وی با بیان این‌که با انجام این فعالیت‌ها بسیاری از مشکلات این محصول برطرف می‌شود، خاطر نشان کرد: با انجام این‌گونه فعالیت‌ها در خصوص محصول خرما، خواهیم دید که این محصول تا چه اندازه اقتصادی است. فرید همچنین خاطر نشان کرد: هماهنگی انجمن خرمای استان کرمان با انجمن خرمای سایر استان‌های خرماخیز نیز یکی از کارهایی است که باید انجام شود تا ضمن جلوگیری از موازی‌کاری، انجمن‌ها از برنامه‌های یکدیگر استفاده کنند.

سازمان صنعت، معدن و تجارت، نظر مشورتی انجمن را بپذیرد

رئیس کمیته‌ی خدمات نیز در این نشست پیشنهادهای فرید رئیس کمیته‌ی باغبانی را بسیار خوب تلقی و تصریح کرد: در خصوص خرما طرح‌های زیادی وجود دارد؛ ولی طرح توجیهی در خصوص این طرح‌ها یا اصلاً نیست و یا غیرواقعی هستند.

محمدحسین اکبری هم‌چنین پیشنهاد کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت، نظر مشورتی انجمن خرما را برای اعطای مجوز و ایجاد واحدهای تولیدی در زمینه‌ی خرما بپذیرد.

یوسف سجادی عضو انجمن خرما هم در این نشست خاطر نشان کرد: هم‌اکنون ۵۰ طرح در زمینه‌ی فرآوری و بسته‌بندی وجود دارد که باید برای اجرایی کردن آن‌ها اقدام شود.

گزارش

در نشست انجمن خرما مطرح شد

طرح‌های فرآوری خرما باید اجرایی شوند

دومین نشست انجمن خرما در سال جاری با حضور اعضا در محل دفتر تشکلهای اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد. در این نشست به مواردی همچون بررسی همکاری انجمن خرمای کرمان با انجمن خرمای سایر استان‌های خرماخیز، بررسی تعامل انجمن با شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان، گزارش کمیته‌های تخصصی انجمن و بررسی آخرین وضعیت خبرنامه پرداخته شد.

تدوین استراتژی و سیاست‌گذاری برای انجمن

رئیس انجمن خرما با تأکید بر تعیین و تدوین استراتژی و سیاست‌گذاری برای سال جاری، اظهار داشت: هرکدام از کمیته‌های تخصصی چهارگانه‌ی انجمن با ارائه‌ی دو موضوع قابل پیگیری تلاش کنند تا انجمن به اهداف خود در سال جاری برسد. محسن رشیدفرخی در خصوص بررسی تعامل انجمن با انجمن خرمای سایر استان‌ها نیز خاطر نشان کرد: از این پس انجمن‌ها دیگر به صورت فعلی تشکیل و اداره نمی‌شوند؛ بلکه به صورت انجمن‌های شهرستانی و استانی و سپس فدراسیون و کنفدراسیون اداره می‌شوند.

وی در خصوص تعامل با شرکت شهرک‌های صنعتی نیز اظهار داشت: آن‌چه که انجمن می‌شود باید به صلاح صنعت خرما باشد. رشیدفرخی به پیشنهادهای کمیته‌ی باغبانی انجمن نیز اشاره و خاطر نشان کرد: موارد مطروحه از سوی کمیته‌ی باغبانی به معاونت پژوهشی اتاق کرمان اعلام می‌شود تا ضمن برآورد هزینه، پرهیز از موازی‌کاری و هماهنگی با دستگاه‌های مربوطه این موارد به نتیجه برسند.

وی در خصوص خبرنامه‌ی انجمن خرما نیز خاطر نشان کرد: در نظرخواهی که انجام شد، خبرنامه‌ی خرما پس از خبرنامه‌ی بسته، از بهترین خبرنامه‌های اتاق می‌باشد.

رشیدفرخی بر برنامه‌ریزی برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی نیز تأکید نمود و خواستار برگزاری نشست مشترک کمیته‌های صادرات، استاندارد و خدمات شد. همچنین مقرر گردید تسهیلات بانکی نیز توسط کمیته‌ی خدمات پی‌گیری گردد.

تأکید بر استفاده‌ی بهینه از ضایعات گیاهی خرما

رئیس کمیته‌ی باغبانی انجمن خرما هم در این نشست با بیان این‌که تولید خرمای کشور یک میلیون تن است، گفت: ۳۵۰ هزار تن از این میزان مربوط به استان کرمان است؛ اما آن‌گونه که باید نسبت به این محصول توجه نشده است.

احمد فرید افزود: کیفیت و ارزش غذایی خرمای تولید ایران و به‌ویژه استان کرمان بالاتر از سایر کشورهاست؛ اما متأسفانه در زمینه‌ی بسته‌بندی در دنیا جایگاهی نداریم.

وی ادامه داد: در زمینه‌ی صنایع تبدیلی هم کار چندانی در کشور و استان انجام نشده است و در حالی‌که از خرما می‌شود محصولاتی همچون شکر، عسل، شیره، سرکه و از ضایعات خرما نیز مواردی مثل نشوین و سایر موارد را تولید کرد و حتی از هسته‌ی خرما می‌شود به عنوان خوراک دام استفاده کرد.

فرید با بیان این‌که فقط در شهرستان جیرفت ۲۲ میلیون

گفت‌وگو

گفت‌وگو با «غلامرضا رئیسی سیستانی»
از فعالان خرمای جنوب استان کرماندر آینده حرف اول را
کشاورزان خواهند زد

اشاره: «غلامرضا رئیسی سیستانی» از کودکی به پیشه‌ی پدرش یعنی فعالیت در زمینه‌ی خرما مشغول بود و بعد از انجام خدمت سربازی نیز علی‌رغم این‌که تصمیم گرفت به همان باغداری و فعالیت در زمینه‌ی خرما روی آورد، مصمم شد تا باغ بسیار مطلوبی از هر جهت نیز در منطقه داشته باشد. او اکنون یکی از موفق‌ترین باغ‌داران و سردخانه‌داران منطقه‌ی جنوب محسوب می‌شود که کسب عنوان باغ‌دار نمونه‌ی استان و کشور را نیز در کارنامه‌ی خود دارد. برای بررسی چگونگی فعالیت‌ها و پیشرفت‌های «غلامرضا رئیسی سیستانی» با وی به گفت‌وگو نشستیم.

آقای سیستانی! از چگونگی آغاز کار و فعالیت در زمینه‌ی خرما برایمان بگویید.

از سال ۸۰ کار را در یکی از روستاهای اطراف جیرفت آغاز کردم. در ابتدای کار انتقال خرما از روستا به مرکز شهر خیلی سخت بود، جاده‌ی دسترسی مناسب وجود نداشت و نامنی بسیار زیاد منطقه به طوری بود که از ساعت ۴ صبح کسی جرات نمی‌کرد تردد کند، تا جایی که آن قسمت از جنوب به عنوان منطقه‌ی ممنوعه نام‌گذاری شده بود.

اما علی‌رغم همه‌ی این مشکلات تصمیم گرفتم باغ را به یکی از بهترین باغ‌ها و به الگویی برای منطقه تبدیل کنم و در این راستا اولین کاری که کردم تجهیز باغ به آبیاری تحت فشار بود و علی‌رغم مخالفت همه‌ی کسانی که اطرافم بودند طرح آبیاری قطره‌ای را در باغ ایجاد کردم.

در این زمینه اولین تصمیم، برقی کردن چاه بود و سپس آبیاری قطره‌ای را به عنوان یکی از پیشگامان این طرح در منطقه اجرا کردم.

آیا اجرای طرح آبیاری قطره‌ای رضایت‌بخش بود؟

علی‌رغم مخالفت همه‌ی اطرافیان نسبت به تجهیز باغ به آبیاری قطره‌ای اقدام کردم و خوش‌بختانه با این کار هزینه‌ی کارگر صفر و کیفیت محصول بسیار افزایش یافت و باغ الگویی برای منطقه شد. از آن به بعد به هر کس که رسیدم گفتم که نسبت به آبیاری تحت فشار باغ‌شان اقدام کنند.

در چند سال اخیر نیز با توجه به تسهیلات ۸۵ درصدی که دولت برای آبیاری قطره‌ای در نظر گرفته بود، واقعا جای تاسف دارد که از اجرای آبیاری قطره‌ای آن‌گونه که باید استقبال نشد؛ چرا که می‌توانستیم با استفاده از این موقعیت با خشک‌سالی و بی‌آبی چندین ساله و کویر مبارزه کنیم.

شما در زمینه‌ی ایجاد سردخانه و هم‌چنین به‌پروری در باغ نیز موفق بوده‌اید، در این خصوص نیز توضیح دهید.

بعد از انجام آبیاری قطره‌ای، اقدام به ایجاد سردخانه کردم. برای اجرای سردخانه هم با توجه به مسیری که باید تا شهر جیرفت طی می‌کردم کار سختی در پیش بود و روزانه چندین بار مسیر را طی می‌کردم.

در بیابان بروه و با مشکلات فراوان و نامنی سردخانه را نیز اجرا کردم. در ابتدای کار سردخانه‌ی هزار تنی ایجاد کردم و اکنون با پیشرفت کار در حال احداث سردخانه با ظرفیت ۸۰۰۰ تن هستم. پس از احداث سردخانه در منطقه با استقبال و حمایت بی‌نظیر کشاورزان مواجه شدم و با ایجاد سردخانه به خاطر کیفیت محصول از سال دوم حتی به کانادا و آمریکا نیز محصول خرمای منطقه را صادر کردیم، که در سال ۸۰ حدود ۳۰۰ تن خرما به خارج از کشور صادر شد. استقبال از محصول در خارج از کشور باعث شد تا از

برای بازدید به روستا و منطقه‌ی ما می‌آیند، و این نشان‌دهنده‌ی آن است که منطقه‌ی ما به یک نقطه‌ی نمونه در جنوب استان تبدیل شده است.

به نظر شما برای پیشرفت در زمینه‌ی کشاورزی چه باید کرد؟

استفاده از تجربیات دیگران گام بزرگی در راستای موفقیت در هر کاری از جمله فعالیت‌های کشاورزی است. کشاورزان باید برای بازدید از فعالیت کشاورزی استان‌ها و کشورهای دیگر، با حضور در نمایشگاه‌های مختلف از تجربیات دیگران استفاده کنند. انجمن خرما و اتاق بازرگانی باید کشاورزان را به استان‌های دیگر و خارج از کشور ببرند تا با شیوه‌ی کار کشاورزی در سایر نقاط نیز آشنا شوند. مسئولان باید نگاه مثبتی به کشاورزی داشته باشند و با برگزاری تورهای داخلی و خارجی، شیوه‌های نوین کشاورزی را به کشاورزان نشان و آموزش دهند.

همایش‌ها نباید فقط در مرکز استان و با یک شهرستان خاص برگزار شود. به‌طور مثال جشنواره‌ی خرما نباید هر سال در بیم برگزار شود؛ بلکه باید در سایر شهرستان‌های خرماخیز از جمله شهداد و جیرفت نیز برگزار شود تا بین باغ‌داران و کشاورزان تبادل نظر صورت گیرد.

به‌طور مثال در همایشی که توسط انجمن خرما و اتاق بازرگانی در جنوب استان و جیرفت برگزار شد، نتایج مثبتی در بر داشت و پس از آن، شاهد راه‌اندازی انجمن گلخانه‌داران، هم‌گرم جیرفت و پایانه‌ی صادراتی بودیم.

نکته‌ی دیگر این‌که افرادی که کار کشاورزی انجام می‌دهند باید حمایت شوند و از آن‌ها تقدیر شود، نه این‌که مورد بی‌مهری قرار بگیرند.

خرمای جنوب و بیم به امارات می‌رود و به نام امارات به سایر نقاط دنیا صادر می‌شود؛ ضمن این‌که در کشور امارات در زمینه‌ی تولید خرما هم فعالیت زیادی در حال انجام است و باغ‌داران‌شان از حمایت‌های زیادی برخوردارند؛ اما در کشور ما باغ‌داران و کشاورزان آن‌طور که باید حمایت نمی‌شوند و این شرایط در استان کرمان بدتر است.

در سال ۸۹ من به عنوان نخل‌کار نمونه‌ی کشوری انتخاب شدم و برای حضور در مراسم تجلیل به تهران رفتم، در آن‌جا مشاهده کردم از هر شهرستانی که باغ‌داران و کشاورزان نمونه می‌آمدند فرمانداران و استانداران و روسای جهاد کشاورزی همراه‌شان بودند؛ اما از استان کرمان هیچ‌کس همراه من نبود.

در زمینه‌ی تبلیغ برای مصرف خرما هم وضع به همین شکل است، در کشوری مثل امارات فرهنگ خرما خوردن را از کودکی به بچه‌ها آموزش می‌دهند و آن‌ها را با فواید خرما آشنا می‌کنند؛ اما در کشور ما با این‌همه محصول فراوان خرما و مواد مغذی، به‌جای خرما مصرف چپیس تبلیغ می‌شود.

و سخن آخر؟

فاصله‌ی جنوب از مرکز استان بسیار زیاد است و کشاورزان برای انجام کارهای اداری باید مسیر زیادی را طی کنند، ضمن این‌که خطرات مسیر و تصادفات جاده‌ای هم در راه است؛ بنابراین کوچک کردن استان و تبدیل شدن استان پهناور کرمان به چند استان کوچک‌تر ضروری است.

هنوز در بسیاری از نقاط جنوب مردم در حالی که آب زمین و همه‌ی امکانات کشاورزی را در اختیار دارند با مشکلات زیادی روبرو می‌کنند.

مردم جنوب انسان‌هایی سخت‌کوش هستند، آن‌ها تاکنون با همه‌ی مشکلات از جمله خشک‌سالی ۱۶ساله جنگیده‌اند و نیاز به اندکی توجه دارند تا جنوب تبدیل به پایگاه بزرگی در زمینه‌ی کشاورزی و تولید انواع محصول برای استان و کشور شود.

از این به بعد دیگر در دنیا شاهد جنگ نظامی نخواهیم بود، بلکه جنگ، جنگ اقتصاد است و هر کس یک تکه زمینی داشته باشد و در آن کشاورزی کند موفق خواهد بود.

در آینده حرف اول را کشاورزان خواهند زد، نفت را می‌توانند بخردند اما محصولات کشاورزی را باید بخرند و در این راستا استان کرمان باید با استفاده از این موقعیت و ارتقای کشاورزی، زمینه‌ی پیشرفت کشور را فراهم کند.

به‌طور مثال بیندین سالیانه چقدر درخت خرما هرس می‌شود و اندام گیاهی خرما بیرون ریخته و آتش زده می‌شود؛ در حالی که استفاده از این نعمت خدادادی می‌شود اقتصاد منطقه و کشور را متحول کرد.

باید جایگاه خرما در کشور شناخته شود و این محصول بارز حفظ شود. باید با تشویق کشاورزان زمینه‌ی توسعه بخش کشاورزی و توسعه‌ی اقتصادی را فراهم کرد. باید از این محصول که تمام اجزای آن مورد استفاده و پول‌ساز است به شکل بهینه استفاده کرد.

خرمای مضافتی حرف اول را در کشور و دنیا می‌زند فقط باید این محصول به کشور و دنیا شناسانده و با بسته‌بندی زیبا و شکیل به دنیا معرفی و صادر شود.

در پایان باید برای امنیت خوبی که اکنون در جنوب ایجاد شده نیز شکرگذار بود. امنیت پیش‌نیاز هر کار اقتصادی است و جنوب اکنون به هیچ‌وجه ناامن نیست.

باید برای ایجاد این امنیت خوب و پایدار در جنوب استان از مسئولان استان تشکر کرد.

همان سال تصمیم بگیرم که هیچ‌وقت خرمای نامرغوب به خریدار تحویل ندهم.

سعی کردم بین کشاورزان و باغ‌داران رقابت ایجاد کنم و بنا را بر این گذاشتم که هر کس محصول مرغوب‌تر و بسته‌بندی بهتر داشته باشد قیمت بالاتری به‌ازای محصول خود دریافت کند.

در زمینه‌ی به‌پروری نیز با استفاده از طرح مرحوم فاطمی که خدمت بزرگی در زمینه‌ی به‌پروری به خرمای استان کردند، طرح به‌پروری را اجرا کردم و خوش‌بختانه در این خصوص هم بسیار موفق بودم.

با بالا رفتن هزینه‌های کارگری باید در همه‌ی موارد به سمت مکانیزاسیون برویم، اکنون در دنیا کار کشاورزی دارد به‌روز می‌شود؛ ضمن این‌که کاری مثل گرده‌افشانی به روش مکانیزه را با ابتدایی‌ترین ابزار می‌شود به‌خوبی انجام داد.

اکنون روستای ما الگویی برای باغ‌داران دیگر شده و تنها خرمای ارگانیک کشور در روستای ما تولید می‌شود؛ بنابراین اگر مگداری نقاط مختلف جنوب و باغ‌داران و کشاورزان این منطقه مورد حمایت دولت قرار گیرند، جنوب حرف زیادی برای گفتن خواهد داشت.

به‌طور کلی جنوب استان کرمان در آبیاری قطره‌ای، گرده‌افشانی و بسیاری کارهای دیگر در حوزه‌ی کشاورزی حرف اول را در استان و حتی کشور می‌زند و کشاورزان جنوب با توجه به این‌که همه‌جای دنیا دارد به سمت مکانیزاسیون پیش می‌رود، تلاش دارند کشاورزی پیشرفته‌ای داشته باشند؛ اما متأسفانه هنوز برخی از کشاورزان براساس آنچه پدران‌شان انجام می‌دادند عمل می‌کنند، در حالی که باید بدانند که روش‌های مکانیزه باعث کیفیت بیشتر محصول و کاهش هزینه‌ها می‌شود. به‌طور مثال در آبیاری قطره‌ای آب نهم و بسیار بهتر به درخت می‌رسد و درخت از آب بیش‌تری بهره می‌برد.

تلاش شما برای ایجاد باغی که الگوی منطقه باشد و همچنین ایجاد سردخانه، برکات زیادی برای منطقه در بر داشته است. در این خصوص توضیح می‌دهید؟

روزی برخی از جوانان باعث نامنی در منطقه بودند، اما اکنون همه به کار کشاورزی رو آورده‌اند.

در واقع ایجاد سردخانه، هم برای من برکات زیادی داشت و هم الگویی برای منطقه شد. تلاش‌های من همچنین باعث آبادانی منطقه نیز شد و اکنون جاده‌های تمام روستاهای اطراف سردخانه با حمایت دولت آسفالت و به هم وصل شده‌اند.

با توجه به آنچه که در این منطقه اتفاق افتاد، می‌بینم یک کار کوچک تا چه اندازه باعث آبادی منطقه شده؛ حالا اگر کارهای بزرگ‌تر انجام شود می‌تواند منطقه را متحول کند؛ بنابراین باید با حمایت بیش‌تر دولت تلاش کرد تا شاهد تعالی و تحول روزافزون منطقه‌ی جنوب استان باشیم.

اکنون اکثر بازدیدکنندگانی که به استان و جنوب وارد می‌شوند

گزارش

توسط کارگروه سم و کود اتاق بازرگانی و کمیته باغبانی انجمن خرما برگزار شد

دو نشست برای بررسی معضل زنجیره خرما و وضعیت تولید کودهای داخلی

استفاده کنیم.
غضنفری ادامه داد: در طرح بلندمدت باید در زمینه سم پاشی هوایی و یا اصلاح باغها از طریق وزارتخانه لویجی مصوب شود. مهندس عسجدی با اشاره به این که کارگروه ماده ۷۶ در قانون برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده، خاطر نشان کرد: مرکز این کارگروه در اتاق بازرگانی ایران می باشد و مشکلاتی از این دست که در شهرستان های مناطق مختلف وجود دارد، اگر کارشناسی شده باشد در این کارگروه قابل مطرح شدن است. در پایان این جلسه، نامه ای توسط انجمن تنظیم شد و پیامد واگذاری ناگهانی سم پاشی به باغداران به استحضار دفتر ریاست محترم جمهور، وزیر محترم کشاورزی، سازمان محترم جهاد کشاورزی، نمایندگان محترم کرمان و بم و استاندار محترم کرمان رسانده شد.

در نشست مشترک دوم با موضوع وضعیت تولید کودهای داخلی، مهندس مهرزاد در ابتدا به عدم نظارت در تولید کودهای داخلی اشاره کرد و گفت: این وضعیت نهایتاً موجب ضرر کشاورز می شود. وی افزود: یکی از راه های پیشنهادی این است که با مشارکت اتاق بازرگانی و آزمایشگاه های تجزیه کننده کودها آنالیز شود و نتایج آن در نشریات اتاق مانند خبرنامه خرما انجمن چاپ شود و موارد عدم همخوانی محتویات و لیبل بستگی کود به اطلاع کشاورز برسد.

مهندس ترابی با بیان این که متأسفانه کشاورزان ما سواد کودشناسی ندارند، خاطر نشان کرد: باید در بحث آموزش و اطلاع رسانی تأکید بیش تری شود تا باغدار با آزمایشگاه های تجزیه بیش تر در تعامل باشد. وی اظهار داشت: متأسفانه استانداردها کودها نیز عمومی است و استانداردهای مختلف برای انواع کود وجود ندارد.

ترابی افزود: قبلاً در تهران یک کارگروه شورای سیاست گذاری کود بود و از بخش خصوصی، محیط زیست، ادارای صنایع، پتروشیمی، سازمان جهاد کشاورزی و آب و خاک در این کارگروه حضور داشتند و مجوز صادر می کردند که متأسفانه این کارگروه تعطیل شد.

وی ادامه داد: در جلسه کمیسیون صنعت و معدن اتاق پیشنهاد شد انجمن تولیدکنندگان سم و کود استان کرمان تشکیل گردد و این کارگروه از طریق اتاق ضمانت اجرایی نیز داشته باشد.

مهندس مرتضوی با بیان این که باید مستندات تولیدکنندگان کود از واحدهای نظارتی گرفته شود گفت: می توان واحدهای دارای مجوز را معرفی کرد و آموزش های لازم را در این خصوص ارائه داد.

در پایان، مهندس غضنفری با اشاره به موفقیت طرح کریدر سبز تصریح کرد: در کارگروه شرکت های تولیدکننده سم و کود می توان از این طرح الگوبرداری کرد و در خبرنامه های خرما و پسته تبلیغات لازم را انجام داد.

وی اظهار داشت: همچنین در بحث آموزش، بهترین راه، فعال کردن شرکت های خصوصی و ترغیب کشاورزان به انجام آنالیز خاک و کود است، از طرفی انجمن واردکنندگان سم و کود در اتاق ایران تشکیل شده و ما می توانیم یک شعبه در کرمان تأسیس کنیم

گفتنی است: نهایتاً مقرر شد کلیات ایجاد این شکل با حضور تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و توزیع کنندگان در جلسات آتی مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

انتشار بروشور به تدریج در بین کشاورزان صورت گیرد. مهندس کمال الدینی به نزدیک بودن سفر هیأت دولت اشاره کرد و اظهار داشت: در صورت امکان، کارگروه، انجمن و یا خانه کشاورز مکاتباتی انجام دهند و پیشنهاد شود که شرکت هواپیمایی ویژه مجدداً به سازمان جهاد کشاورزی بر گردد. مهندس ایرانی کرمانی با تصریح این که انجمن خرما یک شخصیت حقوقی است خاطر نشان کرد: با توجه به ضرر و زیان احتمالی این موضوع به خرما منطقه، انجمن خرما می تواند به لحاظ حقوقی این موضوع را پیگیری کند.

دبیر انجمن خرما: در اردیبهشت ماه کارگروه سم و کود اتاق بازرگانی و کمیته باغبانی انجمن خرما دو نشست مشترک در خصوص بررسی معضل زنجیره خرما و وضعیت تولید کودهای داخلی برگزار کردند. در دستور کار جلسه اول با توجه به عدم تخصیص اعتبارات لازم در خصوص مبارزه با زنجیره خرما و احتمال بروز بحران جدی، به موضوع مبارزه با زنجیره خرما پرداخته شد.

در ابتدای این جلسه، مهندس طاهری با اشاره به این که سازمان حفظ نباتات چندین مرتبه با استانداری سازمان حفظ نباتات کرمان و فرمانداران شهرستان ها مکاتبه کرده است، پیرامون این که مبلغی را



در ادامه، دکتر احمدی با اشاره به این که این آفت، شرایط خاص آب و هوایی می خواهد و در طریوت بالا جمعیتش بالا می رود، افزود: در شرایط کنونی کشور ما سم پاشی هوایی با هلی کوپتر امکان پذیر نیست و سم پاشی زمینی هم به دلیل شرایط باغ میسر نیست. وی ادامه داد: همچنین باید نتایج جلسات مشترک انجمن و کارگروه به صورت گزارش های خبری در رسانه ها انعکاس پیدا کند.

مهندس غضنفری با تأکید بر این که مشکل زنجیره باید به صورت طرح های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت مرتفع شود، اظهار داشت: در برنامه کوتاه مدت باید نوع سم و نحوه سم پاشی به کشاورز اطلاع رسانی شود.

وی افزود: در برنامه میان مدت باید ببینیم در شهرپورما چه کار باید انجام دهیم؛ مثلاً آیا مبارزه ی بیولوژیکی انجام دهیم یا از کارت زرد

برای بحث مبارزه با زنجیره خرما تخصیص دهند، گفت: هم اکنون هیچ امکانات و اعتباراتی در اختیار ما نیست و حذف یک دفعه سم پاشی هوایی شرایط نامناسبی برای کشاورز ایجاد کرده، چون باغداران سم پاش زمینی در اختیار دارند و با توجه به مشکلات سم پاشی زمینی که در جلسات پیش به آن اشاره شد، باید تدبیری اندیشیده شود.

مهندس مرتضوی با اشاره به این که عوارضی را که توسط شهرداری های شهرستان ها گرفته می شود، می توان در این راه استفاده کرد، افزود: نهایتاً باید یک شرکت تعاونی محلی مکانیزاسیون با مشارکت کشاورزان ایجاد و این معضل به صورت ریشه ای حل شود.

در ادامه، مهندس مهرزاد با بیان این که اطلاع رسانی ناگهانی به کشاورزان، ایراد بزرگی است و باید از امروز برای سال آینده برنامه ریزی شود که اطلاع رسانی از طریق نماز جمعه، دهیاری ها، نصب اطلاعیه و

ادامه از صفحه یک

امروز به دست آوردن بیش ترین سهم از بازارهای رقابتی جهانی خرما، مستلزم برنامه ریزی های مدون و کارشناسی شده از یک سو و تلاش در جهت تحقق آن برنامه ها چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی از سوی دیگر می باشد.

اما در شرایط فعلی به نظر می رسد که وضعیت صنعت خرما نسبت به گذشته بهتر شده است و امید است در سال جدید نیز صنعت خرما

وضعیت مطلوبی را مانند سال گذشته به دست آورد. البته مسائل و مشکلاتی در زمینه حمل و نقل بین المللی این محصول در اثر تحریم های غیرمنصفانه به وجود آمده است که انتظار می رود دولت جدید با اتخاذ تصمیمی ضمن حفظ ارزش های نظام و منافع ملی، در جهت تعدیل این مشکل برآید. سخن آخر این که، ماه مبارک رمضان، ماه رحمت و صفیات الهی فرصت مغتنمی است، بنابراین حلول این ماه مبارک با مطالب ذکر شده را به فال نیک می گیریم. خرما در این ماه بسیار مورد اهتمام

محسن رشیدفرخی

مدیرمسئول خبرنامه و رئیس انجمن خرمای استان کرمان

دیدگاه

بهبود مبارزه شیمیایی و ایجاد یک دوره زمانی مصونیت و پیشگیری علیه زنجرك خرما

رضا دامغانی

محقق ایستگاه تحقیقات کشاورزی بم

زنجرك در تمام مراحل زندگی روی درختان خرما به سر می برد و نرخ زاد و ولد آن بسیار بالا می باشد و بیش از ۲۵ سال است که در نخلستان های بم خسارت وارد می نماید. عوامل زنده و غیرزنده تأثیر کنترلی قابل توجهی روی حشره نداشته است و انجام روش های مبارزه زراعی و فیزیکی نیز هرچند که باعث کاهش قابل توجهی از جمعیت آفت می گردد اما کافی نمی باشد. از طرفی خسارت زایی حشره چندجانبه است و به ویژه ترشح عسلک هنگام برداشت محصول باغ دار را کلافه می کند تحت این شرایط توسط هواپیمای و سمپاش های زمینی با یکی دو سم رایج مبارزه شیمیایی انجام می شود. تحت این شرایط فشار انتخاب افزایش یافته و منجر به بروز مقاومت حشره می گردد. گاهی اوقات تا سه برابر غلظت های توصیه شده سمپاشی انجام می شود، با این وجود تعدادی از زنجرك ها روی این درختان زنده باقی می ماند و پس از بالدار شدن زنجرك ها روی درختان تیمار نشده، تعداد زیادی از آن ها به روی درختان تیمار شده برگشته و مستقر می شوند. در این شرایط تناوب مبارزه شیمیایی را می طلبد و برای نیل به این هدف تعدادی از سموم نئونیکوتینوئید تست گردید.



در روش اول تاج درخت سمپاشی شد و تا ۲۴ ساعت باعث مرگ و میر ۹۸ درصد از جمعیت آفت گردید، اما اثر پیشگیری در این روش قابل توجه نبود. در روش دوم از طریق کاربرد خاکی و یا آب آبیاری برای هر درخت انجام و بسته به هر تیمار علامتی از قبیل کاهش تغذیه، جابه جایی حشره در برگ های مختلف تاج درخت، مسمومیت و مرگ، فرار و عاری شدن کامل درختان از زنجرك و یک دوره مصونیت و پیشگیری طولانی مدت (prevention) در بعضی تیمارها بروز کرد. بر اساس این دستاورد درختانی که دوره پیشگیری را می گذرانند با وجود میلیون ها زنجرك بالدار در محیط اطراف آن ها عاری از زنجرك باقی می ماند و حشره قادر به تغذیه یا تخم گذاری روی این درختان تیمار شده نخواهد بود. کاربرد این روش آسان بوده و برای درختان مرتفع، به ویژه در خانه باغ ها، پایه های نر خرما، پارک ها و معابر عمومی مناسب می باشد. راهبردهایی نیز در راستای کاهش سم مصرفی و تلفیق روش های مبارزه پیشنهاد می گردد. به طور کلی در ارتباط با این حشره انجام یک مبارزه عمومی و به حداقل رساندن جمعیت آن و سپس استفاده از روش های مبارزه غیرشیمیایی حائز اهمیت می باشد و تولید رطب ارگانیک هدف نهایی این تحقیقات است. متذکر می گردد تا تکمیل تحقیقات و صدور مجوز قانونی توسط مراجع ذیصلاح، هرگونه کاربرد سموم نئونیکوتینوئید توصیه نمی شود.

یادداشت

قابل توجه تولیدکنندگان خرما:

کارتن باید متناسب با کیفیت خرما باشد



محمدحسین اکبری یزدی

عضو هیات مدیره انجمن خرمای استان کرمان

امروزه همه می دانند کیفیت بسته بندی در نگهداری بهتر محصول و فروش آن تأثیر بسزایی دارد، خصوصاً بسته بندی میوه باید از کیفیت بالا برخوردار باشد، زیرا محصولات باغی، شرایط نگهداری بسیار حساسی را می طلبد. خرما نیز از این قاعده مستثنا نبوده و شاید به دلیل داشتن قند بسیار بالا این حساسیت بیش تر می شود. اگر جعبه ای که انتخاب می شود دارای سائز و کیفیت مناسب نباشد، باعث تغییر حالت فیزیکی و ظاهری خرما شده که در نتیجه موجب خروج شیره از درون آن به داخل نایلون و نهایتاً کریستاله شدن (شکرک زدن) خواهد شد.

اندازه و جنس جعبه ای که خرما باید متناسب با کیفیت خرما باشد. جنس جعبه باید طوری انتخاب شود که جذب کننده رطوبت نبوده و در سردخانه حالت اولیه خود را در درازمدت از دست ندهد. بعضاً مشاهده شده که بعضی جعبه ها به دلیل کیفیت نامناسب، حتی با داشتن سائز خوب، به مرور زمان در سردخانه رطوبت جذب کرده و باعث خراب شدن خرما شده است.

مشخصات کارتن خرما:

کارتن خرما از ۳ قسمت مادر کارتن، کفی و در تشکیل شده و مشخصات هرکدام به شرح زیر می باشد:

الف: مادر کارتن دارای ۳ لایه می باشد: ۱. داخلی ۲. فلوتینگ ۳. بیرونی ۱. ورق داخلی: باید از کاغذ دست اول ساخته شده باشد، در صورتی که

مواد اولیه ای آن از کاغذهای ضایعات و دست دوم باشد موجب جذب سریع و خراب شدن مادر کارتن می گردد.

۲. فلوتینگ: این لایه نیز مانند ورق داخلی باید از کاغذ دست اول تهیه شود. عموماً تولیدکنندگان معتبر کارتن برای ساخت مادر کارتن خرما از فلوتینگ مازندران یا چوکا استفاده می کنند که بهترین فلوتینگ موجود می باشد، در صورتی که کارتن های ساخت یزد عموماً از این فلوتینگ استفاده نمی کنند.

۳. ورق بیرونی: در این لایه بهتر است از ورق تاپ وایت خارجی استفاده شود که در زیبایی طرح روی مادر کارتن بسیار موثر است. البته از ورق سفید ایرانی نیز استفاده می شود.

مادر کارتن چهار لایه:

این نوع مادر کارتن از یک ورق ۲۲۰ یا ۲۵۰ گرمی روی ورق روبه برخوردار است که به آن مادر کارتن لمینیت می گویند. البته باید دقت شود بعضی از تولیدکنندگان، ورق سوم را حذف کرده و فقط ورق ۲۲۰ تا ۲۵۰ گرمی استفاده می کنند که اصطلاحاً به آن سینگل می گویند که این امر موجب کاهش وزن و کیفیت مادر کارتن می شود.

مادر کارتن ۴ لایه بسیار مادر کارتن مناسبی برای خرما می باشد. علاوه بر زیباتر بودن، این مادر کارتن در حفظ کیفیت، حمل و نقل و نگهداری در سردخانه موثر می باشد.

ب: کفی مانند مادر کارتن از ۳ لایه تشکیل شده است و مواردی که در مورد مادر کارتن ذکر شد اگر در ساخت کفی نیز رعایت شود بسیار عالی است ولی متأسفانه به دلیل افزایش قیمت آن عموماً در ساخت کفی از کاغذ دست دوم استفاده می شود.

نکته مهم در مورد کفی، اندازه ای آن است. کفی مناسب برای خرما با کیفیت بالا و درشت، باید دارای ابعاد با ارتفاع حداقل ۶ سانتی متر، طول ۱۵/۵ سانتی متر و عرض ۹/۵ سانتی متر باشد، همچنین کفی مناسب برای خرما با کیفیت متوسط که به خرما صادراتی مشهور شده است، با ابعاد ارتفاع حداقل ۵/۵ سانتی متر، طول ۱۴/۵ سانتی متر و عرض ۹ سانتی متر می باشد.

البته باید دقت شود منظور از ارتفاع ۶ سانتی متر، ارتفاع داخل جعبه است نه بیرون آن و همچنین این اندازه ها برای چیدمان ۳ ردیف (نه بیش تر نه کمتر) می باشد.

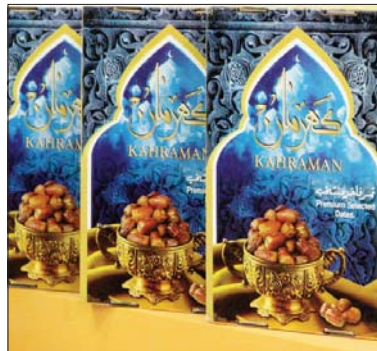
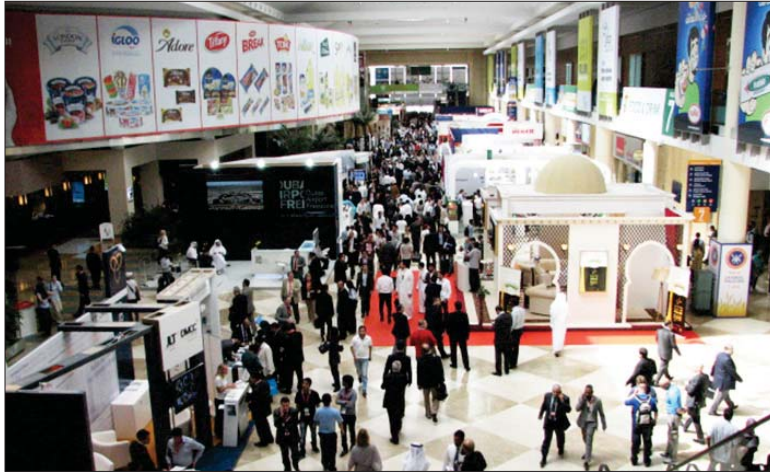
ج: در جعبه، که معمولاً از ورق ۲۳۰ یا ۲۵۰ گرمی پشت طوسی استفاده می شود، بهترین آن ساخت کشور کره جنوبی است (البته ورق درجه یک چین نیز ورق مطلوبی است). در جعبه ای خرما اگر دارای ارتفاع مناسب با کفی باشد از لحاظ زیبایی ظاهری بسیار مطلوب تر با بازار پسندی بهتر می باشد.

لازم به توضیح است بعضی فروشندگان وزن خالص کارتن را نشان می دهند که این موضوع همیشه صدق نمی کند، خوب است فروشندگان کارتن مشخصات واقعی کارتن خرما را به خریدار بگویند تا انتخاب توسط باغ دار انجام شود، نه این که مجبور باشد کارتن موجود را خریداری کند.

قیمت ها مربوط به هفته آخر خردادماه می باشد.

بازار خرما

رقم خرما	نوع بسته بندی	قیمت (برای هر کیلو)
مضافتی درجه یک	بسته بندی ۸۰۰ گرمی، مادر کارتن ۹ کیلو، ۴۸ دانه	۵۳۰۰ - ۵۰۰۰ تومان
مضافتی معمولی	در بسته بندی ۸۰۰ گرمی	۴۸۰۰ - ۴۸۰۰ تومان
مضافتی درجه یک	فله ای	۴۸۰۰ - ۴۴۰۰ تومان
مضافتی معمولی	فله ای	۳۵۰۰ - ۳۰۰۰ تومان
پیارم درجه یک	کارتن ۱۰ کیلو	۱۸۰۰۰ - ۱۶۰۰۰ تومان
زاهدی	در بسته بندی ۱۰ کیلو	۴۱۰۰ تومان
کبکاب	در بسته بندی ۱۰ کیلو	۳۸۰۰ تومان، درب کارخانه
شهابی	در بسته بندی ۱۰ کیلو	۳۵۰۰ تومان، درب کارخانه
ربی درجه یک	در بسته بندی ۱۰ کیلو	۴۸۰۰ - ۴۵۰۰ تومان
مرداسنگ	در بسته بندی ۸۰۰ گرمی	۳۵۰۰ - ۳۰۰۰ تومان
کلوته	در بسته بندی ۸۰۰ گرمی	۳۵۰۰ - ۲۷۰۰ تومان
صنعتی	فله ای	۱۰۰۰ تومان



گزارش

گزارش بازدید از هجدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و بسته‌بندی گلفود دویبی (۲۰۱۳)

محل برگزاری: مرکز تجارت جهانی دویبی
Dubai world trade center
زمان برگزاری: ۲۵-۲۸ فوریه ۲۰۱۳

□ علیرضا غضنفری، بهناز حسن بیگی

این نمایشگاه به صورت سالانه و از ۲۵ سال قبل تاکنون در حال برگزاری می‌باشد. محل برگزاری نمایشگاه در مرکز تجارت جهانی دویبی بوده و بر اساس آمار اعلامی گلفود ۲۰۱۳ بیش از هفتاد هزار نفر متخصص صنایع غذایی از ۱۵۲ کشور جهانی در این نمایشگاه شرکت کرده بودند.

سالانه صدها نوشیدنی حلال و ماده‌ی غذایی در این نمایشگاه عرضه شده و در کنار عرضه‌ی آن‌ها همایش‌هایی نیز برای تبادل نظرات علمی و تجارب متخصصان برگزار می‌گردد که بر جذابیت شرکت در آن می‌افزاید. در نمایشگاه گلفود ۲۰۱۳ بیش از ۳۵۰۰ شرکت از ۸۸ کشور دنیا و در ۱۱۰ پاپوون و در فضای بالغ بر یکصد هزار متر مربع شرکت کرده بودند که فرصتی را برای ورود به بازار بزرگ خلیج فارس، آفریقا و آسیای میانه فراهم آورده بود. در ضمن پوشش خبری ۳۰۰ رسانه‌ی بین‌المللی از دیگر دستاوردهای این نمایشگاه گزارش شده است.

در رابطه با میزان مشارکت شرکت‌کنندگان و مقایسه‌ی آن‌ها با یکدیگر به تعداد کم شرکت‌کنندگان ایرانی برمی‌خوریم که شاید یکی از دلایل آن وجود ابهاماتی از جانب اشخاص حقیقی و حقوقی خارجی در مبادلات با شرکت‌های ایرانی به دلیل تحریم‌های بین‌المللی، در نمایشگاه‌های قبلی بوده که انگیزه‌ی تولیدکنندگان ایرانی را برای شرکت در چنین نمایشگاه‌هایی کم کرده است. جای دارد این معضل ریشه‌یابی شده و مسئولان مربوطه جهت حل این معضل تدابیری بیندیشند که جدول زیر خود گواهی بر این موضوع می‌باشد.

کشور	تعداد شرکت‌کنندگان	کشور	تعداد شرکت‌کنندگان
امارات	۴۰۱	فرانسه	۱۵۶
هند	۲۵۴	مصر	۱۲۱
ایتالیا	۲۲۷	انگلستان	۱۱۸
آلمان	۲۰۹	لبنان	۶۵
چین	۱۹۲	ایران	۴۴
آسیانیا	۱۷۰	تونس	۳۹
ترکیه	۱۶۲	پاکستان	۳۸
امریکا	۱۵۷	فلسطین	۶

در مجموع ۳۵۵۶ شرکت‌کننده در این نمایشگاه شرکت کرده بودند که اطلاعات کامل آن در وبسایت رسمی نمایشگاه موجود می‌باشد. در مورد تنوع فعالیتی و دسته‌بندی شرکت‌کننده‌های موجود امار جدول ذیل ارائه می‌گردد.

دسته‌بندی شرکت‌کنندگان نمایشگاه گلفود ۲۰۱۳

رسته‌ی فعالیت	تعداد شرکت‌کننده
Beverage & Beverage equipment	۱۳۴
Equipment & hospitality	۲۷۹
Food & drink	۲۳۸۹
Ingredients	۲۱۹
Processing & packing	۴۸۵
Restaurant & café	۷۵
Total	۳۵۸۱

ضمناً با توجه به برگزاری سالانه این نمایشگاه در سال آینده‌ی میلادی در تاریخ‌های ۲۳ تا ۲۷ فوریه ۲۰۱۴ نیز برگزار خواهد شد که جهت اطلاعات بیشتر می‌توان به سایت www.gulfood.com مراجعه نمود.

تلفن: ۰۲۴۱-۲۴۳۸۲۷۰
 سفارش: ۰۲۴۱-۲۴۳۸۲۷۰
 آگهی: ۰۲۴۱-۲۴۳۸۲۷۰

خرما
 خبرنامه

پذیرش آگهی در

فاز اول وبسایت انجمن خرما استان کرمان راه‌اندازی شد

www.kermanpda.com

از این پس شما می‌توانید از طریق این وبسایت به اخبار و اطلاعیه‌های انجمن، اطلاعات جامع خرما، مقالات مرتبط، قیمت خرما، خبرنامه و اطلاعات اعضای انجمن دست پیدا کنید. با انتقادات و پیشنهادهای خود ما را در بهبود کیفیت وبسایت انجمن یاری فرمایید.

رطب نوین
 NOVIN FRESH DATES
 طعم بم

شرکت بازرگانی نوین طعم بم

تولید و نگهداری و بازاریابی خرما

شرکت بازرگانی نوین طعم بم - شهرت ۴۴

تلفن: ۰۲۴۴-۲۳۱۱۵۵۸
 فکس: ۰۲۴۴-۲۳۱۳۹۲۷
 همراه: ۰۹۱۳-۱۴۴۰۲۸۶

www.novindates.ir
 E-Mail: novintam@gmail.com

بم - خیابان شهدا - روبروی دبیرستان خاتم الانبیاء - سردخانه نوین بم

می‌خواهید مزرعه و باغ خود را از طریق اینترنت و عکسهای ماهواره‌ای کنترل کنید؟

شرکت فنی و مهندسی هدیش کارمانیا
 آماده ارائه خدمات نقشه‌برداری GPS با قابلیت
 بروزرسانی و انطباق نقشه‌ها بر روی عکس‌های
 هوایی Google با نازلترین قیمت به شما می‌باشد
 تلفن تماس: ۰۹۱۳-۳۹۷-۹۸۲۰

شرکت فنی و مهندسی هدیش کارمانیا
 ثبت ۱۱۲۶۲ کرمان

شرکت صنایع بم و خرما

(تاسیس ۱۳۴۴)

دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (۱۰۶۷)

ارایه دهنده:

- خدمات سردخانه‌ای با ظرفیت پنج هزار تن
- شستشو و ضد عفونی خرما به ظرفیت دو هزار تن در سال
- درجه بندی و بسته بندی رطب و خرما به ظرفیت سه هزار تن در سال
- خدمات مشاوره‌ای در امور بازرگانی داخلی و خارجی مرتبط با خرما

رطب زهره

نشانی: بم - بلوار شهید باهنر شماره‌های تماس: ۰۳۴۴-۲۵۱۰۸۵۴
 همراه: ۰۹۱۳۱۴۴۴۱۷
 تلفکس: ۰۳۴۴-۲۵۱۰۸۶۱